



新华社巴西利亚11月20日电 当地时间11月20日,由中国中央广播电视总台制作的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(葡萄牙语版)启播仪式在巴西首都巴西利亚举行。节目即日起在巴西国家传媒公司、巴

西旗手传媒集团、SBT电视台、巴西盒子媒体集团、巴西新东北电视台等落地播出。《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(葡萄牙语版)以习近平主席重要讲话、文章和谈话中引用的中国诗

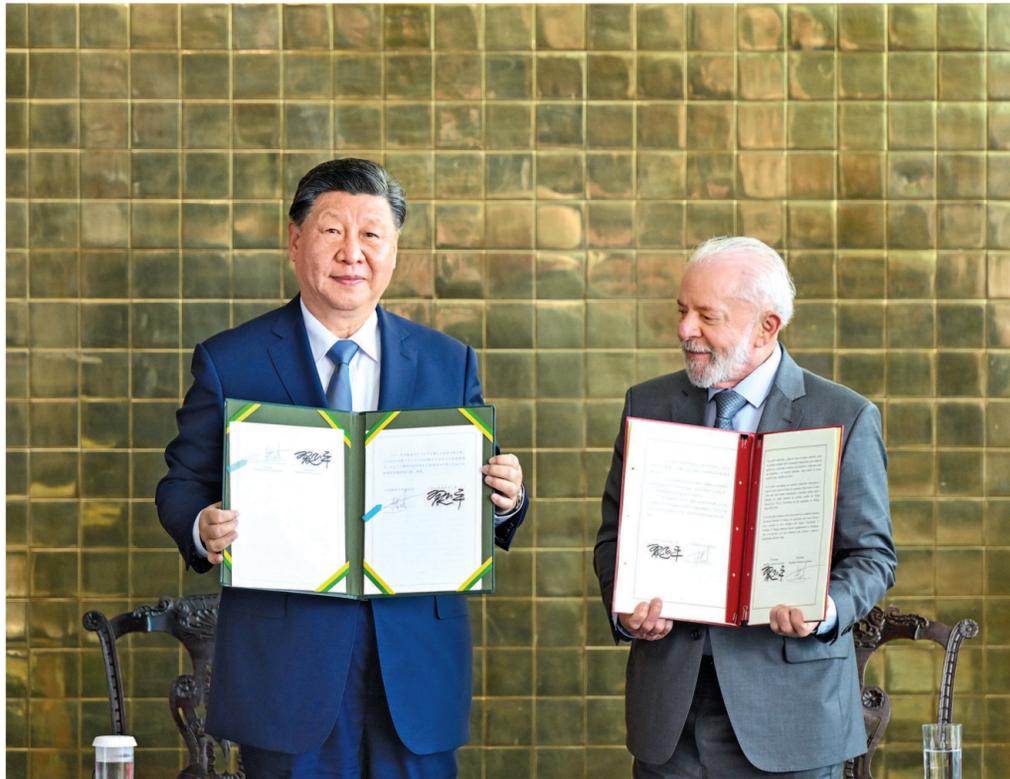
词典故为切入点,聚焦人类命运共同体、文化传承创新、保护生物多样性、文明交流互鉴等主题,精彩呈现了习近平主席卓越的政治智慧、深厚的人文情怀以及广博的大历史观和世界观,向受众展示中国式现代化的文化根基。

习近平同卢拉会谈,中巴关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体 以人类前途为怀人民福祉为念做相互成就“黄金搭档”

两国元首共同签署联合声明,共同见证签署共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接的合作文件 结束出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问后乘专机启程回国



当地时间11月20日上午,国家主席习近平在巴西利亚总统官邸黎明宫同巴西总统卢拉举行会谈。新华社记者 李学仁摄



当地时间11月20日上午,国家主席习近平同巴西总统卢拉在巴西利亚共同签署并发表《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体的联合声明》。新华社记者 谢骅驰摄

习近平就未来两国关系发展提出4方面建议

- 一是命运与共,不断巩固战略互信。在涉及主权、安全、领土完整等核心利益问题上坚定相互支持,做彼此信赖的战略伙伴和全球南方国家团结协作、互利共赢、共同发展的典范
- 二是发展与共,持续深化发展战略对接。把握共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接的历史机遇,深化经贸、基础设施、金融、科技、环保等重点领域合作,加强航天、农业科技、清洁能源等领域合作
- 三是担当与共,为维护世界和平和正义展现中巴力量。践行真正的多边主义,坚持说公道话、办公道事,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展
- 四是休戚与共,为构建人类命运共同体作出中巴贡献。中巴作为发展中大国,要带头共商共议,推动“同球共济”,合力应对关乎人类前途命运的全球性挑战

本报巴西利亚11月20日专电(特派记者贾泽弛 张峻榕)当地时间11月20日上午,国家主席习近平在巴西利亚总统官邸黎明宫同巴西总统卢拉举行会谈。两国元首宣布,将中巴关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。

初夏时节的巴西利亚,天朗气清。黎明宫内,绿草如茵,450名威武礼兵整齐列队。在120名龙骑兵护卫下,习近平乘车抵达黎明宫前广场。卢拉总统和夫人罗桑热拉热情迎接习近平,并为习近平举行隆重盛大欢迎仪式。

