

创办不收孩子一分钱的青训机构,足坛名宿孙继海接受本报记者专访——

“我愿做中国足球的一块垫脚石”

■本报记者 陈海翔

距离大连市中心70余公里的金普新区,孙继海坐在大连市青少年足球训练基地里属于自己的办公室内,向本报记者阐述自己创办的嗨球青训(隶属北京嗨球科技有限公司)的现状与发展前景。“目前我们有2013和2015年龄段两支梯队,总人数70人。一共有11位青训教练,分布在大连和遵义两个基地。孩子入选梯队后,训练和生活费用全部由我们承担。”据估算,每个孩子每年花费大约20万元,对于一家新创办不久的青训机构,这显然是一笔巨大的开支。

孙继海说,自己投身青训绝非一时起意,不是拍脑袋拍出的想法,自己已经做好了未来过“苦日子”的准备。他坦言:“我认为青训是改变中国足球的唯一途径。虽然周期长,但也是最‘快’的方法。我并不奢望自己的努力和付出能够

改变中国足球多少,但认真去做是第一位的。哪怕未来没能成功,甚至当了炮灰和垫脚石,我也在所不惜。”

要办一家“不一样”的青训机构

孙继海很忙,为挑选优秀苗子,他在全国各地开展“海选未来”活动,但只要来大连基地,就一定会去场边亲自指导训练。走上训练场的孙继海活力十足,“和很多机构不同,我搞青训的唯一目标就是为中国足球培养人才,多出几个国脚。当然,还希望培养出几名留洋球员,这也是我们努力之后能够得着的目标。”

作为有史以来最成功的中国球员之一,当记者请孙继海将这批孩子和自己年少时相比,他斩钉截铁地回答道:“没有可比性。这并不是说我小时候比他们强,或者他们现在比我小时候强,所处的

时代完全不同。”孙继海认为,中国经济飞速发展,生活水平大幅提升,这肯定是好事,但从另一个角度来看,也导致了现在的孩子吃不了苦,“我不是说他们不愿意吃苦,而是从小到根本吃不到苦。一个孩子、两个父母、四个老人,他们小时候甚至连摔倒的机会都没有,在学校里磕破一块皮可能都不得了,这和我们小时候所处的环境完全不同。你能为此责怪孩子不能吃苦吗?显然也不能。”

经过这两年的摸索,孙继海对国内青训环境有了大致了解,踢球的孩子数量少、孩子普遍运动能力不足成了无法回避的现实。“我们无法抱怨环境,只能去适应,在现有基础上尝试改变。”孙继海说,进入嗨球青训的孩子们都很喜欢足球,也非常努力,但他仍在寻找更好的“那一个”,“我在全国各地选拔球员的标准其实很简单,就是必须比现有的孩子强。我们有优胜劣汰的机制,每个人都

不能高枕无忧,需要从小就有竞争意识和危机意识。现在是我花钱培养你,你就必须展现出比别人强的那一面。”

青训教练的选择,是孙继海格外注重的一环。“每名教练都由我精挑细选,除了专业能力过硬之外,人品和人性我得信得过,要与我志同道合。”孙继海告诉记者,目前正在考虑前往南方建立青训基地,但寻找教练成了最大的难题,“好的青训教练难找。教练是我们青训的一扇窗,他们与孩子和家长直接接触,只有他们才能真正为孩子打造一个公平、公正的发展环境。我希望和这些教练共同努力,剔除中国足球不应有的那种糟粕。我要让家长知道,孙继海这里搞得还真和其他地方不一样。”

钱是永远绕不开的“难题”

还没退役时,孙继海就已注意到中

国足球青训断崖式下滑的趋势,也正是从那时开始,他决定投身青训。“别人看我踢了这么多年职业足球,一定有不少积蓄。但现实是积蓄早就花光咯。”说到这里,孙继海笑了起来,仿佛花的是别人的钱。投身青训两年半以来,孙继海和合伙人总共投入了2800万元到创业公司和青训机构。为补贴俱乐部开销,今年年初他还利用个人影响力在直播平台开启了一场公募活动,共募集资金650万元左右。每个孩子每年约花费20万元,70人就意味着嗨球青训每年最基本的开销是1400万元,等到未来2017年龄段梯队组建之后,开销还将继续上涨。到时候该怎么办?

