

■本报记者 王嘉琦

适老化改造,如何改到心坎里

70岁出头的孙阿婆,家中经济条件尚可,居住空间宽敞,上下楼也有电梯。但是,还“差口气”。

阿婆年轻时膝关节受损,走路重心不稳,无法攀高取物;视力每况愈下,在家里走路都要小心翼翼,怕被桌角凳几绊着。对于全市近年推广的适老化改造,阿婆很是心动,但一看自己不在政策补贴范围内,她想着“捱一捱”。

好消息来了。10月起至年底前,上海试点适老化改造政策覆盖面“扩围”,政府补贴、企业让利,申请该项目的老人无需带有“低保低收入”“高龄独居”“纯老家庭”等标签,只需居住在上海即可。孙阿婆顺利申请改造。

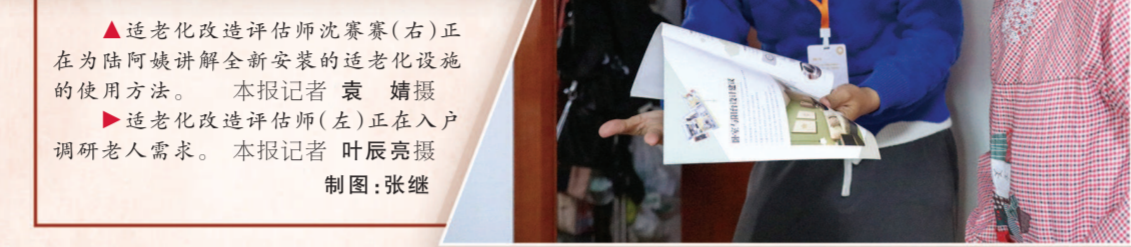
老龄化程度达37.4%的上海,适老化改造走过十余年,已发展为“政府主导+企业运营”的规模化推广阶段,来社区咨询政策、实地察看样板间的老人们,2020年以来改造总户数近3万。

孙阿婆关心的,也是各方期待的——补贴门槛能否低一点,补贴范围能否广一些,产品选择能否更丰富,可以更自由拼搭,不被“套餐”捆死;街道、社区干部则希望,申请途径能否更便捷,让有需要的老人自主申请;服务供应商则提出,这类项目通常改造周期短、任务重,能否从市级层面更好地统筹资源,利于项目推进。

点滴诉求都指向——如何让这项惠民生的服务办到百姓心坎上,也让政府资金用在刀刃上、用出好口碑。



▲八旬老人赵先生家焕新了智能马桶盖和可调节扶手,为冬季起居如厕提供了安全舒适的保障。本报记者 袁 婧摄



▲适老化改造评估师沈赛赛(右)正在为陆阿姨讲解全新安装的适老化设施的使用方法。本报记者 袁 婧摄
▲适老化改造评估师(左)正在入户调研老人需求。本报记者 叶展亮摄
制图:张继



照护者的诉求

如果说淘选适老化产品算是“小修小补”,那么局部或整体适老化改造项目,涉及动线改变、空间布局调整等,影响的可能是老人的生活习惯。

以老人们高频点单的“浴改淋”套餐为例,彼时,浴室适老化改造流行起干法工艺,即以竹木纤维板、排水槽代替传统的挡水条、贴瓷砖。好处是没有高度差,整体工期缩减近半。对于仅选择“浴改淋”等局部改造的老人来说,是最优选项。

可问题来了。考虑到可能引致的漏水问题,不少老人始终不愿撤去挡水条。但是挡水条不撤,始终存在安全隐患。

沈赛赛决定用“婆婆嘴”再试一试。最终,她说动了老人愿意尝鲜,这个成功改造的样本,也成了她随身携带的经典案例。为了让更多老人有实感,沈赛赛所在的公司也建起样板间,邀请老人实地看一看,感受下。

