



## 进博同声·中非合作新图景

通过进博会窗口向世界展现中国持续开放的诚意

## “寻味非洲”感受中非合作新图景

■本报记者 祝越

“321，上链接！我们现在看到的这款4粒装牛油果来自南非，今年是第一年进口到中国。”直播间主播正在第七届中国国际进口博览会现场向全国消费者推荐南非的牛油果，仅仅过了10分钟，直播间已经卖出了近1000单。进博会还没有结束，来自全国各地的消费者就已经可以品尝到“非洲风味”。

今年是中非关系具有里程碑意义的一年。9月，中非合作论坛北京峰会集聚非洲50余国国家元首、政府首脑和官员。面向未来，中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面，将中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体。

11月，第七届进博会如约而至，中非合作再度成为热词。多种非洲产品首次亮相，多项投资洽谈火热进行，全球南方声音回响在虹桥论坛……中国持续开放的诚意通过进博会窗口向世界展现，进博会中的“寻味非洲”也成为促进国际经贸合作、实现互利共赢的桥梁与纽带。

## 非洲产品全新亮相

进博会新意不乏非洲元素。不仅有贝宁、马达加斯加、纳米比亚等一些非洲国家首次参加国家展，还有南非牛油果、毛里求斯特种糖等首次参展非洲产品。

在南非，牛油果种植区主要集中在姆普马兰加省等气候环境适宜的地区，当地企业科泽尼农场首席执行官恩科卡特科·科扎表示，进入中国市场将为南非的牛油果产业注入新的增长动力。鉴于中国市场对牛油果的巨大需求，这将有力推动南非牛油果产业的蓬勃发展，“中国市场的机遇至少能让我们在未来三到五年内实现产量翻倍”。

今年8月，海关总署公布符合要求的南非鲜食牛油果企业名单，南非成为继肯尼亚和坦桑尼亚之后第三个获得中国鲜食牛油果准入的非洲国家。“牛油果深受国内消费者的喜爱，近年来我们公司牛油果销售年复合增长率接近30%。”都乐（上海）水果蔬菜贸易有限公司市场总监王娜表示：“以往我们进口的牛油果主要来自墨西哥、秘鲁、新西兰、智利、菲律宾等产区，从南非进口牛油果可以弥补不同产地供应上的空缺，帮助我们实现牛油果全年供应不断档。”

来自乌干达的洗子鑫是本届进博会的新人，他带来了乌干达罗布斯塔咖啡。他所在的Noble Choice品牌在咖啡采收、加工方面初具规模，目前已出口了1500吨咖啡豆到中国，更多了解中国市场和消费者偏好的新趋势，是他此行的重要目的。

咖啡是进博会上的明星产品，在中国市场知名度和需求快速增长。洗子鑫说，越来越多当地咖啡生产商开始针对中国市场偏好来调整产品和包装。“中国的广阔市场和特定产品的需求日益增长，为非洲企业提供巨大发展潜力，此外中国的支持性政策和基础设施建设也有助于非洲产品更轻松地进入市场，这对非洲出口商来说是变革性的。”他说。

## 扩大开放诚意满满

大道通天下，山海不为遥。本届进博会，坦桑尼亚以主宾国身份亮相，展馆内陈列的中国“东方红”机车头模型，代表了坦赞铁路的非凡历史成就，更是中非合作的缩影。

今年恰逢中坦建交60周年，这一历史节点给坦桑尼亚亮相进博会赋予了更深刻的意义。今年，坦桑尼亚继续享受中国98%税目输华产品零关税待遇，并且获得了包括牛油果、野生水产品等在内的特色农产品输华批准，进一步促进了两国合作。

坦桑尼亚蜂蜜企业代表姆波内拉为观众带来了纯天然无添加的蜂蜜产品。根据中国海关的最新公告，坦桑尼亚蜂蜜正式获准进入中国市场。姆波内拉对中国市场充满期待。他表示：“如果我们的蜂蜜能在中国卖得动，那么我们在其他国家也能打开市场。”

