

习近平:坚定战略自信,保持战略定力,勇于担当作为

全面推动共建“一带一路”高质量发展

出席第四次“一带一路”建设工作座谈会,指出要不断拓展更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间 蔡奇出席 丁薛祥主持

妥善应对风险挑战

■近年来,世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。在此背景下,推动共建“一带一路”高质量发展,必须妥善应对各种风险挑战,有效克服地缘冲突影响,正确处理增强共建国家获得感和坚持于我有利的关系,切实保障我国海外利益安全

高质量发展新阶段

■统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”,统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设,统筹巩固传统领域合作和稳步拓展新兴领域合作

重点推进机制建设

■完善共建“一带一路”合作规划统筹管理机制,完善“硬联通”、“软联通”、“心联通”协调推进机制,完善产业链供应链务实合作机制,完善新兴领域国际交流合作机制,完善投融资多元化保障机制,完善风险防控内外协同机制,完善海外利益保障机制,完善高水平国际传播机制,完善廉洁丝绸之路合作机制



12月2日,习近平在北京出席第四次“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话。

新华社记者 谢环驰摄

新华社北京12月2日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2日在北京出席第四次“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话强调,在当前严峻复杂的国际环境下,推动共建“一带一路”高质量发展机遇和挑战并存,但总体上机遇大于挑战。我们要坚定战略自信,保持战略定力,勇于担当作为,开创共建“一带一路”更加光明的未来。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席座谈会,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持座谈会。

座谈会上,国家发展改革委主任郑栅洁、

外交部副部长马朝旭、北京市委书记尹力、湖北省委副书记王蒙徽、中国宝武钢铁集团有限公司董事长胡望明、义新欧贸易服务集团有限公司董事长冯旭斌、中国社会科学院中国边疆研究所所长邢程先后发言,结合实际介绍工作情况,提出意见和建议。

在听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他指出,自2013年提出共建“一带一路”倡议以来,在党中央坚强领导下,经过各方共同努力,共建“一带一路”始终秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,始终坚持共商共建共享的原则,合作领域不断拓

展,合作范围不断扩大,合作层次不断提升,国际感召力、影响力、凝聚力不断增强,取得了重大成就,为增进同共建国家友谊、促进共建国家经济社会发展作出了中国贡献。

习近平强调,近年来,世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。在此背景下,推动共建“一带一路”高质量发展,必须妥善应对各种风险挑战,有效克服地缘冲突影响,正确处理增强共建国家获得感和坚持于我有利的关系,切实保障我国海外利益安全。

习近平指出,共建“一带一路”已经进入高

质量发展新阶段。要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,高举人类命运共同体旗帜,坚持共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的指导原则,以高质量共建“一带一路”八项行动为指引,以互联互通为主线,坚持高质量发展和高水平安全相结合、政府引导和市场运作相结合、科学布局和动态优化相结合、量的增长和质的提升相结合,统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”。

▼ 下转第三版

时光宝盒里,藏着中华文明生长流的密码

历时七年多打造的上海博物馆东馆全面开放

► 刊第八版

扩增量优存量,大居配套启动“后评估”

申城新一轮大居配套三年行动计划安排410余项任务



松江余北大居的社区食堂。

(受访者供图)

► 刊第二版

促进新型农村集体经济高质量发展

龚正主持市政府常务会议,还研究推动数字贸易和服务贸易发展、推进人工智能“模塑申城”工程建设

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,促进新型农村集体经济高质量发展;推动数字贸易和服务贸易发展;推进人工智能“模塑申城”工程建设。

会议原则同意《关于进一步促进新型农村集体经济高质量发展的若干措

施》并指出,近年来,上海农村集体资产持续增长,要加快改革创新,推动农村集体经济高质量发展。要打好“特色牌”,充分利用区域资源禀赋优势、主导产业特色,加强规划引领,探索多样化发展途径。打好“环境牌”,加强资金、技术、项目等要素支撑,推进农村专业人才队伍建设,打造青年友好型乡

村,破解农村“空心化”问题。打好“治理牌”,深化农村集体产权制度、农村土地制度改革,释放新型农村集体经济

发展潜能。同时,要切实保障农民群众利益,进一步健全管理制度,确保农村集体经济持续健康发展。

▼ 下转第二版

► 相关报道刊第二版

文化视点

上百名中外作家齐聚“良渚论坛”展开对话

文明深处走来的文学如何保持创新活力

■本报记者 王雪瑛

悠久的中华文明对作家的召唤

“文学一方面需要孤独地创作,另一方面也需要开阔眼界,在交流中产生新思想和新灵感,‘良渚论坛’就是一次思想的交流。”作家麦家在第二届“良渚论坛”的开幕演讲中表示,自己现在正在寻找新的创作题材和新的突破。日前,上百名中外作家齐聚杭州“良渚论坛”,以“文学的创造力:世界文学的共鸣与人类社会发展”为主题,展开跨越山海的对话和交流。在科技发展刷新人们日常生活的当下,人工智能媒体融合影响着文学创作与传播,我们如何与世界文学对话,与中华优秀传统文化对话?文学应该如何以题材之新、表述之新、视野之新呈现当下鲜活复杂的生活,描绘时代发展的画卷?

