



以刀刃向内的勇气,确保党始终充满蓬勃生机和旺盛活力

## 《求是》发表习近平总书记重要文章

### 《深入推进党的自我革命》

新华社北京12月15日电 12月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《深入推进党的自我革命》。

文章强调,我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味?这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来,在推进全面从严治党伟大实践中,我们不断进行实践探索和理论思考,在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,给出了第二个答案,那就是不断推进党的自我革命。

文章指出,在新时代10年全面从严治党实践和理论探索中,我们不断深化对党的自我革命的认识,积累了丰富实践经验,形成了一系列重要理论成果,系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

文章指出,我们党追求的理想崇高而神圣,肩负的使命艰巨而繁重,只有以时代发展的要求审视自己,以强烈的忧患意识警醒自己,以自我革命精神锻造自己,不断提高领导能力和执政水平,才能确保党始终不变质、不变色、不变味,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。同时要看到,随着形势任务、外部环境变化和党员队伍自身变化,党内不可避免会出现各种矛盾和问题,必须以刀刃向内的勇气,及时消除各种消极影响,确保党始终充满蓬勃生机和旺盛活力。这就是为什么要推进党的自我革命的道理所在。

文章指出,勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大优势。党的性质宗旨、初心使命决定了我们党始终代表最广大人民根本利益。不谋私利就有了彻底的自我革命精神,就能谋根本、谋大利,就能坚持真理、修正错误,敢于检视自身、常思己过;不讳疾忌医、不文过饰非,及时发现和解决自身存在的问题,就能有力回击一切利益集团、权势团体、特权阶层的“围猎”腐蚀。这是我们党始终保持先进性、纯洁性的奥秘所在,也是我们党能够推进自我革命的底气所在。

文章强调,深入推进党的自我革命,在实践中需要把握好以下问题。第一,以坚持党中央集中统一领导为根本保证。第二,以引领伟大社会革命为根本目的。第三,以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。

下转第三版

## 看到戏剧的可能 看到教育的可能

### 第三届校园戏剧节落幕

今年的戏剧节围绕中小学新课标提出“戏出新生”主题,鼓励校园社团围绕新教材展开创作,让美育融入学生的日常学习生活。校园戏剧节该如何推动?戏剧教育追求的本真是什么?上海校园戏剧节为全国的教育同行和戏剧同行输出了鲜活的“上海经验”

刊第六版

## “2024上海经济活力观察”之二

### 国补、市补临近收官,申城各大商家全力冲刺跨年大促“黄金窗口”

## 以旧换新带动“家消费”突破百亿元

■本报记者 徐晶卉

“四季度仅一个月就做了过去4个月的生意,大礼包的带动作用太大了。”红星美凯龙家居集团副总裁兼上海营销中心总经理赵磊感叹,短短两个半月,上海8家商场补贴带动总销售突破5.5亿元。

家电、家居、汽车、餐饮占社会消费零售总额的四分之一左右,是消费的顶梁柱。9月6日,《上海市落实国家家电以旧换新补贴政策实施细则》(以下简称“国补”)及《上海市加力支持绿色智能家电家居消费补贴政策实施细则》(以下简称“市补”)出台,此后4次扩容品类及参与企业。来自上海交电电器商业行业协会的统计数据,上海参与家电家居以旧换新的人数已超过357万人次,以旧换新带动家电家

居消费额突破100亿元。

### 消费者品牌商场实现“三赢”

对于消费者来说,立减补贴是直观的优惠。在红星美凯龙真北路店,记者碰到正在结账的何女士,她告诉记者,家中两套房均有装修及更新电器产品的需求,便特地抽空来“扫货”。在博世家电展厅,他们购买了冰箱、洗衣机、干衣机、吸油烟机、灶具、蒸烤箱、暖碟抽、洗碗机等家电产品,原价10多万元,领取国补8类补贴券及市补16类立减优惠后,实际到手价为94880元,“这个价格非常划算”。

