



据新华社北京12月28日电(记者任沁沁)国家移民管理局28日发出预测,元旦假期全国口岸将迎来出入境客流高峰,日均出入境旅客将达到205万人次,较去年同期增长18.8%。高峰时段预计主要集中在2024年12月31日晚和2025年1月1日。

随着外国人过境免签、免签入境,以及内地居民赴港澳旅游“一签多行”“一周一行”等便利政策的持续

优化,大型国际空港口岸出入境客流稳步增加。元旦假期,北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都天府机场日均通关人员预计分别达到4.1万、9.4万、4.3万、1.6万人次。毗邻港澳陆路口岸旅客流量快速增长,珠海拱北、青茂、港珠澳大桥、横琴口岸日均通关人员预计将达到36万、10.5万、9.6万、8万人次,深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高

铁西九站、皇岗口岸预计日均将达到25.5万、17.2万、16.5万、8.3万、6.9万人次。

国家移民管理局提示广大中外出入境旅客,出行前及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件和签证是否有效。通关过程中如遇困难,可随时拨打国家移民管理局12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。

在推进中国式现代化新征程上,上海充分发挥龙头带动和示范引领作用 千字当头,奋力创造新奇迹

■本报记者 唐玮婕

12月26日,作为首条横贯沪苏浙两省一市的高铁线,全长164公里的沪苏湖高铁开通运营,串起中国经济第一城上海、中国最强地级市苏州,以及“两山”理念诞生地湖州。由此,长三角铁路营业里程突破1.5万公里。再将对时回拨4天,一项新的世界纪录刚刚在上海诞生:12月22日,上海港迎来今年装卸的第5000万个标准集装箱,成为全球首个年吞吐量超5000万标箱的港口。

1.5万公里的新长度,打开龙头带动的新空间;5000万标箱的新纪录,彰显示范引领的真本色——两个看似并不相关的数字,在这个冬日里成为一座城市“坚定信心、千字当头、奋力一跳”的火热写照。肩负“五个中心”建设重要使命的上海,正持续提升城市能级和核心竞争力,在推进中国式现代化的新征程上,充分发挥龙头带动和示范引领作用,创造令世人刮目相看的新奇迹。

突破与跃升

国际航运界有一个共识:吨位决定地位,体量决定分量。在当前外部环境复杂严峻、不确定因素增多的背景下,上海港5000万标箱

迎接十二届市委六次全会

的纪录尤为不易。2024新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告显示,上海紧追新加坡和伦敦,连续5年位列全球航运中心城市第三。“五个中心”建设,是党中央赋予上海的重要使命,更关乎这座城市的长远发展。

在国际航运中心建设上,上海着眼于提升航运资源全球配置能力,既锻造吞吐量连续15年“霸榜”全球第一的硬实力,加快补齐高端航运服务能级短板,更在数字化、智能化、绿色化等新领域实现“换道超车”。眼下,上海集装箱运价指数已成为世界航运市场三大指数之一。而上海航运交易所和上海期货交易所去年推出全国首个航运指数期货——集运指数(欧线)期货,上线一年多成交额超3.84万亿元,成交量和活跃度超过境外同类品种。

国际金融中心建设同样也在“国际化”这一关键点上着力突破。前不久,英国量化巨头宽立资本旗下的宽立(上海)私募基金管理有限公司完成登记,成为今年完成登记的第9家外资私募,也是今年完成登记的首家外资证券类私募。

全球资产管理中心建设正是上海国际金

融中心迈向更高能级的必由之路。近两年来,包括贝莱德、路博迈、富达、施罗德、瑞银等在内的全球几十家顶级资管机构已先后落户上海。

面对新的国际国内形势带来的全新挑战,上海锚定“五个中心”能级全面跃升的主攻方向,保持战略定力,坚持改革破题,将以不断强化的城市核心功能和辐射带动能力,更好代表国家参与国际合作与竞争。

