

## 《开播吧!国潮》第二季“传承季”开播

# 手机小屏主播如何闪耀央视大舞台

■本报记者 卫 中  
实习生 卢倩蓉

深邃的呼麦声中更凸显出二胡的悠扬，舞者“@阿泽”等如雄鹰又如骏马的舞姿让网友纷纷刷起弹幕：“10个人演出了辽阔草原的气象万千。”日前，《开播吧!国潮》第二季——“传承季”在中央广播电视总台与手机社交媒体平台同步热播。

近年来，文化主题在直播平台上愈发引人关注。网络主播与传统文化的有机结合，还实现了传统文化的“触网”“活化”与“出圈”。该节目由中央广播电视总台联合抖音共同推出，旨在通过台网融合的方式，展现传统文化的魅力与现代创新的结合。10组来自抖音直播的优秀主播与4位国潮推荐官、5位非遗艺术家携手，为观众带来崭新的跨界融合创演舞台。中国社科院经济研究所发布的《短视频、直播助力普惠性发展研究报告》指出，直播平台充分发挥了“被看见的力量”，使越来越多的优质内容和主播进入大众的视野。此次，主播登上央视舞台就恰说明了直播内容的优质化，未来也将有更多的优质内容为人所知。

### 小屏幕里的优质内容被更多人看见

作为一档央视为抖音主播量身打造的大屏文艺栏目，《开播吧!国潮》第二季“传承季”延续上一季模式，将个人展示与融合创演共冶一炉，并突破性加入5项非遗主题。主播们可以根据个人喜好，选择1项非遗主题，并与相关国潮嘉宾进行舞台合作。在节目中，青年主播们用艺术的质感和表演的情情焕发“中国风”的生机与活力。“读书识字，才知天地大古；知书达礼，才懂中国风骨。”青年主播“@皮皮皮皮”带来的歌曲《读书识字》展现了年轻人对传统文化的态度，这首歌曲将现代音乐元素与古诗词结合，用国风歌曲续写传统文化的新故事。在谈起如何传承创新传统文化时，他的观点简洁而鲜明：“我理解的国潮，就是在不放弃原有传承的基础上进行创新。”

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。将西洋乐器与传统民乐交融，往往能碰撞出别样的火花。来自中央音乐学院大提琴演奏专业的硕士温艺晴，以其科班出身的专业优势涉足直播领域，吸引了许多音乐爱好者成为她直播间的常驻观众。此次她在央视舞台上的大提琴作品《醉江



《开播吧!国潮》第二季“传承季”延续上一季模式，将个人展示与融合创演共冶一炉，并突破性加入5项非遗主题。主播们可以根据个人喜好，选择1项非遗主题，并与相关国潮嘉宾进行舞台合作。在节目中，青年主播们用艺术的质感和表演的情情焕发“中国风”的生机与活力。  
(均央视供图) 制图:张继

月》，让更多人了解西洋乐器与民乐融合国潮曲风的可能性。

节目里，众多青年主播与非遗传承人嘉宾深入体会每一种艺术形式的文化底蕴。在他们之中有从小小的身躯里迸发出“打虎上山”能量的编曲者“@无限馄饨”，可柔美可热血的民歌演唱者“@易文卉”，将拉丁舞与传统戏曲特技翎子功结合为一体的“@文丽”，用二胡将经典花鼓戏曲目改编成“二人转风格”的“@二胡胡拉”，以及用民族和美声演绎草原风情的“@胡越”。

本季节目的4位国潮推荐官：琵琶演奏家方锦龙、歌手陈明、歌手黄龄和青年舞蹈家李德戈景与主播们一同带来国潮合作舞台。在“点亮灯牌”国潮合作舞台环节，乘着歌声与大提琴声的翅膀，传统民歌《花儿为什么这样红》带领大家沉浸在新疆喀什库车干山区的夜晚，感受美好真挚的感情；一曲融合了琵琶、中阮、国风演唱的《康定情歌》，经过别出心裁的编排，绽放出不同以往的潮流韵味；温软的江南与奔放的拉丁舞配合默契，让《入画江南》的舞台动静相宜，写实与写意相映成趣；创演舞台《骏马》呈现出草原上的策马奔腾，追逐疾风，民舞与民乐的组合唤醒DNA，巧妙的设计更添故事感。

雪山下的溪流潺潺;时而奔放,如同草原上的骏马奔腾。身着传统藏族服饰,色彩绚丽,充满民族风情。在舒张有力的舞步中诉说着草原的自然风光和藏族人民的风土人情。“@阿泽”毕业于四川音乐学院舞蹈专业,来自四川高原地区的他通过直播演绎丰富多彩的民族特色舞蹈。通过直播,他不仅实现了自己的梦想,也让更多人了解民族舞蹈,感受中华文化的丰富多元,他的直播内容也收获了诸多粉丝的喜爱与点赞。