不仅考虑老人的心理接受度,也因入而异定制细节。

以防跌倒扶手为例,普通适老化改造家庭多选用白色,认知障碍老人家最好选用更具辨识度的黄色,型号选择上也以一字型等基础款为主,避免复杂款式。沈赛赛也曾小心翼翼地尝试。她从平台淘选出一款翠绿色的适老椅,颜色更便于认知障碍老人辨别,同时建议家属在椅子旁增加放置拐杖的小挂钩。老人一旦看到椅子,就会指指想起还有需要带的物品。

关注老人需求外,老人身边照护者的诉求和建议也同样重要。

有一回,马庆阳为认知障碍老人家庭选择马桶盖款式时,依照经验挑了黄色。老人家属却表示反对。对方表示,照顾家人已身心俱疲,只希望“改造之后,家还是原来的模样”。反复比较考证,她最终选择了标识贴,既帮助老人记忆分区功能,也让家属感到积极的心理暗示,在繁重的照护压力下有了喘息空间。

这些实践中被验证行之有效的方案能否集结成案例集?

市场端,一家专注老年认知障碍干预服务的社会组织,与适老化改造企业自发“组团”。双方各自发挥所长,将服务中积累的关于认知障碍老人心理需求特点,转化为可感知的改造细节。而民政部门也正牵头制定相关标准,聚焦适老化场景(卧室、浴室、厨房)改造技术规范、居家环境适老化改造内容设计标准等,让适老化改造不仅重构“宜老”的居住环境,更重构老人与社会联系的纽带。

补贴标准与“最低消费”

截至目前,全市各街镇陆续建起适老化改造样板间,前来参观的老人不少。但“种草”者多,受益者还是小部分。根据现有相关政策,有老人因户籍地在外地,够不上相关标准,因而被挡在补贴范围之外。

政府补贴资金有限,需要制定可量化的操作标准,让基层有规可依。既然有标准,就有距离标准“咫尺之遥”的人群,“一刀切”的补贴标准,成为横亘在他们面前跨不过的“坎儿”。

以适老化改造来说,5年前,市民政局推动建立上海市居家环境适老化改造服务平台,由建筑设计改造经验丰富的上海地产集团派驻团队具体运营。推进中,相关部门制定了分类补贴标准。根据是否为低保低收入人群、高龄独居、纯老家庭、照护等级评估等不同标准,分别给予40%至100%不同等级的补贴,产品类最高补贴3000元每户。

最现实的问题,这个标准能否松动?

了解基层诉求,才有了此次为期两个月的“补贴扩围”试点。

以孙阿婆为例,在适老化改造评估师沈赛赛介绍下,她勾选了3000元基础套餐,其中包括她现阶段亟需安装的烟雾报警器。更多老人希望“补贴扩围”能常态化固定下来。

除了享受门槛,根据此前相关政策还有一道“坎儿”——3000元的“最低消费”。

以黄浦区为例,市人大代表陈伟栋联系豫园街道社区时发现,很多老人其实只需要在卫生间安装一些防跌倒扶手,凑不齐“最低消费3000元”,也只能作罢。

提供改造服务的供应商也表示无奈:扶手的单价就在数十元至数百元不等,企业是市场化运作,考虑到综合运营成本,很难为了接个“小单”,赔进去人力、物力。

如此带来更进一步的问题:那些3000元以下零敲碎打的改造需求,究竟该由谁来接单?

在沈赛赛看来,行业协会可主动作为,筛选出老人们的高频需求清单,推荐靠谱的品牌商,通过集采,政府贴一点、企业让一点、居民付一点,归拢需求,控制成本。另一方面,可以试点“物业+养老”,由相关部门规范培训物业人员,挖潜社区资源,就近就近便服务老人。

能否“随心配”?

