

以新技术为抓手推进系统性变革,加快生成新质生产力——

中国报业传媒拥抱 AI 踏浪潮头

■本报记者 苏展

上海报业集团,70个数字人面向时政民生、文体科技、国际传播等多领域,不受时间空间限制,24小时不间断提供新闻报道,形成上报AI数字人IP矩阵。中国日报社“AI工坊”的首支商业化视频,获得良好经济效益、社会效益。四川日报社的智媒大模型正被训练与媒体“共创”的能力,投身并创新社会治理模式……

根据新华社国家高端智库课题组发布的《人工智能新时代新闻责任使命报告》,目前全球10.2%的媒体建立相应机制,将人工智能引入生产流程,41%的媒体正在积极探索人工智能技术应用,鼓励和支持部分新闻业务板块应用AI技术。

拥抱AI已是媒体一道关乎安身立命的必答题。昨天,在中国报业协会、上海报业集团主办的2024中国报业传媒行业人工智能应用大会现场,中国报业传媒的AI探索,在相关案例中被充分展示。百花齐放,各有千秋,映射的是中国报业传媒以新技术为抓手,推进系统性变革的积极作为。

重塑流程,拓展场域

AI赋能,把握新质生产力的“奋力一跃”——上报集团正是其中样本。

传统采编场景中,记者撰写稿件时搜索资料用时长、效率低。热点新闻播报时,若遵循主播出镜加素材收集的方式剪辑,视频制作跟不上新闻时效。对于媒体,时间是靠“抢”出来的,这也对生产工具的变革提出了更高需求。

在上报集团,“硅基人”全力助阵媒体融合发展,已成为集团融媒生产新范式。“AI数字人融媒创作平台”以规模化生产,打造个性化IP矩阵,形成一个个特色鲜明的“AI+”栏目,时有“爆款”。

采编效率提升了,记者腾挪出更多精力思考AI可以为内容生产带来什么?

今年11月,文汇报社在纪念巴金先生诞辰120周年的融媒报道中,用AI将巴金先生留下的照片转化为动态的、富有故事感的场景。视频中的画面完整勾勒出巴老从风华正茂的青年到睿智老者的生动画卷。获各方点赞:“你们让AI做了正确的事!”

手握利器,不仅拓展了新闻的表达和场域,更重塑生产流程,大大释放生产力。

解放日报社的“新闻魔笔”,是对策划、采集、编写和发布等一整套新闻稿件创作全流程的全方位模拟仿真。从热点感知、写稿视角推荐、资料挖掘、提供线索支撑到结合党报观点库,匹配导向观点。

新民晚报社《重走解放路,飞越新地标》AI眼中的上海解放瞬间》系列融媒报道,选取上海解放战役的重要事件和地标,利用AI技术还原历史场景和英雄故事,颠覆了在“故纸堆里挖宝”的传统模式。

澎湃新闻的“派生万物”拆解写稿流程,针对不同环节具体需求,分别集成了全能写作、问答助手、知识库、音频转文字等AI能力。

界面财联社加速探索大模型在金融垂直领域的创新应用,自主研发星矿智能金融数据平台形成直观可用的数据产品,为金融机构中台建设提供服务。

善用利器,为我所用

源自媒体而不同于媒体——媒体系统性变革的要义由此彰显。

中国日报社的“AI工坊”与多个地方宣传部门合作出品多部AI视频作品,促进国际传播与文化交流。“AI工坊”专业技术人员为宣传机构、相关部委和同行用户进行培训授课,“AI工坊”独立制作的“AI南水北调”视频,从脚本策划到画面、声音、台词等全部素材由AI生成。

川报集团推出的智媒大模型是媒体领域首个获得国家“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的大模型。利用大模型的通用特性,川报集团通过在特定领域获取大量准确专业的语料数据,训练出适于社会治理领域的垂直领域专业大模型,为媒体智库研究、市场经济指数分析、智能问答等场景提供技术支撑。

深刻把握AI技术本身,善用利器,为我所用——这是人工智能新时代新闻责任使命的必答题之一。

放眼全国,第一财经的融媒媒体智能生产平台,基于开源模型打造了辅助写稿模型,对模型进行训练。可以较严格地按照所提供的新闻素材进行创作,尽可能减少大模型的“知识幻觉”所带来的新闻伦理问题。深圳报业集团的深报智汇AI内容生产系统,为编辑提供采集库中相关成品稿件作为佐证、参考和引用,在辅助用户创作的同时也保证了新闻的真实性、准确性和可信度。

▼张志安与王资凯就《AI赋能数字新闻业》进行主题对话。



2024中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海举办。

本报记者 王竟成摄

建设AI超级平台,自研垂类模型和算法,布局未来传播渠道

上海报业集团:做最懂科技的传媒集团

昨天,中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海举行。上海报业集团党委书记、社长李芸在会上透露,近年来,提出“做最懂科技的传媒集团”的上海报业集团通过一系列务实举措,推动数字化智能化转型,全方位多维度重塑生产机制,积极打造开创性引领性主流媒体新质生产力。