### 从手机小屏到线下舞台,优质主播获得更广阔表演空间

目前,以抖音直播为代表的直播内容已经进入优质内容阶段。与此同时,大量优质抖音主播也受到观众和市场认可,获得越来越多线下舞台演出的机会。

此次登上央视舞台的“@阿泽”就是其中之一。来自四川阿坝的他带来的作品《云边》将传统藏族舞蹈中的锅庄舞元素与当代舞相结合。他的舞姿时而柔美,宛如

雪山下的溪流潺潺;时而奔放,如同草原上的骏马奔腾。身着传统藏族服饰,色彩绚丽,充满民族风情。在舒张有力的舞步中诉说着草原的自然风光和藏族人民的风土人情。“@阿泽”毕业于四川音乐学院舞蹈专业,来自四川高原地区的他通过直播演绎丰富多彩的民族特色舞蹈。通过直播,他不仅实现了自己的梦想,也让更多人了解民族舞蹈,感受中华文化的丰富多元,他的直播内容也收获了诸多粉丝的喜爱与点赞。

“抖音直播让我有了一个展示自己的平台,让更多的人了解和感受了民族舞蹈的魅力,让更多的人认识我。现在时不时会有人来私信我,邀请我参加线下演出。”“@阿泽”表示:“从大舞台到小小的直播间,通过肢体的协调和对空间的利用率,我逐渐适应了直播间的场地、节奏等,慢慢地掌握了如何在直播间舞蹈,如何用舞蹈来做才艺直播。”

# 沉浸式《日出》会成为下一个“新龙门客栈”吗

## 在百年洋房解锁新样式新故事新唱腔,为剧种“破圈”探索更多可能

■本报记者 王筱丽

衡复风貌区的百年老洋房、曹禺经典剧本《日出》、温婉柔和的“上海的声音”沪剧……三种元素结合在一起,便诞生了沉浸式沪剧体验剧场《日出》。这台别具风格的《日出》将于下月起亮相汾阳路150号上海沪剧院,以“新样式、新故事、新唱腔”的面貌与观众见面。在演艺生态和观演方式愈发丰富的当下,传统戏曲紧跟潮流,为剧种的“破圈”探索更多可能。

选择一出戏作为试水蓝本,《日出》是不二之选。上世纪80年代初期,上海沪剧院将《日出》搬上沪剧舞台,曹禺亲临现场观看演出,作品经过几代人的薪火相传,如今已成为沪剧西装旗袍戏的代表作之一,40多年来久演不衰。近年来,随着观众对多元文化需求的不断提升,上海沪剧院推陈出新,创作了一批优质现代戏。

打破镜框式舞台,为观众营造沉浸式的观剧享受是《日出》的宗旨。当观众拾级而上楼梯的那一刻,便已进入《日出》的世界。来到二楼,130平方米的空间被分为“客厅区”和“休闲区”,演员们将在100分钟里以近在咫尺的距离,为观众带来包括“麻将戏”在



沉浸式沪剧体验剧场《日出》将在汾阳路150号上演,图为该剧海报。(主办方供图)

内的经典戏份。与如今不少小剧场作品一样,《日出》还特别设置了隐藏剧情,部分观众将被带往三楼,解锁限定体验。与此同时,作品也会结合多媒体技术,将三楼的演出场景即时投放在二楼的银幕上。

据《日出》女主角、上海沪剧院青年演员邵逸萍透露,她正为一个月后的亮相做冲刺准备。“届时我们和观众的距离会非常近,对演员的表演甚至一些微表情都提出了更高的要求。”沉浸式《日出》的消息一经发布,便

在社交平台上收到了不少留言和关注。“每个时代有每个时代的《日出》,这版中的故事和剧情更贴近现代人的观念。为了让更多观众可以接受,我们也修改了部分沪剧老唱腔,用沪歌的方式来演绎。希望能让观众们玩起来,并在这个过程中感受到沪剧的魅力。”邵逸萍对记者说。90后的邵逸萍此前也有关注到浙江沉浸式越剧《新龙门客栈》的火爆出圈,她心里暗自期待着:“能否成为流量爆款,有着偶然性,但我确信这版‘不一样’的《日出》能够让戏迷和非戏迷都耳目一新。”

