

四平电影院焕新回归

曾是“老杨浦”共同记忆,如今揭牌全市首家红色主题影院

■本报记者 刘力源

矗立在大连西路四平路转角处38年的四平电影院又回到了人潮熙攘的状态。昨天,环境、设备完成大升级的四平电影院以崭新的面貌正式开业。值得一提的是,此次焕新回归的四平电影院还有个新身份——全市首家红色主题影院。

同一空间,并行着电影故事与人生故事

1986年12月26日,在一片“烟火气”当中,四平电影院开门营业。四平电影院周边更多的是居民区、学校,不少生活在附近的人首次与电影的交集就发生在这里。几十年来,无数市民看着一部部电影,从懵懂走向青涩,由稚嫩迈向成熟,这座老牌电影院也见证了他们的很多人生瞬间。

“我就是在这家电影院遇到了我的老伴。胶片转动,电影里的故事就像我们的生活。”在四平电影院的回归短片中,82岁的罗学斗讲述着四平电影院之于他的独家记忆。如今,他与影院的故事有了续集,他成为影院小卖部标识设计者,陪他看电影的人中多了一个他的孙子女。

与罗学斗老人一样,生活在附近的人每每提及四平电影院,都仿佛触到了一个大型的记忆开关:“小时候跟爸爸妈妈在这里看电影,因为片子太火了,跑片员来不及送片,‘中场休息’了20分钟,才等来下半盘影片。”小学初中都组织去四平电影院看电影,1楼有游戏机房,后来有肯德基。“每次回学校远远就能看到大红色的招牌”……网上,人们争相分享着回忆。

“这里放的第一部电影是部译制片,由童自荣配音的《伦敦上空的鹰》。”1986年,四平电影院开业,刚毕业的姜威被分配到这里工作,是同事里年龄最小的。“那时候,人们的娱乐活动很单一,看电影是个大事情。第一部影片播放的时候,影院里1314张位子全坐满,门口还围满了等别人退票的人,场面空前。”从开业前参与基建,到在电影院里做服务员、放映员,姜威在四平电影院待了大半辈子,与很多老观众混了个脸熟,也见证了许



完成大升级的四平电影院以崭新面貌正式开业。

(采访对象供图)

多小观众一路成长,从初见时的幼儿园娃娃,到现在为人父母带着全家人来看电影。

“家家户户还没有空调的时候,我们电影院已经有了冷气,夏天的时候电影院门口都是人。”姜威一口气报出了许多影院曾经的“高光时刻”:1988年,四平电影院率先在杨浦放映立体声电影,后来又成为上海第一批三星影院。2002年,影院为适应时代需求,大厅改小厅、多厅,开始了第一次改造。“相比之前,这一次改造非常彻底,设计、建造全部都做到了现代化,希望给观众提供最好的观影体验。”

新“版本”集怀旧、观影、美食、休闲于一体

作为几代杨浦人回忆里的重要地标,四平路电影院此次特意把“时间”元素融入设计当中,大门口以10年间隔道推进,走入影院犹如走进“时空隧道”。影院的二楼和三楼间,一句句经典台词在台阶上闪着光,与

旁边的石库门墙面共同形成了一条时光阶梯。除此以外,这里还将以“时光雅集”IP为主线打造时光咖啡、时光潮玩、时光相馆等怀旧打卡点,带观众“重返”上世纪80年代。

历经两次改扩建,四平电影院目前已集电影+休闲+美食+怀旧为一体。总体来看,焕新后的四平电影院更具现代感,流线型落地窗的设计让影院更为醒目。同时,内部的影厅也大幅扩容,从3个增至6个。四楼的全景声巨幕厅可容纳206人同时观影,使用飞机头等舱同款座椅。同层的VIP厅将与一层餐饮品牌合作推出电影票美食套餐。此外,全景声巨幕厅和三楼4个影厅打造光影初心厅、共济新光厅、西索文化厅、品弦艺术厅、花YOUNG集结厅5个主题影厅,通过与同济大学艺术与传媒学院、上海民族乐团、上海外国语大学艺术教育中心、杨浦区团委等联动,建立融合思政教育、文化交流、社会美育等场景功能的互动平台。

作为红色主题影院,四平电影院还将定期开展“光影初心·人民四平”红色电影公益放映、“老杨树讲红色电影”理

论宣讲等品牌活动。

打造一个回应居民需求的“人民影院”

