

# 《苏州河沿岸地区整体风貌与开放空间提升专项规划(2024—2035年)》草案公示 “苏河画卷”将划分为5个特色主题区

■本报记者 史博臻

上海“一江一河”又有一项重磅专项规划释出。昨天起,《苏州河沿岸地区整体风貌与开放空间提升专项规划(2024—2035年)》草案公示,把“苏河画卷”划分为5个特色主题区,兼顾整体与区块,可谓“致广大而尽精微”。

高水平推进苏州河沿岸地区发展,贯通开放是前提,迈向水城融合则是根本目的。结合规划,苏州河水域功能将不断拓展,包含水上观光、水上通勤、水上运动等,体现在硬件建设上,游船码头和苏州河桥都有新增计划。

## 分段指引

城市水域空间的开拓,既有继承,又有超越。

规划为苏州河沿岸地区概述了3个关键词和3个定位——打造成为具有典型上海人文风情特点、苏河风光特征、历史风貌特色的苏河映象展示带、都市风情集聚区、世界级滨水示范区。

规划涉及虹口、黄浦、静安、普陀、长宁、嘉定、闵行、青浦等区,河域约33公里。自东向西,以桥梁为界,分为5个特色区段。都市经典段,东起河口西至昌平路桥,历史文化资源尤为集中,规划进一步延续文脉,展现江河交汇、中西风貌合璧的海派都市风采。

时尚创意段,昌平路桥至曹杨路桥,整合利用存量资源,集中凸显工业遗存和红色遗迹。

校园风情段,曹杨路桥至真北路桥,加强华东政法等高校校园与城市开放融合,突出知性、青春、活力、奔放的特色。

新绿宜居段,真北路桥至外环吴淞江桥,引导城市功能与绿色开放空间相融,协调外环两侧4个区交界节点空间,集中打造文体融合的大型滨水节点。

生态创新段,外环吴淞江桥至嘉松北路吴淞江桥,探索蓝绿筑底、湿地入城等空间形态,构建人与自然融合共生、展现江南人文意蕴的新兴科创滨水区。

## 与水共融

实际上,上海对苏州河两岸的规划设计理念一直在与时俱进,除了空间上的延展之外,更多的是考虑如何去使用水域的宝贵资源,如何结合市民实际需要去绘就更生动的生活场景。

把一条河发展成为一条水岸文化经济带,好戏在后头。规划提出10项实施行动:驳岸改造、文体旅植入、开放空间提升、主题游戏策划,以及游船码头、活力通廊、服务驿站、跨河桥梁、悠骑道、观景体系的建设等,让市民与河流建立更加亲密的关系。

河流潺潺,水波浮动,乘坐苏州河游船缓缓出发,一路享受苏河沿岸的旖旎风光,这样休闲沉浸的水岸文旅新体验已成为许多市民游客的首选。根据规划,码头将成为链接水陆游憩交通的重要节点,设置间距控制在1至2公里,其中,东部经典观光段控制在500米至1公里。本轮规划计划新增风貌湖码头、吴淞江码头、造币博物馆码头、九子公园码头等。

苏州河上一桥一景,未来这个大家庭还将迎来新成员。规划中的混行桥有翔江公路桥、东新路桥等,规划中的慢行桥有申长路桥、申昆路桥、老真北路桥、白玉路桥、大田路桥等。

## 今年青浦区11个项目被认定为市级“智造空间”优质项目

# 前三季度战新产业产值增幅高于全市

企业,产业规模超300亿元;吸引爱仕达智能谷、福赛特、捷勃特等60余家人工智能重点企业,产业规模近200亿元;生物医药领域,包括上市企业在内的规模以上企业超过100家,产业规模达213亿元。

创新氛围愈发浓厚。目前,该区已建立区级企业技术中心104家、市级75家、国家级2家。有效高新技术企业1100家,市科技“小巨人”(含培育)企业累计148家。截至今年9月,青浦区有效专利达到4.57万件,同比增长1.9%。经认定备案的科技创新创业载体达43家,其中市级以上孵化器21家。

在政策支持方面,《青浦区特色产业园区(平台)创建认定及发展扶持管理办法》《青浦区推动先进制造业发展的扶持办法》《2024年长三角数字干线科技创新行动计划之青浦区软件信息服务业扶持项目指南》等政策文件相继推出,该区将加快制造业集群化发展,推动制造业数字化发展。

近年来,青浦区聚焦集成电路、人工智能、生物医药等三大先导产业,巩固新材料、时尚消费品、高端智能装备等优势产业,布局低空经济、新一代通信、新能源开发和储能等未来产业,全力抓好梯次培育、接续发展,构建一批新的增长引擎。

