



习近平电贺戈库尔就任毛里求斯总统

新华社北京12月11日电 12月10日,国家主席习近平致电戈库尔,祝贺他就任毛里求斯共和国总统。习近平指出,毛里求斯是中国在非洲的重要伙伴。在双方共同努力下,两国关系已提升为战略伙伴。新形势下,两国肩负实现国家振兴的历史使命,在维护国际公平

正义上有相同责任,双方合作潜力巨大,未来可期。我高度重视中毛关系发展,愿同总统先生一道努力,以落实中非合作论坛北京峰会成果为重要抓手,增进双方政治互信,拓展各领域务实合作,推动两国关系实现更大发展。

习近平电贺马哈马当选加纳总统

新华社北京12月11日电 12月11日,国家主席习近平致电约翰·德拉马尼·马哈马,祝贺他当选加纳共和国总统。习近平指出,加纳是撒哈拉以南非洲最早同中国建交的国家之一,也是中国在非洲的重要战略伙伴,中加友好源远流

流长,历久弥坚。近年来,两国关系发展势头良好,各领域务实合作成果丰硕。我高度重视中加关系发展,愿同马哈马当选总统一道努力,弘扬传统友谊,深化政治互信,推动中加战略合作伙伴关系走深走实,为两国人民创造更多福祉。

“奋力打开改革发展新天地”

——总书记引领中国经济高质量发展砥砺前行

努力实现全年目标任务

■ 宏观决策运筹帷幄,部署落实科学有力。走闽山闽水,赴江淮大地,到江汉平原,为“关键少数”上好“关键一课”,习近平总书记反复叮嘱“努力实现全年经济社会发展目标任务”

中国经济向“新”而行

■ 发挥好各自在大局中的优势、机遇中的优势、比较中的优势,升级改造传统产业,壮大战略性新兴产业,超前布局未来产业,新质生产力热潮涌动,中国经济向“新”而行

全面深化改革一往无前

■ 改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。何以改革?破藩篱、优机制、激活力、添动力,大胆地试、勇敢地闯,将“中华民族积蓄的能量”喷薄而出

▶ 人民日报署名文章刊第三版

中央广播电视总台2025“大剧看总台”电视剧片单发布

以品质大剧彰时代精神话百姓共鸣

■ 本报记者 王彦

中央广播电视总台2025年电视剧片单发布,迅速点燃社交平台热情,相关话题阅读量近5亿。

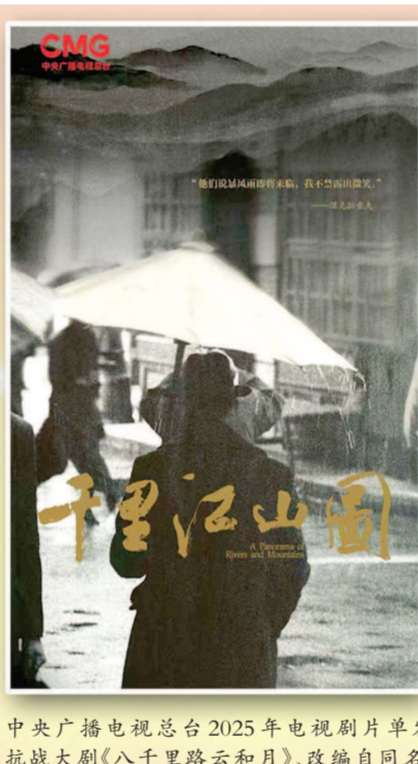
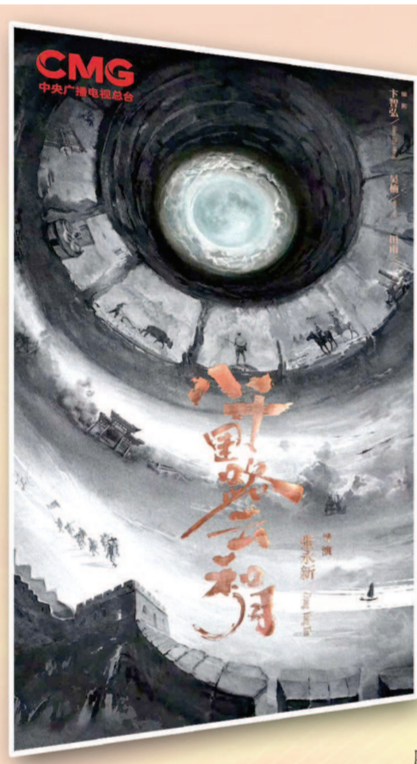
“大剧看总台”的招牌总能吸引观众的奥义何在?2024年满堂彩式的好剧连台验证了部分答案:年初《繁花》绽放,春夏之交时《我的阿勒泰》俨然是地方文旅的代言,人们从《西北岁月》《走向大西南》《上甘岭》里感悟中国共产党如何步履不停肩负起实现民族复兴历史使命,又一次次为《山花烂漫时》《我是刑警》里当代中国基层奋斗者的故事牵动情肠。

