

全国首家低碳生活新时尚体验中心“上海碳秘馆”开馆 低碳环保源于点滴选择

■本报记者 单颖文

哪种颜色的衣物碳排放量最低? 选择哪类咖啡减碳量最高? 全国首家低碳生活新时尚体验中心“上海碳秘馆”昨天开馆,这些日常生活涉及的低碳环保问题,都能在馆中找到答案。

上海碳秘馆位于和平公园内,集展示、体验、教育、休闲、文创等功能于一体。自9月试运营以来,场馆已累计接待市民群众约2万人次,组织各类临展活动超百场。

虹口区相关负责人表示,上海碳秘馆的创办,不仅是对低碳环保潮流的积极响应,更是对上海这座“生态之城”美丽故事的崭新诠释。这座“会呼吸、有温度、懂低碳、有趣味”的场馆,将打造市民群众低碳生活的首选体验地、低碳科普的热门目的地、低碳时尚打卡新地标。

在体验中了解生活里的“低碳模式”

工作日放学时段,周边小学、幼儿园的孩子们是这里的常客。今年二年级的蓓蓓很喜爱展厅二楼的“低碳农棚游戏”——通过给虚拟人物搭配不同材质、颜色的衣物,获取组合碳排放值。在游戏中,她了解到同样材质的衣物,白色的碳排放值远低于红色;而同样颜色的衣物,亚麻的碳排放值最低,羊毛织物最高。“以后买衣服我会多选择淡色系的,为低碳环保作贡献。”她说。

在虹口区生态环境局相关负责人看来,上海碳秘馆作为低碳生活新时尚体



市民观摩全国首家低碳生活新时尚体验中心上海碳秘馆。本报记者 叶辰亮摄

验中心,重在“体验”二字,主要是通过互动,以衣食住行为场景,让人们了解普通个体的日常“低碳模式”。同时,互动界面的设计操作简单,由浅入深,可以满足不同年龄段游客的探索需求。

展厅中,垃圾分类相关科普展位也很热门。一个个“埋”在展柜中的玻璃瓶内,分别装有不同的垃圾,游客像抽盲盒一样拉出瓶子查看,就能了解各类物品

在自然环境中的降解时间。譬如,香蕉皮降解需42天,尼龙绳降解则需40年,电池降解需100年,而泡沫塑料是不能被降解的。游客阮先生感到,这种形式既充满趣味,也以更直观的方式,让人们感知了垃圾分类的必要性和紧迫性。

此外,展厅二楼还有展示住宅中水系统循环利用的“低碳筑梦家”,了解办公、居家场景节能减排的“拍拍墙”等。

引导社会各界参与环保事业

在市生态环境局相关负责人看来,上海碳秘馆在展示的同时,也像一座桥梁连接着政府、企业与市民:通过展示低碳技术和产品,为人们提供可借鉴的低碳生活方式,推动绿色消费;通过鼓励和引导社会各界参与到生态环保事业中来,形成共建共治共享的良好局面。

现场,15家单位成为公益性社会组织“低碳生活新时尚联盟”首批成员。这些企业涉及生物科技、绿色金融、文化创意、信息技术等领域,将共同推动低碳生活新时尚理念和构建低碳生活方式。

2025年1月1日,徐家汇书院运营即将满两周年之际,恰逢《上海市公共图书馆条例》施行。书院顺势推出两项创新服务。其一,上线“云书房”一站式网借服务,对接上海图书馆管理系统,实现读者PC端或手机端移动端远程下单,借阅的图书24小时内可快速到家。其二,针对游客携带行李不便的问题,引入智能寄存服务。此外,还能利用“一键转寄”功能,更便捷地将行李转运至指定地点。

是阅读场所,也是第二个家

“图书馆是我每天放慢脚步的港湾,是我第二个家。”工作人员袁圆介绍,徐家汇书院的两周年系列活动以“家”为主题,邀请五湖四海的人们。主题灵感源自一位书院的忠实读者。

时针回拨至一年前,徐家汇书院收到一个匿名花篮,贺卡上的字迹与送到总服务台的巧克力留言卡相似——是谁在一直默默给书院送来祝福?通过网上发布“寻人启事”等方式,终于找到热心读者王先生。他不仅是书院的常客,更是提出改善阅读体验建议的“家人”。

以往徐家汇书院的两个出入口开启有“时差”,这给早入馆的读者选座带来不便。他将这一问题反馈后,相关工作人员迅速通过播放开馆音乐等措施,实现了不同出入口开馆时间同步。那盒巧克力正是为了“感谢问题及时解决”。