数据显示,1至10月,该区规模以上工业产值实现1428.64亿元,同比增长2.6%,同比增长1.4%。前三季度工业增加值283.4亿元,同比增长3.3%,比全市平均高出2个百分点。

## 数字化打造全新“新时代城市建设者管理者之家”专题业务场景

# 新综合管理系统提供智能化找房功能

本报(记者史博臻)新时代城市建设者管理者之家示范项目推广交流会昨天举行,对8个示范项目以及8个优秀项目进行推广交流。会上还启动了“新时代城市建设者管理者之家”综合管理系统建设,将通过数字赋能,用数字化手段打造全新“新时代城市建设者管理者之家”专题业务场景。

示范项目有闵行华润有巢、徐汇南站汇家、浦东港城中环汇、松江中建幸孚家、宝山城家公寓、静安联寓公寓、长宁晨建公寓、普陀乐居193(万有引力)公寓。另外,优秀项目包括杨浦共青430寓、青浦新风抱家、嘉定瑞瑞社区、黄浦西堤爱居、虹口荣家宜(小河米仓)公寓、奉贤雅特兰汇智、金山金山山公寓、崇明瀛海壹舍。遴选过程是按照党建引领有效、服务管理有序、行业支撑有力、自我管理有方的“四有”标准,在前期组织发动、各项目运营机构自主申报、经所在区住房保障机构(部门)初选的基础上,邀请相关行业以及租户代表对初选项目进行测评。

在市数据局、市大数据中心的支持下,“新时代城市建设者管理者之家”综合管理系统应运而生。该系统将聚焦城市一线公共服务人员,提供智能化通勤找房、按目的地、通勤时间、通勤距离等智能推荐合适房源,还提供房源周边配套教育、医疗等信息。行业用户通过系统获取房源链接,一键查看房租、位置等信息,提交租赁需求。相关管理部门也可通过系统,实时获取需求提交情况,更好落实供需对称、利企惠民新举措,为城市一线公共服务人员安居乐业提供数字化支撑。

## 市非营业性客车额度拍卖管理规定将修订

本报(记者张晓鸣)昨天,市交通委在官网上发布关于《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》(修订草案)征求意见稿的公告。在修改草案中,针对非本市户籍人员竞拍资格条件中“有关连续缴纳社会保险或者个人所得税”的年限要求,由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年。

市交通委在修订草案说明中表示,当前,非营业性客车额度可适用于燃油车、增程式电动汽车和混合动力汽车。考虑到近年来的要求,由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年。通过相关调整,进一步优化竞拍资格条件,满足更多有需要群众的合理竞拍需求。

# 20分钟体验从滴水湖“打飞的”去嵊泗

## “临港-嵊泗”低空客运航线试点首飞



“临港-嵊泗”低空客运航线试点首飞现场的空客H225型直升机。本报记者 邢千里摄

本报(记者周渊)“临港-嵊泗”低空客运航线昨天试点首飞,首批体验乘客搭乘空客H225型直升机,从滴水湖北岛起飞,单程只需20分钟便抵达浙江舟山嵊泗。

据悉,该试点航线可将临港新片区赴嵊泗2个多小时的行程缩短为20分钟的海上空中航程,乘客还能从空中俯瞰舟山群岛的自然风光,近距离观赏波澜壮阔的海岸线,直接拉近临港新片区与嵊泗的距离,打造舒适、高效、便捷的低空客运新场景。

“此次试点首飞的是临港-嵊泗低空客运航线,每架飞机最多可以搭乘19名乘客。未来还将开通从临港到花鸟岛、枸杞岛的低空客运航线,为市民朋友游玩出行增加新选择。”临港捷运低空服务负责人马文介绍,该公司将依托临港新片区与嵊泗的文旅资源,与浙江德盛航空打造定期低空飞行航线,推出多条集游玩、观光于一体的旅游线路,并将根据运营反馈结果以及市场需求研究制定收费标准和预约方法。

首飞所用的空客H225型直升机是空客11吨级多用途直升机,是空客直升机家族起飞重量最大的机型,在同级别直升机中拥有

最佳巡航速度、航程、商载和多用途性,具备昼间及夜间全天候飞行的能力。

随着我国深化空域管理制度改革,低空经济已成为临港新片区抢占发展机遇,推动高质量发展的重要布局。当天,临港新片区低空文旅飞行滴水湖(北岛)起降点揭牌。滴水湖北岛起降点作为长三角地区低空飞行网络的关键节点,将为构建区域短途运输网络奠定坚实基础。临港集团旗下临港捷运公司与德盛通航将依托该起降点,精细规划多条短途运输航线,打造长三角一体化飞行网络。

