



中央军委主席习近平签令发布《军队装备保障条例》

新华社北京11月9日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备保障条例》,自2024年12月1日起施行。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,科学规范新形势下装备保障工作的基本要求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。

《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制定军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制定军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃会谈

构建具有地区和全球影响力命运共同体

续写发展中大国联合自强团结协作互利共赢新篇章

引领全球南方国家团结自强

■ 坚持战略自主、互信互助、合作共赢、公平正义,这既是对过去几十年中印尼关系发展经验的总结,也是未来两国关系长期稳定发展应该遵循的重要原则

■ 作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。中方愿同印尼开展更紧密多边战略协调,反对单边主义和保护主义,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,共同维护地区和平稳定



11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。这是习近平同普拉博沃握手。新华社记者 谢环驰摄

新华社北京11月9日电 (记者冯歆然)11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。

习近平指出,你在今年3月当选总统后第一时间首访中国,正式就职后又首先对中国进行国事访问,体现了你对发展中印尼关系的高度重视,也展现了两国关系的高水平和战略性。坚持战略自主、互信互助、合作共赢、公平正义,这既是对过去几十年中印尼关系发展经验的总结,也是未来两国关系长期稳定发展应该遵循的重要原则。中方愿同印尼新政府一道,继往开来,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,续写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

习近平强调,双方要巩固更高水平的战略互信,密切高层交往和政府、立法机构、地方合作,加强治国理政经验交流,坚定支持彼此探索符合本国国情的现代化道路,坚定支持彼此维护核心利益和重大关切。要进一步完善战略合作布局,打造政治、经济、人文、海上、安全

“五大支柱”合作。坚持高质量共建“一带一路”,持续运营好雅万高铁,推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”合作,加强数字经济、先进制造业、循环经济等领域合作,开展海上共同开发合作,不断深化全方位互利合作,更好实现融通发展,推进各自现代化。中方愿同印尼共同打造更多惠民工程,加强减贫、医药、粮食种植、渔业等领域交流合作,为印尼科研人才培养和职业教育发展提供支持,出台更多便利化措施,扩大人员往来。

习近平强调,今年是和平共处五项原则发表70周年,明年是万隆会议召开70周年。作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。中方愿同印尼开展更紧密多边战略协调,反对单边主义和保护主义,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,共同维护地区和平稳定。

普拉博沃表示,中国是伟大的国家,印尼和中国拥有千年友好交往史,两国关系保持良好发展势头。在当前复杂国际形势下,印尼希望进一步强化同中国全方位战略协作,成为更加紧密的全面战略伙伴,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,这将不仅造福两国人民,也为亚洲地区更好实现和平发展营造良好环境。印尼愿同中方继续高质量共建“一带一路”,完善“五大支柱”合作格局,加强基础设施、能矿、医药、农业、住房、海上共同开发、粮食安全、减贫等全方位全产业链合作,欢迎中国企业赴印尼投资。印尼完全支持中国政府在台湾问题上的立场,坚定奉行一个中国政策,坚定支持中国政府为捍卫领土完整、实现国家统一所作努力。涉疆事务完全是中国内政,印尼坚持不干涉内政原则,坚定支持中方为维护新疆发展稳定所作努力。

▼ 下转第三版

第七届中国国际进口博览会

■ 本报记者 徐晶卉

第七届中国国际进口博览会今天落下帷幕。短短6天会期,来自129个国家和地区的3496家展商共赴这场“进博之约”。人气爆棚的国家会展中心(上海),一次次握手、一笔笔订单、一场场签约……都是进博会溢出效应的生动体现,也是以进博会为原点面向未来的约定。

“进博会是首发具有突破性意义产品最理想的地方。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博如此评价首发的意义,中国必须是全球首个能买到新产品的市场。

“我们总能在进博会上感受到中国市场的机遇。”宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏如此评价进博会背后的市场“大海”,日化行业规模很快将从今天的7000亿元上升到超过万亿元大关,企业对中国市场充满战略期待。

