

本报记者近期调查持续升温的小学生“考证热”报道引发关注,多位一线教师反馈——

“鸡娃圈”的骗局多以择校和选拔“牛娃”为诱

■本报记者 王晨

本报11月11日刊发报道《赛事鱼龙混杂,刷分卖真题答案都成了“生意”!》,调查持续升温的小学生“考证热”,引发了很多家长的热议,也得到了教育界的广泛关注。多位一线教师反馈,小学生“考证热”乱象和不少“鸡娃圈”里的骗局脱不了干系。

眼下,部分培训机构和自媒体“合谋”,以少数头部学校探索拔尖创新人才早期培养为名,通过歪曲政策解读,制造并散播升学焦虑,诱导家长过早给孩子报班、考证。组建“鸡娃圈”,鼓吹提前学、超前学,已成为一些培训机构和升学自媒体心照不宣的“生意经”,这不仅让家长耗费大量财力和精力,也给孩子本该拥有的快乐童年蒙上了一层阴影。

家长的升学焦虑是怎么被煽动起来的?

每逢秋季,是不少教育自媒体密集宣传各类“SMK”的高峰期。所谓“SMK”,是“神秘考”的拼音缩写。按照一些家长的说法,这是上海少数初中“牛校”……在各类“鸡娃圈”里传播的帖子,让不少小学生家长心生焦虑:怎么感觉大家不是在参加“SMK”,就是在赶往“SMK”的路上?!

记者也以一名学生家长的身份进入了一个“鸡娃圈”家长群,发现这里

的帖子不仅动辄有过万阅读量,且帖子里写满各种代号和暗号。比如H8、H2Q、L6、SBL等等,指代的是各“牛校”和“好班”的拼音缩写。

进群后不久,一位“升学导师”主动联系记者,在提供关于上述代号的简单咨询后,又邀请记者扫码加入“上岸群”。在这里,记者发现,不少家长获得的信息越多,情绪也可能变得更为焦虑。比如,新一年择校的最新风向、不同层次学校“SMK”对数学英语的要求、小升初的简历如何美化……家长们若想了解进一步信息,势必会在“升学导师”诱导下加速报班、鸡娃、考证。可事实上,他们原本未必需要为这些而焦虑。

有细心家长梳理了上海相关可挑选生源初中的招生数发现,近年来小升初阶段能够择校的空间,不过在1500个名额左右。而根据《2023年上海市教育工作年报》,2023年上海初中学校招生17.4万人。以此估算,在小升初阶段能够最终选择择校路线的学生数量,不到整个招生数的1%!简言之,除了这不到1%的择校“牛娃”,以及占生源比5%以内的民办生源,绝大多数上海小学生最终还是要到对口的公办初中就读。

可为什么还是有不少家长心甘情愿让自己的孩子去考一考,甘愿“当分母”?一位业内人士直言不讳:对孩子而言,升学是人生路上的重要选择,所以家长特别重视,而重视和关心就容易带来焦虑。

拿捏住家长们的这一心态,各类机构就会借着少数招生和推优活动,故意营造紧张气氛,让家长感受到一种很多人都在考虑择校的假象,并告诉家长可以通过参加高端培训班获得“牛校”的面



日前,《中华人民共和国学前教育法》正式颁布。学前教育法第59条提出,幼儿园与小学应当互相衔接配合,共同帮助儿童做好入学准备和入学适应。幼儿园不得采用小学化的教育方式,不得教授小学阶段的课程,防止保育和教育活动小学化。

试机会。但事实上,除了那不到1%的极少数“牛娃”,大多数孩子的升学路径并不会因此改变。

在家长群中,有些人本来觉得孩子还小,刚读小学或还在幼儿园,研究头部初中的招生政策太早。但他们也往往禁不住一些自媒体的“灵魂三问”:“你给孩子规划未来了吗?”“你准备让他从小升初时冲哪里?”“你要怎么陪着娃一步步实现目标?”三个问题一出,原本淡定的家长也开始动摇……

学龄前学奥数,是提升孩子还是迎合家长?