变量与增量

以科技创新引领新质生产力发展,是上海推动高质量发展,更好承担重大战略使命的关键举措。

今年6月举行的全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会,吹响了到2035年建成科技强国的进军号角。上海则明确,到2035年全面建成国际科技创新中心的战略目标。

此前,上海抓住建设基础研究先行区的契机,推出一系列全新机制,推动高风险、高价值基础研究。针对特定科研人才,一些过

去惯用的量化考核方式被叫停、废止,鼓励研究人员心无旁骛专注科研。

不止于“从0到1”,创新链条各环节的加速也都迎来改革举措的支撑。例如,今年上海组建总规模1000亿元的三大先导产业母基金和未来产业基金,推进政府资源与社会资本协同联动,以市场化方式链接创新资源,支持原始创新和成果转化,优化产业生态,加快催生具有全球竞争力的创新型企业,打造世界级产业集群。

向创新要活力,向改革要动力……一系列改革创新带来的变量,为这座城市提供了更多发展增量。

在空间的转型升级上,新的变量已连接而至。位于徐汇西岸的模速空间,用38天实现从“毛坯房”到“拎包入住”,建成全国首个大模型创新生态社区,启用一年多来,已集聚超过100家大模型企业,覆盖大模型的上游基础层、中游模型层和下游应用层等全产业链。

从“留白岛”到“顶流岛”,作为上海中心城区唯一一座真正意义上的“岛”,复兴岛已拉开转型升级序幕:12月13日,上海量子城市时空创新基地开启启日活动在这里举行,相关方面将创新集成运用各类新型数字化技术,建设虚实相生、线上线下联动、万物互联感应的时空数字孪生系统。

▼下转第二版

■本报记者 徐晶卉

就在最近,“所有女生”直播间用“双11”大成交额突破2.7亿元的业绩迎来自己的两周年生日。这是美ONE旗下专注于女性购物的直播间,负责人艾丽斯列出一组数据:今年“双11”成绩单相比去年业绩猛增540%,用户量累计接近500万,展现出强劲增长动力和发展潜力。

商品性价比:特色平台大幅缩短产销链路

走进位于青浦区华新镇的小白熊(上海)母婴用品有限公司生产车间,280多位工人正在紧张赶工。耳机造型的免手扶电动吸奶器是品牌年初的专利新品,每一个精密零件都靠手工调试,一上市就成了“断货王”。“这批货是为春节市场赶制的,下了产线就将上架架多多。”小白熊副总裁殷志锋说。

他没有想到,小白熊在拼多多的客单价会“猛涨”——去年仅200元左右,今年飙升至500到600元区间,打破了品牌对于拼多多的固有认知:“平台经济不是拼低价,其核心竞争力在于于性价比。”得益于拼多多的百亿补贴,殷志锋预计,今年小白熊在该平台的销售额可达8400万元,较去年增长近4倍,成功挖到市场增量。

平台经济发展至今,每个平台的特质逐渐明晰,以上海的互联网平台为例,拼多多主打农产品和标品、得物主打潮流经济、李佳琦直播间以女性消费者为切入点……当消费细分化、圈层化的趋势加速,这些平台大大缩短了品牌与消费者之间的产销链路,让性价比变得可能。

今年“双11”,李佳琦直播间母婴类目销量较去年同期增长53%。美腕母婴选品负责人Yumi告诉记者,当下“质感育儿”成为新手父母的新理念,他们愿意花费大量时间对比产品、分析功能,找到最合适自己的性价比产品,因此,配备专业选品团队和专业讲解能力的消费渠道受到追捧。“团队会从多维度解构产品,在保障质量的同时做好‘价格刺客’的把关人。”

将电商运营重心放在上海的抖音电商数据显示,今年抖音商城“双11”好物节,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额突破千万。

