

■本报记者 苏展

潮流买手店“生活元素”在愚园路开了5年,最近第三次更新,不只换了门面,还拓宽了产品品类。

向东步行不足10分钟,咖啡品牌三顿半首次落脚愚园路,开出新空间,故事、试吃、循环理念打磨出一套综合消费体验。

愚园路上,“一老一新”两家店铺的努力,勾勒着经营主体接续商业活力、提振市场信心的求索。

上海中心城区,愚园路这般的小尺度街巷不在少数,近些年也成了网红店铺的热衷选址地。然而,过于强调“注意力经济”“情绪价值消费”的网红能否持续贴合时下消费观念和习惯的迭代?这从沿街店铺“翻台面”的频率中也可窥见一斑。

当流量祛魅,喧哗过后,小尺度街巷到底该留下些什么?

小微经营主体在实践中抛出的关键词引人思索——创新消费场景、深耕“私域”黏性,更琢磨如何与街区共生共长。

小店主的选择

翻新的“生活元素”同愚园路商业运营方创启续了租,事实上,在这条网红小路上能撑过5年实属不易。店铺主理人 Benny 对小尺度街巷情有独钟,街边的小店类型不同、各有特色,空间排布、店招设计五花八门,“马路是窄的、房子是矮的、行道树是梧桐、往来路人多是松弛的,这些都构成了上海街边商业的独一无二”。

买手店专注于做垂类,客群较固定。“改版”前只做男装,老顾客冲进来一次就买走八九件,都不用半小时。面对熙攘的来往人流,店主很是淡定:“小店运营相对自在,不必迎合网红流量的玩法,不刻意关注转化率”。

小尺度中深耕小众,对此,店主坦陈:“试错成本相对小,船小好调头。”此次“改版”,店内的咖啡生意浓

缩到门口一小处地方,玩起了“生活方式”的概念。店铺产品扩展到女装及配件,尝试着扩容客群。

在小尺度街巷,店铺的身段是柔软的,个性化表达有了更多可能。

上海社会科学院应用经济研究所研究员曹祚遐调研走访了多条永不拓宽的小马路,她观察到,传统商业模式中,业态以集聚的方式呈现,容易引发以竞价为主的“内耗式”竞争。小尺度街巷的“松弛感”反而强化了一种“笃定的互补心态”,商铺业态更加细分,能提供一种混合消费的体验。

“比如买手店,它们更愿意在载体中凸显个性,展现与社区的高近亲度。不同于标准化、规模化经营,这样的小店以人情世故、邻里相亲的方式链接消费者。这里的‘熟客’更接近于‘私域流量’,黏性相对较高。”

沿街小店的店主们有另一层比拟:就像日本很多街边小店,“只做一个产品,做精做细做到极致,看着客群的覆盖面不大,但成本降下来了,且客群非常稳定”。

“消费场景对如何满足情绪价值的讨论很热烈,从提高消费者游览频次、延长时长、提升购物兴趣的角度而言,探索这方面的玩法值得被鼓励。但也要认识到情绪热点切换得快,产品布局是否赶得上新鲜劲?”曹祚遐认为,能经得起市场大浪淘沙的品牌产品,或具有科技含量,或拥有文化底蕴,又或专注垂类,在“私域”流量的黏度高,“经营主体不断琢磨消费人群、消费场景,因地制宜打造人、货、场关系的同时,更花心思琢磨产品经久不衰的竞争力到底在哪里”。

小马路的氛围

人们坐在由咖啡空罐、咖啡渣循环利用后制作的椅子上办公、闲聊,一推窗,梧桐叶泛出灿灿金黄。

三顿半空间里,讲述着绿色循环的故事,其中特别强调这些咖啡“废料”在产品里的含量。这个故事还与消费者产生了关联——消费者收集到一定数量该品牌的速溶咖啡空罐后,可兑换物资。

沿街店铺往往背后就依着居民区,能否适应社群文化,是小店要迈过的一道坎。

“咖啡循环的故事容易阐释,资源循环利用又是趋势。但能否与周边社群的接受度充分匹配?”曹祚遐说,超前与滞后有时候结果是相似的。

创色负责人说,街区给小店的氛围是包容的、开放的,“诸如‘生活元素’的自我更新和三顿半的创新,都被视为一种求变的自驱力,小店有了一种让自己变得更好的主动性自觉性。市场竞争的压力,传导到‘肌底层’有时是需要逆向用劲的——在相对松弛的环境下,在被支持的语境下,小店才有可能寻求更多”。