还有一些教育工作者发现,当前,有培训机构和自媒体对部分高校和高中开展的拔尖创新人才培养举措进行歪曲解读,从中寻求牟利空间。

今年暑假,复旦大学上海数学中心组织面向本市初中学生的“走进数学”夏令营。消息一出,各类自媒体闻风而

动,对夏令营进行所谓的“解读”:“这些能进营的初中生,肯定在小学阶段就已经提前发力,把初中的内容都学过了”“可以预见,这个夏令营会让更多低年级家长有一种‘可以一试’的感觉。如果你想让娃进牛校、进好班,那提前学就是必由之路。”

还有机构干脆针对这些高校举办的数学营,推出了有针对性的游园会、探究营,美其名曰“帮助家长定位孩子的数学水平”,目标甚至已直指还在读幼儿园大班的孩子。

无独有偶。近日,一位网友也发帖称,在沪上某民办幼儿园的家委会上,园方表示“将从中班开始选拔孩子进AMC(美国数学竞赛)理科班,每月收费8800元”,并分享了班型、课程以及收费标准等。这一事件经媒体报道后迅速引来关注,该幼儿园所在的宝山区教育局回应称,经过核查未发现该园开设AMC理科班。而在相关媒体记者的前期采访中,幼儿园工作人员曾表示,该课程尚在研究中。

“其实,这就是一种变形的‘智商税’,也有一些机构单位的利益在里面。”一位长期从事早教研究的专家告诉记者,眼下,随着生育率走低,一些民办托幼机构在招生方面遭遇压力。客观地说,相比民办托幼机构,大多数公办幼儿园活动更丰富,收费也合理。因此,很多民办园不得不开始走所谓的“高端”路线,在“鸡娃”上大做文章,以超前的学科学习为卖点吸引家长。“事实上,这些托育机构为了赚钱,全然忘记了要遵循儿童的身心发展规律。很多幼儿园阶段的孩子,数概念还没有完全建立好,让他们去学AMC或奥数,无异于拔苗助

长。这样的提前学,并不适合儿童,只是迎合家长罢了。”

教育部再发声:坚决纠正幼儿园“小学化”

就在这几天,《中华人民共和国学前教育法》正式颁布。学前教育法第59条提出,幼儿园与小学应当互相衔接配合,共同帮助儿童做好入学准备和入学适应。幼儿园不得采用小学化的教育方式,不得教授小学阶段的课程,防止保育和教育活动小学化。小学坚持按照课程标准零起点教学。校外培训机构等其他任何机构不得对学前儿童开展半日制或者全日制培训,不得教授学前儿童小学阶段的课程。

在近日举行的新闻发布会上,教育部基础教育司相关负责人明确表示,要引导幼儿园坚持保育和教育相结合,落实以游戏为基本活动,促进幼儿在生活和游戏中健康快乐成长,坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范办园行为。

“现在,不少家长都以为所谓的幼小衔接,就是让还在幼儿园的孩子提前学些小学知识,从而减轻入学的压力,让孩子赢在起跑线上。”上海市特级校长、黄浦区思南路幼儿园园长吴闻蕾表示,孩子的学习有一个循序渐进的过程,每个阶段该学什么,怎么学习,都要遵循基本的教育规律。而且,由于每个孩子发育进程不同,过早将学业强加于学龄前儿童,往往会适得其反。相比学科知识的提前灌输,家长在幼小衔接阶段更应该关注孩子的身心健康、学习惯的养成,以及创新素养、思维能力的培养,从而为他们将来的可持续学习能力打下基础。

长三角示范区建设重点水乡客厅又有新进展

创智引擎二期开工,打造创新应用策源地

本报讯 (记者张天弛)长三角生态绿色一体化发展示范区的“核中核”——水乡客厅建设又有新进展。记者昨天从建设方长新公司获悉,位于水乡客厅青浦片区的创智引擎二期项目已于日前开工建设。该项目毗邻建设中的“一点”方厅水院,是水乡客厅构建格局中“一心”三组团之一,占地约199亩,总投资约43亿元。