“请保留肯德基,等开场时隔壁买个薯条汉堡比爆米花来劲多了”……在人们的记忆里,四平电影院还有一个重要的记忆点就是曾在里面写作业、听歌、打发时间的肯德基。

为了让改造提升工作更好地体现“人民影院”定位,杨浦区曾就四平电影院改造发起过人民建议专项征集活动,不少市民就提到把肯德基记忆点保留。此次焕新,与四平电影院相伴近20年的肯德基以四平特色主题身份回归。傍晚时分,记者看到一层餐饮店已非常热闹,放学后结伴吃饭写作业这一四平电影院的经典景象也跟着“回归”了。

四平电影院,不止于电影。为了更好地服务周边居民的生活,影院一楼餐饮业态的设置也综合参考了征集来的建议,加开了价格亲民、快捷便利的餐饮,方便居民上下班途中顺路捎带。

探路新质生产力·智慧工匠/领军先锋风采

中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会与文汇报联合主办

■本报记者 唐玮婕

服装行业每年能够销售出去的货品平均只有40%左右,一年就有价值超过3万亿元的尾货,影响厂商资金快速回笼。

前些年,高库存率一直是服装行业的一大痛点,但梦饷科技首席执行官冷静却敏锐地发现了其中的商业机会。她带领创业团队从“去库存”切入,探索建立B2R2C新电商模式。7年来,梦饷科技累计创造300多个灵活就业岗位,服务3万多个品牌商家,销售超9亿件商品,为店主发放推广佣金上百亿元。

萌发创业种子

“在创业之前,我一直在从事电商行业的咨询调研工作。当时,有一个国外品牌需要处理在国内的存货。该品牌相关负责人找我帮忙,但我找了很久,却发现国内没有专门做这件事情的企业。”于是,一颗“去库存”的创业种子在冷静心中开始萌发,“为了不损害品牌形象和价格体系,品牌方很难大张旗鼓地打折清理库存,我当时就想要建立一个新的平台。”

2017年,冷静与丈夫王敏开启夫妻搭档创业之路,两人从为品牌商去库存切入,先是试水开设一家线下特卖店,次年又创办“爱库存”,也就是梦饷科技的前身,探索打造新电商平台。

冷静告诉记者,这几年梦饷科技都在持续探索B2R2C的商业模式,走出一条新的交易链路。其中,B(Business)就是上游品牌方,公司已来自世界各地的超过3万个国际品牌商建立合作关系。R(Reseller)是生态体系中的店主,其数量在过去7年间呈现跨越式增长,C(Consumer)是遍布全国的数亿消费者。她和技术团队则打造智能化供应链操作系统,把采购仓储、物流、售后客服、IT系统等要素整合为标准化服务,并不断迭代升级,把商家、店主、消费者高效连接起来。

在她带领下,梦饷科技经过多年摸索,逐步搭建起3个系统——梦饷家云平台、网店小程序、爱库存App。梦饷家云平台基于大数据技术,为品牌商提供全案全域商品分发智能解决方案,一

梦饷科技首席执行官冷静

从「去库存」到探索B2R2C电商新模式

站式服务商家需求。网店作为去中心化的品牌特卖平台,基于超百万店主,为消费者提供来自全球的高性价比商品。爱库存是一个国际化的库存交易供应链平台,可以更好促进集团的生态协同。

赋能创收创业

2017年初,当时的爱库存还处于线下仓库阶段,不少代购都会跑到仓库来挑货拣货。冷静很快发现,一些宝妈代购为了能够抢到好的商品,凌晨3点就在仓库门口排队,不仅非常辛苦,工作效率也不高,这让她下定决心要开发线上App。当年4月,爱库存App进入开发阶段,5个月后实现上线运行,代购们只要拿出手机,就能在线上完成带货。这群代购也成了梦饷科技的第一批店主。冷静至今记得,爱库存App上线当月,整体销售额就超过1000多万元。

经过7年发展,如今的梦饷科技累计为超过300万店主提供SaaS店铺、供应链能力、运营能力以及数据赋能,全面赋能店主创收创业。这些店主中,超过95%为女性,而且大部分都是宝妈。

在冷静看来,梦饷科技通过“鱼群模式”,把平台内的百万女性店主有效组织起来,就如同一条条小鱼集合在一起,形成快速引爆销售的能力,在短时间内触达广大消费者。“我们就是希望能创造更多灵活就业岗位,同时不断思考如何给她们提供更好的工作环境,让大家能享受数字时代的红利,高效率、低成本从事电商事业。”