消费者得实惠,品牌商家也直呼回暖。西门子家电旗舰店2021年入驻红星美凯龙真北路店,经销商周秦告诉记者,以旧换新

政策实施以来,品牌的嵌入式厨电套餐等产品明显动销,包括嵌入式冰箱、蒸烤箱、洗碗机、饮水机等。“去年门店年销售额为3400万元,今年预计可提升至4100万元。其中,10月销售额达到600万元,11月500万元,有望成为全国销冠店。”

市商务委副主任刘敏介绍,截至本月初,上海参加国补的法人企业292家,线下门店1116家,涉及8个类别共计3万多个SKU(产品型号);参加市补的法人企业489家,线下门店2396家,涉及93个类别共计32万个SKU。

赵磊透露,9月15日至12月1日,上海红星美凯龙8家商场销售同比增长115%,补贴带动总销售突破5.5亿元,为消费者节省8021万元。其中,补贴带动电器品类总销售突破3.03亿元。

### 家电家居消费全面回暖

今年以旧换新政策覆盖范围极广,除国补的8类家电外,市补涵盖家电、家装建材、家居、适老化产品、家纺、康复辅具、家用照明共7个类别93个品类。临近年底,记者走访沪上多家商场发现,得益于以旧换新政策,平台方的销售额全面回暖。

“与去年同期相比,客流增长近40%,销售额提升35%以上,实现客流与销售双增长。”月星家居相关负责人介绍,其中,普陀区澳门路店在国庆黄金周期间整体销售突破2000万元,同比增长75%,其中电器类销售增长近200%,达到1000万元。

下转第二版

### 静安区以举办上海国际体育潮流文化节为契机,让“赛事的主场”成“消费的主场”

## “山系风”吹来,中心城区怎么“玩”



2024上海国际体育潮流文化节推出以轻运动为主的各类体育活动和赛事。(受访者供图)

■本报记者 顾一琼 苏展

刚过去的周末,为期一个半月的2024上海国际体育潮流文化节收官。

以各类都市轻运动赛事为牵引,让“赛事的主场”成为“消费的主场”——这背后是中心城区国际商圈对于“商旅文体展”联动的一次尝试和探索。

静安区,高楼林立、商户林立,商务商贸业繁荣集聚。组团式的商业综合体,为文化“留白”的支小马路,得益于城市更新而日益舒朗的苏河湾沿线,这些都为中心城区充分打开了融合创新的载体空间,也打开了想象的可能。

数据显示,此次上海国际体育潮流文化节期间,相关部门所发放的商圈活力消费券和文旅消费券核销率分别超过90%和85%,消费券撬动消费比约为1:4.5;超200万人次参与活动,部分商场消费额同比和环比均有30%至40%的增长。

“开发体验经济新场景,从供给侧来实现在地流量的消费转化。”静安区相关负责人这样理解;中心城区“以节造势”需要更灵活的身段和“握指成拳”的机制保障。由此,

要在精准靶向需求的基础上,激发、提升消费能力、意愿和层级。

### 抓住“心头萌动”

顶级商圈,为何以体育赛事为抓手?这与静安区的资源禀赋和运动基因不无关联。

近年,都市轻运动逐渐兴起,瑜伽、迷你高尔夫、飞盘、平衡板、匹克球等等,它们不像传统体育项目那样对场地有较高要求,而是能随时随地嵌入工作和生活场域,在街巷弄里就能展开。

再者,这类轻运动的直接关联人群,或称有效客群,主要是都市白领,他们喜好潮流,易接受健康生活理念,对运动方式有着较高需求,同时也更倾向于用碎片时间就近开展锻炼和轻运动。

市场嗅觉最为灵敏。这样一种趋势,在商圈内商场的布局调整中可以窥见端倪。以静安嘉里中心北区为例,部分楼层的“山系”(指山野户外运动)味越来越浓。

下转第六版

## 一场马拉松何以“燃动”一座城

### 从6000岁崧泽遗址到华为练秋湖研发中心,“青马”尽显新城魅力

■本报记者 张天弛

初冬的沪郊,风景如画。昨天早晨8点,随着一声令下,2024长三角·青浦新城半程马拉松开赛,来自14个国家和地区的5000名选手身姿矫健、奋力向前奔跑,绘出一条流动的风景线。