据了解,今年是长三角生态绿色一体化发展示范区建设5周年,也是示范区进入形态开发和功能开发并重新阶段的关键一年。水乡客厅作为两省一市共同打造的功能样板区,是当前示范区开发建设的重中之重。

其中,水乡客厅“一心”三组团定位为长三角创新应用策源地、产业融合转化示范园。创智引擎一期占地约35亩,总投资约5.57亿元,于去年10月开工建设,目前正在进行地上钢结构的吊装施工,计划明年12月竣工。

“水乡客厅创智引擎项目,一期和二期将同步开发,一期预计在今年12月底完成主体结构封顶,明年完成全部施工任务,具备峻工运营条件。”据创智引擎项目经理赵枫介绍,二期项目已开始桩基施工,预计将在春节前完成全部桩基工作。“二期还分为两个标段,一标段计划在2027年实现竣工。”

在建筑风格方面,创智引擎项目整体采用结合江南韵味和现代风格的建筑风貌,白墙黑瓦,沿水巷线性分布,与示范区优美的自然环境相呼应。

建成后,创智引擎一期项目内将成立绿色产业基金,吸附绿色债券、绿色保险、绿色信托、绿色资管等绿色金融机构,同时加速区域内数字科技多样化办公与研发总部进驻,打造绿色金融与数字科技标识显著集聚区。二期工程则将聚焦创智研发、文旅文创、商业活动、码头等功能,着重打造水乡创新应用策源地。

值得一提的是,二期项目还将依托周边古镇资源和二期水乡基底,布局全国江南国风戏剧首演及数字科技秀场,打造展演剧场新地标,为长三角区域文旅产业发展注入新的活力。



上海高级定制周启幕 体验时尚CityWalk

日前,上海高级定制周十周年暨第十五届上海高级定制周启幕仪式在外滩二十二号举行。本届上海高级定制周以“焕新提质,厚植于心”为主题,重新回到上海高定周的创办地外滩二十二号,将持续至11月16日,涵盖新品首发、高定品牌展陈、高奢品鉴、设计师沙龙等一系列精彩的时尚和文化活动。此外,仪式上还特别发布了首期“上海高定周CityWalk地图”,以地图导览的形式,方便消费者打卡二十余家品牌门店、工作室、会所、沙龙,领略体验属于时尚生活的高定服务。

“老庙联手WJX婉琬玺带来《鹤说新语》大秀,以全新风尚语言描绘优雅东方美学,为上海高定周启幕。”

本报记者 袁婧 徐晶卉摄影报道

嘉定区规划建设院地合作“科创核”

围绕“一岛一环三片三芯”布局,打造“五最”颠覆性科技成果首发区

本报讯 (记者商慧)第七届长三角科技成果交易博览会前天在位于嘉定区的上海汽车会展中心开幕。本届博览会首次推出科技人才招聘专区和科技金融专区,为推动科技创新、促进产业升级提供更广阔平台和机遇。《张江高新区嘉定园改革创新行动方案(2024-2026年)》《嘉定“科创核”总体规划》《嘉定校地合作千亿元级科技园总体规划》《嘉定区强化科技创新策源 加快培育新质生产力的若干政策》《长三角科技成果转化基金联合倡议》等一系列科技成果和科创政策在活动现场发布。

开幕式上,嘉定区发布“嘉定科创核”规划。记者了解到,“嘉定科创核”坐落于嘉定新城菊园新区,是嘉定区院地合作千亿元级科技园的核心区。核心区规划面积2.4平方公里,协同发展区涵盖菊园新区全域及周边区域。区内拥有5家国家级科研院所、230家高新技术企业、6000名科研精英,具有院地合作功能平台、科创产业平台、科创服务配套等良好的科技创新生态系统。未来,“嘉定科创核”将围绕“一岛一环、三片三芯”布局,打造成为显示度最高、转化最便利、场景最未来、人才最密集、街区最

生活的颠覆性科技成果首发区、院地合作科技创新的“核爆点”。

具体而言,“一岛”即未来岛,聚焦复合型研发与创新服务,打造嘉定区院地成果转化基地和共享研发平台;“一环”即聚能环,串联科研院所,打造高显示度的科产城人融合,为院地合作综合赋能的聚能之环;“三片”“三芯”则通过设立3个功能片和3个服务芯,提供创业孵化、商务服务、人才居住、文体休闲等多种功能,为人才提供便利和舒适的创业、生活环境。