相关负责人介绍,上海商家销量同比增长逾60%,大促成效折射出市场活力与消费潜力。

产业聚合:平台经济与产业经济相互促进

为何李佳琦的“口红效应”能在上海一炮而红?如果放在产业经济的大背景下观察,背靠电商直播的美妆生态正是上海的优势产业,近处,有欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等全球美妆巨头在上海设立跨国地区总部;市郊,有以东方美谷为核心的产业带集群,聚拢一批优质本土品牌,并形成完整的产业链。从某种程度上说,美妆直播与美妆产业在上海形成相互促进的作用——新渠道带动产业链发展,而产业链又为渠道带来源源不断的新品。

李佳琦已不止一次去过东方美谷,并在此“淘”到一批高性价比的国货品牌。上海本土百年品牌双妹长久以来一直定位高端国货品牌,今年首次李佳琦直播间上架。在新渠道的推动下,双妹第三代玉容霜“双11”首日开售3秒内,1.6万件产品全数售罄。

▼下转第三版

平台经济扎根产业,赋能更多『新质供给』

不仅为扩大消费提供新空间,也催化产业提质升级

【二〇二四上海经济活力观察】之八

开启上海人新年记忆“月光宝盒”

记者提前探营首个灯彩文化艺术展,领略中式美学海派年俗

■本报记者 徐晶卉

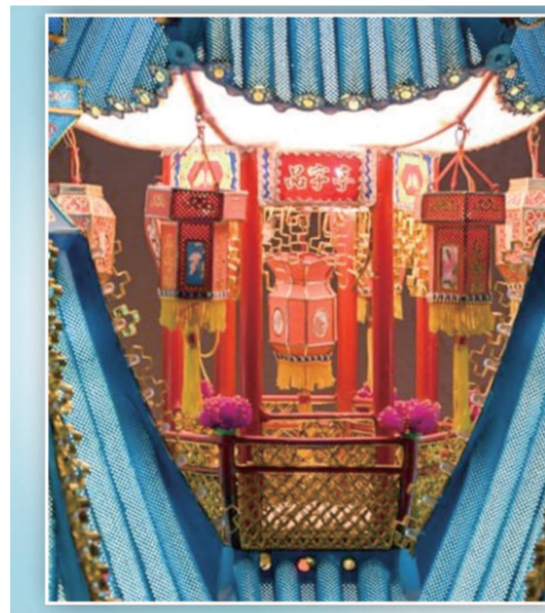
为迎接申遗成功后的首个春节,并庆祝豫园灯会30岁生日,“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”将于2025年元旦与第30届豫园灯会同日开幕。作为上海首个灯彩文化艺术展,“不止灯彩”展巧妙地将灯、灯会、灯彩为核心线索,从历史沉淀、民俗风情、技艺传承、情感联结等多个维度进行讲述,引领观众踏上一场穿越时空的沉浸式追光之旅。

记者昨天提前探访现场,揭秘本次展览的诸多亮点。

13盏古灯文物讲述中国灯彩历史变迁

“不止灯彩”展以灯为叙事起点,精心挑选并展示13盏珍贵的古灯文物,这些灯彩犹如历史的见证者,生动描绘灯彩在中华文明五千年演进历程中的角色变迁——从最初仅作为照明工具的实用性存在,逐渐升华至兼具观赏性与生活美学价值的灯彩艺术。

此次展出的13件古代灯具来自金山博物馆,其中不乏首次公开展出的馆藏瑰宝。记者看到,展览精心挑选先秦两汉、三国两晋南北朝、隋唐五代、宋金元、明代及清代等时期的代表性灯具,每一件古灯都深刻烙印着其所处时代的独特历史风貌,先秦两汉时期的青铜人形灯



与陶制豆形灯,彰显当时的科技发展与生产力进步;两晋时期的熊形灯与元宝灯,映射出当时独特的审美追求与时代风尚;宋代省油灯的出现,有力证明当时商品经济的蓬勃发展;而明清时期的挂壁灯与官灯等,则细腻展现中国人生活方式与生活美学的递进变迁。