近年来，进博会通过给予展位搭建、展品运输和人员接待方面的优惠，为非洲农产品打开中国市场、融入全球经济提供平台。今年是非洲产品专区第二次亮相进博会，专区面积增至225平方米，汇集来自马达加斯加、莫桑比克和埃塞俄比亚等13个非洲最不发达国家的25家农产品出口企业，展区规模较上届有明显提升。而且，此次专区特别邀请马拉维花生以及莫桑比克夏威夷果和腰果等最新准入产品出口商参展，与采购商开展合作对接，助力企业抢抓机遇开拓市场，共享中非合作论坛硕果。

用非洲鼓敲打着动感韵律，用一口流利的中文宣传自己的产品，来自马里共和国的阿马都今年是第4次参加进博会，去年他从西南林业大学博士毕业后，开始为家乡工厂生产的乳木果油带货。通过进博会，这款来自非洲马里的纯天然手工护肤品，在中国以每年2%的销售增量领跑。

从政策角度看，进博会是中非合作论坛上更广泛倡议的一部分，支持非洲国家参加进博会是论坛贸易便利化举措中的重要内容。“进博会让阿马都结交了许多进出口贸易公司的朋友，他在昆明注册了贸易公司，在上海也有很多代理商。”这次又有许多中国朋友加了我微信，期待一起将品牌做大做强。”

七年来，进博会在国际采购、投资促进、人文交流、开放合作、产业转型等多个领域的溢出效应逐步显现。对非洲国家而言，进博会不仅是产品展示的平台，还是投资合作的孵化器。

在积极推动非洲农产品输华的同时，中非农业合作也从最初的农产品进口扩展到助力非洲农业产业链发展和产品附加值提升。东非商贸物流中心总经理王香宇说，中国公司投资建设的东非商贸物流中心项目预计今年年底全面建成并投入使用，届时将成为中国商品进入东非市场和非洲产品走向中国乃至全球的重要展示平台，为坦桑尼亚工业化转型和深化中坦经贸合作开启新篇章。



▲南非牛油果是今年进博会的明星产品。



▲在进博会现场展出的马达加斯加羊肉。  
▲非洲产品专区重点展示非洲特色食品及农产品，进一步拓宽非洲农产品进入中国市场渠道，推动“中国大市场”转化为“非洲大机遇”。

均本报记者 袁婧摄  
本版制图：张继

## 马达加斯加羊肉开启舌尖奇旅

■本报记者 史博臻

提起马达加斯加，不少人的第一反应可能是许多年前好莱坞梦工厂推出的动画电影《马达加斯加》。剧中，一群动物从纽约逃往非洲，在马达加斯加岛上演绎了一段充满冒险又令人啼笑皆非的故事。

不过，对中国的美食爱好者来说，马达加斯加即将拥有一张更加诱人的“名片”——马达加斯加羊肉，今年首次亮相进博会。

马达加斯加羊肉与中国市场“结缘”始自2023年第三届中国国际进口博览会。博览会期间，中国与马达加斯加签署协议，允许马达加

斯加羊肉输华。今年9月举行的中非合作论坛北京峰会上，中方决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，以实际行动与非洲国家分享自身发展红利，推动中国大市场成为非洲大机遇。

第一批从非洲运来的冷冻羊肉900余公斤，其中一部分就出现在进博会现场。这些马达加斯加羊肉被细分为羊前腿、羊后腿、羊排等部位进行展示，引来不少人驻足围观。据中马牧业（马达加斯加）发展有限公司现场负责人廖秋彬介绍，马达加斯加有优质的天然牧场，羊肉肉质细腻、膻味小，期望受到中

国消费者的青睐。

位于印度洋上的马达加斯加岛是非洲最大岛屿，气候温暖，降雨充沛，土地肥沃，适宜放养。在廖秋彬展示的影像中，高高的猴面包树下，散养的羊群正慢悠悠地赶路。在这样的生长环境下，波尔多山羊能达到100多斤，普通本地羊也有50至60斤。

这个非洲岛国农业资源丰富，但受制于落后的基础设施和薄弱的农业生产条件，农业现代化发展潜能亟待挖掘。据了解，中马牧业自有17万亩天然牧场，在马达加斯加全境保有6个育肥点、4个合作育肥场，已在当地初步建立了牧草改良、羊品种繁育、活羊育肥、屠宰加