安全性、功能性、舒适性,目前在全市范围内铺开的适老化改造瞄准了三处老人使用频次最高的空间——卫生间、卧室、厨房。平台精心筛选的各类适老化改造产品也围绕这些场景展开。

以平台最先试点上线的价值3000元的“12选6”套餐为例——包括了洗澡椅、扶手、燃气报警器、声光感应门铃等老人生活中使用频次较高的“单品”。但套餐推进时却遇上困难。

沈赛赛入户评估时发现,因为每家老人情况不同,很难用一个套餐去“满足”。比如,有的老人看中了套餐里的燃气报警器、感应门铃等,却不想要其他产品,比如防滑垫、地面防滑处理等。

从平台到服务商,各方因地制宜地迭代套餐,目前基础产品包已扩至46项产品,但还是难免会被吐槽“套餐不实用”。

这需要在实际操作中探索更多灵活的搭配。

以普陀区民政部门为例,目前,聚焦卫生间场景研发了3类套餐,拳头产品分别为马桶、智能马桶盖、恒温花洒。围绕拳头产品的洗澡椅、扶手等单价较低的“配件”可灵活转换,老人根据需求补差价,就可自由搭配进套餐。

企业端则更为灵活,有企业索性将3000元的基础套餐继续做精做细,根据老人想要解决的难题,在平台提供的适老化产品中通过评估,进行最优配置,并且包含安装及售后服务。

但,老人们更期待的是真正的“随心配”。

前段时间,有老人主动找上适老化改造评估师马庆阳。老人拿着一张从网络上截下的图前来,礼貌地询问平台能否提供此类产品。照片上,是一张固定在墙面上的洗澡椅外加两根相连的扶手。

此时,平台内并无“同款”,网络图片又难以确定生产厂家、产品质量。

“为什么想要这款产品?”“喜欢产品中的哪处细节设计?”……马庆阳刨根究底地追问下来,摸清了老人实际诉求——解决洗澡时起身问题。她顺势给出两套替代方案,其一是固定上墙的洗澡椅配加单独扶手,其二是灵活可移动的折叠洗澡椅,前者适用于行动不便的老人,后者更具灵活性,适配更多场景。听完介绍,老人不再执拗,选择了替代方案。

老人们抛出的产品图,实际上描绘的是他们在不同生活场景中遭遇的障碍点。“评估师要用好平台的基础款,也从琐碎的细节中捕捉需求、提供建议。”马庆阳这样复盘。

现实的需求呼唤更多样化的供给。“恒温花洒”入选产品目录就是鲜活案例。

很多老人这样描述洗澡时的“怕”:每回走进淋浴间,总要仔细想开热水是往左旋还是往右旋。一旦开错,有可能被烫,也有可能着凉。采取旋转方式且有箭头、温度标识的恒温花洒,是现实中老人们几乎人人“点单”的必需品。在各方努力下,目前已纳入改造产品目录。

中国老年健康网上线

系国内首个老年健康综合服务平台

本报讯(记者唐闻佳)中国已迈入老龄化社会,医康养负担日益加重,如何关口前移,更好地满足老年人对健康的多元化需求,已成为各界关注的焦点。近日,中国老年健康网上线,这是国内首个一站式公益性老年健康综合服务平台。

中国老年健康网平台汇聚医学、网络、信息、AI、人口、养老、管理等多个领域的顶尖专家和学者,致力于为老年人提供一站式、多元化的老年健康专业化服务。该平台设计了“我的健康”“功能评估”“健康科普”“智能问答”“医养资讯”五大核心功能模块,力争为老年人提供健康所需的产品与服务。

据悉,中国老年健康网是复旦大学附属华山医院依托国家重点研发计划“政府国际科技合作”重点专项——2021年度中英健康与老龄化旗舰挑战计划子课题,并与国家老年医学中心北京医院携手,整合多领域、多学科专家资源构建的国内首个老年健康综合服务平台。