沉浸式《日出》也将是一次非遗的综合体验。长三角的国家级非遗“苏绣”和“东阳木雕”将加盟其中,观众能欣赏到由“苏绣皇后”姚建萍亲自设计并手工刺绣的高定旗袍,也能观赏到“木雕泰斗”陆光正运用“东阳木雕”传统雕刻技法制作的精美家具摆件,以上海的声音为载体让非遗“活”起来,实现活态传承、文化自信的双向赋能。

据了解,下月的首轮演出将是沪剧的一个起点。《日出》将在收集观众反馈后不断更新,在后续演出中加入如换装、互动、开放旗袍秀等环节。未来,日场演出有望开放洋房花园作为新的演区。夜间,洋房的外立面还将进行光影秀。

## 构建新动能,长三角文化产业韧性活力足

(上接第一版)在国家商务部等部委公布的2023—2024年度国家文化出口重点企业、重点项目名单中,长三角地区共有110家企业、

26个项目入选,分别占全国的30%、22.6%。为促进长三角文化产业高质量一体化发展,三省一市精心筛选了40个在推动文旅产

业高质量发展方面具有较强引领示范带动作用的重大项目。40个项目总投资额1251.51亿元;投资额100亿元以上项目4个,10亿

元以上项目20个。其中,文旅融合项目25个,占比62.5%;优质内容创作生产项目9个,占比22.5%;数字化文化新业态项目4个,占比10%;媒体融合项目2个,占比5%。这些项目不仅承载着推动文化产业高质量发展的重任,更寄托着长三角三省一市对于文化旅游融合发展的新期待。

(上接第一版)与此同时,乐言科技加入出海加速营,与新加坡关键银行、院校、企业等地资源伙伴建立初步联络,在东南亚市场快速布局。

一年时间,乐言凭借“乐聊CHAT++”这一适配海外市场的跨平台多语种智能客服系统,在印尼、菲律宾、泰国建立本土团队及完善的本地化服务能力,与Shopee、Lazada、TikTok等多个海外官方平台建立深度合作。

静安区发展改革委副主任徐姣说,除了积极引进来,静安区也着力培育本土专业服

### 上海现代服务业打出跨越山海“组合拳”

务机构,鼓励他们全球化发展。“全球服务商计划”的虹吸效应,也正加速静安区“总部经济”“楼宇经济”提档升级。

### 串联“工具包”打出“组合拳”

现场,有专家分享了共享电动滑板车的案例,“本土化是每个出海企业都会面临的挑战”。

共享单车火爆国内的时候,一个中国男生将这个模式复制到了美国,但一年多以后他就发现,行不通。这一代美国年轻人,他们更爱滑板车。所以他决定调整战略,2018年LIME上线了共享电动滑板车,一举奠定了他们在美国市场的地位,去年营收达到6.16亿美元。

全球服务商会副秘书长陈艳说,新环境生出更多新挑战:不仅需要对外海投资过程有全局把握,而且要适应不同国家的政

治、经济、文化环境,并遵守各种法律法规。

近年,车企出海成趋势。现场,上海市汽车零部件行业协会秘书长樊泽芳抛出问题:未来能否为车企出海提供“组合”服务,为包括品牌、研发、商业模式在内的“价值链出海”提供全链条服务。

徐姣认为,这种新模式的背后,将降低中国企业出海的门槛,丰富出海模式。静安区多年来形成的“全球服务商”平台,正发挥超级联合体的合力,用高端、个性化的专业服务推动企业科技创新,赋能企业实现全球化高质量发展。

■本报记者 王彦

古戏台、红氍毹,水牌亮灯、喝彩声响起,从大屏到小屏,人们目光聚焦之处,不是什么名家名角儿,粉墨登场的是一群不到12岁的少儿。

今晚,中央广播电视总台《宝贝亮相吧》的特别节目《好戏“童”台》将迎来收官一期。再见之际,有网友催更第二季,“也许未来的‘角儿’就在这里”成了不少忠实观众的心声。

过去两个多月,《好戏“童”台》在CCTV-11戏曲频道、央视网“CMG戏曲”平台持续热播,还开通网络直播,全国范围“圈粉”。节目由总台戏曲频道《宝贝亮相吧》栏目组打造,40余支少儿戏曲团队带着京剧、昆曲、评剧、越剧、黄梅戏、粤剧、歌仔戏、吕剧、婺剧等15个剧种,从全国各地走到一起,集体演绎故事性强、生旦净丑行当齐全的折子戏。在具有300年历史的“四大戏楼”之一的安徽会馆古戏楼,总台用满满仪式感为这群尚在微时的“小戏骨”甚至仅仅是“小票友”们搭台。