改版后的买手店门口有一片草坪。Benny 说,街区运营方鼓励他们“做活动”“用起来”,“客流转化或许没那么直接,但一个‘会折腾’的小店或许能有更多机会”。

当然,深耕垂类,也考验着小店踩准点的能力。曹祚遐说:“越是小而美的赛道,越要下功夫做深做透。小尺度街巷要接得住消费者的一见钟情,以及依依不舍。”

从店铺“翻台面”频率,透视经营主体接续商业活力、提振市场信心的求索 祛魅流量,小尺度街巷能留下什么



在上海中心城区,类似愚园路的小尺度街巷不在少数,近年年均汇聚了很多网红店铺。(采访对象供图)

“中华商业第一街”发布新一轮商业规划

未来将形成多元万象、海派引领、人人向往的世界一流商业街

■本报记者 周辰

提升街区形态、商业业态、消费生态以及文化神志——昨天,黄浦区发布新一轮“南京路步行街功能规划”,将通过15至20年建成海派之心、经典永恒、时尚荟萃、国际多元4个功能区,形成多元万象、海派引领、人人向往的世界一流商业街。

每个人心里都有一个南京路

南京路步行街开街在1999年,然而早在上世纪初,她已是海派商业源起地。这轮“中华商业第一街”规划,将改出什么新意?

“既要回应南京路步行街的历史底蕴,也要面向未来做到引领式发展。”负责规划的普华永道中国咨询合伙人陆遥介绍,团队花费大量精力查阅文献史料、做访谈。“每个人心里都有一个南京路,大家不约而同提到3个词:海派、多元、人气。”

海派气质要予以保留和深度挖掘,多元业态与商圈人气相辅相成。聚焦多元万象、海派引领、人人向往的理念,未来的南京路消费体验更为“一站式”,商业界面更开阔。将充分利用新增地块和闲置空间补缺产业、居住,创新商业



南京路步行街功能规划图。(采访对象供图)

功能,实现主街后巷互相互导流;焕新历史建筑内部业态,更新存量项目、百年名店商业形态,讲好海派商业故事;通过特色主题分区与游戏线设计吸引年轻客群,也集聚在地和产业人群。

全域、全时、全年、全客群

“最大财富就是‘南京路’三个字”,2019年南京路步行街企业联合会的成立,

正是商业主体自发抱团取暖。新世界集团董事长、南京路步行街企业联合会会长陈湧认为,要从“南京路”三个字上挖掘价值,以共同利益为出发点,将整个商圈有机组合起来。

根据规划,同步考量区域交通组织与商贸业资源等因素,以西藏中路、浙江中路—湖北路、河南中路等南北向主干道为界,形成4个功能分区。各分区通过多个重点项目改造提升,树立自身特色、补缺街角功能、完善客群需求,以点带面、辐射片区,共同构筑完整的商业生态场景。

“海派之心”将围绕西藏中路环人民广场行政文化商务区总体定位,彰显海派文化核心优势;“经典永恒”将重塑经典百货集群形象,成为独树一帜的永恒经典传承;“时尚荟萃”将发挥世纪广场聚集人流、信息的优势,成为展现消费升级的潮流先锋地;“国际多元”将依托外滩金融集聚带相匹配且有集聚和辐射功能的地标性高端商业街区。

此外,还将选取关键的城市公共空间节点,自西向东形成潮流秀场、城市聚场和全球展示3个转承场景。通过支马路功能强化、主题游戏线设计、多元活动导入、产局功能补缺,形成全域、全时、全年、全客群综合体验策略,完善商圈功能体系,推动整体功能规划目标逐步实现。

短视频大行其道之时,有些人在意“言之有物”喃喃细语的播客

“目不暇接”后,他们按下了录音键

■本报记者 周辰

视觉感官刺激下,少有人留意声音的魅力。

音频不过度依赖后期加工,能将创作者的思考直接抵达受众耳朵,更转化为一种经由大脑过滤过的气质和辨识度——这是播客节目的先天优势。

上周末,“海上名园”张园举行了第三届CPA中文播客文化节,发布的相关白皮书显示:预计今年年底,全球播客听众将达5亿人,行业产值突破300亿美元;作为全球增长最快的播客市场,2025年中文播客听众人数预计将突破1.5亿。

播客业态的声势,由这场文化节可见一斑。为期一个多月的文化节展,播客主理人、听众以及从业者参与共创,在多个城市文化商业地标举行文化沙龙、展览、研讨会,恰如文化节的主题,播客正让“生活充满声音”。

移动互联网时代,用户注意力已然成为一种稀缺资源。短视频大行其道之时,他们为什么按下了长音频的录制键?