面向未来,集团将加速迭代融合技术研发,建设AI超级平台,实现AI技术在采编流程的全链深度应用。同时,集团还将在实现应用场景商业闭环、培育集团数据资产、培养“内容+科技”复合型新质人才等领域全力加速。

当前通用人工智能的深刻变革正在重塑全球经济社会的运行逻辑,并对舆论生态、媒体格局、传播方式带来颠覆式变革。李芸在题为“主动变革 驾驭变革 引领变革”的主题分享中表示,在通用人工智能迅速崛起的背景下,主流媒体只有不错过任何一次技术有效赋能的机会,不忽略任何一个能够促进传播、赢得受众的新媒体形态,不断打造新产品,拓展新场景、新渠道,才能赶上时代浪潮,牢牢占据传播制高点。

全方位探索新质内容生产力

当前,AI已经成为推动内容生产力释放的重要力量。虽然传媒的大部分优质内容尚无法由AI独立完成,但AI可以在许多领域替代一般性、基础性工作,在特定领域激发创新。李芸表示,上报集团高度重视文化

传媒和科技的融合发展并始终坚持技术的“适配性”“落地性”,不为用而用、不贪大求全、不“唯技术论”,一切要以“管用实用好用”为目标,以“我”为主,脚踏实地,稳扎稳打。

近年来,集团集约式打造“融媒创新空间”,使其成为激励融媒先导项目成长的策源地、激活媒体人创新创造的试验地、激发媒体释放先进生产力的实践地。目前,集团积累的300多套虚拟数字资产可以赋能各媒体生产1700小时以上视频内容,批量化生产高质量场景感和沉浸感创新报道。依托“AI数字人融媒创作平台”,集团旗下媒体实现了轻量化、低成本、高效率的生产方式,能够不受时间空间的限制,24小时不间断提供新闻报道。上报集团打造的70个数字人,既是70位人气主持人,也是70个量身定制的节目栏目,更是70套全流程、智能化、自动化的融媒生产工具。

集团还自主研发了媒体垂类模型和专属算法,积极推动AI赋能内容生产提质增效。澎湃新闻和界面财联社自研的多个算法均已获得算法备案。实践证明,协助大批量、标准化、快节奏的基础内容生产,AI的作用非常明显。界面财联社使用大模型辅助后,内容产出量提升3倍,发布速度也大大加快。集团正在打造的全球音视频多语种转化与发布平台,将形成9语种内容生产能力,实现对大量原创中文视频高质量、原生态译发布,大大增强国际传播的新闻时效性,更有机会抢占源头舆论先机。

前瞻布局新领域新赛道新机制

李芸表示,基于AI技术的新交互、新终端、新渠道、新场景等构成了未来传播的新格局。上报集团下一步将全力提速四方面工作,构筑面向未来的发展新优势。

一是加速迭代融合技术研发。建设集团AI超级平台,实现AI技术在采编流程的深度应用和对创意策划、内容生产、内容分发、数据分析、商业运营的全链路支持,颠覆式重构媒体融合发展技术底座。布局智能汽车、智能穿戴、智能家居等未来传播渠道,在全场景智能生态中抢占先机,打开人机交互新传播空间。目前,澎湃新闻已经与华为、腾讯智行、阿里斑马智行等车机生态服务商以及比亚迪、长城等主流车企达成内容生态共建合作,是全国主流媒体中最早一批开展的车机生态项目。二是加速实现应用场景商业闭环。围绕新闻媒体和金融信息服务两大领域,建设兼具强大传播力、影响力和自我造血能力的主流媒体数智传播平台,相继创立澎湃新闻独立技术品牌“派生万物”与界面财联社的“财跃星辰”科技公司。三是加速培育集团数据资产。深度挖掘AI时代内容资源的数据价值,形成符合大模型研发需求的标准化语料产品,构建内容数据双循环,推动智能媒资一体化盘活。四是加速培养“内容+科技”复合型新质人才。集团将实施专业能力提升工程,完善符合文化科技行业特点的激励机制,让文化和科技共享C位。

观点撷英

AI三问

大模型如何“为我所用”?

■本报记者 苏展 周辰

AI时代,“媒体人”会被替代吗?

