全国首家低碳生活新时尚体验中心"上海碳秘馆"开馆

低碳环保源于点滴选择

■本报记者 单颖文

哪种颜色的衣物碳排放量最低? 选 择哪类咖啡减碳量最高?全国首家低碳 生活新时尚体验中心"上海碳秘馆"昨天 开馆,这些日常生活涉及的低碳环保问 题,都能在馆中找到答案。

上海碳秘馆位于和平公园内,集展 示、体验、教育、休闲、文创等功能于一 体。自9月试运营以来,场馆已累计接 待市民群众约2万人次,组织各类临展

虹口区相关负责人表示,上海碳秘 馆的创办,不仅是对低碳环保潮流的积 极响应,更是对上海这座"生态之城"美 丽故事的崭新诠释。这座"会呼吸、有温 度、懂低碳、有趣味"的场馆,将打造市民 群众低碳生活的首选体验地、低碳科普 的热门目的地、低碳时尚打卡新地标。

在体验中了解生活里的 "低碳模式"

工作日放学时段,周边小学、幼儿园 的孩子们是这里的常客。今年二年级的 蓓蓓很喜爱展厅二楼的"低碳衣橱游 -通过给虚拟人物搭配不同材质、 颜色的衣物,获取组合碳排放值。在游 戏中,她了解到同样材质的衣物,白色的 碳排放值远低于红色;而同样颜色的衣 物,亚麻的碳排放值最低,羊毛织物最 高。"以后买衣服我会多选择淡色系的, 为低碳环保作贡献。"她说。

在虹口区生态环境局相关负责人看 来,上海碳秘馆作为低碳生活新时尚体

本报讯 (记者唐玮婕 沈湫莎)上海

三大先导产业母基金首批遴选生态合作

伙伴签约暨第二批遴选申报发布仪式昨

天在沪举行。上海三大先导产业母基

金管理公司与首批12家生态合作基金

整体能级和发展水平的一项重要金融支

持举措。9月23日,该母基金发布首批

遴选公告,共有156家机构踊跃申报。

历经2个多月的专家评审、立项尽调、现



市民观摩全国首家低碳生活新时尚体验中心上海碳秘馆。本报记者 叶辰亮摄

验中心,重在"体验"二字,主要是通过互 动,以衣食住行为场景,让人们了解普通 个体的日常"低碳模式"。同时,互动界 面的设计操作简单,由浅入深,可以满足 不同年龄段游客的探索需求。

展厅中,垃圾分类相关科普展位也 很热门。一个个"埋"在展柜中的玻璃瓶 内,分别装有不同的垃圾,游客像抽盲盒 一样拉出瓶子查看,就能了解各类物品 在自然环境中的降解时间。譬如,香蕉 皮降解需42天,尼龙绳降解则需40年, 电池降解需100年,而泡沫塑料是不能 被降解的。游客阮先生感到,这种形式 既充满趣味,也以更直观的方式,让人们 感知了垃圾分类的必要性和紧迫性

此外,展厅二楼还有展示住宅中水 系统循环利用的"低碳筑梦家",了解办 公、居家场景节能减排的"拍拍墙"等。

引导社会各界参与环保事业

在市生态环境局相关负责人看来, 上海碳秘馆在展示的同时,也像一座桥 梁连接着政府、企业与市民:通过展示低 碳技术和产品,为人们提供可借鉴的低 碳生活方式,推动绿色消费;通过鼓励和 引导社会各界参与到生态环保事业中 来,形成共建共治共享的良好局面。

现场,15家单位成为公益性社会组 "低碳生活新时尚联盟"首批成员。这 些企业涉及生物科技、绿色金融、文化创 意、信息科技等领域,将共同推动低碳生 活新时尚理念和构建低碳生活方式。

