

### “北外滩·滨芬食光”社区食堂邀请居民代表商议——

# 门可罗雀的早餐供应要不要取消

■本报记者 单颖文

“北外滩·滨芬食光”社区食堂负责人朱凯忠有点想不通，通常情况下，社区食堂“肯定要搞”的早餐，真开出来了却少有人问津——最淡的一天，早餐时段才数人光顾。

“早餐供应要不要取消？”在社区食堂运营一个多月后，眼见早餐没有起色，朱凯忠找到虹口区北外滩街道相关负责人一起商量。

“要不要早餐，听听居民们怎么说。”对方回复。

于是，围绕“早餐是否取消供应”这一议题，北外滩街道昨天组织食堂周边3个居民区十多位居民代表，坐到一起议一议……

### “一步到位”反而没人埋单？

“北外滩·滨芬食光”社区食堂位于百官街18号。过去一个多月里，午餐生意不错，晚餐顾客量也符合预期，但早餐逐渐成为“拖累”。议事会上，朱凯忠拿出近半个月的早餐运营情况汇总表，大多数时间早餐只能卖出四五份。

需求受欢迎，说明在这里设立社区食堂确有需求。而且，同在虹口区的大多数社区食堂都供应早餐，不少还是根据居民意见增添的功能。

这次，新开办的社区食堂让早餐供应“一步到位”，怎么反而没人埋单？

“贵”，是现场居民提及最多的字眼：“馒头比旁边小店贵5角钱”“油条比转角铺子便宜1块钱，但还没人家三分之一”“酒酿圆子都是5块钱一碗，人家碗比你大一圈”……

居民们这样举例，而朱凯忠也掏出文件夹里的图片展示——会前，他特地拍下食堂早餐各品类的外包装打印出来，“我们选用的食材是大品牌，成本肯定比附近小店高”。

就拿油条来说，这里进货的是某品牌小油条。起初食堂卖2元一根，居民反映周围2.5元能买一大根油条后，食堂调整为1.5元一根。“一样的小油条，旁边某快餐品牌卖六七元一根，不也有人买么？”朱凯忠觉得，好像又不是价格的关系。

居民王阿姨这样分析：食堂周围一圈都是老弄堂、老房子，居民老龄化程度高，不少老人习惯早餐家里做、家里吃，食堂主要用来解决正餐的“买次烧”问题。另外，跟周边店铺比，食堂的早餐品类有些单一。食堂旁就是乍浦路，对面是四川北路，烟火气十足。附近100米内，油炸、蒸煮、现烧的早餐品类几乎应有尽有。

食堂到底应该供应怎样的早餐？在之前的“滨芬议事会”上，大家也讨论过。综合街道、居民的意见，食堂得与周边小店差

异化竞争，优化环境；同时避免油烟、噪音扰民，只能以蒸馒头、粗粮，以及炒面、粥品为主。“翻不出花样，吃两天就不想来了。”王阿姨的观点得到不少居民认可。

“社区食堂的早餐在周边有太多替代品，我赞成取消供应。”居民刘老伯直接说。他感到，刨去物料成本，社区食堂为了办一顿早餐，从清晨5点就得开店，还得配备大厨、辅工、收银、服务员，人力成本也远超周边小店。“既然早餐并非刚需，不如及时止损。”

### 取消早餐省下的钱怎么用？

“同意取消。”在议事会的投票环节，现场居民代表都举手赞成。

朱凯忠当即表态，会把取消早餐供应节省下的成本用在提升食堂运营水平、助力社区治理等方面，“把优惠、福利留给更多人，也把钱花在刀刃上”。

参加议事会的街道相关负责人这样观察：这间社区食堂从开办之初，就一直强调以民主方式解决民生问题，用协商的办法解决治理难题，“民事民议、民事民办、民事民管”。开业前，街道聘任多位居民代表担任“滨芬社区议事员”，组织多场“滨芬议事会”。“设立议事会、议事员的初衷，就是为了让社区食堂的发展因地制宜，让企业与

街道、居民一开始就建立融洽、信任的关系。”

