

中华艺术宫今年接待观众增66%，浦东美术馆全年常态化夜间开放至21点……

# 越来越“卷”的美术馆 为“美好生活”增添新注解



①上海复星艺术中心“露台艺术季”推出限定咖啡。  
②中华艺术宫(上海美术馆)围绕“发现贺群”展览推出的系列文创。



③西岸美术馆不仅是美术馆单体，更与沿线文化艺术场馆共同组成亚洲最大规模艺术群落。

(均采访对象供图) 制图:李洁

■本报记者 范昕

今年,中华艺术宫(上海美术馆)共接待观众约175万人次,较去年增长66%。文创销售额达到去年的223%以上;浦东美术馆携手英国泰特美术馆发起的第二届“美善绘”少儿艺术家培养计划吸引3万余人报名,较去年增长约十倍……昨天于中华艺术宫(上海美术馆)举办的2024年上海美术馆发展主题日活动上,来自申城多家美术馆代表的分享,令人感叹如今

的美术馆越来越“卷”,与大众的连接也越来越紧密。

新时代,美术馆既是艺术作品的展示地,社会美育的聚变场,也是推动文化发展的新动力、赋能社会经济的孵化器。业内预测,随着美术馆行业的加速发展,上海将进一步巩固其在全球文化艺术领域的影响力,也为“美好生活”增添新注解。

## 社会美育的聚变场

超时长待机,越夜越美丽,开馆三年

多的浦东美术馆被业内称为“卷王”,全年常态化夜间开放至晚上9点,仅在春节期间闭馆三天。浦东美术馆董事长李受坤笑言“乐在其中”“希望为更多观众创造观赏艺术盛宴边赏无敌美景的独特体验”。单单今年,从“卡拉瓦乔与巴洛克奇迹”到“光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事”,从“对话透纳:崇高的回响”到“阿尔·阿纳祖:红月之后”,该馆与众多世界级美术馆、艺术机构以及艺术家携手的高质量大展,搭建起国际文化艺术交流的重要平台,汇聚来自全球的

近70万观众。

举办各类展览47场,开展公教活动近千场,辐射近758万人,均创5年来历史新高,这是中华艺术宫今年交出的亮眼成绩单。仅围绕今年的现象级展览“中国式风景”林风眠、吴冠中艺术大展,该馆即策划了多达520场多样化公教活动,其中“ART WALK”的举办、童书《赤子冠中》的推出堪称首创。正于陆家嘴街道市新小区开展的“艺术电梯”项目,将林风眠、吴冠中等艺术大师的经典作品引入社区,更是美术馆进一步打破“围

墙”、延伸美育功能的探索,让艺术真正走进百姓生活,赋予社区更丰富的文化内涵。“在新时代的背景下,美术馆作为文化的重要载体和传播平台,承担着推动文化再生产的重要使命。”中华艺术宫党委书记、执行馆长王一川说。

在今年举办“听路:中国当代声音艺术实践”展览时,上海多伦现代美术馆尝试将陈维的多媒体装置《协奏曲/弹幕》搬到户外,变成一件邀请所有人参与的公共艺术作品——观众每观看视频发送一条弹幕,便生成一个音符,最终一支支

未明的曲目由众人共同完成,颇有趣味。坐落于知名文化之路“多伦路”的这家美术馆,近年来一直在思考如何与城市文化街区共生发展,该馆长曾玉兰坦言:“期待以艺术的创造力不断打破边界,生出富于生命力的新形式和内容,通过共同的、开放的议题,连接人与人、人与城市。”

## 赋能社会经济的孵化器

以美术馆带动文旅体的深度融合,成为顺应时代发展趋势的必然选择。近年来,申城不少美术馆通过跨界联动,不仅提升着艺术消费的质量,也为城市经济发展注入新动能。

地处西岸“美术馆大道”的西岸美术馆、龙美术馆西岸馆、星美术馆等,早已不仅是美术馆单体,更共同组成由工业锈带蝶变而来的亚洲最大规模艺术群落。西岸美术馆馆长陈安达坦言,西岸“美术馆大道”在不断延长,也在持续引进高品质文化内容,除了文化艺术,还包括相当多的商业内容,不断创造文旅体展融合的新场景。据他透露,这条大道历年累计引进700多场文化艺术和商业活动,吸引约1500万市民游客。“西岸生活”平台连接了超过140万精准会员,20多处文化艺术场馆,逾百家商户、机构,逾百家餐饮,10条微旅游线路,520多个文化项目,4个体育项目。今年西岸艺术博览会举办期间,区域内商业体销售额提升4.78%,商业体客流提升14.66%,美高梅酒店入住率提升9.56%。