嘉定区区委表示,“科创核”聚焦嘉定区

汽车“新四化”、智能传感器及物联网(集成电路)、高性能医疗设备及精准医疗3个千亿元级主导产业,大力完善专业性科技服务体系,推动未来智能、未来材料、未来空间3个未来赛道中具有原创性技术突破、颠覆性重大科技成果转化落地转化。预计到2030年,“科创核”将集聚市级以上科创平台30家以上,科技型企业占比超过70%;财政科技支出占财政支出比重达到10%以上;院地合作成果转化数量、质量将显著提升,经过评估推出的年度院地可转化成果数量达到1000项左右,年度技术合同交易额达到200亿元。

(上接第一版)

“非遗不仅仅是高大上的标签,更是一种烟火寻常。”暂别公众视野的三年里,李子柒不仅补充了以往缺失的睡眠时间,陪伴奶奶度过了更多闲暇时光,还走访了20多个省份,与100多位非遗传承人和文化工作者进行了交流和学习。“这个真的是痛并快乐着。”李子柒透露,学习国家级非遗成都漆艺,第一次割漆回家,脸就肿成电视机,“身上全是那种特别大的大红肿包,痒得睡不着,全身都结痂了又挠开,皮开肉绽。”最让她崩溃的是作品在快成型的时候失败了,她的“雕漆隐花”没有达到理想效果,整个人觉得天塌了一样,难受到跑到厕所大哭。最终在指导老师、成都漆艺代表性传承人尹利萍的开导下,李子柒重新花了三个月时间制作,并且最终完成。

非遗传播,期待更多“李子柒”加入

尹利萍坦言,学习漆艺的苦,非常人所能承受,初识李子柒,以为她会打退堂鼓,没想到她在学漆的过程中展现出惊人的毅力。“李子柒和她的视频再次火了,对非遗传承人来说无疑是激励人心的,干漆艺行业有着推广宣传作用,希望越来越多真诚热爱传统技艺的人能加入到传承传播的队伍,让非遗走向更光明的未来。”

牵挂非遗的不应只是写满沧桑的面孔

淡出公众视野三年,会担心被同类型的文化类视频创作者取代吗?对这个比较尖锐

的问题,李子柒的看法很淡然:“很多传统文化渴望着在这个时代被人看见,被人发现属于它们的价值,这需要整个社会里有更多的人参与,我希望向着这个方向同行的人越来越多。”在她看来,能做一件自己喜欢的事、这件事能被大家认同,这件事具有价值并且还能赚点钱,就很幸福了。“至于我在其中是否独树一帜,不重要了。”

“李子柒在非遗‘赛道’上走得越远,越能吸引更多文化类视频创作者的参与,进而形成更大的社会关注度。”中国非遗保护协会常务理事、上海市非遗保护协会会长高春明关注到李子柒新视频作品,不单单呈现田园生活,而是将非遗技艺融入其中,“将人与景、

情与景完美融合,拍得非常唯美”。更让他期待的是由此产生的社会效应,“李子柒的身体力行,有望带动一代年轻人认识非遗、关注非遗、喜爱非遗,从而加入到保护和传承非遗的阵列之中。”

“牵挂非遗的,不应只是写满沧桑的面孔;非遗的传承,需要年轻人的加入。”高春明回想20年前,彼时社会各界刚刚意识到非遗的历史价值、社会价值、文化价值和经济价值,非遗传承人大多年迈体弱。他曾对本市第一批传承人的年龄做过统计,平均年龄为76岁。如今的非遗保护深入人心,传承人现状正朝着队伍年轻化、知识现代化、运作市场化、视野国际化的方向转变。“以李子柒为代表的视频创作者投身非遗,给非遗传播吹来一阵清新之风。我们欢迎更多的‘李子柒’加入!”



创智引擎二期项目效果图。(长新公司供图)