“搞全免费的青训绝非心血来潮。因为如果收费,就一定会将有天赋的孩子挡在门外。至于投入的资金量有多庞大,未来通过什么方式盈利,我们也早就考虑到了。”孙继海表示,从盈利模式来

看,未来两三年小球员们或许能得到政府职能部门的支持,有机会代表这座城市出去比赛,此外随着“海选未来”的影响力日益增长,也会有更多爱心企业给予支持,至于良性的盈利方式或许要等到十年之后,“如果每支球队能出两位国脚、五名职业球员,就能给我们带来很重要的一部分收入。周期的确很长,但这就是足球的规律。”

孙继海非常清楚,无论准备工作做得怎么充分,都会有无法预估的情况发生。一旦在发展过程中资金不够了怎么办?他说自己和合作伙伴将继续托底,效果不错的公募也将成为补充手段。“我曾说不想当网红,但也要分清情况来看,我肯定不会去做那种哗众取宠、为出名而出名的网红。但如果能通过自己的努力,让更多人了解足球青训应该是什么样子,这样的网红为什么不能去做?”孙继海说,“如果能通过做网红来反哺青训事业,我当然愿意去做,带货我也愿意。”

在孙继海看来,中国足球一定会有希望,唯一的变数只是时间。“很多人都会问我,为什么要花这么多钱,这么多精力去搞青训?因为我希望让人们看到有人在踏踏实实地为中国足球做事。我对自己和伙伴充满信心,对我们想要打造的模式和体系也充满信心。哪怕我们这一代失败了,我们的努力也一定会带动下一代人,继续踏踏实实搞足球。”

徐根宝率队亮相三大球运动会

上海男足收获开门红

本报讯(记者谷苗)中华人民共和国第一届青少年三大球运动会将于11月20日在湖南省长沙市正式开幕。昨天,男足和女排项目提前开战,由81岁名帅徐根宝担任总教练的上海男足收获开门红,在分组赛首轮对决中以5比1大胜辽宁队。

出征青少年三大球运动会的上海男足,以与根宝足球基地合作的上海海港2006年龄段梯队为班底,选调上海申花、嘉定搏击等职业俱乐部适龄梯队球员,外加少量2007年龄段尖子球员组成。球队主教练由经验丰富的奚志康担任,早在上海东亚队时期他就是徐根宝的老搭档。

小组赛阶段以三连胜的出色战绩轻松晋级后,上海男足在决赛阶段与山东、辽宁、江西一同被分入A组,也是公认的“死亡之组”。首战面对实力不俗的辽宁队,上海队没有给对手太多机会,开场9分钟就凭借蒯纪闻的头球打破僵局。来自申花的明星新秀王子衡和刘诚宇随后连下两城,帮助球队半场取得3比0的领先。下半场,蒯纪闻再入两球完成“帽子戏法”,辽宁队则利用上海队主力陆续替换下场的空当扳回一球,场上比分最终定格在5比1。

时隔七年再度率队出征的徐根宝,在看台上观看了全场比赛。不少上海球迷专程赶赴长沙,前往比赛现场为徐根宝和上海队助威。在出征前接受采访时,徐根宝就明确表示,这届三大球运动会的目标是冲击冠军,“我们第一次由来自海港、申花、嘉定和我们基地的球员共同组队,团结是最重要的。这支队伍有能力去争取金牌,我们下定决心也充满信心,同时还要作好应对困难的准备。”

在昨天结束的同组另一场比赛中,山东队以4比0击败江西队。明天,上海队将与江西队在次轮比赛中交手。根据赛制,获得小组前两名的球队可晋级前八名排位战,向冠军奖杯发起冲击。本次赛事的成绩,也将计入明年第十五届全运会的总成绩。

世预赛十八强赛国足主场对日本队之战19日打响

“悲观的乐观主义”描绘出大战前的冲突感

■本报记者 沈雷

从三连败的死亡绝境中画出两连胜的小阳线,一时间,中国足球队又点燃了外界的希望。

11月19日,国足将迎来2026年世界杯亚洲区预选赛十八强赛第六轮比赛,这亦是十八强赛下半阶段的首战。厦门白鹭体育场的球票早已售罄,16日晚加售了一部分预备门票,也是一抢而空;赴鹭城报道此次比赛的国内记者超过500人,另有60余位境外记者——比赛热度由此可见。

日本媒体在描述中国的赛前气氛时,在这能轻易感知的乐观主义情绪之前加了一个“悲观”的定语。“悲观的乐观主义”形同废话,却恰如其分地表达了中国球迷此时的内心冲突——对手是在十八强赛首轮让自己吞下0比7惨败的日本队,国足与其全方位的差距已毋庸赘言,但万一呢?所谓希望,换一种说法就是略带侥幸的念头。