通过与其他古代灯具近距离交流,参观者得以深刻洞察中华民族的智慧结晶与中式美学的独特韵味,深切感受中华文化的博大



精深。

“小校场年画”重现沪上百年年俗风情

灯彩是依托新春灯会这一传统民俗活动而发展演化的艺术形式,为了献礼首个“非遗版”春节,“不止灯彩”展将上海图书馆珍藏的10幅“小校场年画”精品“邀请”至展馆现场,借助先进的现代光影技术,赋予老

年画全新生命力。记者了解到,10幅“小校场年画”绘制于清代至民国时期,《百子龙灯盛会》《益花茂盛五谷丰登》《豫园把戏图》《中外通商共庆大放花灯图》……精美的年画真实呈现了以豫园为核心的上海老城厢新年期间的风俗世态,从腊月廿三至正月十八,老上海人庆祝新春佳节的每一天都格外充实,趣味的年俗中蕴含着深厚的文化底蕴和浓郁的地方特色。

▼下转第三版

文化视点

从龙到蛇,在申城邂逅“中国式风景”集合

■本报见习记者 孙彦扬

去年12月,一条神龙携《山海经》众神兽落地法国巴黎风情园,国家级非物质文化遗产豫园灯会也在上海点亮华灯,夜夜“鱼龙舞”在地球两端遥相呼应。2024年末,豫园灯会这道文化佳肴即将开启新旅程出海泰国,而春晚吉祥物青蛇“巳升升”也见证了春节申遗成功。

从辰龙到巳蛇,这是国风国潮全球涌动的一年。而上海作为文化码头,其创制与承接的文化产品已练就一身好功夫,呈现出文旅生态“打包出行”的新姿态,以“沪味”十足的“中国式风景”不断激发城市“文化味蕾”,展现上海的文化活力与获得感。

上海出品的国潮“跨圈”生长

一代词宗李清照被搬上申城舞台,欧洲艺术节协会主席扬·布里耶斯坐在观众席中连连称赞:“舞蹈和编曲都很动人,舞台整体颇具现代气质,在我看来这是一部

出彩的“新式中国舞剧。”作为第23届中国上海国际艺术节的开幕作品,舞剧《李清照》力求还原这位宋代女词人的气韵品格,徐徐展开“具有中国美学特质的横向阅读方式”的宋代美学画卷。从“铺翠冠儿,捻金雪柳,簇带争济楚”的佳节欢庆,到“生当作人杰,死亦为鬼雄”的南渡愤懑,再到“物是人非事事休,欲语泪先流”的悲思,后至“九万里风鹏正举”的正义刚直,原创“中式”作品在重量级舞台上绽放新姿。

舞台上,银幕里,网络世界中,上海出品的“国风”作品并非浮于表面,故事内核根植于中国绵延不绝的文脉,而作品形式的“无缝跨圈”与反复展演则得益于上海的文化氛围。近日,作为“东方舞台美学”系列之一的舞剧《白蛇》不断焕新表达,在千年传说中添入摩登城市的叙事风格,甚至舞进上海博物馆。舞剧《永和九年》的演员们在进博会“上海非遗客厅”上演“舞墨兰亭”快闪活动,书法、集章等体验为人们悉数呈上。

▼下转第三版



上海民族乐团原创的国乐与AI音乐会《零·壹|中国色》日前在凯迪拉克·上海音乐厅上演。(主办方供图)

IP体验经济有望迎来消费风口

■岁末迎新之际,百联ZX造趣坊在五角场黄金商圈开业,与IP联动推高商场节日氛围感

刊第二版

冬天里的“一把火”上海冰雪经济“热力四射”

■随着滑雪、滑冰、冰球、冰壶等冬季运动项目的兴起,沪上众多冰雪场馆正迎来越来越多的市民爱好者和旅游者

刊第五版