

## 复旦文博系突破传统文科思维定势,加大与理工医艺科交叉融合力度

## “高科技文科”转型突围之路怎么走

■本报记者 姜澎

一个传统的人文学科需要多少时间才能实现向新文科的转型?复旦大学文物与博物馆学系的用时是10年!

在复旦,于1984年成立的文博系不仅是传统的人文学科,也是一度“弱势”学科,在招生中被列为“冷门”。但如今,它则成为了在校内拥有科研平台和实验室最多的“高科技文科”,总计有11个实验室和9个研究平台,与生命科学、核技术、医学、影像学等硬核高科技密切相关。不仅如此,文博系还拥有全国第一个、目前也是唯一的科技考古研究院。去年,复旦全校共发表21篇CNS(《科学》《自然》《细胞》)的期刊论文,其中同样有来自文博专业的“贡献”。

当下,国内外不少知名高校的人文学科都面临生存危机,但复旦文博系就像一个“例外”,该学科的科研项目经费不减反增,在2023年复旦文科中位列第一。

用今年7月刚刚卸任的前系主任陆建松教授的话说,“文物学与博物馆学承担着探索中华文明、为文化自信提供强大支持的重要责任。只有突破传统文科的思维定势,与理工医艺科交叉,才可能做到这一点,并且实现发展的目标。”

## 为传统学科寻找新增长点

今年3月,近1500年前的北周武帝宇文

邕长相被复原,他的死因也被揭示;与长期服用丹药寻求长生不老有关。这是我国首次以科技考古方式复原古代帝王的容貌,也为魏晋南北朝时的社会生活风貌补上了一块拼图。这一由复旦科技考古研究院副教授文少卿团队完成的项目,实现了生命科学与文博考古学科的交融。多学科交融,正是文博考古学科实现转型发展的重要途径,也是文博考古学科实现转型的契机。

为传统学科寻找新增长点,这10年的转型是怎么走过来的?陆建松是2012年接手文博系的。当时,全国文博考古专业发展正处低谷,更不用说上海。“考古学是资源型专业,但上海最缺的就是考古资源,而最不缺的是硬核科技。”按照陆建松的说法,传统考古重发掘、轻整合研究和传播利用,如果复旦文博系走的是传统文博考古专业发展的老路,很难“有出头之日”。

考古的目的是为了复原历史、探索人类文明,需要揭示考古遗址的人地关系、社会生活形态等,要完成这些工作都需要多学科合作,更不用说考古还承担着让文物“活”起来,实现以史育人的重要功能。

也正因为此,当陆建松接手文博系后,全系目标一致,选择主动拥抱科技,用科技推动文博考古学科发展。

传统的文博考古研究更重视文本研究和田野发掘,而要实现转型,就需要打破这些传统约束。

“转型的关键,在人。”陆建松告诉记者。也正是从2012年开始,文博系开始引进大批“另类”领军人才:学者不是来自传统的文博或历史学研究机构,而是来自其他学科以及从事文博保护研究的实践一线。比如,袁靖教授是著名的动物考古学家;胡耀武教授是中国科学技术大学理学博士,是微量元素考古专家;王金华教授曾任中国文化遗产研究院副总工程师,是岩土文物保护修复专家;杜晓帆曾担任联合国教科文组织驻华代表处文化遗产保护专员,有大量一线实践经验……

人才引进后,用人更关键,这就需要一套公平公正、竞争向上的制度,让不同学科背景的人真正能够被“激活”。

“激活人才的指挥棒,无非就是绩效分配和职称晋升。”陆建松告诉记者,文博系的职称晋升规则有一套完整的客观量化标准,70%由获奖、课题、著作、论文等客观因素组成,谁优谁上,且这些指标也直接决定了绩效分配的多少。“在这样的情况下,年轻人的职称评定、绩效收入都有据可依,完全可以自由拓展自己想做的项目。”

化遗产与文物保护,都需要培养大量人才。

以博物馆学为例。据不完全统计,2023年我国共有备案博物馆6833座,数量比20年前翻了四倍,每年有4万个展览,但是博物馆学研究、策展人才都远远跟不上需求。以某航海博物馆为例,140个在编人员中,只有几个是专业出身,更不用说展示教育和文化创意型人才……