工、出口的全产业链。如今，占地3.6公顷的现代化标准屠宰加工厂，年屠宰加工量可达1万吨羊肉。

对于这些最不发达国家而言，一种产品“火”了，相关产业行业就“活”了，很多家庭的日子就“好”了。廖秋彬说，自9月以来，马达加斯加羊肉进口一直备受关注，预计3至5年内，年出口羊肉能达到2万吨，届时将使当地6万农户直接受益，也给中国消费者带来更多优质肉类选择。为了拓展当地牧业发展潜力，中马牧业努力改良当地羊的品种，同时着手发展羊绒、羊内脏加工产业，通过延长产业链增加产业附加值，进一步加深中马农业产业合作。

## 当“甜面包”遇见“金钥匙”

贝宁奶油菠萝再次亮相进博会

■本报记者 周辰

削去青色的果皮，露出奶油般白皙、清甜的果肉，甜度在世界上数一数二的菠萝，第六届进博会明星展品——贝宁奶油菠萝今年再次亮相第七届进博会，展台旁依然排起试吃长龙。

清晨，国家展贝宁馆成箱的展品堆放在小推车上，等待众人拆箱布置；此时，从旁边另一非洲国家展台上传来了富有民族风情的乐谣，一位贝宁小伙当即把纸箱当作鼓，轻轻拍出节奏，“为了更好地介绍贝宁的菠萝，我们来到了中国，来到了上海，我现在太兴奋了！”

贝宁菠萝呈棒形，表皮常为绿色，口感独特，素有非洲“甜面包”的美称，是贝宁特有品种。从参与首届进博会至今，贝宁今年是第一次参加国家展。鲜菠萝是必不可少的，菠萝干、菠萝果汁等深加工食品也出现了，工作人员阿卜杜勒·阿齐兹指着一个大打开的行李箱说：“贝宁的蜂蜜、木薯粉、乳木果油也很好，这次把它们也带来了，希望中国朋友会喜欢。”

贝宁是联合国公布的最不发达国家之一。从太空俯瞰，其版图形状像一把钥匙，从几内亚湾直通西非腹地。“钥匙”常被视为“机遇”的象征。当地人在进行招商引资时，也会把自己形容为“打开非洲大门的钥匙”。

据阿齐兹介绍，贝宁菠萝此前主要市场在欧洲，直到进博会带来了“金钥匙”。去年9月，在贝宁总统塔隆访华期间，中国与贝宁签署鲜食菠萝输华植物检疫要求议定书；去年11月，首批1吨贝宁菠萝亮相第六届进博会，凭借口感一鸣惊人。仅用时2



▲贝宁菠萝和菠萝干。  
▲进博会贝宁国家馆的工作人员与中外宾客交流。  
均本报记者 叶辰亮摄

个月实现从检疫准入到“在华首秀”，贝宁菠萝在中国火了的故事，还通过当地电视台同步播出，两国人民由此加深了对彼此的了解和友谊。

更切实的合作也在本届进博会的助推之下实现了。在国家展贝宁馆，与工作人员一起忙碌的还有中国面孔，一带一路经贸文化促进会会长张兴旺透露一个好消息，最快至春节前，贝宁菠萝就能出现在中国百姓的餐桌上。

从“首秀”到真正进入市场，背后凝结了

许多人的努力。贝宁的菠萝像蜂蜜一样甜，却只有非洲当地和欧洲部分国家有售，销路一直打不开的主要原因，就在生鲜水果的运输难。

原来，品质最好的贝宁菠萝主要产地在贝宁南部的阿拉达高地，从地里采摘出来时温度比较高，此前只有空运能满足保鲜要求，然而这样的运输成本甚至高过了菠萝本身的价值，在竞争十分激烈的水果行业，成本控制至关重要，这导致许多企业对于进口贝宁菠萝望而却步。张兴旺介绍，“我们请来了国内

许多农业、保鲜专家研究，用其他菠萝为代替在两国之间做运输实验，基本上解决了菠萝保鲜的问题，目前当地200多家种植园已经完成出口注册，未来两三个月以后，第一批走海路运输的贝宁菠萝就将登陆中国市场。”

“参与进博会对于非洲国家来说是一个重要的机遇，在这里你会知道彼此需要什么，好产品与好技术发生‘进口’与‘出口’的交换，国际贸易因此而流动、繁荣。”第一次来中国，也是第一次采访进博会的科特迪瓦通讯社记者坦古伊在采访中听完了贝宁菠萝的故事，不禁发出感慨。