

■本报记者 许畅

电商平台“山寨书”乱象如何根治

最近，“砍一刀”成图书界热议关键词。网络大V怒斥某电商平台在新人作者新书首发前，就上架“预售”盗版书，其中一家线上店铺短短几天销量近200本，“砍”掉了本属于作者的著作权收益，也“砍”伤了原创热情，激起作家、出版人的群愤。

很长一段时间，关于网上卖“盗版”“山寨书”的相关声讨层出不穷，引发众多作者、出版人和消费者投诉。虽平台方数次表示将加强监管和打击力度，但乱象仍持续发酵。控诉选出背后，图书盗版难治的根在哪？

作家出版人苦盗版久矣

前不久，“六神磊磊读金庸”公众号发文，质问某电商平台创始人：“确定要这样砍年轻人一刀吗？”声称身边两位新人作者刚出人生第一本书，就被“盗”了，“欺少年穷”“剽窃和践踏”等犀利措辞表达了对商家售卖盗版书的强烈不满，引发网络热议。

这样的不满并非孤例。作家刘亮程三年前曾委托律师事务所取证发现，《一个人的村庄》《凿空》等盗版书合计盗卖500万册，算金额达2亿元。在他看来，盗版等同盗窃，电商平台协助售卖盗版书等同销赃。

网红经济学家任泽平曾在社交平台“五问”某电商平台，批评其“要么就是纵容小偷，要么自己就是小偷，是该重视假货横行”了！”公益人、作家陈行甲随笔《在峡江的拐弯处》面世没多久就被盯上，光一家店铺就卖了2000多册盗版书，“甚至有客服公开承认自己卖的就是盗版书”。

一些盗版商往往采取隐蔽的方式或打一枪换一个地方，不断重复“开店—投诉—举报—闭店”循环过程。多家出版社也因盗版书横行而苦不堪言。比如，人民文学出版社曾发文直斥：“你们太过分了！”

据不完全统计，该平台销售盗版、盗印《红星照耀中国》超10万册，《长征》和“哈利·波特”系列分别逾7万册……

盗版书究竟谁在买？

尺寸缩水、印刷模糊、缺斤少两……盗版书质量差是显而易见的，不仅存在内容缺失的问题，对于青少年视力和身心健康也有危害。这么多盗版书卖到哪儿去了？究竟谁在买？

网友“用户784403”的留言代表了部分消费者“阅过即丢”心态——“知道平台上卖山

寨书，美其名曰‘高清影印版’，但确实便宜。比如孩子的老师布置课外阅读作业，花不到十元买本应付下，给孩子交作业就不翻书了，图个划算，也就没那么在意书的品相了。”

书是最标准化的产品，价格成为最好的引流工具。上海市汇业律师事务所合伙人梁禹禹告诉记者，图书盗版难治，一是利润驱动，盗版书籍有着远低于正版书籍的成本；二是的确存在一定市场需求，盗版书籍以其低廉价格和手感尚过得去，与一些消费者“贪小便宜”不谋而合。

也有一些读者花了买正版的钱发现到手的书“货不对板”，但往往不会提起投诉举报，而直接选择通过平台“退货退款”，并不作进一步追究。对此，梁禹禹进一步分析道：“真的去行使投诉举报以及起诉的权利，费时费力，维权成本太高，也没太多好处。与其说是助纣为虐，不如说消费者在现有电商平台规则下，基本权益是得到保证的。”

“从用户端来说，有些读者并不能完全区别正版和盗版，阅读素养需普及及提升。”上海古籍出版社副总编辑刘赛认为，社会整体版权意识尚待进一步提高。

对平台责任认定规则需与时俱进

“以当今中国互联网公司大数据能力，精准发现盗版商的存在并非难事。”有网友边吐槽边支招，比如设定图书最低折扣价，或抓取专业图书电商网站价格信息，进行动态比对监控等。“平台是真不知道，还是懒得知道，这是一个问题。”

那么，平台方对此是“装聋作哑”还是“另有苦衷”呢？某电商平台图书板块资深从业者透露，根据《民法典》及相关法律规定，网络服务提供者在不知道也没有合理理由应当知道侵权行为存在的情况下，收到权利人通知后及时采取必要措施，如删除、屏蔽、断开链接等，可适用“避风港原则”，不承担侵权责任。即电商平台经常以其是平台经营者（网络服务提供者）而非侵权作品销售者来辩解。虽然“避风港原则”也受到“红旗原则”束缚，但如果没有证据证明电商平台明知或应当知晓其产品已构成显而易见侵权的，那么电商平台往往不需要承担责任。

