



□李峰 曹恒锋 葛润阳

风从海上来，黄浦江畔动能澎湃；融入长三角，沪盐合作硕果累累。江苏东部沿海城市——盐城，处于“一带一路”、长三角一体化、淮河生态经济带、江苏沿海发展等多重机遇叠加地带，是上海大都市圈成员之一，是江苏省面积最大、海岸线最长、海域最广的城市。作为全国的能源高地、农业重地、生态要地，盐城坚决扛起“国之大者”的使命担当，持续擦亮绿色能源、现代农业、美丽生态的城市“三大名片”，城市地位不断提升。

推进长三角一体化发展是一篇大文章。近年来，盐城紧扣一体化和高质量两个关键词，积极承接上海非核心功能疏解，打造长三角产业发展新空间、保障保供大基地、生态休闲大花园。在本地人外来客的眼中，今日之盐城，是一个区位优势独特、充满机遇的活力之城；是一个向海图强、动能强劲的潜力之城；是一个天蓝地绿、生态宜居的美丽之城。

抢抓时代“风口”

1

构筑产业协同“新高地”

盐城因盐得名、向海而兴，至今已有2100多年历史，先民在此地煮海为盐，孕育了白色的海盐文化。近年来，盐城坚持把工业作为立市之基、强市之本，聚焦新能源汽车及核心零部件、新能源、新一代信息技术、新材料、大健康和数字经济、海洋经济“5+2”战略性新兴产业以及23条重点产业链，着力打造链条完备、特色鲜明、优势突出的现代化产业体系。2023年，盐城地区生产总值达7404亿元，同比增长5.9%，在全国337个地级以上城市中列第38位。

盐城与上海地缘相近、经济相融、人文相亲，有着独特的历史渊源和紧密的现实联系。20世纪六七十年代，8万多上海人在盐城挥洒青春和汗水，他们在这片土地上开垦出3个农场，系牢了盐城与上海情牵一线的特殊纽带，两地有着难以割舍的血脉亲情。如今，盐城和上海越走越近、越走越亲，已成为承接上海产业转移和资源外溢的“热土”。

随着长三角一体化发展上升为国家战略，盐城顺势而上、抢抓机遇，以“一体化”思维，不断加快融入长三角、接轨大上海的步伐。坚持“攀高向新”，持续深耕产业合作，积极承接以上海为龙头的长三角地区重大产业布局，全力打造上海北向发展轴上的重要节点城市、长三角北翼发展强劲活跃增长极，助力盐城成为全省第6家工业经济总量过万亿的城市。

目前已有600多家上海企业落户盐城，盐城市三分之一的规模以上工业企业与上海企业有合作关系，盐城与上海合作共建园区达11家，实现沪盐共建园区市域全覆盖。作为上海唯一市县级层面与外地合作共建的开发区、沪苏大丰产业联动集聚区，集聚了临港集团、光明集团、上海电气等龙头企业，已经成为承接上海和长三角地区产业转移、成果转化的重要载体，致力构建“北上海·临港生态智造城”。

盐城蕴藏着丰富的“风光”资源，是中国海上风电产业区域集聚发展试点城市、中国首批新能源示范城市，被誉为中国“海上新能源第一城”。盐城新能源装机容量1548.19万千瓦，规模全省第一，成为长三角地区首个“千万千瓦新能源发电城市”。盐城新能源、新一代信息技术、新材料等绿色产业已奋力跻身千亿级产业集群，新能源产业也入选江苏省首批战略性新兴产业融合示范集群，目前正全面推进绿色低碳发展示范区建设，加快发展新质生产力。

今年是长三角一体化发展上升为国家战略六周年，作为长三角中心区城市，盐城努力当好长三角一体化发展的深度参与者、有力推动者、积极贡献者。近年来，盐城加密与长三角城市群空间联动、产业联动、供给联动，做好强链补链延链文章，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，向“新”而行加快构建现代化产业体系。

如今，盐城在长三角的“朋友圈”越扩越大，在长三角一体化发展中更好展现盐城作为。“十四五”以来，盐城全市新开工长三角地区亿元以上项目1508个，占全市新开工亿元以上项目的73.2%，有力推动盐城经济社会高质量发展行稳致远。



沪苏大丰产业集聚联动区



海上风电场



东台西溪景区



盐城名牌农产品

打造优质“粮仓”

2

丰富上海市民“菜篮子”

“射阳大米”“东台西瓜”“阜宁黑猪肉”“建湖藕粉圆”……一个个叫响全国的盐城名牌农产品直供上海各大商超、农贸市场，如此方便令上海市民连连称赞。

盐城是上海市域外最大的农产品供给基地。聚焦“上海需要、盐城生产”“上海市场、盐城供给”，盐城在推进农业农村高质量发展过程中，坚持以打造上海优质农产品供应基地为定位，充分发挥农产品主产区的综合优势，积极借“海”登高，深耕长三角，推动农场与地方联动发展，大力推进农产品加工业发展，强化农产品营销和品牌推广，努力把盐城建设成为上海优质的“菜篮子”“米袋子”。

作为长三角地区面积最大、条件最好、区位优势最明显的平原农业区，盐城坚持将现代农业作为全市的“三张名片”之一重点打造，加快推动农业大市向农业强市转变，粮食总产连续9年保持在140亿斤以上，生猪、家禽、蛋类、水产等16个主要农产品产量和规模居全省第一。2023年，盐城全市农林牧渔业总产值达到1454亿元，是长三角27个中心城市中农业总产值唯一超千亿元的城市，一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷正在盐城徐徐展开。

