

乒乓球混团世界杯拥抱“粉丝经济”

■本报记者 吴殊

“走到玉林路的尽头，坐在小酒馆的门口……”民谣歌手赵雷在《成都》中唱出的这份闲静，近日在玉林路附近已经寻不到了。自国际乒联（ITTF）混合团体世界杯12月1日开赛以来，世界杯公园设在玉林东路，这附近都弥漫着年轻活力的潮流气息。

“最近几天这条街人流量至少多了一倍，而且大多都是年轻女孩子。”一位在玉林东路开了20多年美发店的店长感慨道，混团世界杯给这条街带来了高人气，也为附近的美食店、咖啡店制造了商机。

各种临时搭建的展位和店铺，借助国乒球星的各类产品，赢得了超高的客流量。其中的一支队伍总是特别长，乒乓球粉丝们为红双喜像球排起长队，因为此次成都限定款商品不在线上出售，球迷们只能来此线下购买。展会从早上8时20分营业，到晚上9时关门，绝大部分时间门口都排着长龙，每人每次限购两件产品。12月4日下午4时许，孙颖莎、王楚钦、马龙的肖像球拍早已售罄，三只装的孙颖莎和王楚钦肖像球也全部卖完，粉丝们只能买到定价每盒115元的六只装肖像球。

官方特许商品店每天9点开门前一小时，门口已经排起长龙。据“坐镇”该店的杭州孚德品牌管理有限公司国内事业部总经理莫天飞介绍，最畅销的四款商品为两种成都限定款Logo徽章（均为29元）、吉祥物熊猫“乒乓”的“雄起”口号徽章（49元）、蜀锦芙蓉纹样梳妝镜（69元）。这几款商品每天在开业短短几分钟内就脱销，“乒乓”红色围巾（79元）等商品也很难买到。这些实用又彰显爱好和个性的小物件深受年轻人喜欢。据悉自开赛以来，该店单日最高销量达5000件。

除了品牌展位、官方商店外，在演唱会场外不会缺席的定制票根服务，也被搬到了这里——花20元可以将门票塑封起来，盖上独一无二的印章，既可以当纪念品，也能用作书签。没能来到现场的粉丝，也可以远程分享到乒乓大赛的欢乐。有人在网络上搜集乒乓明星的各类花絮照片，获得拍摄者授权后找画师临摹作画，打样制作徽章。

剑拔弩张的“饭圈”争斗，在玉林路附近看不到。在这里，你可以随意和身边人谈论乒乓明星，球迷们热情回应，通过共同爱好迅速识别朋友，甚至刚刚认识就相约“干饭”、一起看球。在以95后和00后为主流的粉丝群中，有一位50岁上下的女士非常活跃，这位孙颖莎的“大龄”粉丝笑称：“我们莎莎的粉丝年龄上不封顶！”据莫天飞观察，来到门店的乒乓球粉丝九成以上是女性，整体年龄较澳门站时稍高，多在25岁到30岁之间，顾客里也不乏50岁左右甚至更年长的女士。

近年来，“粉丝经济”从娱乐行



孙颖莎是人气最高的国乒选手之一，她与王楚钦的周边产品极为抢手。视觉中国

轻取四连胜，国乒今迎硬仗战韩国

■本报记者 吴殊

在全场高喊的“雄起”声中，国乒今晚在成都混合团体世界杯第二阶段首场比赛中以8比1轻取德国队，以四战四胜的战绩继续高歌猛进。12月5日国乒将一日双赛，先是中午12时出战开赛后的第一场“硬仗”——对阵全主力阵容的韩国队，19时将迎战中国香港队的挑战。

在本届混团世界杯16支参赛队中，多支外协会传统强队没有派出主力参赛，德国队就是其中之一。在今

晚的比赛中，林诗栋/蒯曼对迈因斯纳/万远，以11比2、9比11、11比8拿下第一盘。第一次参加混团世界杯的“动漫”组合尽管丢了一局，但没有对比赛造成太大影响。第二盘，头号女单孙颖莎出场，以11比2、11比6、11比5战胜索菲亚·克利，“光速”下班。第三盘，梁靖崑迎战德国小将孟凡博，这是“小胖”在本届比赛中首次上场，他没再让惊心动魄的剧情发生，以11比4、11比7、11比5取胜。中国队率先获得8分，赢得整场比赛的胜利。

在接二连三澳大利亚、印度、美国和德国队后，国乒5日终将迎来硬仗。韩国队是为数不多全主力出战的强队，他们派出男女各四人参赛，男队有张禹珍、赵大成、安宰贤、林仲勋，女队有中裕斌、田志希、徐孝元、金娜英。中韩两队将如何排兵布阵是关注重点，具体上场名单将于开赛前半小时公布。