对此，上海大学知识产权学院教授王勉青

接受记者采访时表示，在技术不断进步、平台经济日趋发展的情况下，网络平台上侵害著作权行为也日益复杂，“侵权行为频发的现象中，网络服务商因其较强承受力，往往成为被诉侵权的对象。对于提供服务的网络平台应在何种程度上承担版权注意义务，‘避风港原则’在我国适用是否需要改革，以及我国作为拥有世界领先互联网产业规模的国家，如何平衡产业发展与版权注意义务之间的关系等问题众说纷纭。”

她直言，过度强调平台责任可能会减少用户发言机会或增加平台运营成本，特别是对很多中小平台来说，要求它们承担过高的注意义务是不合适的。但可进一步完善“避风港原则”，更好适应新形势，更加合理分配平台的责任，在版权权利人、平台、用户以及公众之间达成动态平衡。

业内人士提示，盗版书泛滥带来的危害不仅在于创作者和出版方利益受损，还有更深层隐患——原创热情被浇灭，创新动力大打折扣，长此以往，劣币驱逐良币，优质作品变少，最终损伤的是受众长远利益和整体内容生态的活跃。事实上，盗版猖獗，对电商平台可持续发展亦十分不利。因此，加强监管不仅是平台在履行法律义务和社会责任，也是维护自身形象、商誉、利益的长久之计。根治盗版书乱象，需要监管、平台、法律法规、消费者等多方合力。

■本报记者 宣晶

《英雄联盟：双城之战》第二季（以下简称《双城之战2》）正在腾讯视频和哔哩哔哩热播。6集过后，《双城之战2》凭借9.4的豆瓣评分创下口碑新高，不仅游戏玩家叫好，很多圈外观众也纷纷“入坑”。十余年时间的沉淀，让《英雄联盟》成长为全球知名的经典IP，横跨游戏、电竞、影视、文学、动漫等领域。斥资2.5亿美元开发的《双城之战》系列剧集是《英雄联盟》最具大众影响力的游戏IP衍生作品，无论热度还是口碑都被看做游戏IP改编的“教科书”。

当下，游戏IP跨界破圈，通过动漫、影视等形式展现其可塑性和多样性，相关产业的商业价值也不断凸显。最新发布的中国游戏产业IP发展报告》显示，2024年前三季度，中国游戏IP市场实际销售收入达1960亿元，全年收入预计将超过去年的2459.2亿元。

“作为视听艺术与互动体验的完美结合，游戏IP生态是多元且复杂的系统。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然说。当然，国内游戏IP产业也存在短板，例如IP价值的评估与挖掘尚显欠缺，IP布局与运营策略不够成熟，潜力IP的影响力有待提升等。基于此，爆火的《双城之战》带来哪些启示？

“科技+艺术”催生优质内容

作为一款头部MOBA（多人在线战术竞技游戏）游戏，《英雄联盟》自2009年发行至今，已拥有13个势力阵营，多达169个可使用角色。不断拓展的庞大世界观给衍生影视、动画作品留下巨大的创作空间。2021年开播的《双城之战》第一季引发全球玩家关注，并获得第49届动画安妮奖最佳电视、最佳导演，TGA2022最佳改编奖等多项大奖。

《双城之战2》的故事延续首季剧情，深受观众喜爱的角色将继续成长。剧集制片人克里斯蒂安·林克透露，新一季故事的主题是“在废墟之中重拾人生的信念”。皮城与祖安的对立、金克丝与蔚姐妹的爱恨纠葛、杰斯与维克托的分歧，以及卷入其中的各方势力最终将走向何方，每一个悬念都引人遐想。剧情之外，《双城之战2》值得借鉴之处还有——

“科技+艺术”双轮驱动成就超高的制作水准。《双城之战》采用顶尖的“三渲二”技术，首季有7000多个镜头和数以万计的手绘原画，第二季的镜头语言和技术运用更加娴熟，专业建筑师参与布景设计，融合法国装饰艺术、新艺术流派与蒸汽朋克风格，搭建起“符文之地”独特的双城世界。

版权方全程参与确保IP改编的原汁原味。部分游戏公司曾因缺少影视动画团队，将改编版权直接出售，导致游戏IP遭到面目全非的“魔改”。《双城之战》吸取教训，由《英雄联

盟》开发商拳头游戏与法国动画工作室Fortiche Production共同打造。双方合作长达十年之久，还制作出了多部爆款MV。拳头游戏全程参与《双城之战》策划制作，更有助于“英雄联盟宇宙”的加速形成。

