

李君如

推动国家治理和社会发展 更好相适应的2024年

→ 10版·论苑

王思贝 郑家鲲

打造热“雪”沸腾的 上海新名片

→ 11版·智库

黎文

思想史进路的 《资本论》英文新译本

→ 12版·学人

习近平经济思想研究大家谈

以全国统一大市场赢得大国发展新优势

■主持人：刘迪 本报记者
■嘉宾：陈钊 复旦大学中国社会主义市场经济研究中心常务副主任、经济学院副院长、教授
江飞涛 中国社会科学院工业经济研究所产业融合研究室主任、研究员
李鲁 中共上海市委党校经济学教研部副主任、副教授

主持人：进入新发展阶段，国内外形势复杂多变，准确识变、科学应变、主动求变，牢牢掌握发展主动权，构建全国统一大市场，是以习近平总书记为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策。如何深刻认识构建全国统一大市场的重大意义？

江飞涛：构建全国统一大市场是建立高水平社会主义市场经济体制的重要内容。高水平社会主义市场经济体制必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，而市场机制的作用范围与市场规则的统一性是决定市场有效性的重要因素。只有构建全国统一大市场，建立全国统一的制度规则，打破地方保护和市场分割，实现市场设施高标准联通和市场监管公平统一协同，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，才能将超大规模市场的潜能充分激发出来，在更大范围内深化分工协作，提升市场机制在配置资源与激励创新等方面的效率，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚实基础。

构建全国统一大市场是畅通国民经济循环的重要支撑。国民经济循环，是由生产、分配、交换、消费四个环节相互作用、有机衔接和有序转化所形成的经济运动整体。畅通国民经济循环，必须构建全国统一大市场，着力破除阻碍商品和要素流动的体制机制障碍，建立高水平统一的商品和服务市场，培育高水平统一的要素和资源市场，实现商品、要素、资源在全国范围内的自由流动和优化配置。还要促进国内国际规则、规制、管理和标准衔接，以充分开放的统一大市场增强对全球要素资源的吸引力，实现国内国际双循环相互促进。

构建全国统一大市场是因地制宜发展新质生产力的重要保障。因地制宜发展新质生产力，就是要坚持全国一盘棋发展新质生产力，妥善处理整体与局部的关系。完善市场基础制度，建立并完善公平竞争审查制度，规范地方政府各类招商优惠政策与市场管理行为，进而推动各地区根据本地资源禀赋、产业基础等找准在全国统一大市场中的比较优势和定位，优化调整产业政策体系、完善营商环境，有选择地发展新产业、新动能，避免一哄而上、“内卷式”竞争。

还需要进一步指出的是，当前我国面临有效需求不足尤其是消费需求不足的突出问题，构建全国统一大市场，建立高水平统一的商品和服务市场，推动消费品质量标准提升并同国际接轨，推进内外贸产品同线同标同质，持续改善消费环境，强化消费者权益保护，有利于扩大消费需求，激发市场活力。

李鲁：在社会主义条件下发展市场经济，是我们党的一个伟大创举。高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。构建全国统一大市场，对于更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，具有重大的现实意义和紧迫性。

构建全国统一大市场是服务构建新发展格局的基础支撑。加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。构建新发展格局关键在于经济循环的畅通无阻。畅通国内大循环，必须构建全国统一大市场，打通制约经济循环的关键堵点。强大国内市场的形成与发展，能够保持和增强其对于全球要素资源的吸引力，实现国内国际双循环相互促进。

构建全国统一大市场是扎实推动高质量发展的保障。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推动高质量发展，需要健全与之相适应的市场体系和制度环境。构建全国统一大市场，有利于发挥市场机制优胜劣汰功能；有利于发挥市场规模效应和集聚效应，提升经济运行整体效率；有利于发挥超大规模市

