

11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。

迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌第五次亮相中国国际进口博览会,展现品牌不断追求卓越的精神,再续迪奥与中国之间的不解之缘。

从品牌创始人克里斯汀·迪奥(CHRISTIAN DIOR),到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)与现任男装艺术总监金·琼斯(KIM JONES),迪奥历任设计师均从品牌所珍视的中国文化中汲取丰沛灵感,将灵感巧思与创意对话融入各自的精彩设计之中,令其尽显动人魅力。

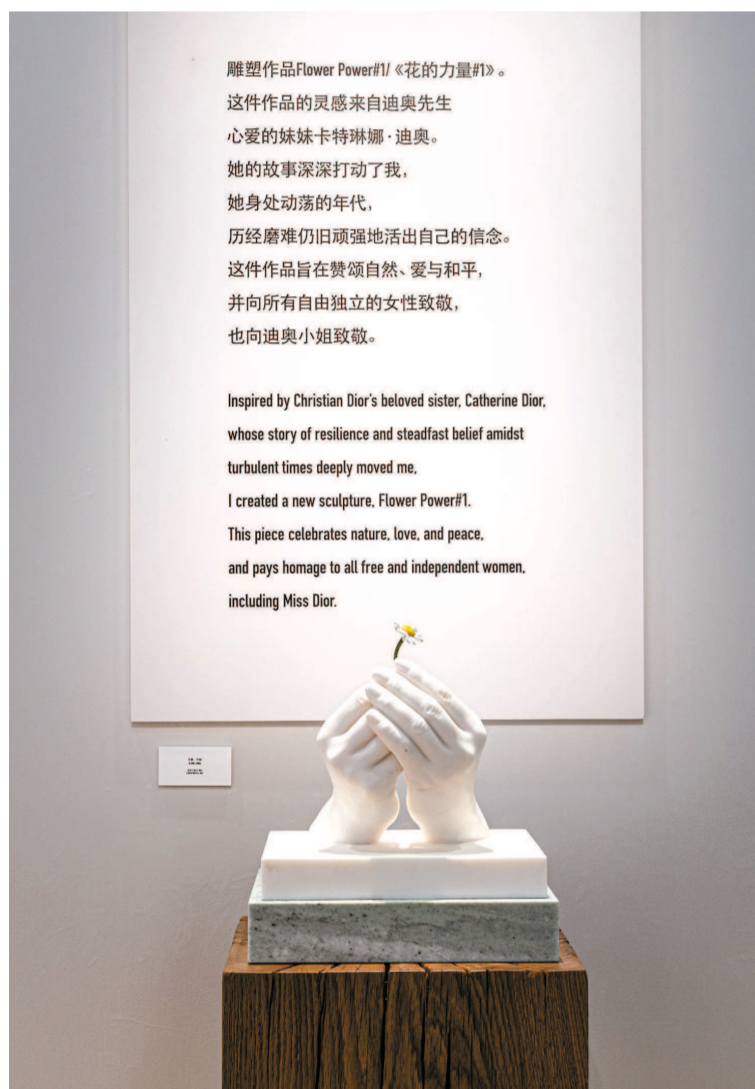
恰逢中法建交六十周年,今年的迪奥展区,中国灵感成为一大重要元素。迪奥此次参加中国国际进口博览会,特别甄选了一系列凝聚品牌卓越精神的匠心臻作,续写品牌与中国的情缘,也展现中法两国源远流长的友谊。其中,多个展品都由中国艺术家诠释,或灵感来源于中国传统文化。



▲迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌第五次亮相中国国际进口博览会。

## 迪奥亮相二零二四年中国国际进口博览会

# 文化交融激发灵感巧思,创意对话成就匠心臻作



▲艾敬雕塑作品Flower Power#1《花的力量#1》,灵感来自迪奥先生心爱的妹妹卡特琳娜·迪奥。她身处动荡的年代,历经磨难仍旧顽强地活出自己的信念。这件作品旨在赞颂自然、爱与和平,并向所有自由独立的女性致敬,也向迪奥小姐致敬。