长远规划促进IP文化内涵的积累沉淀。业内人士指出，游戏IP跨界不能“想到哪做到哪”，否则会削弱联动效果，消耗IP价值。拳头筹备《双城之战》两季动画花了9年，消耗了难以估量的人力物力，却在最高潮时果断送上“最终章”。“坦白说，剧集本可以继续更久，但创作者需要自省——对于同一个故事，还能有多少创意呢？”林克透露，《双城之战》不会为了增加收益而强行“注水”，而新的《英雄联盟》IP衍生项目已在酝酿中，将进一步扩展游戏世界。

生态互通，打通“影游联动”的堵点

创新的衍生内容与原有的游戏生态之间“貌合神离”，往往会造成“影游联动”难竟全功。为打通这一堵点，《双城之战》以丰富活动为依托，催生多元生态的互通共融，强化新老玩家的情感共鸣，吸引更多维度的用户加入，助力游戏IP的全面延伸。

比如，集中上线拳头游戏“全家桶”联动活动。《双城之战2》掀起的联动热潮，覆盖了“英雄联盟”IP全系列产品乃至其他拳头系产品。《英雄联盟》以皮城祖安为主题，带来大乱斗模式的重大革新；拳头旗下的《英雄联盟：云顶之弈》《英雄联盟手游》《金铲铲之战》《无畏契约》等游戏同步更新了“双城之战”主题内容。动画剧情融入联动细节之中，吸引着游戏玩家和动画观众。

全面铺开线下观影、主题庆典等推广动作，也是加分项。记者了解到，11月中下旬，“十城联动·双城主题观影活动”将在全国十城展开，观影活动将走进全国近60所高校，与学子们共同迎来全新剧情。“双城之战 终章盛典”活动将于12月在上海举办，结合剧中角色，再现高潮场景。“《双城之战》是写给所有粉丝的一封信书。我们在全球精心准备了庆典活动，希望带给游戏家和观众更加立体、真实的‘双城’体验。”拳头游戏全球移动业务发展总裁、拳头游戏中国负责人林松说。

值得一提的是，2025年，在历史地标建筑上海宾馆，拳头游戏还将联合腾讯视频、腾讯游戏和上海文广演艺集团等共同创制，推出沉浸式音乐秀《英雄联盟：双城之战》“英雄联盟宇宙”的独特体验，集结国际顶尖音乐人，演绎剧中近20首重磅单曲，打造潮流音乐live现场。根据游戏IP构建的丰富衍生内容，满足用户对多元化、年轻化的需求。

600年昆曲和600年故宫的相遇

京沪联合出品《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)进入排练冲刺阶段

独家探班

■本报记者 王筱丽

周一上午九点半《中秋奏凯》全体鼓笛参加、周二下午一点半《江州送酒》全体、周三上午九点半排练《长生殿·重圆》……上海昆剧团小楼入口外的白板写得满满当当，该团与故宫博物院共同出品的《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)排练已进入冲刺阶段，将于12月11日至12日亮相北外滩友邦大剧院。

“600年昆曲和600年故宫的相遇，自然会有别开生面的气质。”中国国家话剧院院长、知名导演田沁鑫久违地接受邀约担任演出的总导演。她特地从北京赶到上海执导，在紧凑的日程中为演员说戏、与幕后团队开会讨论。田沁鑫透露，首演之时，崭新的剧场将搭起戏台，“希望给上海观众带来梦回紫禁城看大戏的感受”。

宫廷承应戏再现当代舞台

“对于昆曲，我没有拒绝的能力。”田沁鑫如是表达对昆曲情感深厚。自小，她就参加了北方昆曲剧社，在老师的组织下欣赏到上昆的作品。早在为昆剧担任导演之前，田沁鑫就会唱昆曲。她说，昆曲与故宫的组合令她充满创作的冲动。“宫廷剧本经历过千锤百炼，大多是很优秀的剧本，这次创作是对昆曲剧本来源一次意义深远的挖掘和整理。”

据了解，第一季的剧目以“中秋”与“重阳”两大节令为主题，将选自故宫馆藏的清代宫廷承应戏《江州送酒 东篱啸傲》《全福庆》和清代宫廷常演的传奇剧本《长生殿》进行改编与创排，为观众呈现《江州送酒》《中秋奏凯》《长生殿·重圆》三出折子戏。

“演了这么多年的《长生殿》，我们从未这样‘重圆’过。”担任艺术指导的张静娴和李小平两位老艺术家忍不住感慨。昨天下午的俞振昆昆曲厅，田沁鑫与演员们正为这段不一般的《重圆》打磨。四本《长生殿》是上海昆剧团的代表作之一，相较于四本中的《重圆》，此次演出将进一步完整丰满唐明皇与杨贵妃在天宫的剧情，并呈现近8分钟的昆曲大场面名曲——《众天女的【羽衣三叠】》。