想读者游客所想,徐家汇书院还为

本报 (记者唐玮婕 沈淑莎)上海三大先导产业母基金首批遴选生态合作伙伴签约仪式第二批遴选申报发布仪式昨天在沪举行。上海三大先导产业母基金管理公司与首批12家生态合作基金签约,12只基金总规模为250亿元,母基金共认缴出资67亿元,实现3.73倍放大效应。

上海三大先导产业母基金于2024年7月26日发布,旨在发挥“投早投小投长期投硬科技”、产业投资、并购整合、补链强链功能,是上海提升三大先导产业整体能级和发展水平的一项重要金融支持举措。9月23日,该基金发布首批遴选公告,共有156家机构踊跃申报。历经2个多月的专家评审、立项尽调,现

上海三大先导产业母基金有了首批生态合作伙伴 放大3.73倍!12只基金总规模250亿元

场答辩、正式投决等全部流程,最终筛选出符合上海三大先导产业发展战略规划、具有高度专业和策略多元特点的子基金作为首批生态合作基金。这些基金中,不少是基于与三大先导产业母基金的合作,首次在上海发起设立基金。

活动现场,上海国投公司与新华保险、国开行上海分行、国寿资产、中信证券等金融机构进行签约,加强对具体任务和项目的金融支持,通过更加深入务

实的合作为上海科创投资引入更多金融活水。

同时,上海国投公司与浦东新区共同发布上海具身智能基金、与徐汇区共同发布上海大模型基金,旨在发掘人工智能领域相关科技创新项目,构建人工智能创新生态,助力上海构建人工智能创新策源地。

此次签约和第二批遴选申报发布,标志着上海三大先导产业母基金取得阶

段性成果,同时也向社会各界传递坚定支持科技创新和产业发展的积极信号。以此为契,上海将进一步增强市场信心,发挥国有资本引领放大作用,吸引更多优秀基金管理机构和社会资本共同参与三大先导产业发展,以市场化方式支持创新策源、助力成果转化、优化产业生态,合力推动科技、资本与产业深度融合。

市委常委、副市长华源出席。

智能导览、中英双语、AI拍照打卡: 文心大模型带来东方明珠游览新体验

12月26日,百度文心大模型与东方明珠塔联合推出的东方明珠塔智能体“数智塔塔”正式上线。作为文心大模型与文旅行业深度融合的最新成果,“数智塔塔”提供智能导览、中英双语、AI拍照打卡等服务,为游客打造全新的互动式东方明珠塔游览体验,为文旅行业赋予了数字时代的新生命力。



数智塔塔·东方明珠塔智能体

据了解,“数智塔塔”具备智能导览、中英双语、AI拍照打卡等三大典型能力,是一位名副其实的东方明珠塔“AI导游”。基于文心大模型的自然语言处理与内容生成能力,数智塔塔为游客提供了全方位的智能导览服务。从登塔前的游玩攻略定制,到途中的实时路线指引,再到景点的深度文化讲解,相比传统的人工讲解和纸质导览,数智塔塔以一对一的交互方式,给游客带来了更直观和即时的体验,大大提升了服务效率。

作为与法国巴黎埃菲尔铁塔齐名的世界级文旅地标,东方明

珠塔从1994年对外开放至今,已累计接待超1亿名中外游客。为了更好地服务来自世界各地的游客,“数智塔塔”还为海外游客提供了中英一键切换功能,对话的流畅度和准确性保障了国际游客的游览体验。

此外,“数智塔塔”还支持实时换脸体验,游客可以生成属于自己的AI形象,体验东方明珠塔未来感十足的游玩方式。目前,“数智塔塔”已在文心一言、文心智能体平台等上线,并将继续在东方明珠塔公众号、文小言App、百度搜索、百度百科、小度智能屏等多个平台开放体验。

上海东方明珠广播电视台总经理郭一峰表示,每年,东方明珠塔吸引千万量级游客前来游玩打卡。瞬时流量大、游览景点多、人群多样化对当前高塔旅游市场来说既是机遇也是挑战。相信未来,“数智塔塔”能充分利用百度在大模型领域的技术优势,为到塔游客提供丰富的文化解说和互动体验,让每一位游客都能感受到科技与文化的完美融合。

据悉,未来,百度文心大模型与东方明珠塔将进一步深度合作,围绕文旅数字化建设开发更多智能、有趣的AI应用,共创中国文旅地标建筑数智化新标杆。

上海今年第八批次土拍首日—— 徐汇龙华地块溢价率40%

本报 (记者史博臻)上海今年第八批次土拍正式开拍,一共7宗地块,分2天进行。昨天竞拍的是位于徐汇龙华、长宁虹桥、宝山淞南和杨行、临港新城的6宗地块,共收金超185亿元。今天还有1宗奉贤新城地块竞拍。

