

论道

“五新”促“五力”

# 打造热“雪”沸腾的上海新名片

■ 王思贝 郑家龢

2024年中央经济工作会议强调“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”，凸显了“冰雪”在经济社会发展大局中的重要作用。冰雪经济涵盖冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游等细分领域，具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点，是冰雪“冷资源”加速转化为经济“热动力”的重要抓手。据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》数据，2024年冰雪产业规模约为9700亿元。近日，国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出到2030年冰雪经济总规模实现1.5万亿元。万亿规模的冰雪产业背后，不仅是消费经济的蓬勃增长，更是全民健康、多业创新活力的全面激发。随着冰雪运动“南展西扩东进”战略深入实施，冰雪运动跨越式发展的红利将持续释放。

现阶段，我国冰雪经济呈“专业运动+大众娱乐”“北上南进+主客共享”的发展态势。《上海市体育发展“十四五”规划》强调“加快发展冰雪运动，打造冰雪运动‘南展西扩东进’的桥头堡”。据统计，上海市年上冰人数由2018年的50多万人次，上升到2023年的380万人次，冬季赴外省市滑雪的人数稳居全国前三，冰雪运动消费位居全市各体育项目第三名。与此同时，上海累计举办各级各类冰雪赛事5000多场次，四大洲花滑锦标赛、上海超级杯、短道世界杯、城市越野滑雪赛等多项顶级冰雪赛事广受关注，“冰雪之花”在申城渐次绽放。冰雪经济发展迈入新阶段，上海应因地制宜释放冰雪运动活力，“五新”并举，在更大范围、更多层面、更高层次提升融合发展能级。

## 设施焕新，强化冰雪服务支撑力

完善冰雪运动相关设施建设是提升冰雪运动参与的基础工作，也是弥合上海冰雪发展时空局限的重要依托。一是丰富冰雪场地设施。引导社会力量改造旧厂房、仓库等闲置空间建设滑冰场、提升冰雪场地资源的覆盖面和可及性。结合上海城市功能布局和人群众分布，在社区、公园、商圈等区域建设小型滑冰场等嵌入式场地，提升冰雪运动在群众日常生活中融入度。上海市在青浦区、嘉定区等区域打造了10个室外公益滑冰场，免费或低价向公众开放，丰富了市民的冬季文化生活。二是打造综合性、智能化冰雪运动场馆。科技赋能冰雪运动场馆迭代升级，增加室内滑雪模拟机、高山滑雪模拟机数量，打破冰雪运动的地域局限；引入智能温控、能量回收等绿色技术，采用节能的制冰制雪技术，提升场馆环保性和舒适度。推动实现冰雪场馆的聚合式全域营销，精准解锁商旅文体融合的“流量密码”。作为全球最大的室内滑雪综合体，位于上海浦东新区临港的耀雪冰雪世界包含室内滑雪场、室内外嬉水中心、冰雪主题

冰雪经济涵盖冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游等细分领域，具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点，是冰雪“冷资源”加速转化为经济“热动力”的重要抓手。上海应因地制宜释放冰雪运动活力，“五新”并举，在更大范围、更多层面、更高层次提升融合发展能级。



▲图为临港耀雪冰雪世界。本报记者 邢千里摄

商业小镇等项目，与上海天文馆、海洋公园等重量级文旅项目产生集群共振效应。三是提升冰雪运动配套设施便利性。强化交通、便民设施、标识指引等配套服务，增加地铁接驳车和交通直达专线，完善沿途交通指引和场馆附近的共享停车方案。推动学校冰雪场馆设施向社会开放程度，提高政府财政补贴冰雪场馆免费、低收费开放力度。瑞士在冰雪运动配套设施建设中有极为丰富的经验，每个滑雪场都有餐饮、住宿、器材租借、购物和休闲等服务，以及配套开发了雪地自行车、雪地马拉松、雪地赛马等冰雪特色旅游项目，为游客提供丰富多元的冰雪体验。