而科技考古更是包括遥感考古、环境考古、土壤微结构、人骨考古、动物考古、植物考古、同位素分析、古DNA研究、古蛋白、陶瓷科技考古等。“传统的学科体系很难匹配,需要培养大量的跨学科人才。”科技考古研究院前院长袁靖教授说。

文化遗产与文物保护同样是实践性的学科,相关理论、技术不仅从实践中来,更重要的是要经得起实践的检验。

这些年,复旦文博系与全国27个博物馆以及众多考古、文化遗产与文物保护基地开启了共同实践育人。从殷墟博物馆、郑州大河村国家考古遗址公园仰韶文化博物馆等几十个博物馆的建设,到众多考古遗址的发掘、研究,再到大批文化遗产与文物的保护,都有文博系的本科生参与其中。

复旦大学文博系主任郑奕介绍,未来,该系还将推动“考古发现与研究”“考古与文化遗产保护管理”“博物馆展示传播利用”三位一体,通过文理医多学科交叉融合,推进产学研一体化,进一步推动建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学。

## 打破传统引进“另类”人才

转型发展说起来容易,做到却很难。传

## 产学研联手实践育人

眼下,不论是科技考古、博物馆学还是文

## 儿科医院成功救治“生存极限早产儿”

## 出生体重仅450克,刷新上海市胎龄最小早产儿成功存活纪录

本报讯(记者李晨琰)一名胎龄仅22周+2天、出生体重仅450克的早产儿,经国家儿童医学中心复旦大学附属儿科医院新生儿诊疗中心五个月的精心救治,于昨日顺利出院。这个出生时比一瓶矿泉水还小的“早产天使”也刷新了本市胎龄最小早产儿成功存活的纪录。

今年7月27日,乐乐在中国福利会国际和平妇幼保健院奉贤院区出生。出生后的乐乐生命体征微弱,当天便被转运至复旦儿科医院新生儿重症监护病房(NICU)。

“刚入院时的乐乐非常‘迷你’,比一瓶矿泉水还小,全身皮肤像果冻一样‘吹弹可破’,全身脏器发育得极度不成熟。”复旦儿科医院新生儿诊疗中心执行主任袁琳介绍,胎龄小于24周的早产儿,医学上称之为“生存极限早产儿”,这类早产儿因器官发育极度不成熟,在呼吸、循环系统及神经发育等方面均面临巨大风险,易出现各脏器功能不全甚至衰竭,危及生命,救治难度极高。

根据中国新生儿协作网报道,国内胎龄22至23周的早产儿积极治疗后存活率仅10.3%,22周存活的仅有个例报道。

乐乐病情极为危重,救治团队迎难而上。“早产儿救治常面临呼吸、循环、喂养关和感染关,对乐乐来说,各关卡难度更大。”复旦儿科医院新生儿诊疗中心副主任、病区主任张蓉介绍,救治过程中,团队密切关注乐乐病情变化,



复旦大学附属儿科医院救治团队庆祝乐乐顺利出院。(院方供图)

根据不同阶段的发育特点,制定周密而精细的呼吸、循环、神经和营养等全方位综合管理。

比如,乐乐每天的奶量、静脉补液和营养素都精确到小数点后1位;使用先进的NAVA(神经调节辅助通气)呼吸支持技术帮助乐乐撤离有创通气;护士一对一护理,在乐乐细若发丝的静脉中置入中心静脉PICC(经外周静脉穿刺中心静脉置管);团队还引入父母参与的袋鼠式护理,提供情感支持并增强父母信心。

在近5个月的救治中,新生儿诊疗中心医护团队逐一攻克各个复杂的医疗难题,陪伴乐乐逐渐成长。截至出院前,乐乐已纠正胎龄满月(预产期后1个月),无需吸氧辅助呼吸,口服奶量也不错,体重已达2.74公斤,达到出院标准。