从承载6000年“上海之源”文化记忆的崧泽遗址博物馆,到刚刚投入运行的华为练秋湖研发中心,本届“青马”21公里的比赛线路恰好穿过青浦新城区域。自青立方运动中心出发,选手们一路向西,沿途霞光渐

亮,新城的标志性建筑和沿途美景也清晰了起来。“原来新城已在不知不觉中发生了这么多惊人的变化。”一名选手感叹道。

近年来,“马拉松热”席卷国内多个城市。一场马拉松何以“燃动”一座城?体育赛事又如何与城市文旅商资源“梦幻联动”?从昨天的“青马”中,我们或许能找到一些答案。

### 赛场变“秀场”,“速度与激情”中尽显城市魅力

在这场马拉松比赛中,来自世界各

地的跑友相约青浦,共同加速,一路追逐“速度与激情”的同时,巡礼了新城近年来的建设发展成果。当“高颜值”“最江南”“创新核”“温暖家”的城市意象在选手们眼前一点点亮,马拉松的赛场成了新城形象展示的“秀场”。

青浦是上海水面率最高的一个区,城水相依、人水相亲是青浦新城的一大特点,此次比赛中超过一半的线路都被环城水系公园覆盖。淀浦河畔,奔跑在蓝天碧水间,不少选手都感叹:“在这跑步真过瘾!”

下转第六版



2024长三角·青浦新城半程马拉松赛现场。(青浦区供图)

### “2024中国小剧场戏曲展演”过半,多部新作引发思考并形成共识

## 让小剧场中的戏曲更加纯粹

■本报记者 王筱丽

著名昆剧表演艺术家石小梅登台扮演“吴道子”,神采飞扬让观众感慨“75岁正是闯的年纪”;越剧名家徐标新首度试水小剧场,《张骞使西·三别三行》受到戏迷追捧,他却坦言“像个孩子走进大花园”;一众青年主创在锡剧《聊斋·紫尾》深层解构《聊斋志异》,引发年轻人的共鸣……“2024中国小剧场戏曲展演”过半,实力名家和戏曲新作在上海接

连亮相,在初冬的申城舞台掀起一股生动的热流。

“中国小剧场戏曲展演”诞生至今已逾十年,见证着小剧场戏曲的演变和发展脉络。业内人士表示,戏曲工作者在小剧场的摸索中,曾有迷茫和“叛逆期”。然而随着研究的深入以及戏曲在市场环境中的升温,小剧场戏曲的创作越来越少出现“偏航”状况。在今年的展演中,就可以看到创作者们不约而同地更加关注戏曲的艺术和美学本体,让小

剧场中的戏曲更加纯粹。

### 小剧场戏曲的创新首先是包容和吸纳

传统之上的再创作还是直接颠覆传统,大戏改小抑或是直接搬演折子戏?十年来,专家和学者们始终在讨论,小剧场戏曲是什么,小剧场需要怎样的戏曲?提到小剧场戏曲,不少人会联想到小剧场话剧。“小剧场戏

曲和小剧场话剧有着根本的不同。”上海越剧院艺术创作室副主任莫霞向记者直言不讳,“目前业界逐渐达成一个共识,与其给小剧场戏曲一个固定的概念,不如允许它在戏曲博大精深的传统基础上,自由地发展和创作,这也恰恰是小剧场戏曲最有魅力的地方。”

在莫霞看来,小剧场话剧的诞生很大程度上具有“背叛”大剧场的意味,但戏曲并不能照搬话剧的模式。

下转第六版

## 敬告读者

2025年度报刊订收已近尾声,本市持有2025年《文汇报》集订分送单的读者,请在今年12月29日之前尽快办理订收手续,以免延误明年报纸的按时投递。《文汇报》全年订价360元,月度订价30元,全国各地邮局均可办理订收手续。欢迎新老读者订阅《文汇报》,订收热线021-62470350,或拨打邮政客服热线11185办理预约上门订收,读者也可通过“上海邮政掌上营业厅”微信公众号,刮开文汇报订收专用单存根联密码区后,在线办理订收手续。

文汇报社