展馆一楼,联盟成员元气占立(上 海)创意设计有限公司带来"低碳新时 尚生活体验季"主题展。其中,体验骑行 磨豆的"低碳咖啡实验室"人气颇高,展 台上的两辆自行车一辆由竹子制成,另 一辆由废弃自行车改造而来。通过骑 行,体验者可直接为车子前端的磨豆机 供电。游客张女士没有选择运程更久的 国外咖啡豆,而是选择来自云南的咖啡 豆,完成骑行后手工萃取咖啡;最后只加 入饮用水,而非牛奶、植物奶。"成功减碳 447克",在杯套上,张女士盖下减碳印 章。"惊喜、自豪,"这次体验让她意识到, "低碳环保就源于生活中的点滴选择"

联盟成员上海蓝晶微生物科技有限 公司则在展厅"低碳生活合作社"中,带 来了一组由合成生物PHA"造"出的生 活用品,包括可自然降解的花盆、菌种提 取物制成的植物营养液等,将低碳环保 概念融入生活日常。

■本报记者 王嘉旖 实习生 刘 畅

岁末年初,寻光启新 脱胎于区级图书馆的徐家汇 书院昨天启动两周年系列活 动,为即将到来的书院诞辰 奏响序曲

最新数据显示,2024年, 徐家汇书院接待市民读者和 游客263万人次,较去年同 比增长34%;借还图书132万 册次,较去年同比增长13%。

百万客流、两位数的增 长,亮眼成绩的背后,正是运 营方坚持文旅商体展融合发 展,以匠心打造都市文旅 IP。市民游客眼中,这里不 仅是阅览室,更是集图书阅 读、科技体验、博物探索、美 术欣赏、旅游休闲于一体的 多元文旅新空间。

2025年1月1日,徐家汇 书院运营即将满两周年之 际,恰逢《上海市公共图书馆 条例》施行。书院顺势推出 两项创新服务。其一,上线 "云书房"一站式网借服务, 对接上海图书馆管理系统, 实现读者PC端或手机移动 端远程下单,借阅的图书24 小时内可快递到家。其二, 针对游客携带行李参观不便 的问题,引入智能寄存服 务。此外,还能利用"一键转 寄"功能,更从容便捷地将行 李转运至指定地点。

是阅读场所,也 是第二个家

"图书馆是我每天放慢 脚步的港湾,是我第二个 家。"工作人员袁圆介绍,徐 家汇书院的两周年系列活动 以"家"为主题,邀请五湖四 海的人们。主题灵感源自-位书院的忠实读者。

时针回拨至一年前,徐 家汇书院收到一个匿名花 篮,贺卡上的字迹与送到总

服务台的巧克力留言卡相似——是谁在 筋。譬如,徐光启曾在上海成功试种甘 一直默默给书院送来祝福?通过网上发 布"寻人启事"等方式,终于找到热心读 者王先生。他不仅是书院的常客,更是 提出改善阅读体验建议的"家人"

以往徐家汇书院的两个出入口开启 有"时差",这给早入馆的读者选座带来 不便。他将这一问题反馈后,相关工作 人员迅速通过播放开馆音乐等措施,实 现了不同出入口开馆时间同步。那盒巧 克力正是为了"感谢问题及时解决"。

想读者游客所想,徐家汇书院还为

不少"行李客"优化服务。 引入智能寄存服务时,融入 "读万卷书,行万里路"设计 理念。三种不同尺寸的格 口,满足不同大小和形状的 行李存放需求。

读者之外,还有许多在 徐汇区图书馆度过难忘假 期的"小馆员"。2025年,即 将迎来徐汇暑期小馆员培 训班30周年,将邀请曾经的 小馆员们"回家",用文字、 照片、小视频等多种形式, 分享珍贵回忆。

是服务升级,也 是业态交融

·系列

何

单日客流量2.1万人 次、单月到馆人次突破36 万,徐家汇书院的庞大客流 如何为徐家汇商圈、实体书 店所用,进而撬动"大徐家 汇"文化消费更进一步?