筹建过程中，有居民担心排烟管道影响环境，“滨芬议事会”就开到施工现场。优化方案，打消居民顾虑，施工很快推进。食堂楼顶种着不少居民家的花草草，但常年疏于管理，“滨芬议事会”上，有议事员提出此事，食堂装修时，运营方主动在屋顶规整了花草，还重新铺设了防水地面，方便居民日常使用。

就连食堂名称“滨芬食光”，也是居民投票的结果——以“滨”字体现北外滩滨水特色，而“芬”则有三层含义：食堂旁昆山公园的花草芬芳、社区食堂的饭菜飘香、健康讲座的书香浸润。

议好了取消早餐，居民们又开始为食堂发展献计。

居民郭老伯去过不少社区食堂，他发现这里素菜8元起步，有的食堂5元就能买到绿叶菜，“希望把省下的钱补贴到素菜价格里”。

“缩减人员。”曾经营饭馆多年的居民黄老伯说，食堂最多能容纳68个人就餐，中午光是打菜员就配了6名。

刘老伯想得更多，他建议街道与交警协商，在食堂门口设置临时停靠区，方便开车的上班族顺手买个饭菜带回家，为晚上的食堂带来更多客源……

朱凯忠打开本子，一条条地记下来，“能改的今天就改，要从长计议的，我们也会好好想想”。

## 2024滴水湖新兴金融大会启幕，50条举措助力打造世界“金融湾”

# 临港加快迈向全球新兴金融发展新高地

■本报记者 周渊

临港新片区正在打造离世界更近的新兴金融中心。2024滴水湖新兴金融大会昨天启幕，会上发布《关于进一步加快推进临港新片区金融领域高水平开放高质量发展的实施方案》及解读，明确在更深层次、更广领域、以更大力度推进临港新片区金融领域高水平开放。临港新片区股权投资集聚区海外机构联盟昨天也正式启动。

新兴金融是新片区面向未来打造产业发展新动能、构建金融服务新生态的重要举措。滴水湖金融湾正在打造继外滩金融集聚带、陆家嘴金融城之后的上海金融服务业“第三极”，以此为载体，新片区加快建设新兴金融生态体系，搭建中国金融高水平开放的全新交流平台。

### 支持多元化金融市场创新发展

作为国家制度型开放的最前沿，临港新片区将聚焦跨境和离岸金融、国际再保险、股权投资等重点领域，吸引聚集更多高能级金融机构和开放平台；坚持产业和金融协同发展，聚焦集成电路、航空航天、高端装备、智能新能源汽车、数字经济等主导产业，以更大力度发展科创金融、金融科技、航运金融、绿色金融等新兴金融业态，支持多元化金融市场创新发展，将滴水湖金融湾打造成为世界的“金融湾”。

现场，中国人民银行上海总部、上海金融监管局、上海证监局、上海市委金融办、临港新片区管委会共同发布《关于进一步加快推进临港新片区金融领域高水平开放高质量发展的实施方案》。方案共有6个部分50条具体措施，包括加大金融制度创新力度，以打造金融风险压力测试区；加速金融双向开放，以形成高端资源配置的新高地；积极服务实体经济，以构建产融结合

## 临港国际再保险功能区建设提速

本报讯（记者周渊）临港国际再保险功能区建设取得阶段性成果。记者从昨天举行的2024滴水湖新兴金融大会“数据驱动下的再保险创新”分论坛获悉，临港新片区已完成首个国际分人保费规模超20亿元的案例，推动首批专业再保险机构入驻，实现首单场内全流程再保险交易。滴水湖金融湾内的再保险登记交易中心致力于打造中国版“劳合社”，20家再保险运营中心已入驻其中，预计年内交易规模将超100亿元。

当天发布的《关于进一步加快推进临港新片区金融领域高水平开放高质量发展的实施方案》提出，新片区要建设要素集聚、业务集中、交易活跃、规则完善的上海国际再保险登记交易中心，并以此为基础构建国际再保险机构集聚中心、业务交易中心和风险管理中心，建设现代再保险市场体系。