在排练中，田沁鑫多次向演员们强调，要关注人物多层次的内心状态，除了表演好戏曲的程式动作之外，也要自然而然地透露出“仙气”。“导演对我们的表演提出了更高的要求。”饰演杨贵妃的罗晨雪对记者表示，“唐明皇与杨贵妃到了天官，挥别人世间的爱恨情仇，他们对大爱的理解要化进表演的细节中。”

“回到古戏台”寻找戏曲本体

11498册、6467部、3200余种，这些数字代表着故宫所藏的清宫戏本。上海昆剧团团长谷好好透露，此次合作，故宫向上昆打开了宝藏，在浩瀚的名录里选出适合自己再创作的剧本，上昆经历了五年时间。2019年，上昆首次踏入故宫的大门，开启了互访之旅。2023年，双方正式签署了战略合作协议，以传承和弘扬中华优秀传统文化为目标，遵循文物活化的宗旨，围绕学术研究、剧目创作、文化传播开展深度合作。

在两小时的演出中，三出戏将给观众提供多元化的观赏体验：以陶渊明为主角的《江州送酒》唱做兼有，将迎来首度昆曲舞台化呈现；《中秋奏凯》文武同台，年轻的“昆五班”将一展实力；大文戏《长生殿·重圆》由“双梅花”挑梁，再唱恍如重逢的缠绵爱恋。

在谷好好看来，创演、改编故宫戏本是



①在《青铜时代》雕塑的光影映照下，开启一场概念式昆曲快闪。
②③《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)排练照及海报。(均受访者供图) 制图:李洁

罗丹艺术中心携手上海昆剧团——共融东西文化，当罗丹邂逅牡丹亭

■本报记者 王筱丽

适逢中法建交60周年，一场呈现罗丹雕塑与中国昆曲的破冰对话——纪录片与快闪活动《罗丹遇见牡丹亭》，日前在上海罗丹艺术中心展厅内上演。当法国现代雕塑的传承，邂逅中国昆曲艺术的传承，杜丽娘逡巡于雕塑之间，让来自法国的绘画雕塑成为全新“游园风景”。

回望源源不断的历史文明长河，罗丹艺术是法国的灿烂瑰宝，上承新古典主义，下启现代主义；昆曲亦有“百戏之祖，百戏之师”的美誉。文化的艺术表现形式不同，带给不同国家民众的心灵体验是相通的，不同文化可以和谐共生。上海罗丹艺术中心负责人吴静说，此次特别策划的文化交流呈现，旨在邀请中外嘉宾共同感受历久弥新的中法艺术魅力，共赴一段极具东西方文化底蕴的对话旅程。

这是一场谋划已久的“快闪”。今年10月，上海昆剧团全本《牡丹亭》(精华版)迎来了首次法国巡演的圆满收官。法国罗丹博

物馆馆长艾美丽·斯耶那在巴黎罗丹博拉剧院观演后这样赞美《牡丹亭》：“极具震撼力！带来这样的杰作，你们一定非常自豪，这是理所当然的。这样的艺术交流对中法两国来说太重要了。”继波尔多三场、巴黎两场演出落幕，罗丹亭从塞纳河畔回到黄浦江边。

当天下午，在光影映照下的《青铜时代》，罗丹艺术中心内，上海昆剧团青年演员悄然来到观众身边，带来一场零距离、沉浸式、不插电、汇集生、旦、净、丑、鼓一笛的概念式昆曲快闪。国家一级演员、著名昆剧表演艺术家张静娴和法国、比利时、西班牙、荷兰、美国多国领事馆嘉宾等中外客人一并屏息观赏。中外友人被昆曲的魅力深深打动，纷纷与表演艺术家合影留念。

吴静告诉记者，接下来罗丹艺术中心将继续为不同的群体和文化提供交流对话的平台，并以罗丹艺术为文化桥梁，把更多的西方艺术带给国人的同时，将更多的中国文化带给全世界。



《英雄联盟：双城之战》第二季首映发布会在上海1862时尚艺术中心举办。(受访者供图)

上昆一次“回到古戏台”、寻找戏曲本体的探索。当前昆曲面临着优秀原创文本稀缺的境遇，传统剧目也日益减少，“我们不仅是创作一部戏，更期待通过深入挖掘故宫馆藏剧本、音乐、服饰，追溯昆曲创作的源头，以‘修文物’的工匠精神，激活宝贵的文化遗产、激发演员的表演潜力”。谷好好透露，第二季故宫官系创作已被提上日程，“让现代与古代进行一次跨越时空的对话，赋予戏曲更强的生命力”。