复旦大学国际金融学院智库中心主任李娟娟表示,进博会溢出效应已深入到国际采购、消费升级、投资促进、人文交流、开放合作等各方面,成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要助力。

溢出效应层次更加丰富

如今,形容一个展会的影响力,溢出效应是一个重要指标。走过7届的进博会,让参展商发现了更多不一般的“溢出”,溢出效应的层次更加丰富,内涵也更加深刻。

展品变商品,这是进博会溢出效应的“显性基因”。今年,“全勤生”爱茉莉太平洋集团带来20余款首发首秀新品。其中,AP爱彬彬这一“医美后护肤”新赛道品牌已在静安久光百货开出首店,并将在第七届进博会后实施全国拓店计划。爱茉莉太平洋中国总裁朴泰镐表示:“这里不仅是展示品牌魅力的舞台,更是我们深化与中国市场联系、促进国际合作与交流的重要平台。”

因为进博会,源源不断的新品牌加速进入中国。在日本有着24年历史的家电品牌西罗卡2023年才刚刚进入中国市场,受虹桥国际中央商务区邀请,去年首次参展进博会便收获满满。“我们在这里找到了来自华东、东北等区域的理想经销商,一年内就在上海开设了实体店。”西罗卡营销副总经理王玉介绍,今年品牌再度携多款新品参展,其中“0失败”的面包机从面粉到面包仅需54分钟。王玉说,36平方米的展位人气更旺了,现场签约合作的订单不断。

▼ 下转第三版

一次次握手、一笔笔订单、一场场签约都是面向未来的约定

进博会铺设『超车道』放大溢出效应

中欧国际工商学院建院三十周年大会在沪举行 加快打造中国特色国际顶尖商学院

陈至立严隽琪出席 龚正等致辞

本报讯 昨天,中欧国际工商学院建院三十周年大会暨“中国与世界”主题论坛在沪举行。第十一届全国人大常委会副委员长陈至立,第十一届、十二届全国人大常委会副委员长严隽琪出席,上海市市长龚正,欧盟驻华大使庞克尧致辞。

龚正在致辞中说,中欧国际工商学院作为“中欧成功合作的典范”,已经成长为一所世界一流的商学院,也为上海增添了一张具有国际影响力的城市名片。当前,上海正在加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,期望中欧国际工商学院加快打造中国特色、国际顶尖的商学院。着力打造优秀企业家的培育基地,助力城市能级和核心竞争力持续提升。着力打造管理教育变革的先行先试,助推全球管理教育理念、方法和模式变革。着力打造对外交流合作的重要平台,吸引更多国际一流企业、一流人才来沪兴业,共赢未来。上海市委、市政府将一如既往地支持中欧国际工商学院建设发展,为学院办学提供更好服务、创造更好环境。

庞克尧在致辞中说,30年前中国和欧洲领导人共同种下一颗种子,创办了中欧国际工商学院。30年来,在中欧双方浇灌和呵护下,结出了累累硕果,学院共培养了3万多名优秀校友,并累计为超过26万人次的海内外中高层管理人员提供管理培训。这些商界领导者在欧洲、亚洲和世界各地创业兴业,学院自身也成为根深叶茂的大树。欧盟将继续支持学院发展,为学院提供所需的各种资源。我们要持续加强人与人之间的交流,支持中欧国际工商学院发挥更大作用。

▼ 下转第三版

文化视点

上海国际艺术品交易周期间,艺术与时尚、商业、旅游跨界联动生动诠释——

在上海,艺术是一种生活方式

■ 本报记者 范昕

金秋的上海,微风不燥,阳光正好,艺术爱好者姚小姐休了两天年假连上周末,打“飞的”从深圳而来,开启一趟艺术之旅。西岸、外滩、苏州河沿岸,是她规划的三条路线——不仅艺术点位密集,亦适合以Citywalk(城市漫步)的方式发现申城之美。

