

# 百联ZX造趣场在五角场开业，与IP联动推高商场节日氛围感 IP体验经济有望迎来消费风口

■本报记者 徐晶卉

在“吃谷”打卡的同时，还能体验逛书店、VR互动、COS主题摄影……岁末之际，百联ZX造趣场在五角场黄金商圈开业。这是百联旗下第二座次元主题商业体，围绕IP体验谋篇布局。

不久前举行的中央经济工作会议提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费”，这让“消费马车”在经济增长中的角色和作用更加突出。记者观察发现，年终岁末，申城各大商场均以IP为媒，引入全国首展、首店，吸引更多消费者到来，IP体验经济正迎来消费风口。

## 从“创”到“造”，升级IP体验经济

仅仅时隔一年，百联股份的新业态——ZX品牌有了升级迭代的新作。继2023年百联ZX造趣场在南京路步行街一炮走红之后，其旗下第二座次元主题商业体百联ZX造趣场昨天开业，1家全球首店、10家全国首店、9家上海首店的超豪华阵容，吸引大批年轻消费者追捧。

从造趣场到造趣场，一字之差，变化的是什么？记者在现场观察发现，IP体验经济是升级的重点。“南京路的百联ZX造趣场受限于1万平方米的经营面积，主要以快闪店、首店首发为主，但五角场店的经营面积近2万平方米，给了我们更多创意空间。”百联股份总经理曹海伦在接受记者采访时表示，ZX造趣场集次元品牌、主题餐饮、书店、社交空间、游戏体验、COS主题摄影于一身，更强调社交体验，同时在品牌资源及玩法上寻求创新，希望成为对话年轻消费者的文化聚落。

这里目前已入驻60多家全新品牌商户。其中，一楼二楼主要是二次元类首店，以及新海诚作品café全球首店等IP主题餐饮品牌，消费者的提货率极高。而二楼、四楼则以IP体验经济为主，拥有较大规模的空间面积。“X-META机遇时空全感VR乐园”是一个超700平方米的吉装奇幻IP沉浸式VR互动空间，包含苍兰诀等3个IP的



ZX造趣场昨天在五角场商圈开业。 本报记者 徐晶卉摄

VR衍生体验。机遇时空商务中心副总裁蒋天透露，冰龙寻珠已进入封测阶段，苍兰诀VR互动将于2025年1月开启体验，“我们希望将国创IP衍生到VR体验赛道，通过IP创新提供独一无二的体验，寻找新的线下商业机遇。”

同一天，“上海次元漫游节”主题活动启动，从元旦到春节期间，百联ZX国潮IP盛典、哔哩哔哩跨年干杯夜、次元漫游citywalk等活动将先后推出，从内容创作、产品生产到消费体验，全方位推动产业升级和消费增长。

## IP联动，助推商场节日氛围感

不止百联ZX造趣场，年终岁末，记者走访沪上各大商场发现，与大IP联动举办首展

首发首秀，已成为商场吸引客流的“法宝”，也拉满新年氛围感。

以亲子为特色的虹桥南丰城，今年携面包超人IP，开启“启航！海岛大探险”华东首展。主题展开设两条体验动线，南区中庭构筑了一处沉浸式氛围打卡区“海岛乐园”，此外还有满足儿童玩趣体验的乐园区“丛林世界”。虹桥南丰城相关负责人介绍，选择这个全球经典卡通形象，是希望借助IP在父母和孩子之间形成链接，传递爱与勇气的正向能量，形成情感层面的深入陪伴。

记者注意到，随着影响力与日俱增，大量商场选择国潮IP形象。新年将至，前滩公园巷联动泡泡玛特文创IP、晶耀前滩打造冬日童话小镇，以MOLLY和大耳狗的温暖有爱节日IP形象装扮钱家滩路，用街头互动与音乐表演为游人带来岁末的身心治愈体系。而

陆家嘴中心L+Mall则汲取敦煌博物馆的艺术风格和文化底色，以《灵蛇花园》为主题，将传统文化符号融入摩登商业空间。记者在5楼的奇迹花园里看到，场内定时开启灵蛇花园舞巡游，特邀敦煌舞者化身“丝路之花”，以翩跹衣褶再现敦煌经典飞动之美，解锁陆家嘴商圈浪漫的岁尾巡礼。

有分析人士认为，传统的IP正从形象输出走向空间打造的新阶段，IP体验经济有望迎来消费风口。从表现形式看，国际动漫IP、国创动漫IP、游戏IP以及影视IP成为商场最爱的合作对象；在运营上，这些IP通常能够借助商业体的场域，整体且系统化构建一个线上线下互通、有叙事情节的开放世界，重构成一个文化空间IP模型，带领用户从虚拟进入现实，从线上走到线下，在满足年轻人情绪价值的同时，形成新型商业空间社交关系。

