

第七届进博会昨天落幕,交出一份靓丽成绩单

按一年计意向成交金额达800.1亿美元

■本报记者 徐晶卉

第七届中国国际进口博览会昨天闭幕,交出了一份靓丽的成绩单。本届进博会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2%。

中国国际进口博览局副局长吴政平表示,第七届进博会和虹桥国际经济论坛已实现预期目标,办成了一届开放特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会,向世界展示中国以开放促改革、促发展,以中国新发展为世界提供新机遇的信心和决心,为促进普惠包容的经济全球化作出积极贡献。

目前,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签下届企业展展览面积超10万平方米。

重大活动规格高,开放声音更响亮

办好进博会是中国和世界双向奔赴的共同约定,中国将以实际行动,在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识、在坚持互利共赢中更好拓展开放空间、在坚持命运与共中更好担起开放使命。

吴政平介绍,今年进博会国家展特色亮点多,国家展汇集了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克7国和联合国儿童基金会首次参展。

各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台,展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技,举办200多场精彩纷呈的展会活动。比如,马来西亚馆汇集众多当地知名企业,展示特色食品、载人飞行器、信息和通信技术等重点行业成果。法国馆全面展示先进科技、食品、消费品、医疗保健等特色优势产品。

本届进博会,中国馆以“推进中国式现代化,共谋世界发展繁荣”为主题,集中展示中国全面深化改革的丰富成果和生动实践,以及香港、澳门回归以来的发展成就和两岸融合发展成果,很多展品和互动展项受到中外观众广泛关注和积极参与。

虹桥论坛国际化成色足,开放合作动能更强劲

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛,以及外资企业圆桌会、美资企业在华发展等闭门会和“投资中国”相关推介活动。

吴政平介绍,今年论坛注册总规模超过8600人,首次设置新能源汽车、新型储能等议题,研讨人工智能、全球南方、世贸组织与中国、消费升级、产业链供应链合作、首发经济、标准合作、知识产权保护、美资企业在华发展、金融开放等前沿热点。同时,高规格嘉宾对标国际一流,300多位政商界权威嘉宾参加分论坛研讨,境外机构发言嘉宾近一半。7位诺贝尔奖、图灵奖、菲尔兹奖得主等顶尖学者,11位中国科学院、中国工程院院士及中国社会科学院学部委员展开深入研讨、贡献真知灼见。

今年虹桥论坛发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,指数测度更加科学,开放热点更加鲜明,报告科学性、国际性、权威性进一步提升。联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、国家市场监督管理总局、国家信息中心等多个国际组织、政府机构、智库发布各类报告、指数、倡议共13项,高水平报告扩大了论坛影响。

企业展科技含量高,聚焦新质生产力发展

作为进博会重要板块之一,本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模,129个国家和地区的3496家企业参展,186家企业和机构成为7届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。

吴政平介绍,今年参展企业代表性广泛,来自104个“一带一路”共建国家的1585家企业,13个《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国家的1106家企业,35个最不发达国家的132家企业参展。此外,来自美国、日本、德国、法国、英国等国参展企业的参展规模继续领跑。

在策展展展方面,今年企业展聚焦发展新质生产力,在技术装备展区首次设立新材料专区,涵盖电子材料、生物材料、特种材料等高附加值产品;完善集成电路专区产业链,引入存储芯片制造商和电子设计自动化解决方案供应商等龙头企业。汽车展区中,一半以上展商展示自动驾驶、新型储能等最新技术和创新成果;创新孵化专区集中展示34个国家和地区的360个创新项目,为中小企业和初创企业发展提供助力。

作为推动高水平开放的平台,进博会每年都汇集来自全球的新品好物。今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力“首发经济”,激发消费新动能。

贸易投资对接精准,展客商获得感更强

“本届进博会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2%。”吴政平说。

7年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。数据显示,今年39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万,同比增长4%;贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,首次举办重要采购商选品会,根据意向采购需求匹配参展商,提高对接洽谈精准性;网上供需大厅和数字进博会平台发布近1.2万条采购需求,助力供需双方精准对接;共组织280多个观展团组,打通展客商精准对接的“最后一公里”。

吴政平介绍,今年进博会组织了86场集中签约活动,达成合作意向近600项;举办124场新品发布活动,展示176项前沿科技产品。同时,743家机构参与人文交流展示,中外演出团体带来公益演出227场,集中展示中外人文艺术风采。人文交流展示面积超3万平方米。

在现场服务保障方面,本届进博会增设1581个临时导览指示标识,简化证件注册审核流程,新增“预定送餐,展位速达”功能,开辟5000平方米“进博专属套餐区”。截至昨天中午12时,本届进博会累计进场85.2万人次。



进博会搭建了“买全球、卖全球”的重要国际平台,各国展商收获满满。本报记者 陈彦锴摄

两位外国观众在展示出行技术前瞻探索的雅马哈电动三轮概念车TRICERA前自拍。本报记者 叶辰亮摄



“直播带货”成为进博会各大参展展台的一道风景。本报记者 王竟成摄



借助进博会这一平台,中外客商现场互通有无,交上新朋友。本报记者 叶辰亮摄



进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织。本报记者 袁婧摄



■本报见习记者 郭凡熙

刚刚过去的第七届进博会6天会期,国际政要、企业高管齐聚上海,高质量论坛活动凝聚开放共识,专业化对接洽谈传递开放强音,展现了中国坚定推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的决心和信心。

