

上海完成全部6.8万件存量专利盘点

4.3万余件进入专利资源库,累计转化7800余件

本报讯(记者沈淑莎)推动“纸变钱”,激活新质生产力。记者昨天从市知识产权局获悉,上海今年大力实施专利转化运用专项行动,全面完成高校院所和医疗卫生机构存量专利盘点工作,共盘点专利6.8万件,其中4.3万余件进入国家可转化专利资源库,累计转化专利7800余件。

高校、科研院所和医疗卫生机构作为公认的“富矿区”,也是专利申请、授权和交易最活跃的领域。今年3月起,上海市知识产权局会同市教委、市科委、市卫健委,组织全市高校、科研机构、医疗卫生机构开展存量专利盘点;11月19日,四部门联合出台《关于本市深入开展存量专利盘活工作的若干措施》,推动上海存量专利盘点向存量专利盘活转化。

市知识产权局知识产权运用促进处处长孔元中介绍,此次盘点工作共涉及112家单位及6.8万件专利,其中41所高校涉及专利5.1万件,47家医院涉及专利1.3万件,21家本市科研机构及3家农业农村部科研机构共涉及专利约4000件。至7月上旬完成全部

存量专利盘点,盘点率100%。

经盘点,本市共有4.3万余件具有市场需求潜力、经济价值较高的专利,在国家知识产权局建立的高校和科研机构存量专利盘活系统专利转化资源库登记入库。超过2.2万家上海企业注册登录存量专利盘活系统,开展需求对接,累计转化专利7800余件。

孔元中表示,实施专利转化运用专项行动以来,创新主体知识产权高效运用能力显著提升,知识产权运用效益不断增长。

2024年,上海专利商标质押融资登记315亿元,同比增长38.4%;质押登记项目2192笔,同比增长60%,其中2000万元及以下项目占比89%,合计惠及企业1768家。今年前11个月,上海专利许可转让4.6万次,同比增长13.5%。其中,专利许可出让1.9万次,同比增长23.9%;被许可受让2.1万次,同比增长1.9%。全年,专利产品备案6888件,产品上年度销售额超过1.6万亿元;130个专利产品拟获得2024年度专利密集型产品认定。

■本报记者 张晓鸣

记者昨天从中国铁路上海局集团有限公司获悉,明年1月5日零时起,全国铁路将实施2025年第一季度列车运行图。调图后,长三角铁路安排开行图定旅客列车1391.5对,较调图前增加57对;持续推进货运增量提质,调图后安排开行图定货物列车1351对,均创历史新高。

优化区域列车开行结构

新图充分利用沪苏湖、杭温、宣绩高铁等新线运力,优化区域列车开行结构。用好沪苏湖高铁新增通道能力,优化上海地区列车开行结构。新图中,沪苏湖高铁共安排开行动车组列车114.5对。在上海至郑州、武汉、福州等省会城市间增开动车组列车19对,优化调整其他直通方向动车组列车33对。其中,上海至广州、南昌、深圳等城市间开行停靠少、旅时短的大站快车13对。同步提升沪昆高铁运输能力,增开上海、杭州至长沙、怀化、贵阳等方向动车组列车8对;优化上海地区铁路枢纽、杭州地区铁路枢纽分工,上海虹桥站、上海南站旅客列车办理能力较调图分别增加8对、26.5对,新增上海松江站、莘庄站旅客列车办理能力72对、19.5对。

用好杭温高铁运输能力,优化浙江地区列车开行结构。新图中,杭温高铁共安排开行动车组列车43对,较调图增加24对。在温州至郑州、太原、西安等城市间调整开行动车组列车,加强东南沿海城市与中西部地区联系。用好宣绩高铁运输能力,优化皖南地区(大黄山地区)列车开行结构。新图中,宣绩高铁共安排开行动车组列车29对,较调图增加18对。南京南至厦门北的G3089次列车旅时压缩1小时22分。此外,在杭深铁路沿线车站新增列车停靠60余站次,方便沿线旅客出行。