# 智慧菜市场氤氲烟火气幸福感

## 新开业的“宁家·黄山市集”可覆盖服务约5万名居民

■本报记者 周辰

菜市场，氤氲着城市的烟火气，和老百姓一日三餐的“小确幸”。

寒潮下的周末，新开业的“宁家·黄山市集”热闹非凡，这座菜市场，是今年静安区为民办实事重点项目之一，周边居民期待已久。

全新的菜市场不仅改善购物环境，还提供智慧化、多样化的配套服务，可覆盖服务共和新路街道黄山、三阳、和乐、和苑等10多个小区约5万名居民。

## 不留经营冷角，建无障碍设施

“宁家·黄山市集”位于平型关路115号，总建筑面积约2000平方米，一楼主打早点、餐饮、便民服务、休闲娱乐，二楼主打生鲜购物。

作为黄山锦庭动迁安置房的配套菜市场，“宁家·黄山市集”建造前，周边居民只能前往民和路疏导点菜市场购物，临时搭建的菜市场环境欠佳。“过去的菜市场环境是在是有点讲不过去”，家住中山北路255弄的张阿姨介绍说，原来疏导点菜市场简易篷房式结构“冬凉夏暖”，气味难以挥发，“我们都非常希望新菜市场早点开业，今天来一看，环境真是没得说！”

“为了尽最大可能满足市民对菜市场环境的需求，我们在内部设计上下了功夫。”菜市场运营方，大宁集团下属上海金贸实业有限公司执行董事邵斌说，在二楼生鲜购物区域，遵循例行规市的原则，特意



水产区、肉类区、蔬菜区、半成品区分布在购物路线的4个角落，解决了建筑廊柱遮挡视线问题，在布局上不留经营冷角。（受访者供图）

将水产区、肉类区、蔬菜区、半成品区分布在购物路线的4个角落，既解决了建筑廊柱遮挡视线问题，在布局上不留经营冷角，又使得顾客能自然地逛完整个区域，实现最大限度的购买量。不仅如此，所有摊位采用成品移动货架，轻量化的成品柜台，不仅齐整美观，也可在经营出现问题时方便调整。

此外，建筑内铺设大理石地砖，安装LED环形吊灯，使空间显得格外宽敞明亮、

干净整洁；配置了中央空调及新风系统，提供冬暖夏凉的购物环境；为方便老年人及特殊人群，市集还专门设立了自动扶梯、无障碍电梯、无障碍通道、无障碍厕所等。

## 智慧化升级，全时段满足生活所需

据了解，“宁家·黄山市集”共计各类摊位

73个，覆盖了肉类、蔬菜、冷冻食品、粮油、水产、海鲜、豆制品、调味品、切面等各个品类。

在满足居民的购物需求外，一楼提供各类服务功能，居民可以买早饭、买卤味，买好的原材料也可以原地找到加工店。退伍军人朱卫夫妻俩在附近经营25年的山林熟食也入驻市集，其特色夫妻肺片、精拌素菜、卤水鹅、脆皮咸鸡等，深受周边居民的喜爱。市集还在一楼中心开辟了迷你共享休息区，为居民歇脚、聊天、充电提供方便。

“现在这个市集，就像社区活动中心，不光可以买菜购物，还可以解决很多生活上的问题，确实蛮灵额！”家住柳营路319弄的李叔叔，频频称赞。“宁家·黄山市集”已然成为集买菜购物、便民服务、社交休闲等多功能复合、多业态融合的邻里中心。

近年来，在静安区商务委指导下，大宁集团聚焦构建“城市15分钟便民生活圈”，陆续推进下属15家菜市场智慧化升级改造，让市民、商户、管理方都受益。

以“宁家·黄山市集”为例，通过自动扶梯上方配置的信息公示LED大屏，让市民第一时间知晓当日菜价以及每日低价好物；每个摊位配备AI识别智能电子秤，让商户早高峰交易变得更快；建立快速检测室，使市民直观了解食品安全；优化二维码溯源查询，让市民菜品追溯有了充分保障；优化经营数据归集，为商户提供经营指导，市场上、中、下游连接更紧密。

未来，“宁家·黄山市集”还计划引入文创类项目，融入更多现代化元素，在充满烟火气的同时，更具人文气息和时尚感，吸引更多年轻人驻足。

## 餐馆的自觉

一个月前，唐宫海鲜舫自测了两次，从60分提升到120分。上海丰收日餐饮管理有限公司的副厨张泽鹏时常提醒新来的后厨员工：有监控，有时候，厨师们炒菜口渴了，就会把水杯拿进后厨喝水，这是不符合要求的。“明厨亮灶”的视频监管，倒逼我们把细节做得更规范。”

明厨亮灶智慧监管应用场景不新鲜，但静安区创新打破部门数据壁垒，让监管部门将视频数据共享给企业所属街镇。比如在曹家渡街道城市运行管理中心“一网统管”大屏上，唐宫后厨的实时画面通过四个角度被展示在检查人员眼前。