晚上对阵中国香港队依然有些看点。这支由杜凯琹、黄镇廷领衔的队伍第一阶段与法国、瑞典同分入“死亡之组”，尽管以7比8不敌瑞典，但凭借局分的微弱优势绝处逢生，以小组第二晋级第二阶段。

国乒将以如何阵容出战两场比赛，将是教练组值得思考的问题。四战全勤的林诗栋表示：“我觉得能在中国队每天上场是我的荣幸，肯定不觉得累，我不会去问教练为什么，我想每个队员都想每天都能打比赛。”在外协会新秀崛起的国际赛场，孙颖莎更相信国乒新秀的实力。“我认为我们也有很多优秀的新秀。”孙颖莎预测，“随着赛程推进，比赛的高强度对抗将越来越激烈，我们会做好非常充分的应对困难的准备，我希望赢下最后的胜利。”

一个不太受经济周期影响的就是娱乐和体育行业。由会贞则表示，如果一项比赛规模大，也受到年轻人的关注，那么它和娱乐的结合就变得特别顺理成章，同样，文体结合也会让更多人关注到这个赛事和这项运动，从而“实现运动项目的破圈传播”。

北京站的比赛中，中国男队由李文龙、刘冠逸、刘少昂、刘少林、孙龙、朱祿汀组成，女队则派出范可新、公俐、王欣然、王晔、臧一泽、张楚桐。首站获得男子500米季军的林孝俊因伤退出本站赛事。对于中国队的参赛阵容，张晶表示，队伍每一次比赛前都会进行很长时间的准备，每一年的比赛次数比较多，所以队伍也会根据情况做出一些调整。

（本报成都12月4日专电）

四大项目强阵集结 上海电竞大师赛开幕

本报讯（记者谷苗）为期五天的2024年上海电竞大师赛昨天启幕。全球近百名顶尖选手齐聚静安体育中心，参与《王者荣耀》《无畏契约》《街霸6》《永劫无间》四个项目的角逐。

经过多年探索和积淀，上海电竞大师赛的高规格、高水平、融合性，在今年得到进一步体现。在中国电竞队杭州亚运摘金夺银，电竞奥运会明年即将举行的背景下，上海电竞大师赛为多厂商、多项目融合办赛提供了经验，也成为第三方赛事的标杆和样板。

本届比赛中，《王者荣耀》职业联赛派出八支队伍，几乎全主力参赛。新兴流量项目《无畏契约》迎来新科世界冠军EDG战队和来自新加坡的亚太强队PRX战队。《街霸6》项目在去年邀请赛的基础上全面升级，成为该项目选拔八名国内顶尖选手的舞台，优胜者将代表中国争夺世界冠军。一直扎根在上海发展的《永劫无间》项目，派出了12名选手进行单人项目对决，其中包括刚获得联赛冠军的选手。

参赛阵容升级的同时，赛事氛围的打造亦进一步增强。今年赛事舞台进行全新设计，腾出更多内场空间，提供更多观赛位，吸引更多观众近距离感受顶级电竞选手的表演。售票一经开放，内场座位即成为焦点，双休日热门场次内场票迅速售罄。此外，针对电竞观众的需求，赛场周边增设观众服务点。赛事合作伙伴也通过设立专门的观众体验区和服务区，为观赛者提供更多沉浸式体验。

2024年上海电竞大师赛由上海市体育局、静安区人民政府主办，上海市文化和旅游局支持。

世巡赛北京站开战在即 中国短道队力争更好表现

据新华社北京12月4日电 中国短道速滑队4日在首都体育馆训练，备战将于本周举行的2024-25赛季短道速滑世界巡回赛北京站比赛。主教练张晶表示，此前两站比赛没发挥出应有的水平，但相信队伍会越来越好。

国际滑联本赛季对短道速滑世界杯赛事进行升级，更名为“世界巡回赛”。在本赛季已结束的两站世巡赛上，中国队获得1银2铜，表现平平。张晶表示，前两站比赛队伍确实没有发挥出训练水平，“这个比赛（世巡赛）跟后续一些重要比赛也是有关联性的，我坚信我们会越来越好”。

（本报成都12月4日专电）

亚冠主场1比2遭蔚山逆转，遗憾结束了一整年的征程

这场失利恰如申花2024赛季的镜子

■本报记者 吴雨伦

“这是一场非常痛心的失利，我们犯了很多比较低级的错误。如果在亚冠这种级别比赛中犯这么简单的错误，那么只能咽下失败的苦果。”昨晚赛后，申花队主教练斯卢茨基走入上海体育场新闻发布厅时，满脸失落与不甘，显然他难以接受刚刚遭遇的失利。

在亚冠精英联赛东亚区小组赛第六轮中，上海申花队以1比2遭韩国联赛冠军蔚山HD逆转，以一场苦涩的失利结束了2024赛季的征程。蔚山HD则一扫此前五连败的阴霾，在申花身上斩获了2024-25赛季亚冠首胜。