“超级环线”旅时约8.4小时

借助区域内不断织密的高铁网络,“轨道上的长三角”不断丰富完善环线列车产品。调图后,长三角铁路将形成“一大、两中、一小”四款环线列车产品,且均为双向开行。

新图中,之前广受欢迎的“超级环线”高铁列车迎来双向开行。此次开行的上海南至上海虹桥G8387/90/87次“超级环线”高铁经沪苏湖高铁、合杭高铁、杭昌高铁、池黄高铁、宁安高铁、京港高铁、宁蓉高铁、沪宁城际等线路运行,全程约1320公里,旅时约8.4小时。

新图还设计推出上海南至上海G8981/4/1、G8982/3/2新环线列车(产品),通过沪苏湖高铁、合杭高铁、宁安高铁、沪宁城际等4条线路进行串联,形成上海南至湖州南浔至芜湖至南京南至苏州至上海的长三角新环线铁路网,单向里程约770公里,旅时约5小时。该环线产品经沪苏浙皖多座中小城市与两座长三角中心城市连接起来,令毗邻小城市与周边大城市间的人员流动更为紧密便捷,同时满足沿线城市旅客按需“分段乘坐”的实际需求。

明年一季度「超级环线」高铁双向开行

长三角铁路实施新列车运行图,将形成「一大两中一小」四款环线列车产品

世博文化公园新年花市红火开启 新年仪式感,从逛花市开始

■本报记者 史博臻

新年仪式感,从逛花市开始!在世博文化公园世界园艺园内,新年花市热闹开幕,从昨天至明年2月16日活动期间,市民除了能买到北美冬青、蝴蝶兰、水仙、金橘、佛手、五代果等传统年宵花之外,还能观赏到难得一见的奇花异卉。

超百棵真冰打造的“许愿森林”、唯美浪漫的“繁花”真冰场……几十项特色活动贯穿整个活动周期,让大家常来常新。



昨天,世博文化公园新年花市正式开启,以线下主题市集和缤纷活动体验打造“沪上超in新春目的地”。 本报记者 袁婧摄

如今鲜花就是生活

寓意红火的北美冬青、清新淡雅的蝴蝶兰、果实饱满的佛手……年宵花开,璀璨新发。在新年花市里,喜庆的年宵花都被摆在最显眼位置,满眼都是看得见的“年味”。

花市免费开放,首日就吸引不少市民游客光顾。市民徐女士是爱花之人,对选购年宵花颇有心得。她告诉记者:“过去鲜花是礼物,现在鲜花是生活。”这些年,在上海人的年货购买清单中,有一样东西似乎不可或缺,那就是年宵花。绿油油的叶、娇滴滴的花,客厅里一摆,透着生机勃勃、喜庆吉祥。从有着悠久栽培历史的水仙、兰花,到后来的蝴蝶兰、红掌、长寿花,不一而足。近年来,年宵花种类越来越丰富,同一类花卉下就有数十个品种,为新年增添别样的浪漫。

新年花市联动多业态

新年花市也不只是买花的地方,高品质、多业态的互动体验轮番上演。新年花市展陈面积6000平方米,涵盖植物花市、真冰滑冰场、环球美食、游艺世界、快闪文创、艾绿园艺、环保咖啡店等板块,旨在构建“时尚潮流、乐活嗨玩”的出行新体验。集市中还有一片真冰打造的溜冰场,在冬日为市民带来别样体验。近200棵云杉组成一片“许愿森林”,营造人工降雪景观,在

人称奇,因其好养护的特性很适家庭园艺

此次共带来十几个品种,原产地大多在非洲和南美洲,比如墨西哥、马达加斯加等。其中,一株“巨疏桑”很是吸睛,它的原产国是索科特拉岛,植株拥有粗大而膨胀的块茎状树干,树干表面光滑且具储水功能。另一株“织冠漆树”小巧玲珑,但树冠会呈螺旋状生长,最终“编织”成类似鸟巢的独特形状,非常精美。据摊主介绍,这些珍稀品种是首次在上海花市中展出,此外他们还会摆出小型的多肉、沙生植物供市民选购。

岁末年初为大家送上新祝福

上海世博文化公园建设管理有限公司副总经理陈竹表示,世博文化公园自2021年北区开园至今,全国已接待超820万人次游客,时光印记大世界、四所保留场馆、申园、音乐之林、大世界艺园、上海温室花园、双子山等景点都已成为市民游客的热门打卡地。