未来五年“年三十”缘何缺失

专家称其与“双立春闰六月”均属历法正常现象

■本报见习记者 刘琦

还没踏进腊月门槛,一则“未来五年都没有年三十”的消息就引起了关注:从2025年至2029年,“年三十”将连续五年缺失——过了腊月二十九,就直通大年初一。而且,明年农历还将出现“双春闰月”的特别配置。不过,天文专家表示,这些事实上都是阴阳合历运行下出现的正常现象。

上海天文馆网络科普部部长、上海市天文学会副秘书长施轡介绍,农历是我国的传统历法,以地球公转周期(阳历)兼视月相变化周期(阴历)制定,是阴阳合历。阳历反映季节按时更替,可指导农牧业生产;阴历则反映月球运行的规律,与潮汐变化相关,对渔业、水务等也有重要指导意义。

农历月主要根据月相变化的周期来制定。由于我国古代将新月称为“朔”,满月为“望”,因此月相变化一个周期被称为“朔望月”。根据太阳和月亮的高精度位置模型,现代天文学已可准确计算出一个“朔望月”平均为29.5306天,因此农历月会有29天(小月)或30天(大月)的区别。一个农历月究竟是29天还是30天,需根据每个月“朔”出现的时间来确定,即“定朔法”:当下一个“朔”出现,上一个月就结束了。因此,农历月可能会出现连续两三个月只有“二十九”没有“三十”的月份。由此可见,确定朔的发生时刻,从古至今都极为重要。不过,这个时间点的确定颇为麻烦。比如,如果朔发生在23时59分,农历当月的天数就会少一天;如果发生在零时01分,那这个月又会多一天。“毫不夸张地说,就那么几分钟,决定了除夕是‘年三十’还是‘年二十九’。”施轡说。当然,这也包含了目前所通行的“以零点为一天起点”的规则对农历月天数确定的影响。

由此可知,龙年的“年三十”是如何缺失的。龙年农历十二月朔发生的时间是2024年12月31日6时27分,这天就是腊月月初一,那么2025年1月28日则是腊月二十九。然而,由于下一个朔的时刻在2025年1月29日20时36分——根据历法规则,这天就定为农历正月初一。于是,龙年的

十二月就只有29天了,“年二十九”就成了迎接蛇年的除夕。

“年三十”将连续缺席5年,其中是否有规律可循?施轡解释,在地月相互影响下,从地球上看到的月球视运动周期并不是均匀,“由于朔望月长度不固定,农历一年长度也不固定,何况5年内还设置有闰月,所以‘年三十’和‘年二十九’的分布也没有特定规律可循”。

乙巳蛇年将近,民间还盛传着“一闰逢双春,秋冬仓库盈”“青蛇逢双春,五人要穿红”等说法。施轡介绍,因为置有一个农历闰六月,2025年农历蛇年共有384天,对照公历日期是从2025年1月29日开始,至2026年2月16日结束,“蛇年涵盖了两个立春,一个是在2025年2月3日,农历正月初六;而另一个在2026年2月4日,农历正月十七,即民间所谓‘双春年’”。施轡表示,双春年和闰年的组合也是阴阳合历规则运行下出现的正常现象,2017年丁酉年也出现过“一闰逢双春”,将之与人间祸福附会缺少科学依据,不必过分解读。

细分市场创下年内销量新高。在新能源领域,一方面以ID.3为“锚点”打造电动车爆款,树立ID.品牌电动化形象;另一方面,其全新混合动力和纯电车型正在开发中,预计将于2026年陆续推向市场。围绕智能化与新能源技术开发,上汽大众加快资源整合。今年5月,上汽集团与奥迪汽车建立奥迪-上汽合作项目,启动Advanced Digitized Platform智能数字平台,为上汽奥迪开发多款豪华智能电动车,2025年起,基于该平台开发的多款豪华智能电动车将陆续上市。