从2020年开始,冷静带领团队充分发挥数字经济优势,通过技术创新、技能培训等方式赋能女性成长。

在技术创新方面,梦饷科技在软件和技术服务的基础上,提供供应链整合以及电商订单的全流程履约等服务,通过降低商品分发门槛和设立分利机制,让更多宝妈店主可以借助朋友圈、社群、团购、直播等方式随时卖货。在技能培训方面,梦饷科技制定长期的店主赋能计划,不仅在线上开设学堂传授实战卖货技巧,还在线下成立专项小组,设置培训课程,深入企业、高校深度游学,提升店主的管理技能。

人物小传

冷静,梦饷科技首席执行官。公司从帮助品牌商去库存切入,已逐渐成长为中国领先的新型电商平台,为超过300万店主提供电商SaaS工具、供应链服务、私域运营标准作业流程等能力,全面赋能店主创收创业。个人获评2021年上海市数字化转型“领军先锋”,2021年上海市巾帼建功标兵、首届浦东新区“最美女企业家”等。

左图:梦饷科技首席执行官冷静。(梦饷科技供图)



家庭防范冬春火灾收到“安全大礼包”

消防科普素材,积极开展火灾风险预警,提示市民群众“不超负荷用电”“电动自行车不入户充电”“楼道走道不堆物”。

全市将全面开放31家消防科普教育基地,2家主题公园和全部消防救援站等宣传阵地,市民群众可通过网络预约、电话预约等手段前去体验参观。寒假前,通过市教委组织全市大中小学集中进行“家庭消防安全”教育活动,并设计布置一份寒假消防安全常识小作业。

组织培训演练,开展志愿服务

结合冬春季节火灾特点规律,本市将组织街道乡镇和居(村)委工作人员、物业服务管理人员、保安、志愿消防队员等开展消防安全常识技能培训;对社区微型消防站、小区安管员等落实演练拉动;对年内未开展过疏散演练的居民

小区开展消防疏散演练。

在老旧小区居民楼楼道、管道井、配电房,开展堆物清理和电气线路整理。在街镇相关培训活动中,向社区居民普及用火用电安全常识。

为广泛发动各级社会力量协同宣传,全市将发动志愿者队伍在元旦、春节等重要节点进社区、进农村开展安全防护、社区隐患劝导,并就居家取暖、卧床吸烟、焚香祭扫、烟花燃放等内容开展消防安全宣传提示活动。

开展入户宣传,落实爱老帮扶

据统计,近五年来,本市冬季共发生火灾2万余起,其中火灾起数、死亡人数、损失金额均超过总数三成。

从火灾死亡人员年龄分布来看,60岁以上老年人占了总数的60.9%。在因火灾死亡的老年人中,瘫痪、残疾或患有

其他疾病的老年人,又占了老年人死亡总数的56.7%。

随着老龄化日益严重,老年人的消防安全亟须引起全社会的高度重视。作为子女,应重点关注老人家庭消防安全,及时帮老人清理、减少家中的可燃物,提醒老人改掉卧床吸烟等不良生活习惯,并尽可能为老人配备燃气报警器、单点式火灾报警器、水基型灭火器等家用消防设施。

针对老年人亡人火灾多发的情况,全市将对纯老家庭、生活自理能力弱或行动不便人群开展用火用电安全上门提示服务活动,利用爱老帮扶等工作机制,组织开展上门关爱行动,聚焦电动自行车违规入室停放充电、电气线路敷设不当或老化、杂物堆放占用通道、液化气连接管和阀门老化泄漏、“三清三关”等环节落实暖心提示,并对已安装的单点式独立烟感探测器使用情况开展摸底排查,确保完整好用。

“华为溢出效应”开了个好头

增加了几倍。

记者在探访中也发现,无论酒店还是民宿,都为差旅客人安排了前往练秋湖研发中心的班车,如乡里宿每天8点起,一刻钟发一辆班车,各家均提供洗衣服务。体量更大的朱家角皇家郁金香花园酒店还设有会议室,已承接过华为多次活动。

苏州“排队王”餐厅桃花源记今年在上海开了首店。令人意外的是,其选址并不在市中心或网红街区,而是选择当时“默默无闻”的金泽镇莲湖村。然而,不到半年,主理人黄闰生的投资眼光就得到了证明——不仅餐厅一到周末就被游客“占领”,即便是工作日中午,二楼的包房也总是被早早订下。“工作日我们接待的主要是华为员工的商务餐和团建聚餐活动。”黄闰生说,而为了订桌能“快人一步”,不少顾客都加了她和餐厅员工的微信,“其中,华为客户少说也有几十人了。”