今年9—11月,上海复星艺术中心策划的首届“露台艺术季”形成城市与艺术结合新视角,吸引大量年轻市民游客群体,通过丰富的露台消费活动提升了艺术氛围和经济活力。这是复星艺术中心展览资深总监端木霞子分享的案例。艺术季期间,包括上海复星艺术中心、上海久事国际艺术中心、外滩三号、百空间、卜内门洋行等多个一线外滩景观标志性地标露台由北向南进行串联,从万国建筑群延伸至外滩新地标,以艺术化装置及AR增强现实技术呈现建筑入口,展现建筑风格的多样性与历史韵味。与此同时,打卡立牌融入生活指南、商户信息,为消费导流,限定主题咖啡及相关衍生品的推出,则为人们营造出多功能艺术生活空间。

■本报记者 祝越

不同领域的检验检测从业人员相互切磋,共同提高,推动检验检测工作的整体水平不断提高……闵行区颀桥镇检验检测技术比武日前闭幕,比赛背后展现产业新动态。今年前三季度,颀桥镇质检计量特色产业营收同比增长14%,这得益于颀桥镇积极推动新旧动能转换、加快转型升级步伐的举措。

此次活动涵盖了多个领域的检验检测项目,参赛选手们在理论知识考试和实际操作技能考核两个环节中展开角逐。比赛不仅考验了参赛者的专业技能和实操能力,也是一次对检验检测行业新技术、新方法、新设备应用成果的“阅兵”。

7月18日,市经济和信息化委公布2024年上海市中小企业产业集群名单,位于颀桥镇的闵行质检计量特色产业入选,跻身“市队”。去年,该集群实现营收39.59亿元,其中中小企业营收占比73.65%,近三年主导产业营收年均增速达12.88%。

作为促进集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业发展,培育提升高端装备、先进材料、空间信息等高端产业集群的重要手段,质检计量产业已经成为支撑闵行区生产性服务业高质量发展的核心保障。目前,质检计量特色产业聚集相关企业105家,其中有57家是专业从事检验检测的企业,另外48家从事业务与检验检测高度关联,涵盖汽车、医药、微生物、化学、核电、电子电气等行业门类。

此外,集群内已有一大批国际国内知名检验检测机构,如发设备成套设计研究院、精密计量研究所、建科检验、工业锅炉研究所、质量监督检验技术研究院等国家级检验研究院。这些机构在推动质检计量特色产业发展的同时,也对周边先进制造业形成了较好的支撑和辐射作用。

近年来,颀桥镇推动质检计量专业服务在研发、中试、制造、销售等重要环节的高效供给,培育智能检测装备、关键仪器、关键试剂、生物化学检测、光学检测等细分领域领军企业。同时,通过引进必维申美、英格尔、南德检测等国际一流综合性检测机构,逐渐形成集群效应,为制造企业提供了全方位的检验检测计量服务。

颀桥镇副镇长蒋祥贤介绍,质检计量特色产业建设是推动检验检测行业高质量发展的关键一环,镇里还配套颀桥智能制造产业刚性质检需求,推出企业检验检测校准计量服务包,制造企业的所有配套检验检测校准计量服务都能在颀桥完成,专门引进国内校准计量标杆企业——中检西南计量有限公司上海华证计量分公司补全产业链,做到上海检验检测和校准计量找颀桥的产业聚集和规模服务效应,形成了产业聚集和核心竞争力。

随着质检计量特色产业集群的不断壮大,颀桥镇还涌现出了一批“隐形冠军”企业。如实朴检测,作为上海市第一家检验检测上市公司,不仅在全国范围内建立了实验室及联络处,检测服务能力辐射全国,还牵头组建了产业并购基金,打造大健康检测产业高地。

颀桥镇有关负责人表示,将继续紧抓上海建设“南上海高新制造带”机遇,聚焦“颀桥智造”品牌持续发力,发挥检测资源和工业基础优势,推动检产融合发展方式,加速构建完整的质检计量产业生态和服务体系。

上汽旗下安吉物流建成中国最大汽车企业自营船队

# 第33艘“上汽造”汽车船交付入列



(上接第一版)