2025年,总台亮出5个板块47部大剧连同8个系列精品短剧,立精神之柱,谱共鸣新章。在业界看来,这份大剧片单,既是总台进一步擦亮金字招牌的重要抓手,某种角度看,也是以风向标之姿,为推进电视剧高质量发展树立行业标杆。在中国式现代化进程中,用人民大众最熟悉的文艺样式讲好中国故事,更好地彰时代精神、话百姓共鸣。

文化自信铸“魂”,鉴往知来中构建精神谱系的“压舱石”

“没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”

这份片单里,观众呼唤许久的历史正剧、聚焦主题主线的重大选题、展现当代中国各项事业所取得成就的现实题材等悉数在列。“总台之选”透出明确的时代风尚:以光辉灿烂的中华优秀传统文化阐明民族根和魂所在,以激昂向上的革命文化和生机勃勃的社会主义先进文化提振民族精神,用文化自信铸“魂”,在鉴往知来中构建精神谱系的“压舱石”。



中央广播电视总台2025年电视剧片单发布,图为抗战大剧《八千里路云和月》,改编自同名小说的《千里江山图》、上海出品《蛮好的人生》海报。

(均总台供图) 制图:冯晓瑜

重磅官宣的“匠心独运的传奇”板块发布6部总台出品的自制剧目,从不同角度建构时代写真,多样化反映时代之变、中国之进。《大汉赋》(汉武帝篇)、《大唐赋之破阵乐》通过讲述汉武帝刘彻和唐太宗李世民的传奇人生,全面展现大汉、大唐鼎盛时代的国家命运和大国风采;当代国安题材《交锋》诠释国安战警维护国家安全的故事;《天骄》反映“50后”这代共和国同龄人的成长经历和创业年华;《我和我的英雄》用单元剧形式传递“中国

脊梁”的榜样力量,向“共和国勋章”获得者致敬;《石榴的滋味》勾勒新疆维吾尔自治区成立70年来的沧海巨变。2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。围绕这一重要时间节点,“寻烽火岁月的印记”板块推介6部新剧,构筑起一幅绵延厚重的热血画卷。改编自获“五个工程”奖、茅盾文学奖双奖小说《千里江山图》的同名电视剧备受关注,该剧描写共产党人以坚定信念守护党的秘密、

最终取得胜利的故事。另有《八千里路云和月》《归队》《我们的河山》《阵地》等四部沉甸甸的抗战大剧,从不同视角讲述中国共产党和爱国民主人士等在战火纷飞的岁月里坚韧战斗、保家卫国的往事,展现伟大的抗战精神和民族力量。《那年香港雪在烧》则把视线投向1884年至1899年间的香港,述说在港谋生的华人逆天改命、于黑暗中寻找前途和尊严的爱国主义历史传奇。