编者按 党的十八大以来，习近平总书记多次对建设全国统一大市场作出重要指示，党的十八届三中全会、十九大和十九届五中全会均作出相应部署。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步部署了构建全国统一大市场的重大改革举措。中央经济工作会议的召开，再次为全国统一大市场建设按下“加速键”。如何深刻认识和把握构建全国统一大市场的重大意义？全国统一大市场有什么特征？如何把握构建全国统一大市场的总体要求和重点任务？本报约请三位专家研讨交流。

场具有丰富应用场景和放大创新收益的优势，服务推进高水平科技自立自强、发展新质生产力。

陈钊：提起全国统一大市场，经济学家最容易想到的就是打破市场分割，实现市场一体化。这完全正确，而我想强调的是，我们还需要认识到，在特定的历史时期提出构建全国统一大市场这个决策，有着深远的战略意义。百年未有之大变局加速演进，各种安全挑战层出不穷，贸易保护主义在全球抬头，美国等西方国家持续加大对我国的打压，外部环境的动荡和不确定性明显增强。我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。在这样的历史时期，我们必须积极应对，掌握发展主动权。构建全国统一大市场正是这一背景下提出的一种大国应对。因为中国是一个大国，我们有潜在的大国的发展优势。这个优势一旦实现，我们就能够一方面借助规模经济降低成本，另一方面借助市场容量激发创新，在前沿领域接近甚至赶超发达国家，在国际竞争中争取自己的利益。构建全国统一大市场正是使潜在的大国发展优势得以充分实现的关键途径。

主持人：习近平总书记指出，“当今世界，最稀缺的资源是市场”“大国的优势就是内部可循环”。新发展阶段构建新发展格局，是以全国统一大市场基础上的国内大循环为主体。全国统一大市场有哪些主要特征？

李鲁：我认为全国统一大市场有这么几个特征：

首先是竞争性。全国统一大市场在超大规模市场范围中更好地体现了效率导向，确保有进有出的优胜劣汰公平竞争环境可持续。其次是开放性。开放的市场体系意味着不仅对国内鼓励区域间的合作与交流，也对外积极吸引资金和技术，主动对接国际高标准、提升全球影响力，促进国内外市场的联通，为全球经济的繁荣发展贡献中国智慧和力量。再次是规范性。一方面，制度规则完备，通过统一的标准来指导市场行为，减少自由裁量权，使得市场更加透明、可预测。另一方面，运行有序。通过建立完善有效的市场监管机制，确保市场的稳定运行。最后是保护和激励创新。统一大市场条件下，通过市场需求引导创新资源的有效配置，推动新产业、新模式、新业态的快速发展。

陈钊：我想换一种方式来理解全国统一大市场，就是把这其中的“统一”“大”“市场”分开来一一解读。

先来说统一大市场中的“统一”的应有之义。我们真正需要的是怎样的统一呢？不妨回想一下计划经济年代

的供销社，网点遍布全国城乡各地，政府统一经营管理，实行统购统销。但这显然不是我们想要的“统一”。恰恰相反，在具体的形态上，我们更希望的是“不统一”。在市场零售端，我们希望有夫妻老婆店、便利超市、大型超市、综合购物中心，希望线上线下同步存在，甚至希望还有无人超市。总之，人民群众日益增长的对美好生活的需要，对现实的要求也是丰富多彩的，而非千篇一律。

自新中国成立以来，什么时候我们建设全国统一大市场的步伐是迈得最快、最大的？那应该就是中国决定走改革开放道路之后。今天，我们依然要用“解放和发展生产力”这个标准，用习近平总书记所说的“人民对美好生活的向往”这一目标来指引全国统一大市场的建设。所以，建设全国统一大市场最需要统一的，仍然是凝聚发展共识，这是以共同的价值理念为基础的。

而全国统一大市场之“大”，则应该是一统天下之大气魄，但绝不是夜郎自大之“大”。也就是说，我们的市场主体要具备国际竞争力，要能经得起市场的检验。这就说到“市场”了。市场的本质就是竞争，这又涉及两个方面。其一，要有维持公平竞争的制度环境。其二，要有积极参与竞争的市场主体。