如果说过去的商业体大都是“盒子式”的存在,那么,新入场的商业体则更加注重拥抱自然,“一江一河”、草地、屋顶、街道都能成为与商业共生“呼吸”的场域。今年6月,徐汇万科广场开业,首次从TOD(公共交通导向型)向POD(公园导向型)运营模式升级,让综合体具备复合功能业态,为首发经济模式创新和商业背后的产业链增加更多可选项。

比如,这里形如“城市地毯”的生态绿轴面积有约7万平方米,包含约5000平方米的运动场地“绿动聚落”,约300平方米的人宠互动区“萌宠乐园”,约3000平方米的大草坪“众心地毯”等,是举办市集、露营、音乐会等活动的理想场地。以“运动+”为特点,“Vesta Deli & Squash”是国内首家在餐厅里开壁球馆的品牌,让消费者有机会兼顾壁球运动与健康饮食。

“街道即小镇”,这是前滩公园巷的场域理念。为此,前滩公园巷将“改装”的街道展陈统一起来,通过“大IP”MOLLY与大耳牛的全局首展,将这里打造成一座氛围感十足的冬日童话小镇。暖冬市集也来到小镇上,灯光、美食、音乐陪伴,打造温馨的节日氛围。

## 在城市更新中寻找商机

数据显示,今年1月至10月中旬,上海新开业首店数量达1028家,其中全球首店6家、

亚洲首店6家、中国内地首店155家。临近年底,一批压轴商业新项目正快马加鞭筹备亮相,或将再带来一波首店首展。

近日,焕新后的CP静安亮相,新商场定位“零压力流量场”,一系列首店首展从此展开。走入商场,巨大的Mr.Blue和Mr.Rose张开双臂,法国艺术家Philippe Katerine以2024年巴黎奥运会演出形象“蓝精灵”为原型,携Mr.Blue全球首展落地,传递“不要隐藏,展现真实自我”的理念,这家商场还带来5家全国首店和18家上海首店。

此外,位于浦东东部的川沙九六广场将于12月27日开业,围绕品质生活、合家欢聚、宠物友好等核心标签展开叙事;12月28日,五角场百联ZX也将开幕,定位于中国首家二次元生活方式集聚地,强调“找同好、好有爱”的社交体验,记者从百联股份方面获悉,焕新后的商场包含1家全球首店、10家全国首店和9家上海首店。

有分析人士认为,年底入场的商场以中心城区的焕新升级和远郊区域的“查缺补漏”为主,而纵观这几年,上海每年新增的规模以上商业项目基本稳定在30个左右,其中还包括一批存量改造项目,这说明在城市更新中抢抓机遇已成为此轮商业竞争的发力点。

本报讯(记者周渊)记者从上汽集团获悉,上汽集团委托江南造船建造的远洋汽车运输船(滚装船)昨天完成交付,并正式定名为“上汽安吉威信号”,该船计划首航欧洲后投入美墨航线。

这艘200米长、38米宽、13层楼高的远洋巨轮拥有7800个车位,排水量达到4万吨,创新采用LNG双燃料清洁动力,能够减少30%的二氧化碳排放。

据悉,上汽集团旗下安吉物流已建成中国最大的汽车企业自营船队,拥有包括11艘江轮、9艘内贸海轮、13艘外贸海轮在内的各类汽车船33艘,并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲、澳新等8条国际航线。未来,随着7800、9000车级等9艘远洋运输船陆续入列,2026年上汽安吉物流外贸远洋船队的规模将达到22艘,航线资源覆盖东南亚、波斯湾、地中海、英国、墨西哥-美西、美东、南美西、澳新等中国车企主要出口目的地,进一步助力中国自主品牌加速出海。

作为中国汽车行业“出海主力军”,今年1至11月,上汽海外市场销量达93.7万辆,在行业中继续名列前茅。上汽MG品牌在欧洲的销量超过22万辆,积极克服欧盟反补贴调查不利影响,保持同比正增长,全年有望再创新高。

目前,上汽已在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务遍布全球100多个国家和地区。安吉物流作为上汽旗下产业链“隐形冠军”之一,已成为全球最大的汽车物流公司,率先打造公、铁、水多式联运模式,业务覆盖国内近600个城市和海外100多个国家,年运输能力达到1000万台。

左图为“上汽安吉威信号”。(上汽集团供图)

## 新商场进阶,为首发经济提供秀场



GATE M 西岸梦中心日前启动开业以来的首个“冬季奇幻嘉年华”,上海最大的户外水岸冰场对外亮相。本报记者 袁婧摄

去年质检计量特色产业营收近40亿元,已集聚企业逾百家

小镇特色产业何以跻身「市队」