▼ 下转第六版

徐沪济成为首位入选《自然》年度十大人物的上海医生

有胆识的医者“冒险”革新治疗范式

■ 国际权威学术期刊《自然》日前公布年度十大人物,榜单上首次出现了一位上海医生的名字——因在临床上将自体通用型CAR-T细胞疗法用于治疗自身免疫性疾病,徐沪济的研究将改变自身免疫性疾病的治疗范式

■ 徐沪济说,他最期望的只有两件事:一是让病人“躺着进来,站着出去”,二是让CAR-T疗法从昂贵的“个人定制”变成质效更可控、安全性更高的工业化产品,从而降低治疗成本,造福更多患者

▶ 刊第四版

坚持产学研用协同创新

上海产学研合作优秀项目奖表彰大会召开 胡文容颁奖

本报讯(记者苏展)2024年“上海产学研合作优秀项目奖”表彰大会昨天在市政协召开,市政协主席胡文容出席并颁奖。

▼ 下转第六版

中国审美引观众“一梦入敦煌”

中国国家话剧院首部音乐话剧《受到召唤·敦煌》本周献演上海

■ 实习生 卢倩蓉 本报记者 王彦

继北京三场热演后,中国国家话剧院首部音乐话剧《受到召唤·敦煌》本周献演上海,将于12月13日至15日登陆上海梅赛德斯-奔驰文化中心,再次展现敦煌的千年光华与文化召唤。

该剧由中国国家话剧院院长田沁鑫担任编剧、导演,青年演员张艺兴主演。北京演出期间,观众在剧中跟随年轻的敦煌数字研究中心实习生穿越百年,与敦煌艺术研究所所长常书鸿的故事相遇,沉浸于华夏文明的恢宏画卷,为中

华文化的璀璨与瑰丽由衷感叹。

“对真正的敦煌艺术,我们是望尘莫及的,只能怀着无限敬仰。但我们不能只停留在尊重的层面上,否则就会畏手畏脚、止步不前。”提及创作初衷,田沁鑫回忆,在敦煌采风时团队意识到,面对这片承载千年历史文明的沃土,任何的艺术形式恐难望其项背。时值敦煌研究院建院80周年,作为文艺工作者,以创新艺术形式致敬敦煌文化,回馈喜爱戏剧舞台表演艺术的观众们,创作一部叫得响留得住的作品是使命赓续,更是理想当“燃”。

《受到召唤·敦煌》应运而生。作为国话首部音乐话剧,音乐的叙事作用在舞台上发挥到极致。该剧经两年八个月的潜心打磨,16首原创音乐、7路威亚穿梭,13台电影级镜头,1200多平视幕、AI、裸眼3D等技术的加入,带来近乎极致的沉浸和沉浸式体验,为观众打造了一个既青春现代又满载中国审美的“敦煌空间”,令观众“一梦入敦煌”。

北京首演后,不止年轻网友们纷纷化身“自来水”和“夸夸团”,争先恐后在社交媒体平台上“安利”金句唱词,中国文艺评论家协会副主席、北京语言大学艺术学院特聘教授王川更动情

表示:“最打动我的是敦煌两代人之间心性的沟通、相互的召唤。”戏剧和音乐相融合的精神延宕深入人心。

在当代讲述敦煌的故事,望向的从不是死去千年的标本,而是活了千年的生命。作为世界著名的文化遗产,在舞台上活化敦煌世界,需要创意与科技并举、传统和现代相彰。《受到召唤·敦煌》走出戏院,走进体育场,将传统的戏剧舞台表演形式丰富为一场汇聚非遗、科技、禅意、潮流甚至AI的先锋音乐戏剧现场,将敦煌文化的魅力化为永恒。

▼ 下转第二版

『人民的城市』主题展迎第十万名观众

本报讯(记者周辰 实习生刘畅)昨天下午2时许,在一片热烈的计数声中,“人民的城市——上海打造人民城市最佳实践地”主题展迎来了第10万名观众。

这名观众是来自上海市残疾人就业服务中心的工作人员贝东浩,他跟随单位组织的参观活动一同前来。“听到工作人员在数数的时候,我就在想第10万名观众不会是我,没想到自己真的很幸运。”

