

# 奏一曲文化与科技的交响乐

## 长三角文博会为高水平打造世界级城市群提供强大文化动力

■本报记者 宣晶

玉琮的温润色泽与青瓷的幽邃青蓝相融合，仿佛一抹穿越时空的光彩，将人们带入江南的灿烂文明；榫卯结构的“客厅”古朴中透着心意，每处细节都凝聚着匠人的智慧与匠心；镜面地面运用光影艺术，让人“足不出户”踏上梦幻般的黄山之旅……第五届长三角文博会昨日开幕，异彩纷呈的文化产业展项、展商、展位，彰显长三角文化产业守正创新、厚积薄发的澎湃活力。

长三角，从诗画江南的古韵中走来，承载着历史长河中无数的传奇与故事。沪苏浙皖“三省一市”地脉相连、文脉相融，共同织就精致的文化锦绣。如今，长三角地区经济蓬勃发展，创新与开放的浪潮推动人文经济绽放出耀眼的光芒。本届长三角文博会在创新格局、提振质量方面再上新台阶，成为发展文化新质生产力、服务企业、惠及人民、推动“双循环”互相促进的新平台。潮涌长三角，扬帆正当时。

### 拉动文旅新消费

上海展区体现了加快建设习近平文化思想最佳实践地的生动实践，突出用好红色文化、海派文化、江南文化资源。走进占地面积达1000平方米的上海临港展区，仿佛沉浸式聆听一曲“蓝色交响”。整体展台以蓝色为主色调，海浪元素点缀其间，核心区域的虎鲸气模十分抢眼。参观者们争相与这只“会飞”的可爱虎鲸合影。“蓝色象征着大海与科技，体现临港的人文精神与科技美学。”临港新片区管委会商业和文旅处工作人员安琪告诉记者，展区采用“一轴三线”布局，分为“文化+科技”“文化+旅游”“文化+艺术”三大板块。耀雪冰雪世界、东方明珠影视基地、海昌海洋公园、商汤科技等22家企业将齐聚一堂，展示各自在文旅、科技领域的丰富产品，让市民游客近距离感受年轻临港的独特魅力。

在上海各区展台可以看到传承历史文脉，厚植时代精神，融入市民生活，拉动消费升级的文化产业发展成果。黄浦力推“演艺大世界”项目，展示文创设计大赛所汇聚的优秀作品；普陀围绕“半马苏河”文化品牌建设，聚焦数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计、闵行用光影交融展现文化之美，构建丰富多彩的互动体验生态；松江呈现“上海之根、人文松江”品牌形象，彰显以深厚历史与现代文明交相辉映的人文之城；嘉定围绕“人文教化地 智慧汽车城”的主题，构筑“远香文化环”的总体布局；青浦以“光影筑梦，青浦新篇”为主题，将文旅新风貌浓缩于一方文化地图之中……

### 书写传承新篇章

在本届文博会的综合展区，可以看到三省一市紧密联动，积极构建长三角文化产业共同体，为高水平打造长三角世界级城市群提供强大的文化动力。江苏展区汇集全省63家优秀文化企



▲江苏展区“榫卯”展台。  
▶观众现场数字体验区感受沉浸式空间。  
均本报记者 叶辰亮摄  
制图：张继

业，奏响了一曲文化与科技、传统与现代、创新与传承的交响乐。一个名为《大师“榫”客厅》的巨大榫卯结构空间成为众人瞩目的焦点。“客厅”里摆放着南通彩神缘古色古香的红木家具，每一处细节都凝聚着匠人的智慧与匠心。屋顶悬挂着南京艺术学院张明教授创作的艺术装置“诗意的栖居一拂翼”，该装置通过感应技术模仿人的连续动作，仿佛在与观众进行跨越时空的对话。

《大师“榫”客厅》由设计师王一川设计，非物质文化遗产代表性项目“精细木作技艺”的传承人雷勇制作。雷勇是第十一代传人，从事木作超过30年。据他介绍，这件厅堂式装置由520根木棍、480个木凳等元素组合而成，“它并非古建翻新，而是对传统榫卯、斗拱工艺的创新艺术表达。”雷勇还带来了全国第一本非遗木作教材《中华榫卯木作》，向青少年科普非遗木作技艺。“这套教材既好读又好玩，随书配有18套器物的手工材料，从素圈椅到通体透雕靠背玫瑰椅一应俱全。”

以“诗画江南·活力浙江”为主题，浙江展区携“压箱底”的优质文化产品悉数亮相。整体设计灵感源自玉琮的温润色泽，顶部造型巧妙融合良渚玉璧的圆润温婉。入口门头采用城门造型，左右两侧围合式