最佳巡航速度、航程、商载和多用途性,具备昼间及夜间全天候飞行的能力。

随着我国深化空域管理制度改革,低空经济已成为临港新片区抢占发展机遇,推动高质量发展的重要布局。当天,临港新片区低空文旅飞行滴水湖(北岛)起降点揭牌。滴水湖北岛起降点作为长三角地区低空飞行网络的关键节点,将为构建区域短途运输网络奠定坚实基础。临港集团旗下临港捷运公司与德盛通航将依托该起降点,精细规划多条短途运输航线,打造长三角一体化飞行网络。

## 上海体育消费节开展超500场次“体文商旅展”联动项目

# 激发消费活力,申城体育市场亮点纷呈

■本报记者 吴殊

体育具备激发消费活力的巨大动能,体育产业在当下可以起到特殊的引领作用。这是昨日举行的2024年上海体育消费节成果发布仪式暨上海体育产业交流大会上多位与会嘉宾共同谈论的话题。

北京关键之道体育咨询公司创始人张庆表示:“我们通过研究发现,唯一的一个不受经济周期影响的就是娱乐体育产业。大家对此应有足够信心,体育可以在经济周期波动的过程中为我们个体和企业带来特殊贡献。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌则谈及了体育产业今年在四个方面表现出特殊的活力:“一是全国范围内今年注册的体育赛事企业超过12万家,体育产业具备蓬勃生命力;二是全民健身持续升温;三是赛事运行恢复,今年久事举办了14项较高级别的赛事,包括奥运会资格赛等新赛事;四是产业融合趋势非常明显,利用产业融合带动线上线下文旅商展

等消费。”

据记者了解,今年上海体育消费节期间共开展超500场次的“体文商旅展”联动项目;通过17个体育项目的开展共同打造总价值超2.65亿元优质资源池;上海体育消费节在年初确定的4000万元额度上,增加2000万元,为中小企业赋能。消费节各项活动全平台曝光量超33亿次,商业空间人流带动明显,最高同比增加超过70%,整体销售额最少提升10%,体育活动“聚人气、汇商气”的作用充分凸显。

今年的上海体育消费节亮点纷呈。一是重大赛事溢出效应明显。F1中国大奖赛上海站、上海劳力士大师赛两大赛事今年共实现5.2亿元的营收,创历史新高。据携程平台数据显示,两项赛事举办期间,周边商圈的酒店预订间夜量环比增长约57.58%到168.67%,周边景区订单金额至少翻倍。

二是“商业+体育”的消费新势能强劲。百联股份联动旗下40多家门店,700多个运

动品牌,推动体育赛事“进商圈”,举办百联城市运动季,部分门店达到销售业绩翻倍;吸引客流3745万人次,门店最高达到超50%的同比递增,实现销售与客流双增长。通过美团平台的体育消费券核销率接近100%,8月活动期间,上海地区体育消费订单量和交易额环比上阶段同期分别增长18.42%和14.84%;同比去年分别增长136.16%和81.81%。

三是体育用品消费迅速增长。作为年轻人喜爱的正品电商平台,得物App上的体育用品交易额今年同比增长近50%,尤其是运动鞋、户外运动服、智能穿戴设备等商品增长速度最快。在上海体育消费节期间,通过云闪付、工商银行等平台根据市民需求和喜好专门定制的观赛和运动装备消费折扣活动,消费撬动比最高达到1比22。

来自上海、浙江、江苏、安徽、贵州、海南、吉林、云南等省市体育部门相关人士和上海市各区体育部门相关负责人以及上海市产业联合会的会员单位,共计300余人参加此次交流大会。上海市副市长解冬出席。

本报讯(记者王嘉旻)12月1日起,全国首部省级人大专门规范商事调解的地方性法规——《上海市促进浦东新区商事调解规定》将施行。“进一步支持和促进商事调解发展,探索既有中国特色又与国际接轨的商事调解制度规则。”市人大常委会副秘书长、法工委主任阎锐这样阐释这部浦东新区法规的意义。

与仲裁、诉讼一样,商事调解也属于争议解决方式。其区别在于,调解在解决商事争议,特别是国际商事争议中,具有高效、便捷、灵活、非对抗性、成本低等优势,是保障上海加快建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要基础性软设施。

近年来,上海引导优质社会力量设立民办非企业性质商事调解组织40余家,业务范围覆盖了贸易、投资、金融、知识产权、工程建设等主要商事领域。但实践中,这些商事调解组织“接单量”有限,调解并非商事主体发生纠纷时的“首选”。

为此,《规定》明确,以金钱或者有价证券给付为内容的商事调解协议,当事人可以向有管辖权的人民法院依法申请支付令。委员们认为,法规积极吸纳商事主体的呼声,或将倒逼推动审计等全流程环节的规则更新,激发企业选择商事调解的积极性。