## 内容创新，提升冰雪运动吸引力

以内容创新激发冰雪经济活力，需要走“一地一品”“一地多品”的因地制宜冰雪之路。一是打造独具上海特色的冰雪运动氛围。举办具有“海派特色”的冰雪运动体验活动，打造品牌化的“上海冰雪节”“全国大众冰雪季”上海站等活动。借鉴学习哈尔滨冰雪大世界的有益做法，将东方明珠、世博园中国馆等上海地标建筑融入室内冰雪乐园。大力引入国际高质量冰雪赛事，培育一批社会影响力较大的冰雪项目俱乐部联赛和精品业余赛事，借冰雪赛事之

力，释放冰雪消费潜力。提升群众性冰雪运动赛事活动的数量、质量和趣味性，将“雪场运动”“虚拟滑雪赛”等门槛低、喜闻乐见的冰雪活动融入群众赛事中，为更多人提供参与冰雪、体验冰雪的机会。二是开发冰雪运动沉浸式体验场景。加大冰雪场景的数字技术应用，利用VR/AR等技术重构运动场景，通过线上线下融合场景，增强冰雪运动沉浸式体验感，降低冰雪运动对气候和场地的依赖性，推动上海市冰雪运动和冰雪旅游增品种、提品质、创品牌，拓宽冰雪文体融合路径。调查显示，2022年北京冬奥会结束以来，全国18岁及以上居民参与“民俗冰雪活动”最多，参与率达17.73%。要着重挖掘群众喜闻乐见的民俗传统冰雪项目，结合上海市旅游资源拓宽冰雪体验场景，在核心商圈、街区、景区打造冰雪场景，推动冰雪文化和上海特色全方位融合。

## 模式革新，培育融合发展竞争力

为持续提升冰雪经济的“竞争力”“加速度”，需要变革发展模式，开拓跨越发展的新思路。一是探索冰雪运动跨领域融合。优化“冰雪运动+教育培训”体系，鼓励上海市冰雪运动场馆自设冰雪运动学校，或通过合作运营、委托管理、品牌加盟等多

种形式与社会培训机构展开合作，针对青少年、冰雪运动爱好者等不同客源开展系统化、专业化培训。积极拓展“跟着赛事去旅行”的消费新模式，提供面向不同人群的“冰雪+旅游”“滑雪+演艺”“滑雪+度假”“冰雪+美食”“冰雪+温泉”等产品组合，结合上海独特的都市风情，推动冰雪运动从一季到四季拓展，开发滑雪夏令营、冬令营等“运动+社交”新模式。二是推动冰雪运动跨区域发展。开通“冰雪体验直通车”，整合周边城市冰雪景区推出长三角冰雪畅玩卡、冰雪游项目通票、文体旅消费券等系列活动，并推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪餐饮住宿套餐等消费模式。开展跨境、跨区域冰雪旅游交流活动，与阿勒泰、哈尔滨等国内冰雪经济发展迅猛的城市和索契、温哥华等冰雪底蕴深厚的国外城市合作，开展冰雪运动、冰雪旅游交流活动，以冰雪运动、冰雪旅游为载体，拉动“吃住住行游购娱”延伸性消费。据统计，长三角地区室内滑雪场有15家，位列全国第一，应推动冰雪运动跨区域融合以激发更大消费潜力。