在不少游客看来,读懂 一座城市最好的方式是走 进当地的图书馆与博物 馆。为此,徐家汇书院与土 山湾博物馆探索"图博结 合"。文献、文物的有机交 互,让不同年龄、背景的人 们增添了一份对在地文化 的理解、尊重。

"合体"运营一年多,徐 家汇书院不仅成为海内外 游客的"必打卡地",也吸引 了云贵等地的图书馆工作 人员前来学习这一破圈跨 界运营新模式。

徐家汇书院负责人房 芸芳认为,"徐家汇书院是 一个文旅商体展融合的超 级链接场。"2025年,书院将 结合中国电影诞生120周 年、中国牌楼110年等契机 举办活动,以高能级的文博 主题展为载体,进一步加强 文化消费联动效应。

打响"徐家汇书院"这 -都市文旅IP,运营方更在 文创等联动品类上动足脑

薯,还曾写过一本《甘薯疏》。甘薯虽然 其貌不扬,但曾对解决温饱问题起到关 键作用。以甘薯精神为灵感,书院在此 次周年系列活动中上新了"薯与你"徽 章、"保罗薯薯"毛绒玩具等文创产品。

从家居摆件、护手霜到文具、手机 盒、冰箱贴,内嵌于书院内的文创空间犹 如杂货铺般装下了来往市民游客的个性 需求。"在这里,你总能邂逅心仪的一款 伴手礼。"有网友在社交媒体的分享笔记 中这样写道。

上海三大先导产业母基金有了首批生态合作伙伴

放大3.73倍!12只基金总规模250亿元

签约,12只基金总规模为250亿元,母 场答辩、正式投决等全部流程,最终筛选 出符合上海三大先导产业发展战略规 上海三大先导产业母基金于2024 划、具有高度专业和策略多元特点的子 年7月26日发布,旨在发挥"投早投小投 基金作为首批生态合作基金。这些基金 长期投硬科技"、产业投资、并购整合、补 中,不少是基于与三大先导产业母基金 链强链功能,是上海提升三大先导产业

的合作,首次在上海发起设立基金。 活动现场,上海国投公司与新华保 险、国开行上海分行、国寿资产、中信证 券等金融机构进行签约,加强对具体任 务和项目的金融支持,通过更加深入务

同时,上海国投公司与浦东新区共 同发布上海具身智能基金、与徐汇区共 同发布上海大模型基金,旨在发掘人工 智能领域相关科技创新项目,构建人工 智能创新生态,助力上海构建人工智能 创新策源地

此次签约和第二批遴选申报发布, 深度融合。 标志着上海三大先导产业母基金取得阶

段性成果,同时也向社会各界传递坚定 支持科技创新和产业发展的积极信号。 以此为契机,上海将进一步增强市场信 心,发挥国有资本引领放大作用,吸引 更多优秀基金管理机构和社会资本共 同参与三大先导产业发展,以市场化方 式支持创新策源、助力成果转化、优化 产业生态,合力推动科技、资本与产业

市委常委、副市长华源出席。

智能导览、中英双语、AI拍照打卡: 文心大模型带来东方明珠游览新体验

12月26日,百度文心大模型与东方明珠塔联合推出的东方明珠塔智能体"数 智塔塔"正式上线。作为文心大模型与文旅行业深度融合的最新成果,"数智塔 塔"提供智能导览、中英双语、AI拍照打卡等服务,为游客打造全新的互动式东方 明珠塔游览体验,为文旅行业赋予了数字时代的新生命力。



数智塔塔·东方明珠塔智能体

珠塔从1994年对外开放至今,已

据了解,"数智塔塔"具备智 能导览、中英双语、AI拍照打卡等 三大典型能力,是一位名副其实 的东方明珠塔"AI导游"。基于文 心大模型的自然语言处理与内容 生成能力,数智塔塔为游客提供 了全方位的智能导览服务。从登 塔前的游玩攻略定制,到途中的 实时路线指引,再到景点的深度 文化讲解,相比传统的人工解说 和纸质导览,数智塔塔以一对一 的交互方式,给游客带来了更直 观和即时的体验,大大提升了服