17日傍晚,国足在白鹭体育场进行了抵达厦门后的第一堂公开训练课。两连胜带来的松弛和轻松就直白地写在从教练到球员的每个人脸上。

“全队恢复得非常好。战罢巴林后,我们整个队的氛围非常好,所有人都在积极备战下一场比赛。”作为球员代表接受采访的颜骏凌表示,每个球员只要上场,都想为球队创造不一样的比赛状态,让大家觉得国足是很有希望的。但现实也难以回避,对手日本队实力明显强于中国队,且在首回合里留下了7比0的伤痕,颜骏凌对此表示:“对于球员来说,上一场的比分我们是不能接受的,所以全队上下现在都高度专注于下场比赛,希望有很好的表现。”



左后卫李磊(右)和前锋张玉宁的训练照

对于国足而言,对手强大是困难的一部分,另一部分则是球队将失去多位主力选手。左后卫李磊和前锋张玉宁都在对阵巴林的比赛中受伤,两人都坐着轮椅被推出厦门高崎机场,虽然都参加了训练,但仍只能单独练习。李磊几乎确定缺席对日本一战,张玉宁及时伤愈的可能性也不大。此外,一直得到伊万科维奇重用的“骚乱型前锋”拜合拉

木·阿卜杜外力,将因累计黄牌而停赛。再加之武磊、阿兰和费南多因伤休战,伊万科维奇自上任以来在首发阵容里所有使用过的五名前锋或将集体缺席。

当然,在这场强弱分明的比赛中,中国队更重要的任务是防守。这也是伊万科维奇只招了上海海港队边后卫王振澳一人的原因。在李磊受伤后,国足只剩杨泽翔和胡荷韬这两位专职

边后卫,王振澳从位置上看是一个必要的补充,但他因伤自今年6月底开始再没有打过比赛,伊万科维奇的具体想法或许要通过比赛才能得知。

就外部条件而言,除主场之利外,中国队唯一的优势是日本队上轮与印尼队一战在周五举行,该队休息时间少了一天,而且印尼糟糕的天气和场地条件让日本队吃了些苦头。日本队今天

同样进行了公开训练课,但没有进行任何战术演练,以恢复训练为主。训练课的前15分钟对媒体封闭,此后全程开放。据日本媒体分析,主教练森保一可能利用前15分钟时间向全队部署了一些针对中国队之战术调整的内容。

“悲观的乐观主义”究竟会衍生出如何的结局,只有19日晚的比赛结束后才能得知了。(本报厦门11月17日专电)

■本报记者 吴雨伦

在得克萨斯州阿灵顿AT&T体育场,比赛最后数秒,27岁的网红杰克·保罗已无意进攻,他向对手——58岁的前重量级拳王泰森鞠躬致敬,为这场备受期待的职业拳击赛画上了温情的句号。

但让人难忘的结尾,掩盖不了整场比赛的平淡无奇。这场吸引了超过72000名现场观众的较量,泰森在八回合沉闷交锋后被一致判定落败,现场随之响起阵阵嘘声。与此同时,对于数以千万计的转播观众,这场标志着网飞(Netflix)进军体育直播领域的重要一战,也遭遇了前所未有的技术挑战。

娱乐烙印无处不在

保罗与泰森之间31岁的年龄差创下职业拳击赛的新纪录,超越了1963年摩尔与迪比亚斯对决时的24岁年龄差。在长达八个回合的较量中,右膝佩戴保护套的泰森总共只命中18拳,其中三分之二出现在前三个回合里,而他的年轻对手总共击中78拳。

泰森曾饱经健康困扰,在阔别职业拳台长达7097天后重返赛场,这位曾叱咤一时的前拳王斗志昂扬,但显然已力不从心。《卫报》直言,泰森从第一回合开始就显得疲惫不堪,老态龙钟,身体完全不听使唤。NBA传奇“魔术师”约翰逊感慨道:“我实在看不下去,所以关了直播。看到泰森的状态真令人难过。我不会错过每场泰森的比赛,但今晚这场,对于拳击运动来说并不光彩。”

这场比赛的内容遭到舆论一致诟病,数千现场观众甚至在宣布获胜者前就已离开。与其说这是一场职业拳赛,莫如说是一场网飞精心打造的娱乐秀。作为社交媒体红人,保罗首先与网飞达成比赛的转播权益,网飞此后凭借与泰森的深厚关系促成了比赛的落地。

年龄跨度31岁的职业拳赛成为流媒体平台试水体育直播的重要一步 网红的流量和泰森的老态,都是网飞的棋子

拳赛的呈现方式深深烙印着网飞的戏剧风格。称重仪式上,泰森意外扇了保罗一巴掌,事后他解释说这是保罗不慎踩到了自己的脚。赛后,两人已冰释前嫌,保罗甚至调侃说“那一巴掌还挺有意思,我挺喜欢”。保罗与兄弟洛根一同乘坐豪华轿车缓缓驶入现场的画面,亦是娱乐影片里才有的桥段。