## 方式出新，壮大冰雪文化影响力

以文化人、以体聚力，冰雪文化是发展冰雪经济的核心力量，也是促进“商旅文体”融合发展的纽带。一

是打好“先手棋”，重点布局青少年冰雪运动。大力开展“冰雪运动进校园”“百万青年上冰雪”活动，定期邀请冰雪专业教练开设课程、举办冰雪主题体验日，培养青少年冰雪运动兴趣和技能，增强青少年对冰雪运动的认知和热爱。黑龙江已有2824所学校开设冰雪课程，为青少年掌握冰雪运动技能提供了载体。完善青少年冰雪运动竞赛体系，定期开展校际、市际冰雪赛事，为青少年参与冰雪运动搭建平台。二是打好“持久战”，培养群众冰雪运动习惯。积极运用新技术、新方法，推广仿真冰、仿真雪技术和旱地冰壶、轮滑等项目，降低群众参与冰雪运动的门槛，使更多群众低成本掌握冰雪运动技能，成为冰雪运动的主动消费者。上海虹口足球场洛克公园依托移动真冰制冰技术打造了“夏球场、冬冰场”的季节性“冰乐园”，为大众体验冰上运动魅力提供了触手可及的新选择。三是奏响“最强音”，讲好上海冰雪故事。利用社交媒体平台打造上海冰雪文化传播矩阵，发布冰雪运动教学视频、科普内容等短视频，吸引更多居民关注和参与。策划“申城冰雪生活”等冰雪主题短视频、冰雪书画、冰雪摄影等主题文化交流活动，鼓励市民用镜头记录自己的冰雪体验，通过多角度、多层次的交互式体验达到更具感染力的传播效果。

## 服务更新，增强冰雪经济持久力

上海冰雪运动发展需兼顾当前与长远、现实与未来，应着力探索冰雪经济可持续发展的“申城路径”。一是优化冰雪消费环境。加强对冰雪消费者权益保护，对上海冰雪运动场所进行定期安全检查和培训，支持建立冰雪运动赔偿先付制度。探索冰雪场馆设施市场化运营模式，推动冰雪场馆品牌化、连锁化、集团化发展，严格落实冰雪运动相关标准，提升冰雪场馆的承载力，提升冰雪运动服务保障的整体体验质量和运营效益。例如，融创文旅已在全国规划布局21家市内滑雪场，整体累计接待客流800万人次，打造了滑雪运动全周期业务板块，形成了独特的品牌效应和冰雪话语权。二是延伸冰雪服务产业链条。据携程数据量显示，上海是2023年滑雪类订单下单量排名第一的城市，要积极整合长三角地区“冷资源”，形成规模升级、选项丰富的“产品包”，提高冰雪服务市场供给结构的适应性和灵活性。推动冰雪雪场成为更多人“桌上的相框”和“心目中的向往”。支持成立兼具专业性和大众特质的滑雪俱乐部，为冰雪爱好者搭建沟通的桥梁，定期组织活动、提供专业设备和培训等服务，将冰雪体验消费变为日常化、生活化消费。积极培育“雪二代”，通过喜爱滑雪的父母带领更多青少年参与冰雪运动。(作者单位：上海体育大学经济管理学院的)

智库报告

# 构建能源安全命运共同体

日前，上海国际问题研究院发布报告《能源互联网的大国竞争之源：地缘技术与治理协同》，从全球能源安全与数字化的公共产品供给与建设现状出发，探讨了包括智能电网在内的全球主要区域的能源互联网发展所面临的清洁化、数字化、网络化的“三化”趋势，提出了在国际绿色数据融合治理背景下进行国际合作的制度建设建议。

报告指出，全球能源体系正在经历全面变革，科技革命与地缘政治冲突引发了国际能源市场的巨大震荡，使得能源转型的重要性持续上升。当前全球能源治理的发展呈现出三大趋势：低碳化、能源贸易市场机制的全球化、治理主体的多元化。“全球能源互联网”概念的提出旨在通过加强能源伙伴关系、打造能源安全命运共同体，促进各国能源战略的协同发展，并在确保国家安全的前提下增强全球能源供应链的安全性与稳定性。

实现这一目标的关键在于通过信息和能源的融合，构建信息主导、精准控制的能源体系。能源互联网可以大幅度提升能源生产和消费效率，最终形成能源交易和能源资产交易两个市场。互联互通在全球化时代发挥重要枢纽作用，多数国家已经将互联互通上升为国家发展战略之一。全球能源互联网以适应全球清洁能源的开发、消纳、输送为核心。国际能源体系的主导权正在朝能源互联网方向发展，已经成为全球经济增长热点。全球能源互联网建立在以清洁能源为主导、以电为中心、全球配置资源的能源发展新格局上，跨国跨洲骨干网架和涵盖各国各电压等级电网的国家泛在智能电网共同构成了其核心。互联网未来旨在通过物联网、云计算等，都能与能源互联网产生碰撞，从而构建一个可靠、稳定、智能且具有自适应性的能源互联网。

