

3500余家企业报名参会,达成合作意向260多项,累计实现意向合作金额超94亿美元

七年同行共襄盛举,中行助力进博会对接会越办越好

第七届中国国际进口博览会贸易投资对接会于2024年11月6日起在国家会展中心(上海)8.1号馆举行,这也是中行与进博会对接会携手同行的第七年。

本次对接会由中国国际进口博览会、国家会展中心(上海)和中国银行共同主办,3500余家企业报名参会,上海、陕西等多省市参加专项投资推介,达成合作意向260多项,累计实现意向合作金额超94亿美元。

同行七载,创新不止。中行上海市分行始终以精益求精的态度和一流的服务保障助力各国企业共享中国高质量对外开放的发展机遇和广阔市场,助力进博会办出水平、办出特色、办出影响、办出更大成效。

无论“初相识”还是“老朋友”,“一拍即合”故事时刻上演

11月6日上午,贸易投资对接会刚刚拉开帷幕,乐斯福中国就与上海耶里夏丽餐饮管理有限公司、中饮巴比食品股份有限公司、21cake廿一客集团、巧依食品(上海)有限公司4家企业达成350万美元的意向合作协议。

而这背后,还有一段“老朋友”在洽谈桌上重逢的故事——

在上海连锁餐饮品牌“耶里夏丽”的各个门店里,有一款中西合璧的创新菜“饕餮披萨”,因其独特口味受到不少食客的青睐。但鲜有人知道的是,追溯“饕餮披萨”的诞生,最早是在第五届进博会上,来自法国的乐斯福与上海耶里夏丽餐饮管理有限公司达成合作,携手推出饕餮披萨,其所用的羊肉、面粉、孜然等原料和调味料均来自于乐斯福。

再次“一拍即合”,乐斯福亚太区总裁杜邦对本次合作信心满满,“我们将以这次合作为契机,把国潮中式面点推向世界,让世界品尝‘中国味道’。”他说。耶里夏丽联合创始人、总经理朱强也表示,未来将与乐斯福开展多方面合作,设计出更多中西合璧的美食。

委内瑞拉姑娘玛丽·科斯塔从1.5万公里外赶来,拉杆箱都没来得及放,就拖着一路直奔“四叶草”的

对接会会场。此行是她头一回来到中国,带来了其历史悠久的鞋靴品牌,找寻打开中国市场的契机。“对这类产品来说,通过电商平台被中国消费者认识或许是一种很好的渠道。”来自欣海集团子公司的胡妮娜听完给出建议。双方交换名片、签订初步合作意向,等待进博会后进一步互通、接洽。

洽谈桌边,山东新大东股份有限公司采购经理刘涛与来自委内瑞拉的加勒比冷冻食品公司首席执行官贾罗·蒙达兰在一番“热聊”后,也达成初步合作意向。对接会现场精准、快速的企业“匹配”让刘涛赞不绝口,“桌长会根据需求,为我们精准对接一大批优质企业,不仅省去场馆内来回转动的的时间,也避免错过相关参展商,极大提高对接效率。”他说。

据悉,为进一步提升展商撮合精准度与参会体验感,中行上海市分行在本届对接会上进一步创新推出7项“惠”享服务,举办近50场投资推介活动,为来自全球各地的参展商、采购商、投资商以及来自上海、陕西、安徽、浙江等地的政府部门提供集贸易洽谈、投资交流、金融对接于一体的综合服务平台。同时,对接会还打造流动集市、组建产业深度观展团,为海内外企业洽谈对接架起“点对点、面对面”沟通之桥,助力各国企业共享中国高质量对外开放的发展机遇和广阔市场,让合作共赢惠及世界。

跨前对接精准撮合,“红娘”助展客商洽谈更高效

“山海之隔”的企业,之所以能够精准匹配,是因为事前的一系列准备工作。

从第一届进博会开始就相生相伴的贸易投资对接会,一直是进博会中规模最大、时间最长的配套现场活动。每届进博会,中国银行都会选派精英队伍,前来支持进博会一线工作,今年也不例外。在贸易投资对接会现场,这些志愿者们化身各类语种的“翻译官”,贸易洽谈桌的牵线“桌长”、促进“展商变投资商”的投资推介“厅长”,为一



批批来自五洲四海的参展商与中国的采购商穿针引线,牵手结缘,让“四叶草”成为名副其实的幸运草。

桌长黄伟莉与黄炳芳,共同负责11、12、13桌,见证着一场场交谈甚欢、握手签约。她们说,在对接会开始前,桌长们就通过后台数据系统,进一步核对企业的行业、产品、需求,便于她们了解所负责的展、客商,现场更加精准对接。

来自中国银行上海市分行普惠条线的黄炳芳今年是第七次当“红娘”了,已多次感受到对接会“铁杆粉丝”展商满满的信任。“来自新加坡的泛新材料有限公司这次是第六次参加对接会,开幕前,企业创始人兼CEO就表达了对洽谈合作的期待。”黄炳芳说,在展商心目中,对接会可以帮助他们在短短两天时间内接触、了解到几十家潜在合作伙伴,效率非常高,中行帮他们寻找的客商匹配度很高,对接成功率也高。

不止是对“桌长”们信赖,不少展

客商也都对志愿者的专业和热情竖起大拇指。95后专业翻译志愿者刘苗苗面对落单的展商,总是主动上前一步,耐心询问,竭尽全力为远道而来的展商寻找中国代理商洽谈,促成数十万美元的订单。