20年前,浙江平湖庄桥坟遗址考古发现了距今5000年前的良渚原始文字。这标志着人类的交流除了语言,还增添了文字,开启了中华文明发展的新纪元。中华文明的突出特征是连续性,良渚文明的发现,接续了五千年信史的坚实链条。在五千年的文明演进过程中,文学这一“薪火”一直未曾中断。剑桥大学文学博士米欧敏研究中国先秦文化。她赞叹良渚、长城、大运河这些古建筑和古文明,反映了中华文明令人惊叹的想象力和创造力。

“作为一个当代诗人,在良渚文化遗址,我真切地感觉到古人的存在。他们生活过、思考过、创造过——不仅通过遗留下

来的遗址和古物,而且通过这些物象所存留、所投射、所复活的语言、意象、意境。当我们面对良渚文化,我所理解和强调的诗写形态的‘当代性’,乃是一种在创世纪层面与汉语诗意初心相相通的古今叠态。”诗人欧阳江河以充满诗意的语言描述他面对良渚文化的内心体验,良渚与今人所处的当代世界,构成了一个想象力、感受力的不同时代同时并存的平行宇宙。

中外作家齐聚杭州良渚共话文学,必然会联系悠久的中华文明史。文学从文明的纵深处走来,文学的创新活力也源于不断回望文明,与文明对话。中国作家协会副主席、作家邱华栋生于新疆天山脚下,他年少时去过吉木萨尔县的唐代北庭都护府遗址,后来他又造访了高昌古城、交河古城、库车克孜尔千佛洞、尼雅精绝国遗址、于阗约特

干古城、米兰遗址、楼兰废墟等。昆仑山以南、天山南北、祁连山边,在塔克拉玛干沙漠和古尔班通古特戈壁边缘,那些人去楼空的遗址,引发他不绝如缕的文学想象。

邱华栋在对话中分享了最新长篇小说《空城纪》的创作经验:“我构思了30年,写了6年,完成这部小说,心里得到了安慰。这部小说采取石榴结构。全书分为六个部分,写六座古城废墟遗址的故事,如果再拆解开来,则又能分解成30篇以上的短篇。我在尝试着‘装配’这个小说,由短篇构成中篇,再由中篇组装成长篇小说。”他收集了许多关于西域历史地理、文化宗教、民族生活方面的书籍。长期的阅读在他心里积淀下来,“那些千百年时空里的人和事,就连缀成了可以穿梭往返的世界,对我发出遥远的召唤”。

▼ 下转第六版

大木养大鱼,打造“长三角籍”品牌认知

二〇二四长三角品牌发展大会举行,专家提出“新木桶理论”

■本报记者 徐晶卉

中国有两大化妆品产业集群:以上海为首的长三角城市群和以广州为首的珠三角城市群。长三角地区起步较早,产业链完备,长三角地区更高端、更国际化。从这两大区域的产业竞争逻辑——从单一城市转向城市群之间的竞争。

无论是企业的竞争力,还是区域的竞争力,最终都落于品牌建设。由长三角地区经济协调会品牌建设专业委员会、上海社会科学院长三角与长江经济带研究中心共同主办的“2024长三角品牌发展大会”日前举行。聚焦长三角品牌,不少专家提出更多发散性思维,能不能造更大的木桶养更大的鱼?能否打造“长三角籍”地域认知,以协同促发展?

造更大的木桶养更大的鱼

以“世界品牌500强”作为一个参照体系,对于长三角品牌建设有一定的参考意义。在“世界品牌500强”名单中,长三角品牌数量占中国品牌入榜总量的比重呈现逐年增加趋势,孕育了上汽集团、阿里巴巴、海康威视、浦发银行、科大讯飞等一批企业。

全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民总结这些品牌的特点后认为,品牌所处的行业主要分布于科技与数字经济、汽车制造、金融服务、智能制造等,说明长三角地区的品牌建设正在追赶世界最新潮流。但他也发现,如果与世界品牌500强最多的美国相比,这些品牌还存在国际美誉度不够、品牌溢价能力不足、核心品牌力品牌较少等差距。

“长三角地区推动品牌建设,对于完成‘三个率先’具有积极的支撑作用。”周汉民认为,要加速长三角品牌建设和国际化步伐,通过活跃的跨境电商、海外投资和国际合作,特别是共建“一带一路”等合作,进入全球市场,提升国际知名度和影响力。他提出,长三角地区应该争取建设更高层次的品牌联盟,通过共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的指导原则,以高质量共建“一带一路”八项行动为指引,以互联互通为主线,坚持高质量发展和高水平安全相结合、政府引导和市场运作相结合、科学布局和动态优化相结合、量的增长和质的提升相结合,统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”。

市政协常委、经济和金融委员会常务副主任阮青用“新的木桶理论”来比喻“长三角籍”品牌认知。他认为,长三角一体化不是补短板,而是各自贡献长板,“大木养大鱼”。其中,大鱼就是世界级产业集群,一流的科研院所,以及一流的企业和品牌,而要养出“大鱼”,就需要长三角一体化打破行政分割,联手打造大木桶,大水箱,来盛更多的水、养更大的鱼。

发挥上海优势,创新品牌“新五感”

在打造“长三角籍”品牌认知的过程中,上海的长板在哪里,又能做些什么?

市文创办副主任、市经济和信息化委二级巡视员刘波英解读认为,从产业竞争角度来说,上海在一些方面并不具备优势,但在品牌经济方面布局很早,在品牌引领能力方面具有独特优势。以往品牌建设讲究视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉“五感”,而现代品牌创新讲究“新五感”,包括松弛感、原生感、社交感、存在感和氛围感,这些“五感”往往与情感消费、文化创意、互动分享、智能健康等相关。上海在软资源、情感消费领域有着无可比拟的竞争优势,也是有别于兄弟省市进行迭代竞争的必要手段。

▼ 下转第三版

把党纪党规作为“明镜”“戒尺”

市政协召开专题通报会 胡文容讲话

本报讯(记者苏展)市政协昨天召开“纪检监察工作情况”专题通报会。市政协主席胡文容出席并讲话,市委常委、市纪委书记、市监委主任李仰哲通报有关情况。

▼ 下转第三版