昨天土拍重头戏当属徐汇区S030501单元N06-22地块,出让面积2.19公顷,容积率1.59。该地块吸引了宸嘉、保利发展、徐汇城投&中海、招商&越秀等4组房企报名。

经过101轮加价后触发了中止价,进入竞“高品质建设指标”环节,其间,保利发展、徐汇城投&中海退出,装修标准最后被抬高到7000元/平方米,公共服务设施1840平方米,在公共服务设施竞价环节,招商&越秀退

出。最终宸嘉以43.824亿元竞得该地块,折合楼板价约12.6万/平方米,溢价率40%。

除了徐汇龙华地块以外,宝山两个地块以及长宁虹桥地块也成功溢价出让。宝山淞南板块D1-04及K1-11地块均由金茂&招商以14.86%及16.03%的溢价率竞得,其中K1-11地块为商业、公共配套设施用地,D1-04为纯住宅用地,两个地块周边较多是老旧小区及

钢厂。

长宁虹桥地块吸引中海、保利发展、新长宁、招商&越秀等企业参拍,最终以招商&越秀以24%的溢价率摘得,该地块临近2号线北延伸站,周边教育、医疗配套较为齐全,且板块内供应较少,具备一定稀缺性。

此外,自贸区临港新片区及宝山杨行地块分别被港城集团及金茂&宝冶底价获得,至此,金茂在八批次土拍中连中三元。

20号线一期东段及东延伸工程开工

本报 (记者张晓明)昨天,位于浦东新区张杨北路和洲海路交叉口的轨道交通20号线一期东段及东延伸工程土建13标(张杨北路站)正式开工建设。这标志着上海轨道交通20号线一期东段及东延伸段正式进入工程实施阶段,同时,这也代表“十四五”规划新建的上海轨道交通项目已经全部开工。

20号线一期东段及东延伸工程线路将途经静安区、虹口区、杨浦区、浦东新区,主要沿广中路—广灵一路—水电路—一场中路—政立路—嫩江路—洲海路走行。线路全长约21公里,均采用地下敷设方式,设14座车站,平均站间距约1.5公里。其中包含换乘站5座,分别为凉城路站(与19号线换乘)、江湾镇站(与3号线换乘)、上海财经大学站(与18号线换乘)、三门路站(与10号线换乘)、嫩江路站(与8

号线换乘)。

此次开工的张杨北路站为地下二层岛式车站,位于洲海路与张杨北路交叉口东侧,沿洲海路南侧呈东西向布置,车站共设3个出入口。车站附属用房、2号出入口、3号出入口均位于车站南侧,车站北侧过洲海路设1号(T型)出入口。

值得一提的是,门店大促还可叠加国家电器的国补、市补,商场的美诺、博世、戴森、罗莱、泰普尔等40多个品牌均参与活动。“品牌折扣、政府补贴、满额赠券同步可用。”张承鸿以1.2万元的思特莱斯家居椅为例,品牌八折后售价为9600元,在此基础上可享受市补15%的补贴,同时根据“C类产品满1200元送300元券”,还可获赠2400元券,相当于四八折。他介绍,第一八佰伴已在7楼设置专区,集中布设国补、市补专用POS机,预计家电、家纺类产品将再迎一波销售高峰。

深夜狂欢,夜猫子还有特殊福利。在餐饮方面,2024年12月31日21时至2025年元旦2时,百联通会员可使用8积分兑换gaga、fascino、御见淮扬、细记港九大牌档等指定餐饮品牌满100元减50元、满50元减25元优惠券一张。出行方面,活动期间,在高德地图打车,目的地或起点设定在第一八佰伴,可享七折优惠。此外,消费者凭酒店住宿房卡及订单,可至二楼中庭领取AOKKA联名挂耳咖啡礼盒一份。

就在今夜,上海多个商圈跨年“不打烊”

第一八佰伴:跨年大促叠加消费补贴聚人气

作为上海跨年夜最具影响力的品牌活动之一,第一八佰伴“1231 LOVE 岁末嘉年华”将于2024年12月31日上午9时至2025年1月1日凌晨2时如约而来。目前,第一八佰伴大穹顶及外立面空间在历时5个多月改造后,已焕然一新。

“在岁末嘉年华活动开展的第22个年头,大力度买赠的经典活动依然延续。”第一八佰伴副总经理张承鸿介绍,消费者一次性付款A类商品(服饰、皮具、镶嵌珠宝、家居用品、婴童用品等)满500元、B类商品(部分服饰)满600元、C类商品(化妆品、部分服饰、饰品、工艺品、小家电等)满1200元、D类商品(名品、名表、化妆品、珠宝、LEME生活鲜超等)均接受活动赠券。此外,热门商品金条、手机等依然采用“申购抽签”方式促销。