

做大做强中老铁路 打造共建“一带一路”合作样板

3日上午8时8分，昆明南站。迎着朝阳，D87次列车从17站台缓缓驶出，向老挝万象加速奔驰而去。这一天，中老铁路迎来开通运营三周年。

国家主席习近平今年10月在喀山会见老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦时指出，双方要继续做大做强中老铁路，推进中老经济走廊建设，打造共建“一带一路”合作样板。

3年间，“从通畅、从快到快、从快到旺”，中老铁路累计发送旅客超4300万人次，运输货物4830万吨，国际“黄金大通道”活力奔涌。这条凝聚着中老两国人民智慧与深情厚谊的交通大动脉，成为高质量共建“一带一路”的生动例证，澎湃着促进经济交融、文化交流、区域共进的强劲力量。



去年4月13日，中老铁路开行国际旅客列车，从万象站驶出的D888次“澜沧号”列车行驶在云南省西双版纳州境内的橄榄坝特大桥上。 新华社发

客运繁荣，引领国际交流新风尚

冬日，老挝迎来旅游“黄金季”，一场跨越国界的旅行盛宴正在上演。

“我一直想去老挝旅游胜地琅勃拉邦，这次终于要实现了，非常开心。”D87次列车4号车厢里，来自昆明的旅客李玥和朋友一起，兴奋地指着平板电脑里的老挝地图，憧憬着即将开始的老挝之旅。

中国昆明、玉溪、普洱、西双版纳；老挝磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象……中老铁路串联起了沿线超过560个旅游景点，为游客编织了一幅绚丽多彩的旅行画卷。

双向奔赴，中老铁路热度持续提升。来自中国铁路集团有限公司的统计显示，中老铁路每月旅客发送量由开通初期的60万人次，增至目前的160万人次。

飞驰向前，“钢铁巨龙”持续跑出“加速度”。2023年4月13日起，中老铁路开行国际旅客列车，昆明至万象间实现乘火车当日通达；今年4月13日起，西双版纳至老挝琅勃拉邦的国际旅客列车也正式开行。

“我们已累计开行1500多列中老铁路国际旅客列车，为来自100多个国家和地区的约36万名跨境旅客，提供了便捷的跨境旅行服务。”国铁昆明局集团公司客服中心主任张颖介绍，中老铁路成为沿线旅客出行的首选交通工具。

“我家在老挝万象，孩子在昆明留学，坐动车可以当天抵达，孩子回家方便了，老母亲也实现了去中国看看的心愿。”老挝旅客苏莎万说。

11月19日，中老铁路城市联盟成立，联盟发起城市为中国昆明市、老挝万象市，首批联盟成员还包括中国昆明市、普洱市、西双版纳州、成都市、重庆市、乌鲁木齐市，老挝南塔省、老挝琅勃拉邦市，10名代表共同签署备忘录。

“中老铁路城市联盟将促进中老两国文化交流、文明互鉴，编织起更为致密的合作网络。在拓展两国文化国际影响力的同时，进一步强化‘命运共同体’的价值内核。”云南省社会科学院东南亚研究所名誉所长马勇说。

货运兴旺，拓展物流运输版图

3日中午，一列中老铁路“澜沧快线”国际货

物列车从老挝入境中国，抵达磨憨站。短短5分钟后，这趟列车便顺利收到了放行的指令。

中老铁路开通运营后，沿线经贸合作更为密切，西双版纳州勐腊县磨憨镇是这条“黄金大通道”的重要枢纽。2022年4月，昆明市全面托管磨憨镇，率先推出“铁路快通”模式，缩短磨憨铁路口岸的通关时间，提升贸易便利化水平。

记者在磨憨铁路口岸看到，货场应用了数字化管理，工作人员通过指挥中心远程操作无人驾驶车辆，提升工作效率并降低运营成本。磨憨站党支部书记自力说：“以前靠人力操作十分耗时，现在通过数字化手段，通关时间大幅缩短。”

中老铁路开通三年以来，中老两国间的货运时间成本和物流成本大幅下降，双边经贸合作不断深化。2023年，中老两国双边贸易额达71亿美元，同比增长26.6%。

“中老铁路让老挝由‘陆锁国’变成‘陆联国’，是非常珍贵的礼物。”老挝琅南塔省经济特区管委会主任西彭·龚占巴因工作需要经常和中国磨憨方面交流协商，他说，期待中老磨憨一磨丁经济合作区的建设和磨憨发展能将交通优势转化为发展优势，更好带动双方发展。