围绕国际再保险中心建设，新片区正在构建包含空间载体、基础设施、保险机构、实体企业、人才队伍的完整生态系统。其中，最具开创性的便是国际再保险大厦，

对标伦敦金融城的“保险超市”劳合社，建立起一套“前市后司”的交易模式，当场就能对账、出单结算。

当前，全球金融正处于百年未有之大变局，人工智能、区块链、大数据等技术的快速发展深刻改变再保险的风险评估、产品定价和理赔等管理模式。分论坛现场，临港新片区再保险数智产学研联盟成立，由来自高校、再保险机构、金融科技企业等23家单位共同发起倡议，致力于数智创新、数智融合、数智赋能3个方向，构建产学研深度融合的创新生态体系。

滴水湖高级金融学院再保险创新研究中心课题组在现场发布最新研究成果。课题组进行了国际再保险中心对比研究、国际法保险中心发展评价关键指标、中国财险行业承保能力及其效率评估，指出再保险对于降低系统性风险具有重要意义。

“数据驱动下的再保险创新”分论坛由滴水湖高级金融学院主办。过去一年，滴水湖金与临港新片区管委会、临港集团密切合作，开创性推出“再保险全球领航菁英计划”，已成功培育首批25名金融英才。

信息共享与协作。

“这些举措将持续优化营商环境，加快打造年轻的城、年轻人的城。”市委金融办副主任陶昌盛在解读时表示。

为构建国际股权生态，促进资本与科创企业对接，临港新片区股权投资集聚区海外机构联盟启动。此举标志着新片区在推动国际交流合作、深化资本市场对外开放方面迈出坚实一步，接下来，新片区将持续优化“募、

### 滴水湖金融湾一期即将启用

滴水湖畔，金融湾标志性建筑“荣耀之环”已建设完工。经过精心规划和5年紧张建设，滴水湖金融湾一期即将全面建成启用，已有600多家新兴金融机构落地展业，上海国际金融中心“一城一带一湾”的新发展格局正加速形成。

会上透露，滴水湖金融湾已累计注册落地企业1400余家，汇聚世界500强下属企业140余家、中国500强下属企业170余家，吸引注册资本超2100亿元人民币、超20亿美元，未来新兴金融中已初具雏形，金融创新成果相当显著。

“过去5年，滴水湖金融湾从一片田野中迅速崛起，成为上海乃至全球新兴金融发展的新高地，滴水湖金融湾不仅在区域发展上取得突破，更在制度和创新中收获满满。”临港新片区国际合作首席事务官钟儒透露，滴水湖金融湾正加快集聚金融要素平台，上海再保险登记交易中心已迎来20家再保险运营中心入驻，2024年力争实现再保险分保费收入超过100亿元。

未来，滴水湖金融湾将进一步加快发展培养新兴金融业态，包括跨境金融、离岸金融、航运金融、科技金融、绿色金融、普惠金融、人才金融、数字金融等。

市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山出席。

## 《组织人事报》创刊40周年

本报讯（记者王嘉旖）《组织人事报》创刊四十周年座谈会昨天召开。市委常委、组织部部长张为出席会议并讲话。

张为指出，《组织人事报》要以创刊40周年为新的起点，扛牢责任、再接再厉，坚决落实中央、市委部署要求，认真解读党的理论方针政策，生动反映一线火热实践，全面展现各级党组织和广大党员干部，以及组织战线干部干事创业的精神风貌，为党的建设和组织工作高质量发展进一步贡献党媒力量。要坚持政治立刊，始终把牢办报政治方向，要坚持深耕主业，不断深化办刊内涵特色；要坚持守正创新，持续优化办刊方式方法；要坚持提升“四力”，不断增强办刊能力本领。

《组织人事报》创刊于1984年10月5日，是全国第一张组织人事专业报。40年来，《组织人事报》坚持立足上海、面向全国，始终如一服务党的建设制度改革，不断创新推进组织工作宣传，为全国各地组织部门和广大组工干部搭建了交流学习平台。

市委组织部、市委宣传统战部、市委社会工作部、市委各工作党委、各区党委组织部、总部在沪央企、市管国有企业等有关负责同志和作者、读者代表等约100人参加了座谈会。

## “击中”K-Clip:开瓶器成了“牛顿的苹果”

（上接第一版）其团队认为，它具有重复性佳、操作简易、超声和DSA(减影血管造影)均可识别等优势，是一款代表中国创新新产品，可以走向世界的介入手术产品。亲测有效后，团队把K-Clip带到了国际心脏介入学术会议，国外专家惊奇地将它称作“游戏规则改变者”。