报告认为，能源互联网可成为我国推动“一带一路”合作、构建经济双循环以及创立全球公共产品的重要依托。能源互联网是数字“一带一路”与绿色“一带一路”倡议的交汇点，同时也是我国产业优势的聚集地。我国可积极介入全球南方国家全球互联网建设，并结合不同地区的发展阶段，整合标志性项目与小而美的合作项目。

报告指出，随着全球能源互联网建设的不断推进，区域电网互联也是电力系统发展的必然趋势。在发展中国积极推进区域电网互联具有十分重要的意义。区域电网互联有助于提升各国电力系统的灵活性与可靠性，帮助各国降低能源消耗与碳排放，促进各国能源转型与清洁能源发展。应积极采取发展禀赋加公共产品的模式，将我国发展优势转化为全球公共品。

锐见

# 如何打开城乡融合发展新空间

■ 张锦华 龚钰涵

党的二十届三中全会《决定》提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”。中央经济工作会议确定了明年要抓好的九项重点任务，其中一项即为“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡融合发展”。中央农村工作会议进一步强调“推动乡村全面振兴与新型城镇化有机结合”。全面理解会议精神，促进城乡融合发展，必须要把重点、理清逻辑，采取更加务实的措施办法，确保改革有力有效推进。

## 推进新型城镇化是前提和动力

工业化、城市化是中国式现代化的主要动力，我国现阶段仍处于工业反哺农业、城市带动农村，逐步推进城乡融合发展的过渡时期，农村的发展离不开城市的高质量发展。为此，要不断健全推进新型城镇化体制机制，为城乡融合发展提供重要保障。

一是发展现代化都市圈，提升超大特大城市现代化治理水平。一方面，要依托城市群与都市圈，引导大中小城市和小城镇协调发展，形成多中心、多层次、组团式的可持续发展模式，吸引中心城区和远、近郊区人口集约紧凑布局，形成产城融合、职住平衡的城市化布局。另一方

面，要深化城市建设、运营、治理体制改革，推动形成超大特大城市智慧高效治理新体系、都市圈同城化发展体制机制、特大镇经济社会管理权改革，建立可持续发展的城市更新模式和政策法规。

二是加快推进城乡基本公共服务均等化。推进外来人口和本地人口的公共服务均等化会产生巨额的市民化成本，这就需要由各级政府、企业、个人进行合理分担。

三是探索保障新型城镇化的制度环境。当前，户籍制度改革已取得较大进展，但进城农民考虑到三项土地权益，仍不愿进城落户。而此前，不落户就不能享有与户籍人口同等服务，但若基本公共服务由常住地提供后，进城农民既可以享有常住地服务，又可以选择不迁户口，迁入地政府也不得以退出土地权益作为农民进城落户的条件。这有效消除了进城农民的后顾之忧，但农民土地自愿有偿退出的办法仍需进一步探索。

## 推进乡村全面振兴是出发点和落脚点

城与乡，是人类生产生活的两大空间形态，意味着无论城镇化如何发

展，乡村都不会消亡。我国目前有90%国土面积属于农村，近5亿人生活在农村，因此，要一头抓“城”，一头抓“乡”，双轮驱动，不断推动农村在城乡融合中迸发出新活力。

一是因地制宜发展农业新质生产力。要加大对技能带头人的培养资助力度，并鼓励高校毕业生、专业人才培养和技能人才投身农业领域。从农业劳动资料来看，我国的农业产业科技含量和机械化水平较低，下一步不仅要夯实数字农业发展基础，加快数字云平台建设，增强数据汇集和治理能力，还要建设农业智能化生产基地。从农业劳动对象来看，一方面要高质量推进高标准农田建设，确保粮食和重要农产品稳产保供，另一方面要继续提升现代种业发展能力，扎实推进种业关键共性技术研究，优势特色品种创新及品种选育联合攻关，构建产学研用深度融合的育种体系。