昆明海关发布数据称，今年前11个月，昆明海关监管经中老铁路进出口货物434万吨、货值168.1亿元，两项数据均已超去年全年。

“中老铁路开通后，老挝的木薯干片在中国销量大幅提升，老挝百姓种植木薯意愿高涨，今年的木薯种苗更是‘一苗难求’。”老挝通达国际物流有限公司安全技术总监胡胜利说，中老铁路让老挝人民得到了实惠。

外交部发言人表示 已就美再次更新半导体出口管制规则提出严正交涉

新华社北京12月3日电（记者董雪 成欣）外交部发言人林剑3日在例行记者会上表示，中方已就美国再次更新半导体出口管制规则、制裁中国企业、恶意打压中国科技进步提出严正交涉。

林剑表示，中方一贯坚决反对美方泛化国家安全概念，滥用出口管制措施，对中国企业实施非法单边制裁和“长臂管辖”。这种做法严重破坏国际经贸秩序，扰乱全球供应链稳定，损害所有国家利益。中方敦促美方尊重市场经济规律和公平竞争原则，并将采取必要措施，坚决维护自身安全和发展利益。

据报道，美方于12月2日发布了针对半导体出口管制措施。该措施包括进一步加强对半导体制造设备、存储芯片等物项的对华出口管制，并将136家中国实体增列入出口管制实体清单。

商务部发布公告 加强相关两用物项对美国出口管制

新华社北京12月3日电 商务部3日发布公告，决定加强相关两用物项对美国出口管制。本公告自公布之日起正式实施。

根据公告，禁止两用物项对美国军事用户或军事用途出口。原则上不予许可镓、锗、锑、锆材料相关两用物项对美国出口；对石墨两用物项对美国出口，实施更严格的最终用户和最终用途审查。

任何国家和地区的组织和个人，违反上述规定，将原产于中华人民共和国的相关两用物项转移或提供给美国的组织和个人，将依法追究法律责任。

商务部新闻发言人当天对此回应称，近年来，美方泛化国家安全概念，将经贸科技问题政治化、武器化，滥用出口管制措施，无端限制有关产品对华出口，并将多家中国企业列入制裁清单进行打压遏制，严重破坏国际经贸规则，严重损害企业正当合法权益，严重破坏全球产业链供应链稳定。

中国向联合国交存黄岩岛领海基线声明和海图

新华社联合国12月2日电 中国常驻联合国副代表耿爽2日代表中国政府向联合国代理副秘书长马蒂亚斯交存《中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明》和相关海图。该《声明》及海图将在联合国网站公布。

黄岩岛是中国固有领土。今年11月10日，中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线。这是中国政府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

根据《联合国海洋法公约》，沿海国应将本国领海基线海图或地理坐标表的副本交存联合国秘书长。此次交存既是《联合国海洋法公约》缔约国履行公约义务的国际实践，也是捍卫自身领土主权和海洋权益的正当之举。

尹锡悦发布紧急戒严令 韩国国会通过决议要求解除

新华社首尔12月4日电（记者陆睿 孙一然）韩国国会4日凌晨召开会议，通过要求解除戒严令的决议案。

出席会议的190名议员全部投了赞成票，超过国会议员席位半数，决议案获得通过。韩国国会议长室表示，随着解除戒严令决议案的通过，紧急戒严令无效。

韩国总统尹锡悦3日晚在首尔龙山总统府发表紧急谈话，发布紧急戒严令。尹锡悦表示，此举是为了铲除“从北势力”，维护“自由宪政秩序”。

根据韩国宪法规定，国会过半数议员要求总统解除戒严时，总统须予解除。

马斯克重新向美国法院提起诉讼，要求阻止OpenAI转型为营利企业 一场因人工智能未来路线展开的博弈

专家视点 姚旭

日前，加拿大多家主流媒体以侵犯版权为由，对OpenAI联合提起诉讼。而此前，美国《纽约时报》就曾以侵犯版权为由将OpenAI告上法庭。

与此同时，美国亿万富豪、特斯拉创始人马斯克也重新向美国联邦法院提起诉讼，要求阻止OpenAI“非法”转型为营利企业。马斯克认为，OpenAI的初衷是以非营利方式推动安全、负责任的人工智能发展，而向完全营利的转型将违背这一使命，甚至可能引发伦理风险。

OpenAI公司发言人对此作出回应，称此举“毫无道理”，只是“重复着同样毫无根据的抱怨”。

一系列纷争，凸显了OpenAI与多方的争端。其中，马斯克与OpenAI的纠纷尤其引人注目。作为OpenAI的早期创始人之一，马斯克在AI领域投入了巨大的精力和资源。其与OpenAI之间的恩怨，不仅牵扯过往的复杂历史，更预示着未来竞争的加剧。