网飞也借此机会向2.8亿全球订阅用户推广自己的其他节目。拳台旁,精心装扮成《鱿鱼游戏》第二季中角色形象的观众引人注目。当晚另一场拳赛结束后,网飞顺势播出了新片《重返行动》的预告片。

商业成功技术崩溃

这场拳赛标志着网飞在涉足体育直播领域的道路上迈出重要一步。去年11月的“网飞杯”(F1车手与职业高尔夫手联手参与的高尔夫赛),今年3月的“网飞大满贯”(阿尔卡拉斯与纳达尔的网球表演赛)都是娱乐意味更浓的表演赛,与这次职业赛性质完全不同。

保罗与泰森凭借各自庞大的粉丝基础与超高人气,成功吸引全球海量观众的关注。从商业数据来看,这场由保罗拥有的公司MVP所推广的活动取得了空前成功。据多家外媒报道,保罗将获得4000万美元的出场费,泰森也将入账2000万美元。《华尔街日报》透露,比赛现场门票收入高达近1800万美元,将拉斯维加斯以外地区拳击赛事的最高门票收入纪录几乎翻倍。另有6000万户

家庭通过网飞观看了这场比赛的直播,在线观看人数峰值高达6500万。

然而,对于网飞而言,这是一次坎坷的亮相。这家流媒体平台的服务器因承受不住巨大的流量压力而几近崩溃,观众纷纷抱怨遭遇缓冲延迟严重、画面质量模糊等问题。社交媒体上,“网飞崩溃”迅速登上热门话题榜。整个比赛夜,技术问题层出不穷——达拉斯牛仔队老板杰里·琼斯在采访时不得不更换出现故障的麦克风;上世纪90年代两次击败泰森并因此闻名的拳击传奇霍利菲尔德在节目中无法听到分析师的预告片。

实时体育赛事凭借强大的广告吸引力,已成为流媒体平台的关注焦点与发展方向。网飞要实现“超越传统电视网络,成为家庭娱乐核心支柱”的宏大愿景,就要全面涉足体育直播领域。今年圣诞节期间,该机构将转播两场NFL热门比赛;明年1月起,更凭借一纸价值高达50亿美元的十年合同,成为世界摔角娱乐公司(WWE)旗舰周播节目《Raw》在美国地区的独家直播平台。

美国哥伦比亚广播公司(CBS)体育前总裁皮尔森表示,本场职业拳赛标志着体育直播与网飞等流媒体之间持久合作关系的崭新起点。不过,虽然网飞在内容制作方面有丰富经验,但在赛事转播和制作方面仍需不断提升和完善。《华尔街日报》指出,体育赛事的制作与呈现极具挑战性,本次拳赛曝光的长时间技术故障与社交媒体上用户的强烈不满,无疑为这一进程蒙上阴影。



面对比自己年轻31岁的对手,昔日拳王泰森(右)毫无还手之力。视觉中国

体彩公益金资助项目 宣传典型案例公布

本报讯 国家体育总局近日公布2024年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。28个典型案例中,“公益体彩助力办好上海市民运动会”入选全民健身活动典型案例。

为持续开展体育彩票公益金资助项目宣传示范,鼓励、引导、规范体育彩票公益金资助项目实施单位更好开展体育彩票公益金宣传,体育总局开展了2024年度体育彩票公益金资助项目案例征集遴选工作,共收到25个省(区、市)体育行政部门的91个案例,涵盖体育场设施建设、体育健身器材购置、全民健身活动、青少年体育活动、群众体育组织建设、竞技体育赛事和训练保障、体育科研宣传活动和体医项目等共八种类型。

在91个案例中,有28个案例入选2024年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。这些案例活动开展效果好,人群触及广泛,有突出的宣传特色、活动覆盖区域广,能形成可复制的模式,具备了良好的体育彩票公益金宣传作用,有助于提高体育彩票公益金使用透明度,引导社会关注体育彩票贡献,展现成效,提升公信。

体育彩票事业已日益成为推动体育事业和社会公益事业发展的重要一环,每年在全国范围内,众多体彩公益金资助的体育活动、体育设施建设以及民生项目如雨后春笋般涌现,惠及城乡社区,为万千民众带来福祉。让公益金项目“发声”,有助于让更多人了解资助项目的具体情况和体彩公益金的积极贡献,进一步激发社会各界对国家公益彩票事业的支持与参与,推动其持续健康发展。(蔡倩)