“当然，这要求我们在技术上加强保障，确保相关信息的保密性。”静安区城市运行管理中心运管科负责人于帆说。同时，也考验着街镇层面检查人员如何用好数据，提升监管效能，避免给经营主体增添不必要的负担。

“餐饮行业人员流动性强，餐饮企业更需要一个相对固定的自主环境管理流程机制。”林涌泉认为，眼下，政府部门正尝试供给数字化平台，让这些检查内容变成他们自我提升、自我管理的企业制度。这才是政府部门期待的检查目的，企业培养出自觉，成为“免检”，好好做生意。

## 千字当头，奋力创造新奇迹

（上接第一版）到2027年，全面提升城市时空智能治理能力，支撑千行百业垂类应用需求，形成人工智能时空领域若干产业集群。

发展空间的转型、产业结构的转型、贸易业态的转型等，都将成为上海培育发展新质生产力的重要路径。

## 热力与活力

放眼整座城市，文旅旅体展融合联动成了关键的流量密码，也为提振消费持续开辟出新场景。

11月底，上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”迎来第100万名观众。自7月19日开展以来，这一现象级展览产生多维溢出效应，被列入“上海之夏”国际消费季七大标杆活动之一，接待观众中逾七成来自外省市和海外，文创销售额1.42亿元，并带动周边消费超100亿元。

扩大内需是战略之举，提振消费则是重中之重。今年以来，上海积极对接中央政策举措，相继推出楼市“沪九条”和“沪七条”，消费券、放宽应届生身份认定标准等具有针对性、有效性的一揽子政策，释放积极信号。

国家家电以旧换新补贴、上海绿色智能家电家居消费补贴、四类“乐·上海”服务消费券……上海大力度、大范围释放消费补贴和服务消费券，为消费市场带来巨大活力。来自上海交电商业行业协会的统计数据，参与家电家居以旧换新的消费者超过357万人次，以旧换新带动家电家居消费额突破100亿元。

在拉满消费热值的场景中，以首发、首秀、首展、首店（旗舰店）为内核的首发经济牢牢占据“C位”，还有一批世界级大秀大展活动争相抢滩“落沪”。1月至11月，全市新增首店1173家，其中餐饮业和零售业分别新开首店757家和325家。级别方面，新增全球及亚洲首店13家、全国及内地首店181家，高能级首店合计占比15.4%。

大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求，被不久前召开的中央经济工作会议列为明年要抓好的9项重点任务之首。上海明确，将抓住机遇、用好政策，加快推进城市更新，实施提振消费专项行动，扩大服务消费，积极首发经济、首发经济，以更大程度疏通堵点、激发活力。

# 沪通铁路二期宝山隧道开始掘进

本报讯（记者张晓明）近日，沪渝蓉高铁沪通铁路二期宝山隧道有新进展。“新征程”盾构机下井组装调试并顺利始发，标志着项目正式进入盾构掘进施工阶段。

沪通铁路二期工程正线全长12.47公里，线路设计时速200公里。其中宝山隧道是全国首座全程浅埋大直径泥水平衡盾构隧道和全国首座三线高铁共建隧道，隧道全长3030米，盾构段全长1948米，最小埋深5.8米。“新征程”盾构机从宝山隧道大里程端竖井始发，下穿G1503绕城高速及其匝道、蕴川公路，最终到达竖井接收。

建设单位中铁十五局相关负责人介绍，该盾构机整机总长103米，最大开挖直径13.5米，装机总功率6500千瓦。为确保盾构机安全高效掘进，设备搭载运用“最强大脑”——智慧盾构系统，可实现全方位赋能盾构施工与管理。设备首次应用于洞内径向注浆加固的智能化径向注浆一体化设备，还创新性搭载了盾构管片上浮监测、掘进姿态控制（免换站导向）、超前地质

预报、盾尾间隙自动化测量系统等多项技术创新，可有效提高施工效率，降低敏感环境下盾构下穿各类风险源潜在风险。

同时，建设单位联合相关单位开展课题研究，结合信息技术发展趋势，利用安全风险事故分析决策智能模型，建立城市盾构工程建造安全风险智能管控平台，实现盾构工程智能建造和安全管理。系统开发完成后将可以发现和纠正施工中的质量问题，确保工程质量达到标准要求，优化施工方案，提高施工效率，减少资源浪费，提高城市基础设施的可持续发展能力。

沪渝蓉高速铁路是连接上海市与重庆市、四川省成都市的高速铁路，是国家高速铁路网“八纵八横”长期规划中“沿江通道”的主要骨干线路，也是沿海及京沪辅助通道的重要组成部分。项目建成后，将进一步完善沿江高铁通道，对引领长江经济带高质量发展国家战略，形成长江经济带绿色综合立体交通走廊和推进新时代西部大开发新格局具有重要意义。



“新征程”盾构机顺利始发。

（受访者的供图）

静安区创新试点餐饮企业监管流程，「无事不扰」提升服务效能 进一扇门查多件事，让企业「养」出自觉