裸眼3D屏幕滚动播放良渚文化、河姆渡文化、朔门古港等内容。走进“外方内圆”的文化之城，文化名片、数智时代、人文乡村、经典产业四个板块，依托裸眼3D、AI、VR等科技手段，高精度复刻了历史遗存和文化精品。文化名片板块以《玉琮王》为核心内容，8米进深的空间里，观众可以直观感受到3D立体大玉琮“扑面而来”的震撼冲击。

烟雨大黄山，心灵休憩地。安徽展区的核心是一处开放式巨型穹幕沉浸式空间，展示大黄山数字画卷。借由全新技术，安徽企业推出古村落古民居文化遗产、大黄山世界级休闲度假旅游目的地等文旅融合成果，大力“引客入皖”。《山河社稷图·补天石》XR互动、“寻境”敦煌VR数字沉浸展等项目，展示了充满科技感和互动沉浸式体验的“创新安徽”。安徽省黄梅戏院带来《中华榫卯木作》，向青少年科普非遗木作技艺。“这套教材既好读又好玩，随书配有18套器物的手工材料，从素圈椅到通体透雕靠背玫瑰椅一应俱全。”

### 激活逛展新体验

文化如同一股潺潺的溪流，渗透进社会的肌理之中，成为推动经济发展的强大

动力。爆款游戏《黑神话：悟空》热度不减，本届长三角文博会的多个展台都出现了“黑猴”的身影。在浙江出版集团展台，观众可以跟随“天命人”的脚步，走进东方神话的世界；游戏的全流程合作伙伴——南京图形科学则将原画设计工作室“搬”到文博会现场，让参观者近距离感受游戏艺术背后的人才培养与创作历程；中国邮政展示新出的游戏跨界联名礼盒，内有《黑神话：悟空》个性化邮票和《中国古典文学名著·西游记》特种邮票，以及定制“黑神话”字样火漆戳。

游遍展馆，参观者可以收集到超过300枚特色博物馆、图书馆、原创IP的美丽印章，许多展台前都排起了长龙。上海博物馆展区外观设计联动人民广场馆正在展出的“金字塔之巅：古埃及文明大展”，大地色系的展位充满浓郁的埃及风情。近500种火遍全网的埃及文创悉数亮相，引发观众购买热潮。“一剑钟情·从瓷开始”文旅推介展馆设计颇具匠心，门头的龙泉青瓷传统器型玉壶春瓶，展示“十笏”龙泉旅游线路的精美灯箱，让人身临其境地走进剑瓷龙泉。老凤祥、上海制皂、中华药业等老字号企业闪亮登场，为观众带来了体验国风、国潮、国礼的丰富场景。

## 市中心最大保障房基地彩虹湾片区首个大型综合性商场开业

# 老厂房蝶变“拾光里”，加码“15分钟生活圈”

■本报记者 单颖文

红砖筑起的旧厂房内，“大富贵”等老字号商家陆续入驻；新商场中，健身房、电影院、连锁超市等一应俱全。上海第二纺织机械厂旧址经过城市更新，昨天起以“金泽元·拾光里”商业中心面貌焕新亮相。

金泽元·拾光里位于虹湾路99弄，地处虹口区、宝山区、杨浦区交界。作为上海市中心最大保障房基地彩虹湾片区首个大型综合性商场，在筹建期间就多次听取周边居民群众意见建议，针对性开发设计，引入高品质业态品牌。并通过在商场外部增加流动餐车、外摆位等，满足多元消费需求，加码“15分钟生活圈”建设。

### 塑造“跨时空对话的美感”

站在商场户外广场上，一眼便能望见老厂房的框架。这排桁架在保留原结构基础上，又通过加装玻璃顶棚，适应现代商业和生活所需。

商场负责人、泽合实业有限公司董事长宋万成说，商场名中的“拾光里”寓意拾取光阴，冀冀周边居民可在此享受美好时光，亦能体味“都市乡愁”，“让商场成为连接过去与未



新老建筑相融，赓续城市文脉，也适应现代商业生活所需。 本报记者 单颖文摄

来、传统与现代的桥梁”。在设计时，除了凸显桁架元素，还保留下约120米长的厂房砖墙作为商铺的天然隔断，并与新建建筑形成视觉反差，带来富有戏剧性的空间语言。在老厂房内部空间，尽可能引进老字号餐饮、上海特色品牌等，与建筑的历史厚重感相匹配，