“您千里迢迢赶来,能否再让我们重新为您匹配对接方?”面对一时未能签单的法国展商丹布林,85后法语翻译志愿者徐琼斐说着法语,留住了他。最终,在徐琼斐的帮助和桌长的奔走下,丹布林顺利找到意向合作方。

将“对接撮合”前移,为参展商提供更多对接机会

值得一提的是,今年,中行上海市分行探索创新,将“对接撮合”前移,为参展商提供更多对接机会。如在商务部和中国国际进口博览局

支持下,中国银行共助力完成31场海外推介,支持中国国际进口博览会首次赴越南、斯里兰卡、摩洛哥、挪威等国开展海外推介活动;独家支持举办“进博会走进重庆”“进博会走进广西”等大型招商引资活动。

同时,围绕进博会六大展区重点行业,中行上海市分行还组建“产业深度观展团”,打造从农场到餐桌、品质生活、未来产业3条观展路线,涵盖食品与农产品、消费品、汽车与高端装备等多个展区,邀请采购商走出对接会、走进展台,与参展企业深入交流,沉浸式体验重点产业与重点展品,将贸易洽谈与产业对接有机融合,帮助采购商深度了解产业新趋势和前沿商品,进一步促成展商成交。

在“投资中国”专区,中国银行为上海、陕西、江苏、浙江、安徽等全国多省市提供投资展示平台,首次举办农业、文旅、科技、养老等主题专项投资推介活动,为参展企业、政府

部门、投资机构和产业园区提供经贸投资、合作交流等多元化银政企对接服务,推动跨国企业到中国投资兴业,更好发挥进博会“请进来”作用。

此外,中国银行发挥“惠如愿·中银e企赢”全球跨境撮合系统大数据撮合配对作用,积极发挥海内外企业互联互通的向导和桥梁作用,为全球范围内的中小企业搭建合作共赢、跨境发展的平台,助力展商和客商持续扩宽进博“朋友圈”。连续7届进博会,“中银e企赢”系统累计招募企业超3.1万家,累计促成合作意向约5300项、意向金额超500亿美元,助力全球企业洽谈合作、共赢发展。

中行上海市分行将继续积极发挥集团进博会唯一战略合作伙伴作用,依托全球化优势和综合化特色,切实提供更丰富、更便捷的贸易洽谈与投资对接服务,为扩大高水平对外开放、建设金融强国贡献更大金融力量。

中国银行上海市分行持续提供高质量金融服务

推动中法企业结出合作硕果



近年来,中国银行上海市分行充分发挥跨境金融优势,积极支持政府招商引资,以高质量金融服务助力法国企业在华发展,推动中法企业结出合作硕果。

作为进博会唯一战略合作伙伴,中国银行积极推动“展商变投资商”,持续扩大进博会溢出效应。自首届进博会以来,中行上海市分行连续7年邀请企业以参展商身份参会,寻找合作伙伴、实现机遇共享。创始于1851年的法国企业路易达孚集团是知名的粮食营销巨头,有着广泛的全球业务网络,每年为逾5亿消费者供应生活必需的农产品和食品。企业相关负责人表示:“作

为进博会的长期参与方,我们期待与中行再携手,依托进博会大舞台,进一步加深合作,在广阔市场中抓住新的发展机遇。”

法国达飞集团也是本届进博会参展商之一。为帮助企业更好在华展业,中行上海市分行达飞集团在沪子公司量身定制涵盖授信、供应链融资、国际结算、现金管理等综合金融服务方案,助力企业降低人力成本,提升资金运营效率。

一直以来,中行上海市分行坚持守正创新,不断优化产品和服务,以切实举措服务更多外商投资企业在沪兴

展业,助力上海打造国际一流营商环境。今年,中行上海市分行先后发布《支持外贸外资发展十六条措施》和《支持上海市全球招商引资和优化营商环境行动方案》。截至目前,该行已为沪上超八成全球500强外商投资企业、超七成跨国公司地区总部提供金融服务。

未来,中行上海市分行将依托进博会广阔平台,为更多中法企业搭建合作桥梁,帮助企业融资金、融商机、融信息,为中法企业全球发展提供有力金融支撑,为促进中法经贸合作做出新贡献。



中行上海市分行发布“数智优行卡”

数字人民币多场景“一卡通用”

11月6日,中行上海市分行携手上海公共交通卡股份有限公司在国家会展中心(上海)中央广场举办“数智优行卡”产品发布会,实现数字人民币在多场景的一卡通用。在提升支付便利性、拓宽数字人民币应用的探索道路上,中行又迈出崭新一步。

据了解,卡片集成数字人民币硬钱包和公共交通卡两个应用,每个应用都有独立的充值账户,支持重复充值。此次发行的“数智优行卡”不仅能够在交通场景使用,也能够用于日常消费、商圈商超、旅游住宿等场景中使用。

“数智优行卡”可在进博场馆内中行搭建的人工智能体验区参与活动申领。用户可以在中行全市网点柜面以及布设的外币兑换机上通过外币现钞充值,也可通过数字人民币App关联使用。同时,还能在进博场馆内文创盲盒机及展示数字人民币标识的餐饮商户消费。

未来,中行上海市分行将继续发挥自身优势,助力构建支付新生态,以实际行动支持进博会越办越好,为推动高水平对外开放贡献更大的金融力量。