在分析了统一大市场的上述特征之后，我们就可以从凝聚发展共识、提升国际竞争力、维护市场竞争这三个角度来更为全面、客观地认识党的十八大以来全国统一大市场建设所取得的成效。

江飞涛：统一大市场是指在全国范围内，建设一个市场的基础制度规则统一，市场的设施高标准联通，要素和资源市场，以及商品和服务市场高水平统一，同时，市场的监管要公平统一，不当市场竞争和市场干预行为为进一步规范的大市场。综合来看，统一协同、高效规范、公平竞争、充分开放是国内统一大市场的四个显著特征。党的十八大以来，破除商品和服务市场的地方保护和市场分割取得积极进展，统一大市场规制效应不断显现，公平竞争、市场准入等基础制度不断完善，现代物流体系不断提质增效，市场设施加快联通，要素市场体系建设迈出重要步伐。

主持人：党的二十届三中全会《决定》把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，对构建全国统一大市场作出专门部署。如何坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，运用好贯穿其中的立场观点方法，把握构建全国统一大市场的总体要求和重点任务？

陈钊：如前面所分析的那样，统一大市场的构建首先需要进一步凝聚发

展共识。习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含着系统科学的理论体系，党的十九大、十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面的成就”概括了主要内容，党的二十大提出“六个必须坚持”概括阐述了其中的世界观、方法论和立场观点方法。我认为贯穿其中的一个内核是“发展”，这也是中国共产党章程中所指出的为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命的体现。所以，在全国统一大市场构建中，我们必须始终坚持把发展放在首位，进一步凝聚发展共识。此外，我认为把握构建全国统一大市场的总体要求和重点任务，就是要有维持公平竞争的制度环境、有积极参与竞争的市场主体。

对公平竞争的制度环境的一个重要考验是，一旦发生商业纠纷，该如何解决。如果能够完全依法处理而不受其他因素干扰，那就是对公平竞争的最好维护。所以，建设全国统一大市场，需要坚持全面依法治国。而培育积极活跃的市场主体则需要企业家。那么，中国的企业家们最需要的又是什么呢？简单来说，就是一个稳定的政策环境。形成了稳定的预期，企业家才能做出面向长期的决策，撸起袖子加油干。所以，统一大市场的内在逻辑正是改革开放以来我们一直在努力的目标，就是将改革开放进行到底。

江飞涛：构建全国统一大市场的总体要求：推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

构建全国统一大市场的重点任务包括以下五个方面：一是规范不当市场竞争和市场干预行为，二是强化统一的市场监管，三是完善要素市场制度和规则，四是完善流通体制，五是加快培育完整内需体系。其中，前两项的实质是建立公平竞争的市场体系，是构建全国统一大市场的重中之重。

建立公平竞争的市场体系，一方面要以公平竞争审查制度规范和约束政府干预市场的行为，规范地方政府的产业政策以及招商引资政策，明确并严格规定财政奖补、税收返还、土地出让等方面优惠政策实施的条件与标准，严禁违法违规给予政策优惠行为；另一方面要完善反垄断、反不正当竞争、提升产品质量与标准、市场公平统一监管等法律法规体系，以此规范企业的经营与竞争行为，制约企业寻求垄断、妨碍竞争的行为，严格禁止企业“假冒伪劣”、侵犯其他主体知识产权等不正当行为。

建立公平竞争的市场体系，还需以竞争政策为基础加快推动产业政策

的转型，树立竞争政策的基础性地位，以竞争政策约束产业政策，推动产业政策的转型及产业政策与竞争政策的协同。产业政策应聚焦于狭义“市场失灵”或“竞争失灵”的领域，通过支持科学研究与基础技术、通用技术的研发与扩散，建立完善的公共科技服务体系与基础设施，根据公共发展的需要培育高素质劳动者，促进各类创新主体的协作，支持小、微企业发展以促进或助推经济产业的高质量发展。在战略性领域采取积极行动时，也应侧重在竞争前环节，并尽可能采取“竞争友好”功能性的政策工具。