进一步提高调解服务的便捷性、可及性,市司法局牵头建设了多元化解矛盾纠纷服务“一件事”平台,其中“涉外商事调解”专窗预计12月中旬上线,将面向广大市民、经营主体,提供调解、仲裁、诉讼衔接的一站式对内外商事纠纷解决线上申请服务。

审议中,委员们共同关注到了核心问题——商事调解员的门槛如何设立。商事调解具有一定的专业性,法官与律师均需“持证上岗”。市司法局二级巡视员张玮介绍,《规定》施行后将探索建立商事调解员能力水平认证等行业标准,为促进商事调解行业良性发展提供指引。

不只是商事调解员,商事调解组织也面临设立门槛不清、部分组织专业性不强等问题。阎锐解释,《规定》依托浦东新区法规立法权,创新商事调解组织的设立路径,明确在浦东新区设立商事调解组织应当具备相应条件,并向司法行政部门申请设立登记。

“我们将积极推进司法行政登记制度的落实,着力从申请程序、管理规则、绩效评估、反馈奖惩等重点环节进行具体的制度配套。”张玮表示,将支持综合实力强、国际化程度高的组织机构作为发起人,引导具备核心竞争力与品牌效应的一流商事调解组织的建设和发展。

## 展现亚洲集邮文化发展面貌

本报(记者商慧)集邮活动已成为世界各国人民文化交流、文明互鉴的重要方式。昨天,以“展方寸邮票 传亚洲文明”为主题的中国2024亚洲国际集邮展览在上海开幕,这是继中国2019世界集邮展览后,中国再次举办的一项大型国际集邮文化交流活动。

据悉,本次展览为期5天,吸引69个国家(地区)的代表参加展览或销售活动,竞赛性展品规模达1600余框,文献48部,再创新国际集邮展览新高。

展览共设立开幕式、上海文化日、青少年日、颁奖日和亚洲集邮日5个主题日,将举办联合国邮政亚展特供产品推介会、国际集邮研讨会等20余场多元丰富的文化活动,展现亚洲集邮文化蓬勃发展的面貌。

主办方特别推出“方寸辉映 同筑中国梦——庆祝中华人民共和国成立75周年主题展”和“珍邮展”两个精品展,“75周年主题展”展示中华人民共和国成立75年来,特别是党的十八大以来,党和国家各项事业发生的历史性变革和取得的辉煌成就;“珍邮展”则展出包括官印、大龙邮票等在内的28套馆藏珍邮,是中国邮政邮票博物馆近年来规模最大、展出孤品种类数量最多的一次展出。

记者了解到,本次展览新设竞赛类别首日封类,集邮爱好者钟爱的首日封首次纳入展出类别。展览还开通线上3D展览和线上展销专区。线上重点围绕“75周年主题展”和“珍邮展”内容进行3D展示,结合上海展览中心实景进行建模、设计,线上参观者可身临其境感受此次邮展现场盛况。

## 中国2024亚洲国际集邮展览在沪开幕

(上接第一版)

龚正在致辞中说,今天的上海,正加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海作为中国邮政事业的发祥地,集邮文化深厚,是亚洲重要的集邮城市之一。新中国第一套邮票在这里印制发行,全国最早的省级集邮协会在这里揭牌成立,百年历史的上海邮政大楼见证了时代的变迁。集邮是独特的文化现象,希望壮大集邮队伍规模,丰富集邮活动形式,深入开展集邮交流合作。欢迎中外集邮爱好者尽情畅享这场文化盛宴,增进了解、收获友谊。

吉拉凯特在致辞中说,中国一直致力于推动集邮事业的发展,为促进国际集邮文化交流作出了重要贡献,体现了中国作为集邮大国的影响力。很高兴见证全球各地的集邮爱好者齐聚上海这座美丽的大都市,大家怀着对集邮的共同热爱,齐聚一堂,彼此交流。相信中国2024亚洲国际集邮展览定能取得巨大的成功,必将为每一位参与者带来难以忘怀且收获满满的体验。

国家邮政局局长赵冲久主持开幕式。上海市领导张小宏、寿子琪,中国邮政集团有限公司董事长刘爱力,亚洲集邮联合会荣誉主席郑炳贤出席。与会嘉宾为《中国2024亚洲国际集邮展览》纪念邮票发行揭幕。开幕式后,中外嘉宾举行了巡馆活动。

中国2024亚洲国际集邮展览于11月29日—12月3日在上海展览中心举办。本届邮展由国家邮政局主办,上海市交通委员会、静安区人民政府、中国邮政集团有限公司和中华全国集邮联合会承办。本届邮展展品来自29个国家和地区共371部1617框,数量再创新高,并首次将首日封纳入展出类别。

全国首部省级人大专门规范商事调解的地方性法规明确起施行 明晰准入门槛,商事调解员需『持证上岗』