出院后,复旦儿科医院也将建立长期多学科团队随访,密切监测乐乐的生长情况,尤其是定期评估其神经系统的发育情况。医生

表示,乐乐基本上会在1岁左右追赶至正常孩子的生长状态。

据悉,复旦儿科医院今年还成功救治了另外一名胎龄23周的生存极限早产儿,并联合心胸外科、麻醉科、影像科等多学科团队完成国内首例极为罕见的超早产儿肺大疱切除术。袁琳介绍,随着医疗技术和护理水平的不断提升,新生儿医学的持续发展和更多前沿技术的应用,将会有更多宝贝突破医学上的生存极限,成功存活。

## 国潮养生缘何圈粉年轻人

■本报记者 王嘉漪 实习生 刘畅

熬着最深的夜,喝着最养生的水。不愿随身携带厚重保温杯的年轻人多了一种新选择——养生水。

近来,从大型商超到便利店,都不约而同地上架了暖柜,主角正是各型各款的中式养生水。桂圆水、红枣枸杞水、陈皮四神水……这些功效不一的养生水,齐整地亮出“药食同源”的招牌。

记者蹲点观察多家便利店发现,中式养生水的补货速度远高于其他饮料品类。社交媒体的相关数据也足以印证:关于“冬日养生热饮”的话题已有12万余篇分享笔记。

口味清淡的养生水,缘何圈粉年轻人?从社交媒体的高频回复中,健康、便捷成为关键词。恰逢“数九”,冷空气活动较为频繁,昼夜温差加大,许多年轻人切身体会到“冬燥”的不适。左手刷手机,右手养生水,成了深夜熬夜年轻人的心理慰藉。

健康需求外,市政协常委、上海中医药大学公共健康学院副院长谢国群更留意到,目前市场上的养生水在外观上也早已今非昔比。从品牌营销到包装设计,不仅注重整体系统运营,更注入了年轻人偏爱的国潮元素。全方位的产品设计迭代,让养生水走出

“深闺”,走向大众。

## 场景消费,“养生水”后来者居上

钟爱养生水的年轻人,并不迷恋品牌。他们更注重养生水的实际功效,也延伸出一类细分人群——“成分爱好者”。

秋冬降温后,上班族王月果断将日常饮品从碳酸饮料换成养生水,还针对市面上的新品进行了一场全方位测评。相较于“0糖”“0脂”,她更相信自己的味觉。在成分、口感、包装、价格等多个维度系统打分后,她最终将票投给了一款“黑米决明子水”。这款养生水入口微甜,中药味淡,层次丰富。更难得的是其注入了整体设计理念,从字体呈现到线下门店装修风格都展现国潮风。

事实上,在以往的饮品竞争中,养生水很难占据品牌优势。但在场景消费特点愈发鲜明的当下,各类养生水反而占据了“流量C位”,后来者居上。

比如,有年轻人在社交媒体上询问“冬季

口干舌燥该如何应对”,下方回复中给出了推荐的适配养生水品类,询问者顺势入坑。“养生水的功效不一,面向人群更细分,也更适对话类的场景消费。”王月对此颇有感触。在她看来,消费者越来越习惯通过场景完成从种草到下单的过程。她曾在社交媒体以亲身经验分享给人,不经意间凭口碑传播拉动了数款养生水的销量。

## 迭代新品,留住“挑剔的味蕾”

养生水并非新生事物,今年迎来“爆发之年”。

不只是元气森林、怡宝等传统茶饮领域龙头躬身入局,国药老字号童涵春堂等也紧随其后入场。来自第三方机构的数据预计,中式养生水未来5年的复合增速将超88%,到2028年市场规模有望超过100亿元。

看得见的市场之外,不少企业将这股热潮归结为“技术工艺的革新”。某养生品牌负责人解释,养生水的制作工艺分为萃取、粉末

泡水与熬煮三类。前两者早已有之,熬煮则是这两年才突破技术壁垒的新工艺。虽然在茶饮门店,熬煮可谓“基本操作”,但在瓶装饮料行业,考虑到物流运输、仓储保存等客观条件,熬煮并非首选。