是否要留些言之有物的片刻?

一期长达78分钟的长音频节目,不仅有人愿意听,且在播客类App“小宇宙”有6.6万

播放量。

前不久,记者单小姐收到《上海书评》的邀约,在马王堆汉墓完成考古发掘50周年之际,回顾她曾经的相关采访报道内容。首度做客播客节目,单小姐没想到报纸堆里的趣事会有如此热烈反响,评论区里甚至还“炸”出了当年马王堆汉墓发掘负责人的后代。

短视频大行其道,缘何有人愿意听长音频?资深听友的答案不约而同:“播客节目容易有信息增量,言之有物,感觉自己没有浪费时间”。

播客制作人杨一,曾是播客行业头部公司JustPod首席运营官。七年前,因为喜欢听播客,他辞去了媒体工作,与同为媒体从业者的程程共同创业,创立播客节目“忽左忽右”。杨一在市场调研中得到一些有意思的观察,“每个人都有自己的审美致趣,也就有了更多选择”,短视频有短视频的受众,其他媒介也有自己的一番天地。

播客提供的长时间谈话节目,是比较受

听众欢迎的。根据杨一提供的听众画像,城市中35岁以下的年轻人,生活节奏较快,生活场景丰富,譬如在健身房锻炼,或是做简单家务时分,他们更愿意选择长音频提供的沉浸式陪伴,“现代都市人精力太有限了,目不暇接之后呢,是否要留些喃喃细语的片刻?”

“真的喜欢,再来”

“当时,所有人都劝我做短视频”。今年初,卫诗婕辞职创业,打造个人商业观察IP“商业漫谈Jane's talk”,在选择何种社交媒体平台作为方向时,一些MCN机构的朋友建议她借助良好个人形象的优势做视频。她也想起数年前与“小宇宙”App创始人舒玉龙的一次对话。当时,他说:“想要赚钱就不要做播客,如果你真的喜欢播客,便会收获一些东西”。

但卫诗婕认可播客文化,“在算法助力营造的互联网喧嚣里,播客这种形式显得清新”。她说,相较于短视频需要不停追逐热

点、提供即刻信息,她更喜欢“从容一点”的深度对话和思考,产出深度内容,言之有物。当她开始创业,为了“先跑起来”,她决定用声音的方式与读者相见,没想到冷启动即获成功,她的播客节目创立7个月,订阅数量就已过万,“熟悉的听众会直接在评论区亲切地叫我‘诗婕’”。

声音使听众对创作者的个人感知变强了,用户黏性也就随之增强。近年,嗅觉灵敏的名人和企业纷纷入场,播客圈从一开始“淡淡的”,变得逐渐有了热度。

相比在节目中植入广告,JustPod的商业模式更有启发性。“忽左忽右”诞生之初,市面上不乏其他文化漫谈类节目。“节目做了两三个月,就有朋友找到我们,诉求不是投广告,而是认可‘忽左忽右’的制作能力。”杨一说,为品牌提供播客制作服务,也是一种商业模式,可以利用这一媒介打开营销的蓝海。于是,JustPod更新了自身标签“国内首家专业的企业音频服务商”,也开始接洽专业业务。前景,似乎比想象中的好。

为中卢务实合作作出上海贡献

(上接第一版)我们将认真落实中卢双方共识,发挥地方优势,为两国务实合作作出上海的积极贡献。期待进一步加强经贸合作,热忱欢迎更多卢森堡企业参加进博会,共同推动新能源汽车、钢铁、卫星通信、绿色低碳等产业投资合作,加强金融机构合作互动,深化双方在体育、文旅、

青少年等领域的交流,加深彼此了解,增进双方友谊。

贝泰尔说,2010年首次到访上海、参加上海世博会,至今仍记忆犹新,卢森堡金

色少女雕像来沪参展,就是两国友谊的象征。卢森堡与上海虽然相距甚远,但心却很近。此次来访,进一步感受到两国在营商环境开放、产业发展、金融中心建设等方

面有着许多共性,希望在各领域继续加强合作交流。我们将秉持务实态度,推动公平贸易,探索更多解决方案,促进中卢双方互利共赢。

卢森堡经济、中小企业、能源和旅游大臣莱克斯·德勒斯,驻华大使卢睿朗,驻上海总领事贝雅雅参加会见。

加强与外籍人士交流助力上海发展 市政协召开2024年情况通报会

本报讯(记者苏展)为进一步加强与外籍人士沟通交流,为上海发展献计出力,市政协昨天召开2024年情况通报会,向在沪外籍人士通报市政协年度履职工作情况,听取意见建议。