在参观过程中,贝东浩和同事们对展览中涉及残疾人的部分特别关注。在一面展墙上,贝东浩惊喜地发现了自己的身影,那是他参加残疾人职业技能提升活动的照片。活动中,由“全国技术能手”组成、推动残疾人技术交流和合作的匠心汇俱乐部带领他们前往苏州国际展览中心参观,并就残疾人辅具的使用等内容展开了学习与交流。

展览中,还有推动残疾人就业与基础保障,残疾人积极参与社会建设、为优化无障碍出行环境建言献策的实例。“一路走来,我深刻感受到残疾人事业同样在为人民城市添砖加瓦,因此我希望今后自己能继续以残疾人工作者的身份,为上海的城市建设作出贡献。”贝东浩说。

▼ 下转第六版

■ 上海民企海外拓展路「系列报道之五」
借助提前布局和技术创新,上海巨星实业有限公司出口业务稳中有升

升级产品线,『小舢板』挑战海外大市场

■ 本报记者 唐玮婕

如果要给上海巨星实业有限公司“精准画像”,最贴切的应该就是中国企业“出海”队伍中的一叶“小舢板”,看似貌不惊人,却在有勇有谋。即便身处外贸大环境的多重挑战之中,但这家主要从事不锈钢管生产和销售的企业依然能做到灵活应变,今年的出口业务量保持稳定增长,明年的“出海”计划也已经排定。

“普通不锈钢管的价格非常透明,因此,市场竞争也很激烈。于是,我们提前一步,升级了产品线。”公司执行董事方安透露,巨星正是借助技术创新,及时把业务重点切换到精密无缝管、超级合金管等高附加值的产品上,避免陷入“红海”竞争,也为加速开拓更大的海外市场空间打下基础。

质量是市场“敲门砖”

巨星实业其实是一家很典型的长三角企业,贸易总部在上海,生产基地则放在江苏和浙江。公司拥有不锈钢无缝管、不锈钢焊管、不锈钢管件一站式工程配套服务能力,年生产能力为2万吨,产品应用于石油化工、炼油、化工、航空航天、造船、造纸、制药、食品等领域。

方安从事不锈钢管出口业务已有将近二十年,算得上一名“老外贸”。“一开始在上海做外贸生意相对简单,很多情况下几封邮件就能敲定一笔订单。最近这几年,不要说赚“容易钱”了,每笔生意都得花上很多精力与客户反复沟通,即便已经确认好每一个细节,还是有可能因为客户项目延期而迟迟确定不了订单。”

这种生意难度的提高,在方安看来,其实就是外围环境不确定性增大,还有市场竞争带来的结果,而要在比拼中跑赢别人,就必须得在技术创新、产品质量上下更大功夫。

不锈钢管这类产品和一般消耗品不一样,它是工业性产品,应用场景对产品质量有严格的标准要求。“客户在选择供应商时会很慎重,而一旦选定了,就不太会轻易更换。”方安告诉记者,稳定的质量输出是巨星“出海”的一块敲门砖。“为了做到严格把控,我们要做全检。一旦到了订单旺季,业务员基本都要长时间驻扎在工厂,监督检验每一根钢管。就拿钢管内壁的检查来说,大口径钢管用手电筒,小口径和毛细钢管用内窥镜,一一查看钢管内壁的洁净度。”

就在去年,巨星找准时机,全面升级产品线,把业务重点逐步放在精密无缝管、精密盘管、镍基合金管、超级合金管等技术含量和附加值更高的产品上。目前,巨星的盘管技术已在市场上处于领先地位。方安透露:“我们的工厂曾经是北京冬奥会标志性场馆‘冰丝带’——国家速滑馆的制冰管道供应商。那些不锈钢制冰管的壁厚要精准到2毫米,技术要求非常高。”

技术创新的提前一步,让巨星在今年的“出海”市场上尝到了甜头,业务量稳中有升,在北美、中东、东亚等市场都有不错表现。

▼ 下转第四版