蛇年春节,将是世博文化公园全面开园后迎来的首个传统新年。首个新年花市火热开启,公园也将成为文化活动和绿色生态相结合的消费空间。

■本报记者 苏展

上海浦东国际机场海关,240千克芬兰进口鸡肉空运而至,眼下正在“通关”。首次试水中国市场,芬兰鸡肉的竞争策略除了“不含沙门氏菌、不使用抗生素”等质量标签,还打出价格优势。

而在奉贤海关,1200盒出口美国的“上海味道”新年礼盒已完成通关,洛杉矶代理商忙着在海外市场推广。礼盒产自老字号品牌、上海南区老大房食品有限公司。开口笑、油枣、苔条麻花、皇品蝴蝶酥、小酥卷……上海味道趁着中华传统节日出海,抢一波先发优势。

芬兰味道的进口和上海味道的出口,勾勒出经营主体向海内外市场要增量的热切,也是观察中国经济运行的小切口——内需有潜能,供给有质量。

1200盒“上海味道”新年礼盒完成通关, 赶在元旦前铺货美国、加拿大等海外市场

舌尖上的“通关记”

们要找到错位竞争的立足点。”日铁物产(中国)有限公司业务总监于腾在市场调研中发现,国内消费者对鸡翅尤其是鸡脚的需求量很大。由于饮食文化的差异,芬兰等西方国家的消费者对鸡脚几乎没有需求。

这是市场需求的“错位”。于腾说,在被准许进入中国市场之前,芬兰鸡脚经常出口到韩国,很受当地消费者欢迎。此次获批进入中国,如此之大的消费市场决定的价格很快吸引进口商把订单向中国。于腾向记者透露:“这是出口国在国际上对消费潜能进行对比后的选择。另一方面来看,预计进口鸡脚在国内销售的价格比国产还可以低5个百分点。”

对于芬兰,中国市场不仅是销售增量,也支撑了相关产业链发展。于腾说:“如果首批顺利进入中国市场,之后每个月将有200吨芬兰进口鸡肉通过海运的方式抵达中国。”

海外市场,“南区老大房”不是第一次接触。此前,通过海外代理商陆续投放过一些单品,市场反馈不错。趁着元旦新年将近,“老字号”集合此前较受欢迎的单品,做成了礼盒。

“有特色的上海伴手礼很火。对于礼物,全球人民的感受大抵相似。所以我们微创新‘礼盒’,想试水一下海外市场的反应。”南区老大房副总经理张琦告诉记者,为了适应“礼盒装”,原本8厘米左右的蝴蝶酥压缩了一半,成了“迷你”款。

今年,这家“老字号”陆续出口8批,共计超18吨糕点食品,销往美国、澳大利亚等国家,货值同比增长超6倍。张琦说,消费者主要集中在当地华人华侨,“老字号”用原汁原味的上海味道解一解他们的思乡情,“品牌在海外渐渐有了名气,这些产品也正成为外

“老字号”出海也讲究速递

240千克芬兰进口鸡肉,是试水中国市场的样品,也是对“通关”流程的一次尝试。

样品准备了三次。于腾说,资料不太匹配,好在上海海关每次都耐心地解释哪些地方需要整改。“很多细节的处理上,都得到海关的提醒。比如空运进境时间要注意时差,进口标签上的品名怎么更为规范等。若首批货物顺利‘通关’,能够提振各方信心。”

“出海”得迅速。

奉贤海关简化了出口食品生产企业备案流程,收到申请第一时间办结。针对节日糕点时效性强、销售期短的特点,奉贤海关还开辟了绿色通道,提供24小时全天候预约查验服务,100%实施优先查检,确保货物以最短时间顺利通关。

眼下,南区老大房的礼盒已经进入了美国市场——各种口味的传统糕点被装在一个礼盒里,礼盒的四个角分别印上了“上海味道”四个字,传统的“中国红”叠加金色配色,1200盒礼盒是高质量供给,更是“老字号”的自信。