上个月,上汽集团与大众汽车集团签署延长合资协议,股东双方将融合各自优势资源,支持上汽大众基于中国市场开发多款包括纯电、插电混动在内的全新车型。到2030年,上汽大众将推出18款新车型,其中有15款将专为中国市场开发。毫无悬念,未来几年将是上汽大众的“产品大年”。

从首款国产轿车桑塔纳问世,到如今燃油与新能源产品线全面布局,上汽大众40年见证了汽车工业从无到有、从弱到强的发展轨迹。站在新起点上,秉持“在中国、为中国”承诺,上汽大众将为中国市场和全球用户贡献更多高品质产品和解决方案,开启属于自己的新篇章。

首批国家胎儿心脏病母胎医学一体化管理特色建设单位名单公布

上海两家三甲医院联手打造先心病诊疗“样板”

本报讯(见习记者张菲娅)近日,国家卫健委公布首批国家胎儿心脏病母胎医学一体化管理特色建设单位,国家儿童医学中心-上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心和上海市第一妇婴保健院这两家三甲医院榜上有名,它们将联手打造胎儿心脏病产前产后一体化诊疗“样板”。

先天性心脏病是我国发病率最高的出生缺陷疾病,占有先天性畸形的28%,我国每年约新增12万名先心病患儿。从胎儿起步的先心病一体化管理体系成为“刚需”。

上海儿童医学中心的儿童先心病外科诊治例数位居全国儿童专科医院第一。作为国家儿童医学中心心血管专科联盟的牵头单位,上海儿童医学中心已在多家省级妇幼保健院建立“先心病产前产后一体化培训基地”。上海市第一妇婴保健院建有母胎医学重点实验室、上海市母胎医学与妇科肿瘤研究所、全国出生缺陷防控培训基地等,持续推进重大胎儿疾病的宫内诊断与治疗新技术的研发。近年,两院在胎儿心脏病产前产后一体化管理领域建立了深厚的合作基础,联合在国际权威期刊上发表学术成果,在国内学术界发布共识,规范胎儿心脏病缺陷的分型与分层诊断。这些工作为解决一系列关键问题提供了依据,包括患有先天性心脏病的胎儿能不能生、在哪里生、在哪里治等。未来,上海儿童医学中心将协同福建、贵州、海南、山东四大国家儿童区域医疗中心与上海市第一妇婴保健院所牵头的中国宫内治疗协作网络深度合作,并形成辐射带动作用,在全国范围内提高先心病一体化诊疗程度。

朱福根户,你户宅基地(上海市浦东新区北蔡镇卫行村朱家宅52号),北蔡镇卫行村73丘,坐落地为集体所有土地,经上海市浦东新区人民政府2024年6月4日以沪浦预征地告【2024】第159号文拟批准征收,用于北蔡楔形绿地生态空间G11-05、G11-06、G11-08地块绿地建设工程项目,经沪(浦)征地房补告【2024】第69号文批准,本项目现进入具体实施征地房屋补偿工作阶段。请你在见报起7日内与房屋征收实施单位联系,以便协商房屋征收补偿事宜。联系地址:浦东新区卫行村卫行路18号卫行家宴(征收办公室) 联系人:张先生 联系电话:13611655825 联系时间:周一至周五9:00-17:00 房屋征收实施单位:上海市浦东房屋征收服务事务有限公司 附件一:

送达告知书

朱福根户,你户宅基地(上海市浦东新区北蔡镇卫行村朱家宅52号),北蔡镇卫行村73丘,坐落地为集体所有土地,经上海市浦东新区人民政府2024年6月4日以沪浦预征地告【2024】第159号文拟批准征收,用于北蔡楔形绿地生态空间G11-05、G11-06、G11-08地块绿地建设工程项目,经沪(浦)征地房补告【2024】第69号文批准,本项目现进入具体实施征地房屋补偿工作阶段。请你在见报起7日内与房屋征收实施单位联系,以便协商房屋征收补偿事宜。因你户未与我司人员进行联系,现告知,此后相关文书如无法直接送达,将按规定对你户房屋征收相关文书及后续事宜通过本基地公示栏予以公告。特此告知。