“这里的菜品很丰富,既能吃到金泽特色的羊肉和豆腐,也有天南海北、鲜咸甜辣各种口味。”一位食客说。不仅如此,黄闰生还在后院开辟了围炉煮茶、烧

烤等空间。“工作日的下午也有顾客点杯咖啡,带着电脑来这里办公。”她补充道。

在交通方面,由上海忠斌旅游集团提供的3条定制公交线路和46辆华为通勤班车已全部投入运营,包括6辆华为园区穿梭车、7辆员工上下班大巴、13辆定制公交车和20辆夜间服务车。

古镇迎来新客群

据了解,为了做好华为练秋湖研发中心投运后的文旅保障工作,青浦区文旅部门正全力推进“安居乐游”主题项目,以青西地区联动全区“文旅+”优势资源,让华为员工在青住得安心、游得舒心。其中,重点发力的领域除民宿、酒店住宿保障以及文旅公共服务以外,还有“文旅+”特色产品供给。

上个月,黄闰生在莲湖村创办的南北美术馆迎来开馆大展。这里既有艺术作品的展览,也有茶室、共享办公区和非遗、陶艺等体验空间。前几天,这间乡野美术馆还为华为员工举办了一场联谊会。据黄闰生介绍,美术馆内最受欢迎的区域是二楼的共享办公区,几把椅子正对着美术

馆挑空的木质结构,从一旁的窗边望去,还能看到一大片金黄的稻田。

金泽古镇也迎来一批新客群——四朝古桥、金泽工艺社、状元楼等地都有游客打卡拍照。其中一名游客告诉记者,他在华为内部平台看到金泽古镇的微游线路,特地来看宋元古桥。据上海梦龙园旅游发展有限公司相关负责人介绍,为丰富华为员工的生活,公司从“山水滋养”与“人文涵养”两方面精选26条旅游线路,一经推出便反响热烈,尤以金泽线路预订火爆。

与此同时,青浦区文旅部门也对青西三镇的公共文化服务资源进行梳理。一方面,根据企业员工的兴趣和需求,将一系列绘画、书法、瑜伽等定制艺术课程送进华为园区,并配套各类文艺演出、非遗手工体验等活动;另一方面,组织系列“文化微游”活动,带华为员工“看青浦”。“华为溢出效应”的涟漪正不断扩散开来。据青浦区文旅局透露,在服务华为人才的同时,“安居乐游”主题项目还将推进青西地区联动发展,未来,淀山湖区域将打造为高端休闲旅游目的地。

“离华为人才公寓二期不远,我们薛间村也在积极准备,包括打造林下公园、打造品牌主理人、整合村里的文旅资源,以更好承接溢出效应。”驻村第一书记王阳说。

不断增强引领力组织力服务力

(上接第一版)新的一年,要坚持把学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神作为工会工作的鲜明主题和突出主线,紧扣中心任务,找准主攻方向,团结带领广大职工群众高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,为上海现代化建设贡献智慧和力量。思想政治引领要坚持守正创新,引导职工群众深刻领悟党的创新理论的真理力量和实践伟力,进一步弘扬践行劳模精神、劳动精神、工匠精神,加强研究分析,创新方式方法,不断提高思想政治工作针对性实效性。服务中心大

局要坚持常做常新,真抓实干、主动作为,全力做优经济增长新增量,全力塑造生产力发展新质态,全力提升劳动大军新技能。服务职工群众要坚持开拓创新,把民主管理推进得更好,劳动关系维护得更稳、关怀服务落实得更细,让职工群众实实在在感受到人民城市的温度。工会自身建设要坚持革故鼎新,组织覆盖有新拓展、方法手段有新提升、队伍建设有新气象,不断增强引领力、组织力、服务力。

市人大常委会副主任、市总工会主席郑钢淼主持会议并讲话。

公告

经本公司核实,北京东路528号二过街楼后间上阁9.4㎡,公房承租人纪秀珍已故,目前该处无具有本市常住户籍的共同居住人。

现我公司根据上海市房屋管理局关于印发《关于公有租赁住房变更、分列租赁户名的若干规定》的通知(沪房规范〔2024〕5号)之相关规定,请上述公房承租人具有本市常住户籍的配偶和直系亲属于2025年1月26日前与上海端正公房管理有限公司外滩街道物业服务中心联系(地址:四川中路410号2楼)。逾期将视为无合法的房屋租赁人,公房管理单位将依法终止房屋租赁合同并收回出租公房,对房屋内的物品将视作废弃物进行处理。

联系人:邱经理,电话:18217297532
公房管理单位:上海端正公房管理有限公司
2024年12月27日