这场比赛恰似一面镜子，将本赛季申花一路高歌却在最后关头与中超冠军失之交臂的症结映照得一清二楚。第23分钟，谢鹏飞助攻路易斯迪亚斯破门，帮助申花取得领先。这本该是奠定胜局的绝佳开端，却未料随后马莱莱数度浪费绝佳机会，给申花失利埋下伏笔。

易边再战，申花并未稳住上半时的领先局面，反而陷入了被动，短短20分钟内被蔚山HD连扳两球，两个失球均源自防守失误。第56分钟的首个失球起因是外援马纳法的回传失误，鲍亚雄不得已已在禁区内放倒对手被判点球，蔚山HD队由卡列洛操刀命中。随后，申花在角球防守中漏人，姜珉佑头球破门，帮助蔚山HD反超比分。这已经是申花连续三场亚冠比赛角球失球。对此，斯卢茨基给出了这样的回答：“这是一个很让人痛心的情况，之前我们在这方面进行了很多训练。在未来，定位球的攻防肯定是

我们努力的课题。”

此役过后，三轮不胜的申花积7分，排名落到第九位，已跌出晋级区。“最后这场亚冠比赛我们未能收获分数令人痛心。我们的目标还是从小组出线，相信到明年时，球队对亚冠比赛的认识会更加深刻。”斯卢茨基如此表示。

正如这场比赛所呈现的那样，本赛季申花队暴露出最突出的短板当属外援配置。前锋马莱莱屡屡错失绝佳的破门机会，边后卫马纳法虽有一定推进能力，但在防守时处理球较为随意，给球队防线带来不小的压力。当记者赛后问“球队后续究竟该如何针对性补强”这一问题时，斯卢茨基表示，俄罗斯人并未直接给出明确答复：“说到新援引进方面，我想您如果去跟俱乐部的体育总监沟通的话，能够得到更好的答案。”

“总体来说，今年这个赛季我认为是非常成功、非常出色的一个赛季。大家也通过中超联赛看到我们打入很多进球。我对球队今年联赛的表现是非常满意的。”但谈及亚冠精英联赛的征程，斯卢茨基的神情略显凝重，语气中也多了几分遗憾。他认为，亚冠赛事的竞技水准、对抗强度与中超联赛有显著差别，比赛的层次更高、挑战更大，“在亚冠精英联赛中，我们表现肯定不能说是成功的。”斯卢茨基坦言：“这场比赛失利后，我目前没有办法再多说球队表现亮眼的部分了。”

斯卢茨基已将目光投向了明年。在他看来，申花2025赛季的目标别无他选，唯有争冠：“明年我们的目标肯定是争夺冠军，作为我们来说也没有其他选项，我们的球员、我们的球迷、我们俱乐部的整体安排，都会朝着同一个目标努力。”



马莱莱(右)屡次浪费机会，申花队吞下失利苦果。这场亚冠有可能是瑞士前锋的告别战。本报记者 王竟成摄

多元跨界开拓消费场景 体彩实体店焕发新活力

本报讯 近期，上海多家体彩实体店迎来全新升级，通过跨界合作等方式不断开拓消费场景，创新销售渠道，为广大购彩者带来更加优质便捷的购彩体验。

在本次升级中，首批十家“体彩+中国国家队”模式特色主题店正式亮相，将中国国家队特许商品融入传统体彩门店，形成“1+1>2”的创新模式。融入门店的展示区不仅展示了中国国家队特许商品，更是体育精神与体彩文化的完美结合。通过门店对展示区的运营，不少购彩者对于中国国家队的辉煌成就和运动员们的拼搏精神有了进一步了解，在体验购彩乐趣的同时也能感受中国国家队的荣耀。

“体彩+中国国家队”模式为广大购彩者提供了更多购买选择。通过线上线下相融合，购彩者可以在线下门店体验中国国家队特许商品后，线上一键下单享受便捷购物体验。这种新模式不仅丰富了到店购彩者的购物方式，也吸引了更多年轻客群进店，为传统体彩门店带来了新的动力和活力。

除与“中国国家队”融合外，首批升级门店还有各种独特的主题风格。宠物爱好者们可以在宠物主题门店与萌宠一起感受体彩文化；党建主题门店以红色文化为灵魂，弘扬传承革命精神；中医主题门店融合传统中医元素，让购彩者在体验体彩新业态的同时，也能领略到中医文化的魅力；足球主题门店为广大球迷提供了一个分享足球激情和交流的场所。这些升级后的门店不仅是传统的体彩销售点，更成为附近居民的新型社交场所。

上海体彩打造多元化的“体彩+”模式，旨在为广大市民提供更丰富的购彩体验，同时推动促进实体店转型升级，为中国体育彩票事业高质量发展奠定更坚实基础，并将体彩的公益理念与体育精神相结合，让更多人了解体彩文化，感受体育的乐趣，鼓励更多人参与体育公益事业。（蔡佩）