▲2018年3月29日,克里斯汀·迪奥于上海东岸·民生艺术码头举办迪奥二零一八春夏高级订制系列发布秀及超现实假面舞会。为庆祝与中国的深厚情缘,迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽以扇子的雅致造型为灵感,倾情设计全新佳作——“爱之日”礼服套装和“红色天使”礼服裙。



▲迪奥真我倾世之金香精金致玫瑰限量版,由法国知名艺术家让-米歇尔·奥托涅尔倾心打造,其细颈香水瓶轻盈而珍贵,稳稳立于由璀璨铜金珠组成的玫瑰花座上,以盛装弗朗西斯·柯尔创作的首款真我系列香水——迪奥真我倾世之金香精。



▲黄宇兴“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列,这款臻作巧妙运用画作《九龙图》(2016-2020)中的幻视效果元素,为作品留下点睛一笔,以橙色描摹白昼,饰面以金色妆点,彰显细腻考究的中国金艺。



▲梁远苇“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列,画家自由画厚涂技法和宋瓷器物中汲取灵感,将平面的绘画与立体的器物加以融合。整件LADY DIOR成品效果几近一件以画家的笔触为形状开片的瓷器。

在第七届中国国际进口博览会迪奥展区,一幅幅设计手稿淋漓展现迪奥先生及其继任者对中国这一拥有丰富文化遗产国度的热忱,其中包括迪奥先生为一九四八春夏高级订制系列设计的“中国”(CHINE)套装,以及一九六四春夏系列中马克·博昂(MARC BOHAN)打造的“皮影戏”(OMBRE CHINOISE)礼服。

玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽同样秉承这份热爱之情,在于上海举办的二零一八春夏高级订制系列发布秀中,她挚献了以中国为灵感的数款新造型,其中两款于此次进博会展出。此外,迪奥还展出了由金·琼斯为迪奥二零二一秋季男装系列设计的佳作之一,该作品中的刺绣图案由艺术家肯尼·沙尔夫(KENNY SCHARF)创作,制作耗时7000余小时,采用了源于

汉朝的传统打籽绣工艺。

从时装到珠宝,精彩纷呈的创意之作将迪奥之梦徐徐铺展:其中包括“上海美人”(LA DEESSE DE SHANGHAI)高级珠宝胸针的手稿。此胸针由迪奥珠宝艺术总监维多利亚·德卡斯蒂兰(VICTOIRE DE CASTELLANE)设计,灵感源自一枚来自十八世纪中国的珊瑚摆件;此外,由中国艺术家梁远苇为“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列所创作LADY DIOR手袋也于本次进博会首次亮相。

中国艺术家艾敬的雕塑作品《花的力量#1》(FLOWER POWER #1)也于迪奥展区亮相,该作品以迪奥先生心爱的妹妹卡特琳娜·迪奥的传奇故事为灵感,致敬勇敢无畏的迪奥小姐以及所有独立自由的女性,为这场跨越国度的探索之旅再赋新彩。

在LVMH路威酩轩展馆中庭,迪奥展出了由法国艺术家让-米歇尔·奥托涅尔(JEAN-MICHEL OTHONIEL)设计的迪奥真我倾世之金香精金致玫瑰限量版。这款香水由迪奥首席调香师弗朗西斯·柯尔(FRANCIS KURKDJIAN)精心调制,焕新演绎经典迪奥真我系列香水。中国艺术家黄宇兴为本年度“DIOR LADY ART”艺术家限量合作系列赋新诠释的LADY DIOR手袋亦首次登场。这一空间旨在展现LVMH路威酩轩集团旗下各品牌的丰沛创意。此外,迪奥于法国国家馆还呈献了由中国艺术家刘符洁为“LADY DIOR 我之所见”(LADY DIOR AS SEEN BY)项目打造的雕塑作品《混生》。

多元创意交汇,铸就非凡杰作,礼赞迪奥的隽永优雅格调与大胆前卫精神。



▲第七届进博会迪奥展区。

▲迪奥男装艺术总监金·琼斯在二零二一秋季男装系列中,将源于中国汉代的打籽绣工艺运用于衬衫之上,传统工艺融入创新巧思,尽显摩登风范。