带来更为沉浸的消费体验。开业期间，在商场一楼还布置了一个小型图文展，讲述老厂房蝶变的故事。

家住附近的戴先生是一名摄影爱好者，开业首日，他特地带上专业相机来打卡。镜头中，老砖旧墙与新建建筑中的现代艺术装置

相呼应，“有一种跨时空对话的美感”。

### “需要的都能买到”

“实惠，需要的都能买到，小孩也有地方玩。”彩虹湾居民徐女士逛了一圈后，立马注册了商场会员。

江湾镇街道相关负责人介绍，招商时，街道联合虹商集团、绿地集团、泽合实业等邀约周边不同年龄段的居民，召开了十数次座谈会，深入了解大家诉求。在业态方面，除了餐饮外，根据建议，引进了多家老年人呼声较高的品牌手机店，开出了中青年居民热衷的游泳池健身房，加入了丰富孩子业余生活的益智设备、艺术培训机等。在品类方面，则更精细化贴合居民实际需求。就拿餐饮来说，这里与百米开外的社区食堂互为补充，引入咖啡馆、面包甜品店，还有老年人爱吃的桃酥饼品牌连锁店。同时，筹建期间，街道成立“服务管家”团队提前介入，驻点帮助企业完成证照办理、银行开户等。

值得一提的是，商场外还设有10余辆流动餐车，覆盖早点、烧烤、酒吧等多种餐饮模式，且价格亲民。通过摊主错峰经营，营业时间跨度从清晨六点钟至深夜十一点钟，更好满足周边居民生活所需。

## 更好扛起长三角一体化发展重大责任

才联合培养，厚植长三角人才优势。

陈吉宁指出，要更好统筹龙头带动和各扬所长。发挥国家战略集中承载地的功能作用，以“五个中心”建设为重要抓手，推出更多首创新性改革、引领性开放举措，大力发展供应链金融，持续提升服务企业走出去水平，加快构筑区域开放性经济新优势。搭建更多开放平台和创新载体，发挥三省一市各自比较优

势，实现相互赋能、融合发展。

陈吉宁指出，要更好统筹硬件联通和机制协同。着眼要素合理流动和高效配置，加强跨区域基础设施互联互通，加快发展长江经济带多式联运，促进新型基础设施联通。加强改革举措的系统集成和协同配合，提高政策制定统一性、规则一致性、执行协同性。长三角生态绿色一体化发展示范区要更好发

## 亚洲集邮展11月29日至12月3日在沪举办 “1600+”竞赛性展品亮相

本报讯（记者张天弛）记者从昨天举行的市政府新闻发布会获悉，中国2024亚洲国际集邮展览将于11月29日至12月3日在上海展览中心举办。69个国家和地区的代表将参加本次展览或销售活动，竞赛性展品规模达1600余框，创亚洲国际集邮展览新高。

据介绍，本次邮展以“展方寸邮票 传亚洲文明”为主题，除展览规模为历届最大外，展览质量也不断提高。今年，中华全国集邮联合会参展的邮集167部701框，覆盖16个竞赛类别，代表了近5年来我国集邮家的最高水平。《新编中国集邮大辞典》等23部集邮文献将展示我国集邮研究最新成果。

据中华全国集邮联合会副会长、亚洲集邮联合会副主席高洪涛介绍，此次邮展竞赛性展品类别涵盖国际集邮联合会的全部15个正式类别，并新增首日封类作为试验类，是亚邮联迄今类别最丰富的一次展览。“本次首日封展览规模为22部110框，中国有13部65框首日封邮集参展。”他说。

2024年也是亚洲国际集邮联合会成立50周年，展览期间还将同步举办庆祝中华人民共和国成立75周年主题展、珍邮展、第19届万国邮政联盟官方邮展等非竞赛性展览，以及万国邮政联盟会议、中国2024亚洲国际集邮展览学术论坛、海派文化、青少年集邮交流等20余场主题集邮文化活动，并发行《中国2024亚洲国际集邮展览》纪念邮票。

在服务保障方面，本市相关部门策划推出开幕日、上海文化日、青少年日、颁奖日和亚洲集邮联谊日5个主题日活动，将上海元素、邮政元素和集邮文化主题元素相结合，突出上海深厚的邮政和集邮文化底蕴，彰显“上海文化”品牌标识度和影响力。

## 进博展品“留沪”延展

本报讯（记者苏展）一辆载有红宝石、祖母绿、碧玺等珠宝的车辆驶入漕河泾综合保税区。这是参展完第七届进博会、返回综合保税区的保税展品，共计152件、价值29万美元。根据综保区政策，展会结束后，它们可继续保税存放在区内，没有限期退运出境。这为延展提供了极大便利。

记者昨天获悉，本届进博会上海海关累计验放境外展品486批次，总价值达1.2亿美元。进博会结束后，这些展品将去漕河泾综保区、青浦综保区、奉贤综保区、虹桥商务区保税物流中心（B型）等海关特殊监管区域，持续扩大溢出效应。