李鲁：《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》从全局和战略高度为今后一个时期建设全国统一大市场提供了行动纲领。这是一项复杂的系统工程，特别要把握好以下几点：

一是坚持党的全面领导作为根本保证。构建全国统一大市场既是一项系统工程，也是一项长远工程。这意味着，在推进市场一体化的过程中，必须贯穿党的全面领导和党中央集中统一领导，发挥好党在统筹全局、协调各方的领导核心作用，确保政策的一致性和连贯性，避免各自为政。同时，明确激励约束机制，调动地方的积极性，帮助地方根据自身特点和发展需求，找准服务构建新发展格局的定位，积极融入全国统一大市场，避免其“闭门造车”“埋头苦干”地搞自我封闭的小循环，“下活全国一盘棋”。

二是坚持有效市场和有为政府协同发力。处理好政府和市场的关系，是经济体制改革的核心问题。构建全国统一大市场，要科学界定政府和市场的边界，推动有效市场和有为政府更好结合，既“放得活”又“管得住”。

三是坚持原则性和灵活性相结合。总体把握“五统一、一破除”的政策导向和任务要求，科学把握市场建设的时序、步骤与进度。同时，目标导向与问题导向相结合，提高市场运行效率，从制度建设着眼，明确阶段性目标要求，着力解决突出矛盾和问题。既要注重不断提高制度、规则的统一性与一致性，更要注重执行过程中的政策协同性，强化政策统筹、改革创新和法治建设同向发力、形成合力。

此外，推进高水平对外开放也是不可或缺的一环。中国市场的发育和成长壮大得益于扩大开放，既是开放的受益者，也是坚定扩大开放的推动者和贡献者。全国统一大市场不是封闭的国内市场，而是面向全球、充分开放的大市场，让开放的大门越开越大。我们要主动对接国际高标准经贸规则，深化多边和双边合作，提升我国在全球产业链供应链创新链中的影响力。特别是在新兴领域，中国要积极参与国际规则的制定，致力贡献“中国方案”推动建立更加公平合理的国际贸易体系。

观点



陈钊

“在市场的具体形态上，我们更希望的是‘不统一’。比如在零售端，线上线下同步存在，有夫妻老婆店、便利超市、无人超市、大型超市、综合购物中心。人民群众日益增长的对美好生活的需要是丰富多彩的。所以，最需要统一的是发展共识，要以‘人民对美好生活的向往’这一目标来指引全国统一大市场建设。全国统一大市场之‘大’，则是一统天下之大气魄。我们的市场主体要具备国际竞争力，要能经得起市场的检验。”



江飞涛

“构建全国统一大市场是建立高水平社会主义市场经济体制的重要内容。市场经济体制必须坚持充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，而市场机制的作用范围与市场规则的统一性是决定市场有效性的重要因素。只有构建全国统一大市场，建立全国统一的制度规则，才能将超大规模市场的潜能充分激发出来，为构建高水平社会主义市场经济体制提供坚实基础。”



李鲁

“构建全国统一大市场既是一项系统工程，也是一项长远工程。这意味着，在推进市场一体化的过程中，必须贯穿党的全面领导和党中央集中统一领导，发挥好党在统筹全局、协调各方的领导核心作用，确保政策的一致性和连贯性，避免各自为政。同时，明确激励约束机制，调动地方的积极性，帮助地方根据自身特点和发展需求，找准服务构建新发展格局的定位，积极融入全国统一大市场。”

【高质量】和【一体化】是深入推进长三角一体化发展示范区重点项目的视觉中国
个关键词。图为长三角生态绿色一体化发展示范区重点项目的视觉中国
位于上海西郊，横跨沪苏浙的华为青浦训练数据湖研发中心。