作为与法国巴黎埃菲尔铁塔 齐名的世界级文旅地标,东方明

累计接待超1亿名中外游客。为 了更好地服务来自世界各地的游 客,"数智塔塔"还为海外游客提 供了中英一键切换功能,对话的 流畅度和准确性保障了国际游客 的游览体验。

此外,"数智塔塔"还支持实 时换脸体验,游客可以生成属于 自己的AI形象,体验东方明珠塔 未来感十足的游玩方式。目前, "数智塔塔"已在文心一言、文心 智能体平台等上线,并将陆续在 东方明珠公众号、文小言App、百 度搜索、百度百科、小度智能屏等 多个平台开放体验。

上海东方明珠广播电视塔总 经理郭一峰表示,每年,东方明珠 塔吸引千万量级游客前来游玩打 卡。瞬时流量大、游览景点多、人 群多样化对当前高塔旅游市场来 说既是机遇也是挑战。相信未 来,"数智塔塔"能充分利用百度 在大模型领域的技术优势,为到 塔游客提供丰富的文化解说和互 动体验,让每一位游客都能感受 到科技与文化的完美融合。

据悉,未来,百度文心大模型 与东方明珠塔将进一步深化合 作,围绕文旅数字化建设开发更 多智能、有趣的AI应用,共创中 国文旅地标建筑数智化新标杆。

本报讯 (记者史博臻)上海今年第 八批次土拍正式开拍,一共7宗地块, 分2天进行。昨天竞拍的是位于徐汇龙 华、长宁虹桥、宝山淞南和杨行、临港 新城的6宗地块, 共收金超185亿元。 今天还有1宗奉贤新城地块竞拍。

2.19公顷, 容积率1.59。该地块吸引了 价率40%。 宸嘉、保利发展、徐汇城投&中海、招 商&越秀等4组房企报名。

经过101轮加价后触发了中止价, 出让。 进入竞"高品质建设指标"环节,其 装修标准最后被抬高到7000元/平方 共服务设施竞价环节,招商&越秀退 用地,两个地块周边较多是老旧小区及 中三元。

徐汇龙华地块溢价率40% 昨天土拍重头戏当属徐汇区 出。最终宸嘉以43.824亿元竞得该地

S030501 单元 N06-22 地块, 出让面积 块, 折合楼板价约 12.6 万/平方米, 溢

宝山淞南板块D1-04及K1-11地 应较少,具备一定稀缺性。 间,保利发展、徐汇城投&中海退出,块均由金茂&招商以14.86%及16.03%的 溢价率竞得,其中 K1-11 地块为商 行地块分别被港城集团及金茂&宝冶底 米,公共服务设施1840平方米,在公 业、住宅混合用地,D1-04为纯住宅 价获得,至此,金茂在八批次土拍中连

上海今年第八批次土拍首日——

长宁虹桥地块吸引中海、保利发 新长宁、招商&越秀等企业参拍, 除了徐汇龙华地块以外,宝山两 最终由招商&越秀以24%的溢价率摘 个地块以及长宁虹桥地块也成功溢价 得,该地块临近2号线北新泾站,周边 教育、医疗配套较为齐全, 且板块内供

此外, 自贸区临港新片区及宝山杨

本报讯 (记者张晓鸣)昨天,位于 浦东新区张杨北路和洲海路交叉口的轨 道交通20号线一期东段及东延伸工程 土建13标(张杨北路站)正式开工建 电路-场中路-政立路-嫩江路-洲海 号线换乘)。 设。这标志着上海轨道交通20号线一 期东段及东延伸段正式进入工程实施阶 段,同时,这也代表"十四五"规划新 建的上海轨道交通项目已经全部开工。