复旦大学教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安认为,要真正保持人的创造力。复旦大学在做all in AI的课程,学生们感受到媒体人不能被替代的部分是到达现场且能洞见现场。这是“既与又”的关系。AI可以“到达”现场,因而洞察现场变得格外重要。基于情感和创意的创造力尤显关键。这引发思考,人的创造力在AI时代如何延续放大。他认为,要创新应用,对传媒业来讲根本使命职责是内容生产,要用AI创造出更好的应用,做出更好的作品。其次,在创新内容基础上,创新场景或创造场景,实现社会效益基础上增加经济效益。爱迪生说过“天才只是1%的灵感加上99%的努力”。未来,1%的灵感将更凸显其价值。

上海人工智能研究院总工程师王资凯认为,媒体人要找到AI结合内容生产的服务场景。眼下,中国企业“出海”热情高。但在目标国家的传播体系里,媒体、分发系统都在当地进行,难免产生“信息茧房”。在此过程中,国内媒体可尝试开拓合作,讲好中国故事,将中国产品、供应链的优势体现出来。这类应用场景中,媒体可以利用AI工具搜索相对全面、充沛的信息和数据,消弭信息差。

容生产价值,也有机构变革带来的价值。

澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢认为,要对生成式人工智能的使用、利用、运用跟当下的系统性变革结合起来,它是系统性变革的推动力量,也是其中应有之义。生产体系和评价体系也要有系统性变化。

AI会降低内容质量吗?

小红书副总裁、总编辑许磊认为,AIGC的本质是大模型降低内容创作门槛。回顾历史,移动互联网的兴起,包括抖音、小红书等新内容平台能够成长起来,受益于智能手机和5G的普及,技术普惠让内容创作门槛降低。而AIGC的广泛使用有利于进一步降低创作门槛,让普通人把奇思妙想变成具象化的文字、图片、视频。不过,这也对平台的生态健康提出很大挑战。对于小红书这种以分享内容经验为主要体验的平台来说,真实是生命线。去年,小红书启动应对AIGC的治理技术体系建设,加大对AI模型的识别研发投入,减少曝光AI生成的低质内容。

Mini Max创始人何俊杰和团队在做产品时发现,AI不仅能够生成好内容,它还可以监管内容。他认为,眼下创业公司需要依赖大量审核人员帮忙审核内容,审核周期和准确性都有较大提升空间。当大模型发展到一定程度,它做内容审核和监管也能有非常高的准确率,这或许对内容质量监管能起到一定补充作用,提升网络治理效能。

案例拾萃

传播

中国日报社“社交智能体”应用

运用生成式人工智能重塑传播手段,中国日报社集成多模态国际传播语料库、价值观念大模型、智能体平台、智能生产系统等核心技术,支撑新型智能传播,探索社交媒体运营新模式,助力重构国际传播新生态。

基于报社国际传播领域积累的独特、优质的数据构建国际传播英文语料库,建成“洛书”智能体平台和生成式AI技术赋能的“AI编辑部”,提升国际传播内容的生产效率和协同能力,实现内容的自动化生产与精准推送;生成并运营多种类型虚拟账号,涵盖新闻、文化、旅游科技等多个领域,通过AI技术持续运营这些账号的人设与内容匹配度。

创作

河南日报社AI重塑采编功能

引入AI技术重新定义内容创作过程,建设河南日报社统一信息平台,贯穿从内容生产到数据治理全流程,通过模型能力引入及统一管理、AI写作助手构建、知识库建设等功能建设,大大提升内容生产的效率与质量。AI写作助手是一项核心功能,能依据编辑提供的关键词或标题,利用大语言模型及实时更新的知识库生成符合新闻报道规范且信息丰富的初稿,或是对已有文章进行语义优化和修辞润色。同时具备智能排版和格式调整功能,输入文本后,可自动进行段落划分、标题生成、字体大小调整等操作;还可精准提炼文章关键信息,形成简洁明了的摘要,方便读者快速获取关键信息。

破圈

黑龙江省大兴安岭日报社深度数据分析定制“爆款”

大兴安岭日报是中国坐标最北的地市级党报,瞄准智能化前沿技术开发与应用,通过在新闻创作过程中引入智能化前沿技术,新闻产品区域影响力和对外传播力显著提升。

围绕“走出大山的兴安人”大型采访活动,大兴安岭日报社全程应用人工智能等先进技术。借助自然语言处理技术检索素材,应用视频解析技术以及大数据分析,智能化地筛选和推荐与此次报道主题相关的人员素材。新闻产品推出后,视频点击量、转发量与同类型产品相比较增长200%、350%。开发软件完成8万余条数据建档立卡形成智库系统,促成建立更有效的沟通和信息共享机制。

治理

江阴市融媒体中心构筑智媒时代城市超级入口

江阴市融媒体中心在全国县级率先探索打造“一体化、一端、一站式”的城市超级入口——最江阴App,被中宣部评为全国7个更具示范意义的客户端之一。

平台打造链接用户、政府、商户、社会组织的城市超级入口,在媒体深度融合实践中,摸索出一条行之有效的“数智融媒”之道:“数据+政务”,依托城市级数字底座建设,启动核心算力平台建设,反向赋能城市治理。

《AI赋能数字新闻业》