革新的技术工艺,需要柔性的生产流水线作为支撑。但中式养生水赛道的角逐者并非人人能满足。来自第三方机构的数据显示,目前企业赛道中,拥有自建工厂、能自主生产的企业占比约两成,其余企业均委托代工进行生产。

从电解质水到无糖饮料,茶饮赛道从不缺“网红”。在谢国群看来,中国草本植物的多样性为养生水这一饮品细分赛道提供了源源不断的创新土壤。比如,不久前,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局发布公告,将地黄、麦冬、天冬、化橘红等4种物质纳入我国食药物质目录。这样一来,相关企业可据此研发更多元的养生饮品,满足消费者多样性的需求,以不断迭代的新品留住年轻消费者“挑剔的味蕾”。

■本报记者 唐闻佳

根据随机抽取的场景构思一幅漫画,包括人物形象、场景地点和事件脉络……这不是什么创意美术课,而是在医学院的课堂上,学生根据老师指导的即时“创作”。授课老师是复旦大学附属中山医院心脏超声诊断科医生陈海燕。而这门课的目标是训练学生将复杂信息转化为引人入胜的故事。这一本领是原本医学教育中较少触及,但在当下医疗一线变得越来越重要。

当下,很多医生开设了视频号、公众号,面向公众说健康,这股浪潮也开始改变医学院的课堂。2024年秋季学期,复旦大学上海医学院开设了多门面向研究生、本科生的健康科普课程。众多像陈海燕这样的一线医生,和传播、设计领域的“跨界导师”联袂为医学生授课。

## 被“秒杀”的新课,学生来自15个专业

今年秋季学期,复旦大学上海医学院临床医学专业研究生迎来一门新课——“做一个有趣的医生:健康科普‘必杀技’”健康科普进阶教程,“燕子姐姐”陈海燕是授课老师之一。

一手拿着超声探头,一手拿着生花妙笔,陈海燕的作品随着《上海市民健康行为知识读本》早已飞入寻常百姓家,如今,她又“飞”到复旦上医的课堂上,带着学生体验“医匠医画”做科普的乐趣。

该课程由复旦大学医学科学研究所所长、复旦大学附属中山医院骨科主任董健教授主持。课程一经推出,就在选课系统上被“秒杀”。

“课程最初开放了30个名额,被学生一抢而空。了解到学生对健康科普的浓厚兴趣,学校和课程团队综合考虑后,决定适当增加选课名额。”董健介绍,最终共45名学生成功选课,其中17名博士生、28名硕士生,来自外科、生物与医药、肿瘤学等15个不同专业。

“感觉这门课很不一样,启发我们思考如何从受众角度去写科普、做视频、运营公众号。”华山医院2024级博士生范宇欣说,在接下来的学习工作中,有机会就要尝试写大众爱看的科普文章。

## 学会健康科普,更是学会与患者“好好说话”

“在内容创作过程中要坚持内容为王,挑个好选题,抓住关注点,找准切入点……”复旦大学附属妇产科医院的邹世恩医生在抖音上运营的“恩哥聊健康”账号拥有370多万粉丝,他从媒体选择、内容策划、短视频制作技巧等多维度分享了在线科普领域的经验。

华东医院医生洪维则带来另一视角。在她看来,医学科普的大部分受众是老年人,这个群体并非人人都擅长用智能手机。“面对老年人人群知识能力有限、接受新事物能力较弱等特点,我们还需要充分利用好纸质媒体、电视、广播、科普讲座等传统科普工具,打造‘适老化’的科普内容。”洪维以老年人群中广受欢迎的八段锦、太极拳、易筋经为例谈到,很多老人反映这些活动难度较大,于是,她和团队琢磨出专为老年人设计的居家筋骨操简易版12式,这一创新举措收获老年朋友的欢迎。

寒假在即,该课程的期末考试也有别于一般医学课程,是要求每名同学提交一份科普作品,可以是短视频,也可以是医学科普材料或漫画等,不限主题,但内容必须兼顾科学性、实用性。对这一科普佳作,学生们都跃跃欲试。