走下学术会议讲台，临床手术应用合作的邀请就找上门来了。据汇禾医疗常务副总裁、首席财务官简文介介绍，截至目前，K-Clip经导管三尖瓣环修复系统已在美、加、澳、欧等国家和地区完成近30例手术，并申请12项PCT(专利合作条约)国际专利，在美国、加拿大和欧盟已获得PCT专利授权。

沈简文告诉记者，常见的外科三尖瓣手术单次费用为18万至20万，其中，外科瓣膜成本为3万至5万，但麻醉、体外循环、外科开胸以及ICU费用则要15万左右。而应用K-Clip的手术成本不仅低于外科手术，甚至比保守治疗还低，能让患者花更少的钱接受更安全、微创的治疗。“尤其在美、加、澳等海外地区，应用K-Clip的手术已成为无需全麻的‘极简手术’，甚至有望转为日间门诊手术，能帮患者节省大笔费用。”他说，因此，该产品在海外市场竞争力很强。

可以说，与常见的依托商业推广打开市场的“出海”不同，汇禾医疗走的是技术路线，“放长线钓大鱼”。把技术、产品推出去，让海外医院、机构看到产品强大的市场竞争力，自然会引来商业合作邀约。

### 以原创技术为支点，撬动全球市场

记者了解到，汇禾医疗从成立之初便定位为世界领先心血管介入平台，目标在全球市场推广自己的产品。“而随着国际形势的变化和中国生产成本的上涨，如今企业‘出海’已不能持续靠低价产品去占领海外市场。”沈简文分析道，因此，公司从一开始便将原创技术作为产品“出海”的核心卖点，集公司力量专注于原创，死磕技术开发迭代，K-Clip就是汇禾医疗“出海”的一大利器，以此为支点，撬动企业全球市场的铺开。

有了核心技术，海外推广也有一些“捷径”可取。“不要一味地什么事情都自己做。”沈简文说，比如，对还处于成长阶段的汇禾医疗来说，资金能力尚有欠缺，短期内就更倾向于采用与海外大厂合作的方式，共同开拓全球市场。同时，通过与专家学者合作，利用海外现有的学界、业界交流平台来推广、结识海外客户。

公司自身的人才力量也不能忽视。沈简文补充道，汇禾医疗的研发团队、工程师、运营人员中不乏海归人才，他们在海外工作、学习的经验和人际网络都在企业“出海”时帮得上忙。除了海外市场推广外，K-Clip在国内也已获准进入创新医疗器械特别审查程序，进入“绿色通道”，并已完成注册临床研究，向国家药品监督管理局递交注册申请。

### 记者手记

#### 领先技术是最好的“敲门砖”

记者在采访过程中发现，这家企业的“出海”之路有些特别，既区别于外贸公司的商业推广，也不同于制造业在海外的投资建厂。一边是专家学者带着产品登上影响力强的国际论坛会议，一边是与海外大厂合作，共同开拓海外市场。在这背后，靠的是产品有着足够的技术创新水准和能填补市场空白的应用前景。可以说，对科创企业来说，打开海外市场最好的“敲门砖”就是领先技术。

而面对中国企业加快“出海”的大环境，知识产权保护也十分重要。企业在谈及海外拿证的时候，多次提到在“出海”之初，特别是在海外市场大规模商业应用之前，一定要做好自身知识产权保护工作，不仅要申请国内专利保护，还要申请跨国专利保护。

# 携手推动数字化绿色化发展

龚正会见日本住友商事株式会社社长上野真吾

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了日本住友商事株式会社社长上野真吾一行。

龚正说，上海持续推进“五个中心”建设，今年取得一系列实际成效，经济运行也延续了回升向好的态势。上海经济长期向好的基本面和高质量发展的大趋势没有变，仍然是外商最青睐的投资首选地之一、跨国公司全球产业链供应链布局的首选地之一。当前，上海持续扩大高水平对外开放，制造业领域外资准入限制措施全面取消，服务业领域有序扩大开放，欢迎住友商事加大在沪投资力度，把更多创新业务和优质资源放在上海，进一步加强与本地企业合作，携手推动数字化、绿色化发展。同时，期待商社发挥自身优势，继续推动中日友好交流合作，助力上海企业开拓国际市场，促进人才国际交流。上海将继续与企业加强高效对接，依法保护外商合法权益，为各类企业在沪发展提供长期、稳定、透明、可预期的发展环境和政策举措。