8厘米蝴蝶酥压缩成“迷你”款

这批芬兰进口鸡肉是全国“首发”,尽管还处在“过关”的查验环节,但进口商已排好之后的月度进口计划表。

去年12月,海关总署发布《关于进口芬兰禽肉检验检疫要求的公告》,允许符合相关要求的芬兰禽肉进口。“准入”是第一步,“国内市场,鸡肉这个领域的竞争很激烈,我

充分发挥龙头带动和示范引领作用 把各方面积极因素转化为发展实绩

生产性服务业要抢抓数字化智能化绿色化机遇,建立跨行业融合发展机制,支持发展服务型制造新模式,加快培育具有影响力的独角兽企业和公共服务平台,实现规模化发展。知识密集型服务业特别是科技服务业要聚焦重点环节,完善政策和制度供给,加快拓展概念验证中心、中试熟化平台、产投基金等功能,健全科技创新服务体系,更好支持推动科技初创企业发展。生活性服务业要优化服务供给主体结构,大力培育员工制的社会服务企业,加强高技能人才培养,加快服务标准体系建设,支持数字化智能化转型升级。

陈吉宁强调,要把一以贯之、一抓到底的作风,充分贯彻到全市工作的全过程和各方面。强化一张蓝图干到底的定力,对于认准的

事就要咬定目标不动摇,初心不改、锲而不舍。建设“五个中心”、长三角一体化发展等重大战略任务具有根本性、长远性,要持续用力、久久为功。上海正处在深度转型的攻坚阶段,要以钉钉子精神一锤接着一锤敲。当前形势逼人、时间催人、任务赶人,各项工作都要奋勇争先,以只争朝夕的进取精神赢得发展主动。要强化抓深入、抓递进的劲头,不断有所发现、有所发明、有所创造、有所前进,不断展现新作为、创造新业绩。

龚正指出,明年是“十四五”规划收官之年,保持经济稳增长至关重要。要干字当头,把中央和市委各项决策部署落到实处。找准提振消费、扩大内需的增长点,以实施提振消费专项行动、建设国际消费中

更加关注惠民生促消费增后劲

(上接第一版)

明年财政工作将聚焦哪些方面着力?这次会议“划出重点”。

在支持扩大国内需求方面,大力提振消费,加大消费品以旧换新支持力度,健全公共文化服务保障机制,推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动;积极扩大有效投资,合理安排债券发行。

在支持现代化产业体系建设方面,着力提升科技创新能力,全力支持关键核心技术攻关;加快推动产业转型升级,深入实施专精特新中小企业扶持政策;加强对企业的纾困支持,坚决防止乱收费、乱罚款、乱摊派等问题。

在支持保障和改善民生方面,突出就业优先导向,支持教育强国建设,健全人口发展支持政策体系,促进卫生健康事业发展,织密扎牢社会保障网。

在支持城乡区域融合发展方面,确保国家粮食安全,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有序推进乡村发展和建设,大力推进新型城镇化,促进区域协调发展。

在支持生态文明建设方面,深化横向生态保护补偿机制建设;加强生态保护和修复,继续支持打好蓝天、碧水、净土保卫战;稳步推进碳达峰碳中和,推动重点领域绿色低碳转型。

在支持高水平对外开放方面,积极参与全球治理,深入参与多边经贸议题讨论;完善关税等进出口税收政策,深化与“一带一路”国家合作。

这次会议还提出,大力推进财政科学管理,包括全面深化财税体制改革,有效防范化解地方政府债务风险,坚决兜牢基层“三保”底线,加大财会监督力度等。

“蹄疾步稳落实各项任务。”蓝佛安表示,在健全现代预算制度方面,加强预算管理顶层设计,推进零基预算改革,完善权责发生制政府综合财务报告制度等。在深化税收制度改革方面,研究同新业态相适应的税收制度,推动部分中央消费税征收环节后移并下划地方等。此外,还要进一步理顺中央和地方财政关系。

针对防范化解地方政府债务风险,蓝佛安指出,要落实落细置换政策,坚决遏制新增隐性债务,防止前清后欠;加快地方政府融资平台改革转型。

新华社记者 申铖(新华社北京12月24日电)