“很高兴看到这门课吸引到如此多优秀且富有求知欲的学生参与,我们要做的是埋下一粒科普的种子。”董健说,这颗种子不是要让每个人都成为科普明星、“网红大V”,更重要的是让这些未来医生经过科普训练,在今后每一日面对患者时更懂得换位思考,懂得如何与患者“好好沟通”“好好说话”。

“年轻医生和医生是未来健康科普传播的主力军。”复旦大学上海医学院副院长吴凡表示,复旦上医将健康科普纳入大学课程,就是希望医学生在成长过程中不仅要重视疾病的治疗,也要关注预防、康复等全生命周期中的健康管理,推进围绕大健康疾病全周期的医学科普教育。



喝一杯用国家发布的“药食同源目录”中的药材为原料制成的养生水,已成为不少年轻人的日常。图为便利店暖柜中販售的红枣枸杞水与红豆薏米水。

本报记者 邢千里摄

## 公告

本市浦东新区唐镇小湾南街60号被征收人陆惠珍户房屋征收公告  
上海市浦东新区唐镇小湾南街60号被征收人陆惠珍户,上述房屋已列入唐镇小湾村暮二村等地块“城中村”改造项目国有土地房屋的征收范围。  
现浦东新区唐镇小湾村暮二村等地块“城中村”改造项目国有土地的征收工作已启动,由于联系不到你户相关权利人或委托代理人,故无法与你户进行协商,请被征收人或委托代理人自公告之日起30日内与征收实施单位联系,协商征收补偿安置具体事宜。公告期满后,相关部门将按规定将你户的征收补偿方案、房屋征收评估分户报告、协商通知、评估鉴定意见征询函、房屋征收补偿决定报告、审理会通知、房屋征收补偿决定书、催告书等相关事宜在被征收房屋、征收地块公示栏及浦东新区政府网站予以公告,并按规定向人民法院申请强制执行。  
联系地址:浦东新区康桥镇康威路739弄创研智造三期10号  
联系人:曹磊 手机:13916019890  
联系电话:13916019890  
联系时间:周一至周五9:00-17:00(国定假日除外)  
上海市浦东新区房屋征收服务事务有限公司  
2024年12月28日

## “四川舰”在沪下水

(上接第一版)该舰下水后,将按计划开展设备调试、系泊试验、航行试验等工作。

上午10时许,下水命名仪式在上海沪东中华造船厂举行,伴随着雄壮的中华人民共和国国歌,五星红旗冉冉升起。

参加仪式的解放军有关领导宣读中央军委授予舰名、舷号的命令,向舰艇部队颁发命名证书,并为076两栖攻击舰首

下水剪彩。随后进行掷瓶礼,一瓶香槟酒砸击舰体后打碎,舰首彩球打开,舰艇喷射绚丽彩带,船坞开始注水,汽笛长鸣。下水命名仪式在中国人民解放军军歌声中结束。

海军、中国船舶集团有限公司、四川省以及军队有关部门、舰艇科研生产单位干部职工和部队官兵代表等参加下水命名仪式。

## 支持基层多为群众办实事解难题

(上接第一版)龚正说,新的一年,希望广大基层干部再接再厉、迎难而上,扎根基层、深入群众,充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的重要作用,为推进上海现代化建设夯实基础,扎实推动市委、市政府各项决策部署落地见效。

龚正指出,基层是上海超大城市治理的基石。要增强基层治理能力,坚持党建引领,以综合网格建设为重点,强化协同联动,推动条块结合、组织融合、资源整合、力量聚合。要增强为民服务能力,聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,切实保障困难群众基本生活。要增

强矛盾化解能力,聚焦重点领域,前移防范关口,加强源头治理,及时将矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。市委、市政府将加强基层建设,更好地为基层减负赋能,支持基层多为群众办实事、解难题。

副市长解冬出席。

强矛盾化解能力,聚焦重点领域,前移防范关口,加强源头治理,及时将矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。市委、市政府将加强基层建设,更好地为基层减负赋能,支持基层多为群众办实事、解难题。

副市长解冬出席。