多重矛盾：商业利益冲突与技术竞争等

OpenAI成立于2015年，初衷是作为

一家非营利机构，致力于开发对人类安全且具有普惠价值的人工智能技术。

2024年3月，马斯克首次对OpenAI提起诉讼，指控其在向营利企业转型的过程中，违反了成立初期的核心承诺，且未充分透明化其决策过程。随后马斯克再次提起诉讼，不仅认为技术发展的方向不应被资本绑架，同时还暗示OpenAI可能在AI技术领域形成垄断地位，限制了市场的公平竞争，进一步引发了关于AI行业监管的讨论。

商业利益冲突是双方矛盾的核心之一。ChatGPT的成功已使OpenAI成为全球AI市场的领先者，然而快速扩张也使其背负了更大的商业压力。马斯克显然希望通过推动更严格的监管或诉讼干预来遏制OpenAI的快速扩张，为其去年创立的xAI争取时间和空间。

这一过程中，OpenAI对投资者的限制成为了双方争执的关键点。OpenAI自转型以来，尤其是在与微软达成深度合作后，限制了其核心投资者在其他同类企业上的资本投入。马斯克认为这种限制性策略不仅可能涉嫌垄断，还压制了行业的公平竞争。

技术竞争是双方的另一大矛盾。生成式人工智能发展依赖大量高性能计算资源，尤其是GPU（图形处理器）等硬件支持。马斯克对OpenAI的技术架构多次提

出批评，认为其对英伟达等特定供应商的依赖增加了技术生态的脆弱性。此外，他试图通过特斯拉的计算资源和硬件开发能力，为xAI提供更多支持，从而在技术上挑战OpenAI。是否和特斯拉绑定这一问题从马斯克没有退出OpenAI时就已露端倪，成为双方斗争的重要导火索之一。

伦理分歧让矛盾更加复杂化。马斯克一直强调AI发展的社会风险，尤其是生成式AI技术可能带来的隐私泄露、虚假信息传播等问题。他批评OpenAI的商业化方向可能过度关注短期利益，而忽视了长期的伦理影响。

但OpenAI则表示，它的转型是为了确保技术发展所需的资源，而非为了追逐利润。这种对技术和伦理的不同理解，进一步加剧了双方的分歧。

谁能获胜：马斯克与OpenAI的斗争走向

未来，马斯克和OpenAI这场斗争将更加复杂且多线展开。

一是马斯克最近通过支持特朗普重回白宫获得了重要的政治影响力，这可能为他争取更严格的AI监管政策提供便利。不仅是即将成立的政府效率部，他还可以依托更多体系内资源，推动更有针对性的政策框架，对OpenAI这样的企业进行限制，并为xAI和特

斯拉争取更有利的政策支持。

二是人工智能领域的技术与资本竞争将进一步加剧。OpenAI的快速发展已成为行业标杆，而与AI强相关的半导体行业则在展开针对英伟达的围剿。英特尔、AMD等公司正试图开发更具性价比的替代方案，曾经的生态伙伴纷纷预警过度依赖的困境。而马斯克可能利用特斯拉在硬件生态上的优势参与竞争。这种技术和资本的多层次博弈，将重塑AI行业的格局。

三是AI技术的快速发展也让社会伦理的风险进一步扩大。生成式AI的潜力巨大，但其滥用风险同样不可忽视。从隐私侵犯到虚假信息传播，再到就业替代，这些问题对社会的长期稳定提出了严峻挑战。马斯克与OpenAI的斗争，不仅是两家公司之间的竞争，也是对AI发展方向的一场深刻辩论。

马斯克与OpenAI的纠葛，折射出技术竞争与伦理争议的困境。这场斗争夹杂了现实利益和理想主义，将会持续相当长的一段时间。这场斗争的结果，不仅将影响两家企业的命运，也将深刻影响人工智能行业的未来。

在技术迅速发展的时代，如何在商业竞争中保持技术的开放性与普惠性，如何在利益驱动下坚持对社会责任的考量，是整个行业亟需回答的课题。

（作者系复旦大学发展研究院副研究员、上海数据研究院特聘研究员）

法国百年老店的“固执”与挣扎

地球村即景 本报记者 沈钦韩

“巴黎正在见证那些拥有独特韵味的商店的谢幕，一个世界正在消失……”法国作家卡米尔曾在她的《巴黎，昔日的精品店》中如此写道。

近日，拥有200年历史的巴黎古老服装店Ultramad关门歇业。这一幕就像是巴黎老字号店铺在时代浪潮下的缩影，这些世代传承的店铺，保持着精湛的传统手工艺，但在不断上涨的租金和网购的冲击下，正无奈地告别历史舞台。

