



■ 2013年秋,习近平主席审时度势,提出共建“一带一路”倡议,成为人类发展史上具有里程碑意义的事件。11年来,在各方共同努力下,共建“一带一路”已从理念转化为行动、从愿景转化为现实,从“大写意”转向“工笔画”,成为世界上范围最广、规模最大的国际合作平台,取得了实打实、沉甸甸的成果

■ 今年以来,各方合作不断深化,推动高质量共建“一带一路”走深走实。当前,世界百年变局加速演进,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。各国迫切需要以对话弥合分歧、以合作促进发展,共建“一带一路”的意义愈发彰显、前景更加光明

▶ 刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

全国首个破“万”,上海专精特新企业累计培育数已达1.2万余家

专精特新“上海集群”缘何能领跑

■ 本报记者 张懿

推进新型工业化、发展新质生产力的过程中,专精特新中小企业正在发挥突出作用。放眼全国,源自上海的这一群体,其发展状况则处于领先地位。记者从昨天开幕的2024专精特新中小企业发展大会获悉,上海专精特新企业累计培育数已达1.2万余家,是全国首个破“万”的城市,占全国专精特新企业的比重接近9%。

专精特新“上海集群”缘何能够领跑?实际上,这既是相关企业自身努力的结果,同时也受益于上海提供的良好营商环境和政策支持。值得一提的是,上海是国内最早启动培育专精特新企业的地区;而且,在历次全国专精特新中小企业发展环境评估中,已3次荣登榜首。

强大韧性背后是强大创新力

聚焦重点领域、重点行业,依靠科技创新,大胆开辟新赛道——如果要对上海的专

专精特新企业做一个画像,那么,上述描述无疑是它们的共同特征。

来自市中小企业发展服务中心的统计显示,当前,全市70%的专精特新企业,属于上海着力发展的“3+6”产业(三大先导产业及六大重点产业),另有近30%的企业,集中在四大“新赛道”和五大“未来产业”领域。可以说,专精特新集群是构成上海实体经济高端环节的骨干力量。

从内生动力看,创新无疑是上海专精特新企业的鲜明特色。其平均研发强度(研发投入占产值/营收的比重)达9.9%,平均研发人员占员工总数的比例达到37.2%,平均每家企业拥有47.9项知识产权——上述指标不仅远远高出在沪企业的平均水平,和全国专精特新“小巨人”群体7%的平均研发强度、22个授权发明专利的户均知识产权密度相比,也都胜出一筹。

在上海的专精特新企业中,拥有市级及以上研发机构的超过1000家,主持或参与过国际标准及行业标准修订、制定工作的企业,

超过2000家。面对大环境的各种不确定因素,沪上专精特新企业也表现出了非同寻常的韧性——近两年,它们的平均营收(或产值)增幅达到6.8%,净利润增长超过20%的企业有4000多家,新增融资超过1亿元的企业也有120多家。

瞄准痛点环节优化顶层设计

早看到专精特新企业所蕴含的动能和潜力,上海在2011年率先启动相关培育体系的建设,从顶层设计到配套政策,都瞄准相关中小企业的痛点和难点,为其雪中送炭。

过去两年,企业生存环境面临不少挑战。上海连续出台相关措施,为企业降本;特别是今年,则聚焦地、房、水、电、网等专精特新企业关注的成本领域,出台进一步促进“工业降本”的政策,预计可为企业节约150亿元以上。

好企业不缺土地,好项目不缺空间——这是上海面向专精特新企业不断重申的承

诺。为确保优质企业能有足够的发展空间,全市已建立55个特色产业园区、34个中小企业特色产业集群。去年以来,上海又大胆改革,推动“工业上楼”。

背靠央、市、区3级财政,上海构建了专精特新企业的全方位资金支持体系。其中,市级中小企业发展专项资金已累计对6300多家专精特新企业的信用贷款进行贴息;全市16个区也都针对新认定的专精特新企业和专精特新“小巨人”分别设立了奖励政策,标准不低于10万元和30万元。

总体上,根据《上海市优质中小企业梯度培育管理实施细则》,全市已提出10方面举措,常态化推进专精特新企业认定和扶持,形成“梯度培育”工作体系。也就是说,上海将自下而上,构建从优质中小企业、专精特新中小企业直到专精特新“小巨人”的金字塔结构。实际上,在上海率先形成逾万家专精特新中小企业群体的背后,一个10万级规模的优质中小企业集群是其坚实的底座。