德国化妆品巨头拜耳斯道夫集团是青浦区参展进博会的重点展商。本届进博会，集团旗下品牌出色林首发了一款明星产品。进博会后，相关展品完成结转手续就能进入青浦综保区，正式从展品变为保税商品。其中，首批48件出色林首发商品通过保税展示交易方式，发往绿地全球商品贸易港。

这得益于青浦海关利用进博会场馆所在地的区位优势，整合保税展示交易、常态化保税展示展销、跨境电商等海关政策，为重点展商量身定制“服务包”。拜耳斯道夫集团中国企业事务总经理雷开霖说：“青浦海关的‘服务包’指导企业在进博会后开展‘展转保’和跨境电商业务，利用保税展示场所进行常态化品牌推广。”

跨境电商企业上海美渠科技集团有限公司是奉贤综保区首次参展的企业。本届进博会，该企业以展品形式引进来自韩国的多个美容护肤品牌产品参加。“这是我们公司的进博会初体验，期待这3000余件进博展品可以在国内售罄，争取一件都不‘回家’。”上海美渠市场总监王宜说。近日，企业参展的首批34件展品已经返回奉贤综保区，正筹备在“美谷美购·跨境购”跨境电商展示中心上架。

对于首次亮相进博会的迈巴赫奢侈品公司来说，进博会后的保税“延展”为他们提供了一次全新的商业体验。该公司在进博会参展的163件暂时进境展品，包括笔、皮具、服装、包包、皮具、鞋履等，正通过上海海关所属莘庄海关虹桥商务区保税物流中心（B型）申请办理“展转保”业务，为下一步开展区外保税展示交易业务铺平道路。“之所以选择‘延展’，正是看中了中国的大市场，我们希望能在这里开出首家精品店。”迈巴赫奢侈品公司CEO沃夫冈·特伦表示。

在与虹桥B保一路之隔的虹桥进口商品展示交易中心内，众多进博展商依托虹桥B保的政策优势，以区外保税展示或者跨境电商模式将进博会“展品变商品”，持续放大进博会溢出效应。

“我们在第七届进博会上累计服务的展品价值超2800万美元，涉及8个国家和地区的19家展商。目前，我们已经与多家国际知名品牌达成合作意向，服务260余种消费类展品通过‘展转保’和‘展转跨’便利化措施落地虹桥品汇。”上海虹桥国际进口商品展销有限公司供应链部经理李光林表示。

## 2024中国国际旅游交易会开幕

本报讯（记者张天弛）2024中国国际旅游交易会昨天在国家会展中心（上海）开幕。记者从开幕式上获悉，本届交易会以“你好！中国”为主题，会期3天。展览面积约5.3万平方米，共设置6个专题展区，吸引来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会。

据介绍，本届交易会分设国内文化和旅游展区、文化旅游科技展区、文博创意展区、入境旅游便利化和旅游服务展区、文化和旅游体验区、海外文化和旅游展区6个专区，为海外旅行社展示来华旅游精品线路。交易会期间，还将配套举办“你好！中国”推介、入境旅游政策推介、专业洽谈、各地文化和旅游推介等一系列活动。同时，开展600多场线下买卖家专业洽谈。

本届交易会上海展台以“您有一张来自上海的明信片，请注意查收！”为主题，一张张微缩的明信片，向国内外旅行社展示海纳百川的城市精神。展台面积540平方米，以武康大楼造型为主体，展示海派街巷、上海咖啡和上海礼物。27家展商包括各区文化和旅游局、旅行社、景点、酒店等相关文旅机构及企业。展会期间，还有国家级非遗木版水印及药斑布、盘扣等非遗非遗技艺的现场展示。此外，今年首次推出上海国际医疗旅游专区，全市20多家高水平医院将优质医疗资源及服务带来现场，期待将更多医疗国际会议引入上海，与本市文旅行业协同发展。

副市长刘多出席。

## 促进各民族广泛交往交流交融

本报讯（记者占悦）昨天上午，第十二届全国少数民族传统体育运动会上海代表团团长、副市长解冬等在海南三亚红树林国际会议中心看望慰问代表团全体人员。代表团运动员代表汇报了训练成果。

解冬向征战运动会的上海代表团全体运动员、教练员和工作人员致以衷心的感谢和亲切的慰问。她指出，全国少数民族传统体育运动会是我国规格最高、规模最大的综合性民族体育赛事，是促进各民族广泛交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的重要载体。在本届运动会争创好成绩、展示好形象，是市委、市政府和全体市民赋予代表团的光荣使命。她希望代表团要赛出成绩、赛出水平，赛出友谊、享受比赛，以赛事为载体促进各民族广泛交往交流交融，传递民族团结的深情厚谊，助力中华民族共同体建设。