“在这场双向奔赴中,上海为展商提供了‘一流的城市形象’和‘一流的服务保障’,搭建了展示平台与沟通桥梁。”市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任刘平说。

服务保障再升级 践行人民城市理念

5年来,上海将人民城市理念的深刻内涵赋予进博会服务保障,并在第七届进博会中提质升级。

为了使境外展商参展更便捷,展会现场开设境外人员服务站,依托上海出入境“直连平台”实体窗口,累计为外籍展商签发多次入境商贸访问签证74证次,办理停留居留证件211证次,对有意留沪工作、创业的外籍展商提供出入境办证、驾照办理等服务3726人次。馆内餐饮商户、进博会定点医院、全网轨道交通车站,2000辆出租车都安装外卡支付POS机具。此外,机场一站式综合服务中心自启用以来,接待服务量超9.6万人次,进博会展商纷纷点赞。

展客商的出行选择也更多样。截至昨天中午12时,轨道交通2号线和17号线国家会展中心站累计进出站78.3万人次,71路区间延伸线、轨交接驳线、停车场接驳线累计运送乘客2.2万人次;P6停车场累计提供1.2万车次的离场出租车运力,运送乘客1.9万人次;周边临时停车场累计驶入预约车辆1.3万车次。值得一提的是,机动车凭证通行范围由上届的6平方公里压缩至3平方公里,在方便展商的同时,降低对周边居民的影响。

展馆内配备56家固定餐饮店和22个临时供餐点,为展商提供丰富多样的餐饮保障,并发布878家住宿酒店清单,最高单日入住客房数近13万间;3700余名高素质志愿者服务中外宾客,首次招募的106名专业讲解志愿者,开展专业讲解2.5万次。现场还设立涉外法律、知识产权等4个服务中心,由128人组成一体化法律服务志愿团队并首次引入临时仲裁服务。

此次进博会还通过寓智能于服务、融数据于管理的方式,保障展会的高品质。海关“进博慧展”管理系统升级以及“中心+现场”智慧监管模式,为各国展品的“进博之旅”提供高效支持,此次共验放境外展品486批次,来自“一带一路”共建国家展品批次占比超六成,来自其他金砖国家展品批次占比13.6%,来自非洲国家展品批次占比14.4%。AI数字服务管家App“进博士”目前累计注册约9.6万人,总访问量约162万人次。同时,通过运用空间计算技术搭建进博会分析模型,实现全时段、各展区客流精准统计分析,显著提升展商观展效果。

溢出效应更显著 释放高水平对外开放新动能

刘平表示,此次进博会持续发挥其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的作用,不断提升构建新发展格局的窗口功能,发挥推动高水平开放的平台作用,强化全球共享的国际公共产品服务。

进博会前,上海国际展览贸易促进平台正式上线,为进博会及其他展会展商提供商品展示、采购对接、交易撮合等专业服务,组织40余家跨境电商企业通过展示对接、招商路演、直播带货等方式对接进博会展商展品,多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动,推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

本届进博会期间,上海交易团现场采购成交再创新高。组建涵盖线上线下两个渠道,由跨境电商、零售商、贸易服务商、展示展销平台等相关企业组建的采购商联盟,采购商总人数超过11万人。展前组织3场供需对接会,展中组织25场新品发布、采购洽谈和签约等活动。第七届进博会上海交易团累计意向成交金额101亿美元,同比增长6.3%,连续7届位列地方交易团首位。

“投资中国·2024上海城市投资推介大会”成功举办,充分发挥投资促进平台作用,推进展商变投资商。上海有13个区与23个外资项目现场签约,涉及生物医药、高端装备、先进材料、时尚消费、绿色低碳等多个上海重点发展产业领域。此外,今年进博会期间还组织130场投资促进活动,签约外资项目61个,累计签约金额约3.68亿美元。

此次进博会还首次在现场设立溢出联动服务点,接待咨询超5500人次,景点预约827人,景点实际接待556人。此外,来自爱尔兰、新西兰、澳大利亚、巴西等7个国家的近70位友好城市、友好交流关系城市等代表来沪出席进博会,游览黄浦江,参观东方明珠广播电视塔、豫园等城市地标,参访上海企业,直观感受中国式现代化的上海成就。

刘平介绍,今年进博会首次举办上海会议活动。以“进一步全面深化改革,推动高水平对外开放”为核心主题,围绕制度型开放、外贸新动能、科技创新与新质生产力等8个方面议题,举办92场主题边会、闭门会、圆桌会、成果发布会等会议活动,7464人参加,其中进博会展商商超55%。国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业负责人等重要嘉宾174人参会,形成报告发布、新品首发、签约等近百项成果。

服务保障再升级 溢出效应更显著

第七届进博会彰显『一流的城市形象』和『一流的服务保障』