▼ 下转第三版

深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,优化政策体系服务体系监管体系

激发专精特新中小企业创新能力发展潜力

2024专精特新中小企业发展大会在沪开幕 陈吉宁金壮龙致辞 龚正主持开幕式

■ 加强全链条创新赋能,鼓励专精特新企业加大研发投入,牵头承担重大技术攻关任务。加强概念验证、小试中试平台建设,支持企业做好高价值专利培育、导航和运营工作。深化大中小企业融通创新、产学研协同创新,推动国有企业供应链、应用场景向中小企业开放共享。强化全方位转型支撑,支持企业抢抓数字化智能化绿色化机遇,加大技改投资,提高产品和服务附加值,

更好占据产业链核心环节和价值链高端地位。打造数字化智能化转型服务平台,开发更多数字化解决方案,推动数智技术深度应用。加强先进绿色技术推广,支持企业开展节能诊断、建设绿色工厂。做优“走出去”综合服务平台,提升专业服务能力,助力企业海外发展。完善全要素服务保障,构建从专精特新中小企业到世界一流的梯度培育体系,支持企业做大做强

■ 加强全链条创新赋能,鼓励专精特新企业加大研发投入,牵头承担重大技术攻关任务。加强概念验证、小试中试平台建设,支持企业做好高价值专利培育、导航和运营工作。深化大中小企业融通创新、产学研协同创新,推动国有企业供应链、应用场景向中小企业开放共享。强化全方位转型支撑,支持企业抢抓数字化智能化绿色化机遇,加大技改投资,提高产品和服务附加值,更好占据产业链核心环节和价值链高端地位。打造数字化智能化转型服务平台,开发更多数字化

解决方案,推动数智技术深度应用。加强先进绿色技术推广,支持企业开展节能诊断、建设绿色工厂。做优“走出去”综合服务平台,提升专业服务能力,助力企业海外发展。完善全要素服务保障,构建从专精特新中小企业到世界一流的梯度培育体系,支持企业做大做强

▼ 下转第三版

浦东机场口岸进出境旅客量翻番

外籍旅客同比增长1.7倍

■ 记者昨天从上海海关获悉,截至11月30日,浦东机场口岸进出境旅客数量近2900万人次,其中外籍旅客超900万人次,同比分别增长1.0倍、1.7倍;进出境航班19.4万架次,同比增长60.6%。

11月30日,来自日本东京的JL891航班准点落地浦东机场1号航站楼,机上载有日籍旅客26人。这是中国给予日本、保加利亚、罗马尼亚等9个国家持普通护照旅客免签政策实施首日落地上海的航班。该批次旅客在半个小时内全部完成入关手续。当天,共有来自德国、澳大利亚、马来西亚等国家的8427名享受相关免签政策的旅客持普通护照入境,包括符合最新免签政策的9国旅客1409名。

受免签“朋友圈”再扩容、国际航班和相关航线增加等多项利好叠加,今年以来上海浦东国际机场口岸进出境旅客数持续增长。浦东机场海关旅检处旅检七科副科长周依晨介绍,海关打造“中心+现场”协同监管模式,投入智能查验、智慧安检



2024上海马拉松昨天鸣枪开赛,参加全程马拉松及健身跑项目的跑者同场起跑。

本报记者 陈龙摄

首次设置竞速轮椅马拉松项目,赛制保障进一步优化

2024上海马拉松昨天鸣枪开赛

龚正点亮赛道并与嘉宾一道鸣枪发令

等相关设备98台,让进出境旅客切实感受到“智慧旅检”带来的监管效率提升。目前,浦东机场口岸进出境旅客通关平均时长较去年进一步压缩50%,大部分旅客都可以实现入境免排队、行李免搬运、通关零等待。

■ 本报12月1日上午,2024上海马拉松在中山路外滩鸣枪开赛。上海市市长龚正点亮赛道,并与副市长解冬等嘉宾一道,为比赛鸣枪发令,启动2024上海马拉松。

深秋的上海,秋色如画,多彩斑斓。清晨时分,马拉松参赛选手早早来到外滩等候出发。浦东方向天光渐亮,霞光映照外滩,沿途的地标性建筑逐渐清晰起来。6时45分,竞速轮椅马拉松率先开赛。7时,3.8

万名选手以矫健的身姿向前奔跑,绘就出流动的风景线,并一路解锁沿途的经典上海美景。

▼ 下转第三版

▶ 相关报道刊第六版

今年上海夜生活节日期间全市夜间消费逾一千八百亿元

新「夜」态激活月色经济「黄金4小时」

■ 本报记者 徐晶卉

以“城市运营·未来业态”为主题的2024中国夜间经济研究成果发布活动日前举行,全国15个“2024夜间经济优选城区”、15个“2024夜间旅游优选项目”出炉。其中,上海黄浦区、徐汇区获选“2024夜间经济优选城区”,上生·新所获选“2024夜间旅游优选项目”,上海夜间经济的国际多元选择、场景更新探索、文化多元面貌正在国内起到示范和引领作用。