老店歇业，一个时代的落幕

收拾好精美珍贵的衬裙、剑麻、面纱、罗缎后，Ultramad经营者莫兰归还了钥匙，最后看了一眼19世纪的木质地板，她说：“我会想念那种味道，那种伴有灰尘和旧物的混合味道。”上月初，这家巴黎最古老的服装店因房产翻新不得不闭门歇业。

在不少法国人眼中，Ultramad象征着巴黎的历史文化魅力。自19世纪30年代以来，这家店一直以其精美服饰和配件闻

名，吸引着全世界艺术人士的目光。走进店内，木质地板和老旧雕刻无时无刻不在提醒你岁月留下的印记。木制架子上某处不起眼的纽扣盒中，或许就盛放着精致的手工艺品。

岁月流金赋予Ultramad独特的文化艺术魅力，让它成为一些经典作品中的标志性元素。它曾出现在法国大文豪左拉的小说《家》中，也曾出现在知名导演吕克·贝松的电影《阿黛拉的非凡冒险》中出现。在很大程度上，Ultramad已经超脱于一家服装店的范畴，而是一座名副其实的服装博物馆，不断为世界各地的设计师带来灵感，被誉为“巴黎服饰业者的殿堂”。而它的歇业标志着一个时代的落幕。

与Ultramad的处境类似，近年来有不少巴黎老字号店铺在困境中苦苦挣扎。“这些值得信赖的房子在一个不太关心它们的世界里保留着灵魂。”卡米尔写道。

一些评论员敦促大楼业主在完成翻新后允许Ultramad重新入驻，但是莫兰拒绝了这一想法，“他们可能会把租金翻倍，这是我们负担不起的。”除了高昂的租金，能源价格和原料成本的飙升，也让许多老字号店铺不堪重负。

网购平台的发展是这些老字号店铺面临

的另一大冲击。几十年来，Gibert Jeune书店一直是巴黎圣米歇尔广场的地标性建筑，一代又一代知识分子、藏书家都会在这里的露天书架上阅读书籍，然后前往周围的咖啡馆慢品。但是网购平台的快速发展挤压着实体书店的生存空间，导致收益下降。2021年，Gibert Jeune关闭了在圣米歇尔广场的旗舰店，令不少巴黎市民叹息。据悉，自13世纪以来，巴黎左岸的拉丁区一直是巴黎的文化中心。但是，近二十年来，拉丁区书店的数量减少了43%。

转型或坚守，保护“巴黎的灵魂”

“这些老品牌很好地代表了法国，这真的很重要，因为并不是很多人了解法国文化。”日前在上海参加“中法文化旅游年”项目的苏娜娜在接受本报采访时说道。

为了保护这些老字号店铺，法国不少议员表示，解决租金问题尤为重要，老字号店铺“必须受到保护，免受房地产投机者的影响”。一些议员正在起草一份“代表巴黎灵魂”的老店名单，必要时通过公共手段进行保护。例如，加强地方城市规划中企业保护措施，或将租金管制延伸至商业领域，并在巴黎地价昂贵的地区保持租金稳定。

政府还做出了积极创新的尝试。据悉，已经有一些老字号店铺获得补贴。政府通过下属公司买下资金困难的书店，然后以稍低于市场价的租金，租给愿意采取“新模式”经营的小书店。这些转变身份的书店靠近居民区，同时可以承担咖啡室的功能。

此外，政府也鼓励老字号店铺保留实体店的同时采取转型策略。据悉，Gibert Jeune在关闭了旗舰店后，迎来了首家“概念店”。这里不再拘泥于图书业务，而是会提供更多样化的服务。顾客们可以和自己喜爱的作家面对面交流，还可以近距离参加小型音乐会，甚至参加瑜伽、烹饪、陶瓷等课程。

不过，面对网购转型的趋势，巴黎不少店铺仍坚持着自己的“固执”。多米尼克·申内利经营着已经传承了三代的颜料店Sennelier。

走进这家不算大的门店，仿佛进入了颜料的天堂。斑斓的色彩和古色古香的家具，诉说着这家百年老店“创造色彩的故事”。Sennelier被认为是世界顶级颜料店之一，毕加索、达利等艺术家都曾到访此地汲取灵感。

面对网络购物的冲击，Sennelier依旧坚守着传统的线下销售。“老店提供了与历史对话的空间。”多米尼克说，“面对面的交流，亲眼观察不同色彩，亲手触摸不同材质的纸张……这是一个充满想象和温度的空间。”在他看来，传统老店的确需要适应顾客迭代的需求，但更重要的制胜之道仍是品质。