公告

经本公司核实,河南中路166弄4号底层东中厢11.7㎡,公房承租人徐印南已故,目前该处无具有本市常住户籍的共同居住人。现我公司根据上海市房屋管理局关于印发《关于公有居住房屋变更、分列租赁户名的若干规定》的通知(沪房规范[2024]5号)之相关规定,请上述公房承租人人具有本市常住户籍的配偶和直系亲属于2025年1月9日前与上海端正公房管理有限公司外滩街道物业服务中心联系(地址:四川中路410号2楼)。逾期将视作无合法的房屋租赁人,公房管理单位将依法终止房屋租赁合同并收回出租公房,对房屋内的物品将视作废弃物进行处理。 联系人:朱璟,电话:18217295120 公房管理单位:上海端正公房管理有限公司 2024年12月10日

从一辆车开始的本土化创新“长征”

(上接第一版)不少参与过上汽大众早期发展的供应商都表示,大众标准化造车理念对整个国内供应链的品质提升起到至关重要的作用。

桑塔纳是上汽大众与中国用户之间连接的开始。40年来,上汽大众坚持走品质路线,践行“在中国、为中国”的发展理念,以技术创新为驱动力,洞察中国消费者的行为习惯和偏好,打造了朗逸、帕萨特、途观、ID.3等新一代“国民神车”,延续桑塔纳的品质与口碑佳话,与万千用户不断续写更出众的“大众故事”。

坚持本土研发,与产业链共成长

以桑塔纳国产化化为起点,上汽大众踏出一条本土化创新发展之路,为四十载常青于中国市场打下坚实基础。

1990年,上汽大众技术中心大楼破土动工,该项目成为公司培育自主研发能力“长征之路”的第一步。2003年,上汽大众安亭试车场全面竣工并投

用,这是国内首个基于国际标准建设的乘用车专用综合试车场。“在家门口”就能模拟大江南北的各种路况进行车辆测试,极大提升新车开发和产品认证效率。

进入新能源汽车时代,上汽大众紧跟时代步伐,不断构筑起更完善的研发体系。2018年,上汽大众MEB新能源汽车工厂在上海安亭开工。次年,首辆ID.新能源车驶下生产线,一座从“零”建起的规模化电动汽车生产基地由此诞生。2022年,全新的技术研发中心二期落成,成为涵盖新能源、智能驾驶和网联、电子电器等功能的综合研发试验基地。

从桑塔纳国产化开始,上汽大众与零部件企业共同成长,共同推动中国汽车现代化产业链的建立与发展。早在1988年,“国产化基金”设立,105家零部件配套企业、6所高校、7家科研院所共同成立“桑塔纳共同体”,在政策扶持和资金支持下,大批零部件企业脱胎换骨般成长,汽车行业也逐渐形成“上汽大众免检”的标准,产品只要通

过上汽大众认可,其他厂家就直接采购。据了解,中德合作伙伴共同建立了400多家高质量的零部件企业,它们成为中国汽车零部件体系的核心,为国内汽车产业发展打下基础。今天的福耀玻璃、扬州亚普、宁波华翔、宁波均胜等,当年都受益于“桑塔纳共同体”的支持。

实施“效率优先”,产品大年将

近年来,面对“内卷”成风的中国车市,上汽大众推出“效率优先”策略,应对市场变化和消费者需求加快推出新车型,在产品端、营销端、战略端等频频发力,走出“第二曲线”。

上汽大众提出“促油车、稳电车、上奥迪”九字方针,在传统优势领域、新兴行业方向与品牌向上等各个层面全面夯实产品实力。坚守油车底盘,上汽大众坚持“油电同进”与“油电同智”双策略,今年上市的“超聪明的油车”途观L Pro、帕萨特Pro等新车型,在各