艺术与时尚、商业、旅游跨界联动、多维共融,成为第六届上海国际艺术品交易周的一抹亮色,为艺术赋能消费增添能量。穿行于城市的众多街巷、商场、地铁站等地,随处可见艺术新场景、新业态。整合展览、演出、时尚、美食、购物和旅游资源的全新升级版“上海艺术地图”,精准面向市民及游客推广,实现“文旅流量”向“消费增量”的高效转化。这些,无不生动诠释着:在上海,艺术是一种生活方式。

跨界联动的艺术交响乐

在上海,艺术与生活浑然交织,难以剥离,它以“艺术+”跨界融合的方式,连点成线,由线及面,奏响回荡在整个城市的艺术交响乐。在交易周期间,这乐章发出最强音,为市民游客带来更具吸引力的城市生活体验,也为消费模式导入新的活力与创意,驱动上海文旅市场实现高质量发展。

淮海中路本不是公认的艺术集聚带,前几天在这条路兜兜转转,朱女士的视线却不时被沿途的艺术风景牵引。从陕西南路地铁站3号口出来,她先是途经专门售卖上海博物馆爆款大展“金字塔之巅”文创产品的快闪店。抱着看看热闹的心态走进去,发现进门处琳琅满目的玩偶周边实在可爱,忍不住给上小学的女儿挑了一个萌萌的“法老王图图”。没走几步,沿街店铺“出设”的巨型面具展、可颂等众多艺术装置“吓”了她一跳。原来,这是一家潮牌店开辟的限时空间,尽显艺术、时尚与商业的融合,吸引了众多潮人前来拍照打卡。再



上图:西岸梦中心16米野格巨鹿雕塑拉开“夜游鹿境”城市音乐季序幕。右图:艺术外滩2024露天艺术季正在举办,“任意门”装置出现在外滩一号露台上。(均活动方供图) 制图:张继



往前走,她留意到弄堂深处藏着的峰岭双别墅如今变身L'ÉCOLE珠宝艺术中心,这里常年举办免费对公众开放的珠宝艺术相关展览,近期迎来的则是聚焦珠宝设计图的“纸上珠玑:溯源珠宝设计”,于是顺道进去一饱眼福。

四大艺术区域更成为本届交易周文旅融合的高光所在,亦尽显超越交易周短几天周期的溢出效应。例如,“艺术西岸”区域俨然在三公里滨江水岸展开了一场艺术马拉松,沿线16大场馆“打包”了35场文化艺术类展览活动,从艺术领域延伸至数字灯光、城市音乐、运动娱乐、游戏漫展等,全面联动文化

艺术与产业消费。其中,新开业不久的西岸梦中心叠加了商业综合体与文化艺术新高地的双重属性。最近高达16米的野格巨鹿雕塑空降于此,成为申城新晋网红打卡点,拉开“夜游鹿境”城市音乐季的序幕,带来周周不同主题、持续四周的音乐狂欢。正在西岸多点举办的西岸艺术博览会还与滴滴出行合作,推出专属优惠券包。

此外,“艺术外滩”区域的“艺术外滩2024外滩国际艺术节”汇集艺术展览、露天艺术、时尚艺术、数字艺术、名人IP展览等。“艺术苏河”区域的“艺术苏河2024”联动静安苏河历史人文,以艺术展览、戏剧快闪、户

外音乐会、企业沙龙等多元形式,与北站街道、艺术机构、街区商圈等一起引入活动流量。“艺术浦东”则在前滩、陆家嘴等商圈带来艺术大展、户外音乐合唱、亲子戏剧周等多种互动体验。

遍布全城的艺术新场景

在上海,不需要刻意创造与艺术相约的契机,市民游客其实随时随地都能与艺术偶遇。并且,不少时候邂逅的,是令人眼前一亮的艺术新场景。

▼ 下转第二版

古稀之年的话剧标杆何以青春不老

北京人民艺术剧院上海驻演主题研讨会昨举行

刊第二版

▼ 下转第三版