东新区,主要沿广中路一广灵一路一水 站(与10号线换乘)、嫩江路站(与8 出入口。

20号线一期东段及东延伸工程开工

路走行。线路全长约21公里,均采用 20号线一期东段及东延伸工程线 乘)、江湾镇站(与3号线换乘)、上海 2号出入口、3号出入口均位于车站南 路将途经静安区、虹口区、杨浦区、浦 财经大学站(与18号线换乘)、三门路 侧,车站北侧过洲海路设1号(T型)

此次开工的张杨北路站为地下二层 地下敷设方式,设14座车站,平均站 岛式车站,位于洲海路与张杨北路交叉 间距约1.5公里。其中包含换乘站5 口东侧,沿洲海路南侧呈东西向布置, 座,分别为凉城路站(与19号线换 车站共设3个出入口。车站附属用房、

就在今夜,上海多个商圈跨年"不打烊"

(上接第一版)活动期间,峰值访问量 达到19.6万,平均每分钟约有9万人同 时抢购。

目前,各大商场已做足准备。"南 京路步行街促销优惠券12月27日就开 始使用了,但大部分消费者都是冲31 日这天而来。"新世界股份副总经理李 蔚介绍,商场将整合百余品牌进行营 销,商品折后还可叠加南京路百万促 销优惠券和8家银行满减优惠。此 外,1楼至8楼单笔购物满888元的会

还联手高德打车,为市民和游客提供 具、镶嵌珠宝、家居用品、婴童用品等)满 在餐饮方面,2024年12月31日21时至 10万份100元的打车券包,方便消费者 在跨年消费后回家。

目前,南京路上"和你一起迎新 年"的彩旗已挂上,各大商户的新年美 陈也已到位。

在跨年钟声敲响的瞬间,新世界城 门前还将有梦幻飘雪的特色环节,"雪 能的未来。

第一八佰伴:跨年大促叠 加消费补贴聚人气

作为上海跨年夜最具影响力的品牌 活动之一,第一八佰伴"123!I LOVE 岁 末嘉年华"将于2024年12月31日上午9 时至2025年1月1日凌晨2时如约而来。 目前,第一八佰伴大弯壁及外立面空间在 历时5个多月改造后,已焕然一新。

续。"第一八佰伴副总经理张承鸿介绍, 一波销售高峰。 除了促销优惠券发放之外,步行街 消费者一次性付款 A 类商品(服饰、皮 500元、B类商品(部分服饰)满600元、C 2025年元旦2时,百联通会员可使用8 类商品(化妆品、部分服饰、饰品、工艺 品、小家电等)满1200元、D类商品(名 品、大家电等)满3000元都可获300元赠 券,多买多送。金条及金饰品、数码产 品、名品、名表、化妆品、珠宝、LEME生 的地或起点设定在第一八佰伴,可立享 活鲜超等均接受活动赠券。此外,热门 花"纷纷扬扬飘落,意味着迎接无限可商品金条、手机等依然采用"申购抽签"

方式促销。

值得一提的是,门店大促还可叠加 家电家居的国补、市补,商场内的美诺、 博世、戴森、罗莱、泰普尔等40多个品牌 均参与活动。"品牌折扣、政府补贴、满额 赠券同步可用。"张承鸿以1.2万元的思 特莱斯家居椅为例,品牌八折后售价为 9600元,在此基础上可享受市补15%的 补贴,同时根据"C类产品满1200元送 300元券",还可获赠2400元券,相当于 四八折。他介绍,第一八佰伴已在7楼 "在岁末嘉年华活动开展的第22个 设置专区,集中布设国补、市补专用 员,还可限量获赠200元会员电子优 年头,大力度买赠的经典活动依然延 POS机,预计家电、家纺类产品将再迎 深夜狂欢,夜猫子还有特殊福利。

积分兑换 gaga、fascino、御见淮扬、细记 港九大牌档等指定餐饮品牌满100元减 50元、满50元减25元优惠券一张。出 行方面,活动期间,在高德地图打车,目 七折优惠。此外,消费者凭酒店住宿房 卡及订单,可至二楼中庭领取 AOKKA 联名挂耳咖啡礼盒一份。