主创团队表示,希望通过对孩子们学演过程中的群像展示,续写“一颗颗”的梨园精神;以雕梁画栋古戏楼的历史积淀,映照戏曲在今天的传承之美。不少参加演出的孩子表示,不同于平日的现代舞台,能现场感受到古戏楼有着独特的回声、视线角度等,他们也会根据这些特点调整自己的表演方式,如发声、身段动作等。演出的过程加深了他们对戏曲的理解,更真切领略到戏曲与传统建筑、文化环境相辉映的魅力,在孩子们的心头厚植传统文化。

孩子们登台演出前,《好戏“童”台》节目还别出心裁地以真人秀形式发布“任务卡”。其中,有的任务与孩子们各自的家乡特色、文旅景观相融合:北京的孩子把老北京布鞋、掐丝珐琅簪子等带到节目中分享;天津的小朋友去到东疆沙滩,体验做环保小卫士的一天;山东威海的孩子早起赶海,收获各种海鲜……观众在欣赏戏曲的同时,领略各地人文风情,由此达成戏曲与文旅的交融共振。

更多时候,孩子们手中的“任务卡”指向戏曲与传统文化在更多普通人生活中的样貌。在北京,京剧《金山寺·水斗》选组的孩子们在公园里与民间高手好一番讨教;从河南安阳前来,孩子们不仅献演豫剧《穆桂英挂帅》选段,还带来了安阳殷墟博物馆的所见所闻所学;福建厦门的小演员用方言唱高甲戏《陈三五娘·睇灯》,还当起非遗文化绒花簪花围的临时推广员;在江苏,苏州园林与老中青三代昆曲曲《牡丹亭》的场景辉映,正是“最撩人春色是今年”;而河南郑州的大康道情《王金豆借粮》选组,他们所展示的不仅是这一小剧种在今天的生命力,还有艺术源于生活的朴素道理。

此外,节目还邀请到知名戏曲专家、心理学家、教育学家等与主持人共同组成观察团,通过老师家长或孩子们自行拍摄的Vlog短片,捕捉童趣瞬间,挖掘戏曲焕然新生的动人细节。播出至今,许多观众、网友表示,从电视大屏的节目到短视频精选,直至网络直播,一档为孩子们量身定制的戏曲节目让他们有了综艺追更的新奇体验。有年轻的网友打趣:“等我变小了,也想参加这档节目,登上央视大舞台。”更多家长催更:“戏曲的传承已在新一代身上生根发芽,第二季的群体合作,我给我家孩子先报名。”

四十余支少儿戏曲团队带着十五个剧种从全国各地走到一起

# 仪式感拉满,总台为未来“角儿”亮水牌

## 荟萃六大流派,“越韵东方展演周”下月初登陆东艺

本报讯(记者王筱丽 实习生卢倩蓉)戏迷翘首期待的“越韵东方展演周”将于下月初在上海东方艺术中心开锣上演。《红楼梦》《梁山伯与祝英台》《碧玉簪》三部越剧经典剧目将带领观众重温古韵流芳的时光。

展演周将由“徐派”传人杨婷娜和“王派”传人李旭丹领衔的《红楼梦》率先登场。体弱多病、孤苦无依的林黛玉,投奔到贾府,与表兄贾宝玉一见如故。在大观园里,宝玉与情趣相投的黛玉心心相印,他俩避开了贵族家庭的约束,偷读《西厢记》,抒发着他们的自由思想,也滋长着他们之间的爱情。《红楼梦》是上海越剧院的“四大经典”之一,自1958年在上海首演至今已逾60余年,历久弥新。范傅版《梁山伯与祝英台》将于12月7日亮相,王柔柔饰演梁山伯,盛舒扬饰演祝英台。梁祝的故事,自西晋始,在民间流传已有1700多年。许多剧种将其搬上舞台演绎,其中,尤以越剧对“梁祝”的改编最为著名。

“金派”花旦樊婷婷与“陆派”小生黄慧慧将于12月8日共同演绎《碧玉簪》。《碧玉簪》是越剧最早进入上海滩的立足之作。剧中,李秀英新婚之夜遭表哥陷害,从而受丈夫误会冷落,最后真相大白,以喜剧大团圆收场。其中“三盖衣”“归宁”“送凤冠”三场名段,唱、做俱佳,悲处催人泪下,喜处令人捧腹,常作为单折演出和教学之用。《碧玉簪》被众多名家演绎,久演不衰,其中金采风、陈少春的版本,在1962年被拍摄成戏曲电影,也成为了“金派”表演艺术的代表作之一。

据悉,“越韵东方展演周”由上海晶英文化与上海越剧院携手举办。



越剧《梁山伯与祝英台》剧照。(演出方供图)