据通报,今年以来市政协围绕推动制造业高质量发展、建好用好重大科学装置、深入推进国际文化大都市建设等主题,先后召开专题议政性常委会会议、组织开展视察调研,向市委、市政府提出了一批具有前瞻性、针对性、可操作性的对策建议。坚持把促进民生改善作为履职工作的重点,紧扣民生领域重要问题积极建言资政、强化民主监督,协助党委政府破解民生难题,增进民生福祉。通过组织委员开展视察调研、实施第17期“阳光育人”计划、外籍人士情况通报会等活动,帮助委员知情明政、增进共识,着力促进“五大关系”和谐,扩大海外“朋友圈”,广泛汇聚团结奋斗的强大合力。同时,以上海政协全过程人民民主实践点建设为牵引,集中开展“有事好商量、众人的事情由众人商量”的制度化实践,更好彰显社会主义协商民主的制度优势和治理效能,助推上海打造成为全过程人民民主最佳实践地。

会上,市政协对外友协委员会负责同志介绍了去年外籍人士建议反馈情况。针对外籍人士在市政协2023年情况通报会上提出的建议,相关职能部门认真研究后,积极推进了提升支付便利化、改进外籍人士信息送达方式、优化数据跨境传输等具体问题的解决。

部分驻沪领馆官员、友城代表、白玉兰奖获得者、在沪商会、跨国企业及外籍专家学者代表,围绕上海进一步提升城市国际影响力、进一步推动科技创新、培育发展新质生产力、推动绿色低碳发展、吸引国际人才等作了交流发言。

市政协副主席肖贵玉通报有关情况。

推动央地合作 向更宽领域更深层次拓展

(上接第一版)新华人寿保险股份有限公司党委书记、董事长杨玉成,中信证券股份有限公司党委书记、董事长张佑君,中国国际金融股份有限公司党委书记、董事长陈亮等先后发言,结合各自机构参与支持上海“五个中心”建设和经济社会发展发展的合作成果和创新实践,围绕更好发挥机构优势,服务国家战略所需,做好金融“五篇大文章”,助力上海国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心建设等谈了想法建议。市领导认真倾听记录,对中央金融机构及其在沪单位长期以来为上海“五个中心”建设和经济社会发展作出的突出贡献表示感谢。

陈吉宁说,当前,上海正按照习近平总书记的战略擘画,聚焦建设“五个中心”重要使命,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,努力在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用。新征程上,上海所具备的国家战略优势、改革开放优势、科技创新优势、龙头带动优势,为中央金融机构提供了发展机遇和广阔空间。希望以本次座谈会为契机,在共建国际金融中心、共推高水平改革开放、共育新质生产力上深化对接、携手合作,不断打开新空间、注入新动能,推动中央金融机构和上海合作不断取得新进展。欢迎中央金融机构深度参与金融市场和产品开发,推动金融机构集聚和金融基础设施建设,深化新业务探索,开展衍生品创新,积极参与再保险“国际板”等金融开放平台,助力上海加快打造人民币资产全球配置中心、风险管理中心。在科技金融、离岸金融、长期资金入市等金融改革试点,对外贸易、国资国企、营商环境等改革事项上携手合作、同题共答,将机构自身改革、首发产品、先进技术放在上海先行先试,推出更多具有首创意义、引领作用、引领作用的金融改革开放举措、金融产品和服务创新,为上海各领域深化改革提供优质金融服务支持,更好服务企业走出去。抢抓数字化、智能化、绿色化机遇,发挥综合服务优势,面向代表新质生产力发展方向、具有长期稳定投资价值价值的优质企业和项目,开发更多针对性的金融产品,丰富投融资工具,扩大科技保险产品供给,更好解决中小企业融资难问题,进一步优化上海金融环境。上海将一如既往地营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,全力抓好高效对接、做好服务保障,确保项目落地落实,助力中央金融机构及其在沪单位实现更好更大发展。

市委常委吴伟、李政、华源出席座谈会。