两国元首分别同对方陪同人员握手致意。欢迎仪式后,两国元首举行会谈。习近平指出,很高兴在中巴建交50周年这个具有重要历史意义的年份访问巴西。刚才卢拉总统为我举行最高礼遇的隆重欢迎仪式,充分体现了对中巴关系的高度重视以及对中国人民的深情厚谊,令我深受感动。中国和巴西是东西半球

两大发展中国家。回首过去50年,中巴关系跨越山海,探索出发展中大国相互尊重、互利友好、合作共赢的正确相处之道。巴西是首个同中国建立战略伙伴关系的拉美国家。近年来,在我和卢拉总统战略引领下,两国日益成为命运与共的可靠朋友、共促和平的积极力量,中巴关系正处于历史最好时期,不仅增进了两国人民福祉,也维护了广大发展中国家共同利益,壮大了全球南方的力量和声音,为世界和平稳定作出突出贡献。

▼ 下转第三版

沪东中华自主研发设计建造

全球首艘2.4万TEU双燃料超大集装箱船在沪出坞

本报讯(记者张懿 通讯员何宝新 张文豪)上海船企自主研发设计建造的全球最大双燃料动力集装箱船的首制船,20日在中国船舶集团旗下沪东中华造船(集团)有限公司长兴岛西部厂区顺利出坞,不仅比原计划提前10天,而且多个指标刷新该公司超大型集装箱船出坞完整性的历史纪录,为后续工作加速推进打下坚实基础。

该船是沪东中华为法国达飞集团建造的4艘超大型集装箱船系列的首船,也是沪东中华2020年9月完工交付的全球首艘23000TEU双燃料动力集装箱船的升级优化型,总长399米,型宽61.3米,型深33.5米,设计吃水14.5米;可承载22万吨货物,一次装下23872个集装箱,运载2200个标准冷藏集装箱,最大堆箱层数达24层,相当于22层楼高度,是中国船舶制造的新一代“海上绿巨人”和“超级带货王”。按计划,该船将于2025年第二季度完工交付。

▼ 下转第二版



2.4万TEU双燃料超大集装箱船在沪出坞。

张黎摄

2024年数字长三角发展大会在乌镇举行

长三角二十城共建数字文明

■ 大会现场发起的长三角城市共建网络文明合作倡议,标志着参与长三角共建数字文明“乌镇对话”合作机制的城市从16座拓展到20座,“朋友圈”进一步扩大,细分领域合作更深入

► 刊第二版

中欧“一江两河”在沪交流对话

■ 长江-莱茵河-多瑙河流域对话会上,专家学者认为,河流是文明的动脉,可以联结不同文化,催生彼此认同

► 刊第二版

不再蜻蜓点水式“过沪”,而是走进社区商圈学校

名家天团足迹为何能深入上海城市肌理

► 刊第五版

今年1月至10月全国音乐剧演出场次1.36万场,票房近14亿元,上海占比过半

音乐剧何以在上海有市场有票房有观众

文化视点

■ 本报记者 宣晶

当“95后”“00后”成为线下演出消费的主力军,年轻态的音乐剧呈现怎样的发展状态?据中国演出行业协会票务信息整合平台和灯塔专业版数据监测显示,2024年1月至10月,全国音乐剧演出场次1.36万场,较2023年同比增长5.5%;票房达到13.96亿元,

同比增长26.7%;观众人数582.13万人次,同比增长4.6%。其中,上海音乐剧票房占全国总量的56.0%,大量音乐剧作品在上海的各大剧院频繁上演。以上海为核心辐射长三角地区而形成的虹吸效应,汇聚着越来越多音乐剧创作者、表演人才,不断打开演艺产业新空间。

音乐剧何以在上海有市场、有票房、有观众?在文化消费能级的强支撑下,中国音乐剧从上海出发,驶入了发展“快车道”。上海大剧院总经理张美丁见证了20

多年来国内音乐剧市场的成长历程。她认为,上海这座国际化大都市的气质与音乐剧的审美现代、风格多样、运营高度商业化等特性非常契合。“申城具有培养音乐剧市场的肥沃土壤,让这一复合艺术形式在中国找到了最活跃的观众群体。”在市场发展的过程中,行业已充分认识到:成为市场“顶流”的核心驱动力在于优质作品;持续发展的不二法门在于形成足够的人才储备;生产制作机构安身立命的关键在于倾

听观众的心声。

新作首演的首选地

音乐剧在我国演出市场上扮演着日渐重要的角色。日前发布的《2024中国音乐剧市场年度报告》数据显示,2024年1月至10月,国内市场引进原版音乐剧目42部,中文音乐剧目共计225部,中文音乐剧数量占多数。

▼ 下转第六版

市人大常委会会议下周举行 主任会议昨召开 黄莉新主持

本报讯(记者王嘉露)昨天下午,市人大常委会召开第三十六次主任会议,决定市十六届人大常委会第十七次会议于11月27日至28日举行。市人大常委会主任黄莉新主持会议。

▼ 下转第六版