上野真吾说，今年11月来沪参加第七届进博会，深切感受到中国市场空间巨大，经济发展迅速。住友商事拥有全球性的经营网络，今年实施了新的经营计划，希望在助力解决社会民生课题中实现公司成长。我对中国及上海发展充满信心，住友商事将持续对华投入资源，加强人才交流合作，并期待与中国及上海企业一道，深化各领域务实合作，共同拓展海外市场，为经济发展和人民富裕贡献力量。

住友商事是大型综合商社，拥有430多年历史。1993年在沪设立法人实体，现已成为日本之外的第一大分支机构。

■本报记者 史博臻

昨天迎来大雪节气，新年也越来越近了。位于闵行区虹井路718号的虹桥花卉市场，北美冬青、连翘、银柳、蝴蝶兰、大花蕙兰、宝莲灯、仙客来等年宵切花与组合盆栽大规模上市，市民穿梭于花海之间，驻足欣赏，精心挑选。

以花为媒，点亮美好生活。正在举行的首届“虹桥花市·迎新生活节”，以独特的花卉艺术、丰富的文化活动和浓厚的节日氛围，为城市增添更多接地气、暖人心的生活气息。

占地30多亩、容纳100余家商户，虹桥花市格局井然有序，年宵花无疑是这个季节最亮眼的点缀。

颜值与内涵并重的蝴蝶兰，成为大家最常买的年宵花之一。经营14年的茂盛花卉是一家以蝴蝶兰销售为主的门店，店主张先生正忙着为顾客挑选最适合节日氛围的蝴蝶兰组合。据他透露，“新年模式”已开启，很多老顾客都提前下单年宵花，线下顾客也日益增多。往年销售高峰期，基本每天都能卖出200盆。“今年的蝴蝶兰品种比往年更加丰富，除‘熟面孔’外，还增加了‘唯美’等新品种，为消费者提供更加多元的选择。”

王女士是花市老顾客，一圈逛下来，选购了一盆宝莲灯。她欣喜地表示，宝莲灯寓意“步步高升”，每逢新年，家里都会在客厅摆上一盆，为了给新年增添喜庆、欢乐的气氛。

此外，深受市民喜爱的金桔、佛手柑、黄金果、发财树、朱顶红等，这里的选择更是多到数不过来。记者也注意到，店家不仅在新品种上发力，还结合市场需求，在盆

# 大雪节气，申城第一波年宵花上市

器、配饰、辅材、色彩、组合方式上也力求设计感，更增一份新意。

虹桥花市不仅有鲜花，还有水族、宠物等，就像中国传统绘画中的花鸟图，体现出将自然融入人居生活的鲜趣味。据上海建工园林集团新园林公司总经理陈晋介绍，非遗手工艺品是花市具有独特魅力的看点之一。从精美的陶瓷、细腻的藤编到传统的木雕，每一件作品都展现了匠人的精湛技艺和对传统文化的传承。

经过24年沉淀的虹桥花市，既守得住老牌子的底气，也热衷于探索新路子的活力。基于此，首届“虹桥花市·迎新生活节”应运而生。“虹桥花市，不仅是一个花卉市场，更是连接人与自然、传统与现代的桥梁，为市民带来更多高品质生活体验。”陈晋说。

来到首届“虹桥花市·迎新生活节”，可以玩什么？据了解，此次活动邀请“云南商盟”非遗传承人，带来云南美食、玉雕、银器、珠宝、刺绣、扎染、织锦、建水紫陶等展品，还有景德镇陶溪川的“一间陶艺”“浪漫的季节”陶艺团队参与活动，市民可体验来自“瓷都”的拉坯、立体釉装饰、釉下彩素坯绘画、手捏等项目。此外，户外市集汇聚30个潮玩艺趣、文创手作和生活美学摊位。

右图：颜值与内涵并重的蝴蝶兰，成为最畅销的年宵花之一。 本报记者 史博臻摄