二是激发农业农村发展的动力活力。新形势下深化农村改革，主线仍是处理好农民和土地的关系，明确“三块地”的改革方向，处理好农民和土地关系。一要“有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点”，坚持“大稳定、小调整”，巩固和完善农村基本经营制度，进一步深化农地

所有权、承包权、经营权分置改革。二要“探索闲置农房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式”，推动闲置资源变资产、农民变股东、资金变股金。三要按照“守底线、划区域、定范围、有计划”要求，有序推进农村集体经营性建设用地入市改革，激活农村土地要素，提高资源配置效率。

三是完善强农惠农富农支持制度。一方面要分类施策构建农民增收机制。既要推动农业提质增效，增加经营收入，又要激活农村存量资源，增加财产收入，还要促进农民就业创业，增加工资收入。另一方面要持续巩固拓展脱贫攻坚成果。如何在面上实现全覆盖、在线上强调分类施策、在点上推动精准帮扶，提升防止返贫致贫监测帮扶效能，统筹建立农村防止返贫致贫长效机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度，是健全乡村全面振兴长效机制的重要举措。

## 寻求新型城镇化与乡村全面振兴的结合点是核心抓手

城乡融合发展不仅意味着把城和乡放在一张图上，作为一个整体进

行战略谋划和统筹布局，还要求城乡除了在功能上是互补的，在产业上是协同的，还要有基础设施和公共服务的一体化规划，是一个城乡共生共荣、差距逐步缩小的全面融合过程。

一是培育城乡融合的有效载体。把县城作为城乡融合发展的重要切入点，发挥县城连接城市、服务乡村的作用，实现城、县、乡的功能衔接互补、均衡发展互促。要形成重点镇、特色小镇的城乡融合亮点，通过产业引导或招商引资等方式提升区域产业布局，不仅要推动城市产业向农村延伸，加强城市对农村的辐射带动作用，还要发挥农村资源禀赋结构的比较优势，优化传统产业、壮大新兴产业、培育未来产业，实现产业链的深度融合。

二是深化城乡一体化的土地制度改革。要盘活存量土地和低效用地，优化土地资源分配，对于土地供应紧缺的超大特大城市，既要通过用地指标空间再配置解决地区间土地利用效率差异问题，又要调整土地用途以实现城市内闲置商用用地再利用，还要适度放宽容积率管制缓解中心城区用地供求不平衡矛盾。土地管理配置要同宏观政策和区域发展高效衔接、同常住

人口增加相协调，有效实现城市与乡村增值收益的统一、工业与农业用地的协调、人口流入与流出用地指标的匹配等。

三是引导生产要素双向流动。“重中之重”就是全面推动人、地、钱等要素在城乡间平等交换、双向流动。从人的方面看，不仅要逐步消除城乡二元体制下遗留的制度藩篱，打破由户籍身份导致的人口双向流动和服务均等享有障碍，还要为返乡入乡人员提供财政、金融、社保等政策支持，缓解乡村的“人才之饥”。从地的方面看，要进一步释放土地红利，推动农地的适度规模经营、宅基地的多方盘活利用和集体土地入市的“同地同价同权同责”，健全土地增值收益分配机制，赋予乡村资源与城市资源同等权益。从钱的方面看，要开拓多元化投融资渠道，既要发挥政府资源动员和配置能力，又要引导社会力量和城市资本下乡，通过普惠金融体系和社会信用体系的建设，保障金融对农业农村的支持力度。

(作者分别为上海财经大学中国式现代化研究院团队首席专家；上海财经大学城乡发展研究院助理研究员)