近年来，盐城主动承接上海农业产业转移，主动对接上海标准、上海市场、上海模式，着力打造长三角地区现代农业发展高地，先后研究编制了《盐城市接轨上海融入长三角规划》《盐城(上海)优质农产品供应基地建设规划(2020-2025)》《盐城市接轨上海“一区三基地”建设行动方案》，为上海等长三角地区农产品稳产保供作出盐城贡献。

在多项利好政策加持下，盐城持续做大做强“盐之有味”区域公用品牌，倾力打造“丹顶鹤”高端品牌精品系。目前，盐城全市拥有中国驰名商标13个、国家地理标志证明商标和集体商标61个、农产品地理标志认证20个、地理标志保护产品9个，东台西瓜、射阳大米、大纵湖大闸蟹入选全国农业精品品牌培育计划。在这里，各式绿色农产品丰富鲜美，迸发出蓬勃生机。

盐城农产品规模大、品类全、质量优，为打造上海优质农产品供应基地助力赋能。射阳每年有50多万吨优质射阳大米销往上海；大丰拥有300多平方公里的上海最大“飞地”，为上海供应12%的优质大米；东台沪外蔬菜主供应基地辐射面积超14万亩，农产品直销窗口总数近200家；盐都建有1.6万亩上海市外农产品主供应基地，盐都草莓、大纵湖大闸蟹等地标产品已成为上海市民舌尖上的美味……

“盐字号”农副产品畅销上海，年销售额超350亿元，占盐城外销农产品的50%以上，占上海市场鲜活农产品销售量的10%以上，越来越多的上海人品尝到盐城农产品的独特风味。

与此同时，盐城还大力推广“农超对接”“农企对接”“农校对接”等营销模式，农产品旗舰店纷纷在上海挂牌营业，集中展示全市各地特色优质农产品，让更多上海人对盐城优质农产品耳熟能详。

擦亮世遗“名片”

3

扮靓生态文旅“高颜值”

盐城，是全国唯一拥有“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张国际名片的城市，也是国家生态文明建设示范区和全球滨海论坛会议举办地。这里深受大自然眷顾，兼具湿地、海洋、森林三大生态系统，是一个让人打开心扉的地方。

黄海森林公园是全国沿海地区最大的平原森林，更是太平洋西岸一块未被污染的湿地上的一颗“绿宝石”。这里一年四季都是风景，春之草长莺飞，夏之绿意盎然，秋之层林尽染，冬之银装素裹，森林覆盖率达90%，空气负氧离子含量4000个每立方厘米，是洗涤心灵的“天然氧吧”。

走进东台西溪景区，根据非遗“董永传说”打造的《天仙缘》实景演出、《寻仙缘》夜游演艺，带领游客近距离感受董永七仙女的爱情；以非遗东台发绣为主题拍摄电影《西溪传奇》，排练舞蹈《发绣》，用全新形式展示传统非遗。

在盐城珍禽保护区，丹顶鹤优雅起舞，众多候鸟飞来“故土”，它们在火红的盐滩悠然觅食；在大丰麋鹿保护区，成群结队的麋鹿自由奔跑，热烈奔放；在条子泥湿地，万鸟翔集形成壮观的“鸟浪”，与海天相接处的晚霞交相辉映……

这些景区景点就像一颗颗璀璨的珍珠镶嵌在盐阜大地，闪耀着迷人的光芒。近年来，盐城自觉担当起生态文明理念的积极传播者、践行者，为全球生态治理和滨海地区可持续发展贡献盐城智慧，盐城的城市形象和知名度也大大提升，带动生态旅游迅速升温。勺嘴鹤和麋鹿、丹顶鹤并称为黄海湿地“吉祥三宝”。来盐城，到湿地，看“吉祥三宝”，已经成为众多游客的首选。

随着高铁建设蓬勃推进和长三角一体化加速发展，每年有4000万游客来到盐城各大生态景区探秘自然、邂逅精彩。上海与盐城在生态旅游方面合作深入推进，今年4月12日，2024携程春季旅游趋势榜发布，盐城荣登“长三角入境游创新城市榜”。

自今年10月份以来，上海市工商联企业家、杨浦区职工、交大高金校友、上海专家、上海知青、滨中上海校友及商协会1700多人，陆续参与到“十万上海人看盐城”活动之中。上海财经作家、资深媒体人秦朔在《城市该向何处去？——在盐城的边看边想》一文中发出由衷感叹：亲眼所见的五个“没想到”，让我好几次情不自禁，盐城太美了，我却来得太晚了！

今天，“十万上海人看盐城”——首届看盐城·采年货活动正式启动，千人首发团将从上海出发，盐城将以丰富的生态资源、优质的年货商品以及创新的活动形式，迎接远道而来的上海客人。

人不负青山，青山定不负人。盐城将充分发挥“天蓝地绿基因红”独特优势，坚决走好生态优先、绿色发展之路，守护好世界“独一份”的黄海湿地，不断探索打通“绿水青山”向“金山银山”转化的现实路径，加快打造绿色生态“会客厅”，全力保护绿色生态“瓷名片”，持续擦亮绿色生态“金招牌”，着力打造绿色生态之城，为“美丽中国”版图增添一片绚丽的风景。