记者从市商务委获悉,2024年上海夜生活节日期间,全市16个区共计开展200余场夜间经济主题相关活动,活动辐射超600万人次。6月1日至9月30日,上海夜间消费总额为1852亿元,夜间消费占总体消费比例为26.7%,同比2023年提升1.8个百分点。

上海夜生活节启动以来5年间,不仅跑出一批月色经济“夜”态,也针对多元客群塑造了不同夜生活方式,积极探索商旅文体展跨界融合与联动,以大量范式创新为国际消费中心城市和“24小时活力城市”的建设积极助力。

5年跑出一批新“夜”态

根据中国旅游研究院发布的《2024中国夜间经济发展报告》显示,2024年国内夜间旅游总花费预测将达到1.91万亿元,同比增长21.7%,夜间经济市场规模和夜间消费时段持续上升。中国旅游研究院院长戴斌表示,18时至22时已成为高活跃度的夜间经济“黄金4小时”。

2020年,上海首次启动夜生活节。市商务委相关负责人表示,上海夜生活节5年间,为夜间经济构筑了更清晰的全貌,提炼出一套以夜购、夜食、夜秀、夜娱、夜游、夜读、夜谈7个维度为一体的系统架构,并且在不断尝试中跑出一批新“夜”态。

今年的上海夜生活节覆盖“上海之夏”国际消费季、首届上海国际音乐节、首届上海国际光影节……“上海之夏”7个标杆活动有一半的笔墨洒在夜里。从9月19日起,以上海的夜色为巨幕,首届上海国际光影节点“靓”申城夜空,全市1个主会场和12个分会场联动,为夜间经济带来新的启迪——光影让城市变身“没有围墙的美术馆”,没有固定的座位,也没有框定的舞台,随处可见城市脊背上跳跃的光影,让城市本身成为夜的一种载体,一种艺术文化形态。

从时间轴看,过去5年,上海夜生活节涌现出大量的范式创新,刷新了夜间经济的模板。此次获选“2024夜间经济优选城区”的黄浦区,很早就开启“限时步行街”的“夜”态探索,让外滩的枫泾路这条小马路在周末晚间变身热闹的集市,随后上海又将其在各区复制推广。有专家认为,从国际视野看,近年来建立对行人友好的社区环境已成为全球大城市的一股潮流,如纽约的曼哈顿十四大道、巴塞罗那的圣安东尼街区等都有类似的尝试,而限时步行街与夜市的探索是上海独创的新概念,让夜晚有更多Citywalk(城市漫步)的地方。

为多元客群塑造不同玩法

相比往年的上海夜生活节,今年的时间维度从过去的1个月延伸到3个月,与“五五购物节”和“上海之夏”呼应。市商务委相关负责人表示,更宽裕的时间段,为新生代消费者、来沪外籍人群以及外地文旅客群在内的多元客群提质扩容。

值得一提的是,今年上海夜生活节期间,外籍客群的参与度大大增加。据上海海关统计,上海机场在2024年暑运期间(7月1日至8月31日)累计监管进出境旅客698.8万人次。随着144小时过境免签政策红利不断释放,今年前9个月,上海口岸入境旅客总数为1218万人次,同比增长107%。与此相对应的是,“China Travel”一下子火了。豫园相关负责人介绍,大量外籍旅客将豫园游览时间改到晚间,吃着南翔小笼,看着沉浸式演出,欣赏国际光影节,深度感受上海夜生活节的精彩。

暑假也给了95后、00后甚至05后等新生代消费者更多美好的夜间体验。针对这批新生代消费者,“夜”态呈现出更混搭、更有互动属性的趋势,今年的上海夜生活节试图为年轻人的深夜狂欢找寻灵感和创意,通过公园、露台等创新场景,通过演唱会、演艺娱乐活动翻新“夜”章。记者获悉,今年夜生活节日期间,抖音“夜上海”话题播放总量突破18亿。

▼ 下转第三版

慈善不关年龄 爱心无分大小

“蓝天下的至爱”首次开展互联网专场公益活动

▶ 刊第二版

崇明区采购2660把“可躺式”座椅供学生小憩引热议

谁“抹去”了孩子们的午休时光

▶ 刊第四版