

### 第七届进博会溢出效应论坛发布最新报告——

# 进博会的影响远不止于展会本身

■本报记者 商慧

今年进博会首次举办上海会议活动，作为其中一项重点，第七届进博会溢出效应论坛昨天举行。论坛上发布的进博会溢出效应指数研究报告显示，除进口商品外，扩大消费、促进投资等多个方面，进博会溢出效应正进一步扩散。

进博会作为全球共享的国际公共产品落地生根在上海，不仅为全球企业提供展示产品和拓展市场的品牌，也为中国经济发展带来更大机遇。

报告认为，进博会的举办持续促进国内消费升级。2023年，我国社会消费品零售总额达到47.15万亿元，同比增长7.2%。众多全球知名品牌利用进博会这一平台，推出首发产品、首发技术。按官方统计，迄今七届进博会已累计展示近3000项代表性首发新产品、新技术、新服务。

进博会举办以来，我国进口产品来源愈发多元化，也让更多国家分享中国发展机遇。第七届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别(地区)数和企业数都超过了上届，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，法国的奶酪和水果、埃塞俄比亚的咖啡等产品进入中国市场，带动相关国家和地区产业升级、民生改善。

连续七年举办，上海承接进博会溢出效应也在逐年上升。报告显示，2023年，仅虹桥商务区货物进出口总额就达到759.34亿元，同比增长27.9%。通过“6+365”平台，进博会展品逐步转化为日常商品销售，推动了虹桥的贸易和消费增长。此外，虹桥商务区在投资促进和会展经济复苏方面也取得显著成效，2023年共引进304个重点产业项目，签约总额1540亿元，同比增长54%，展现了其作为承接进博会溢出效

应主要区域的地位。

除此之外，上海2023年新设外商投资企业数量同比增长38.3%，其中高技术产业外资利用水平显著提升。进博会还进一步促进了上海的人文交流与国际文化合作，吸引更多国际企业和游客，提升上海作为全球城市的影响力。

复旦大学国际金融学院智库中心主任、进博会溢出效应指数研究课题组组长李清娟说：“进博会的影响远不止于展会本身，其溢出效应已经深入到国际采购、消费升级、投资促进、人文交流、开放合作等各方面，成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要助力。”

## 中非经济社会理事会圆桌会议在上海召开

王东峰致辞

新华社上海11月8日电 中国经济社会理事会和非洲经济社会理事会及类似组织联盟第四次圆桌会议8日在上海召开。近60位中非代表围绕“合作共赢 共促中非现代化”深入交流。全国政协副主席兼秘书长、中国经济社会理事会主席王东峰出席会议并致辞。

王东峰表示，习近平主席在中非合作论坛北京峰会上就中非携手推进现代化提出“六大主张”“十大伙伴行动”，为中非共逐现代化之梦指出了具体路径，为共筑新时代全天候中非命运共同体明确了时代内涵。中非经济社会理事会应加强团结合作、交往交流，助力高质量共建“一带一路”，积极推动中非合作论坛北京峰会成果落实，不断完善圆桌会议机制，为中非现代化事业添砖加瓦。

会议通过了中非经济社会理事会第四次圆桌会议共同宣言。

## 上海国资进博会采购创新高

今年已达成意向采购订单136笔，金额28.37亿美元

本报讯(记者张懿)第七届中国国际进口博览会上海交易团国资分团昨天宣布，今年已达成意向采购订单136笔，意向采购金额28.37亿美元，采购交易订单数和金额再创新高。

国资分团历来是上海交易团主力军。本届进博会上，国资分团的意向采购金额再次位居上海交易团各分团之首。其中，上汽集团、东方国际、上实集团、上海电气等7家企业意向采购金额超过1亿美元。由此，在总共七届进博会上，上海国资分团累计达成意向采购金额超过196亿美元。可以说，依托进博会平台，上海国资国企与各国企业开展合作，不仅有力促进了上海地方国有企业高质量发展，也为各国企业提供了广阔的市场机遇、投资机遇、增长机遇。

昨天，国资分团不仅在国家会展中心(上海)举行了一系列其他签约和交流活动，充分发挥进博会溢出效应，在创新生态、精品消费、跨境服务、绿色低碳等领域促成一批结构优、创新强、质量高的合资合作项目落户。其中，临港集团与日本瑞德签约，共同推动临港日本中小企业产业园建设；上海电气与开利集团共建绿色低碳超级工厂；上海医药与德国拜耳深化政产学研多元合作；浦发银行、数据集团等率先开展跨境服务业务。

上海国有企业正在招商引资、高端制造、跨境贸易等领域与全球知名企业深化战略合作，激发开放合作动能，深度融入全球创新网络。目前，上海国资国企已在境外近80个国家和地区设有1200余户企业，近5年境外投资总金额超过1000亿元人民币。

市委常委、副市长华源出席并讲话。

## 市医保局进博意向采购逾21亿元

本报讯(记者唐闻佳)昨天，第七届进博会上海市医疗保障局集中签约仪式暨医保政策政企交流会在国家会展中心(上海)举行。本次签订采购意向的产品主要包括国家组织药品集中采购和本市高值医用耗材集中采购的部分外选中选产品，意向采购金额总计约21.6亿元，其中药品的意向采购金额为3.4亿元，高值医用耗材的意向采购金额为18.2亿元。礼来、强生等外资医药企业分别与上药控股、市药事所签订了采购意向书。

近年来，上海医保部门持续深化医保关键机制改革，已组织开展九批国家组织药品集采，涉及374个品种，中选企业超700家，中选厂牌超1500个，平均降幅超50%。2024年上半年，组织开展胰岛素集采协议期满接续采购工作，以稳价格、稳供应、稳临床为目标，延续并优化采购规则，共13家企业的49个产品中选，价格稳中有降，在首轮集采降价基础上再降低3.8%。借鉴药品带量采购的成功经验，本市也开始探索对高值医用耗材开展带量采购。

去年7月，上海医保部门会同六部门联合出台《上海市进一步完善多元支付机制支持创新药械发展的若干措施》，从支付端提出支持创新28条措施。截至目前，28条措施全部落地，上海创新药械多元支付保障机制基本建立，基本医保和商业保险对上海“新优药械”目录内的创新药支付实现全覆盖，创新药械入院通道方便快捷。

副市长陈宇剑出席。

## 市级医院集中采购大型医用设备

本报讯(记者唐闻佳)昨天，上海申康医院发展中心与东方国际(集团)有限公司主办的第七届中国国际进口博览会上海交易团暨系列活动“上海市级医院大型医用设备集中采购签约仪式暨新品首发式”在国家会展中心(上海)举行。申康中心和市级医院代表与跨国医疗器械厂商及外贸代理机构代表共同签署了大型医用设备集中采购协议书，集中采购14台进口大型医用设备。

自2018年首届中国国际进口博览会成功举办以来，申康中心充分发挥进博会平台优势，组织上海市级医院广泛参与，大力引进国际先进医疗技术和设备，至今，上海市级医院已累计通过进博会平台采购大型医用设备近200台。

高端医疗装备的引入直接促进了上海市级医院医疗技术的提升。2024年前三季度，上海市级医院四级手术(高难度系数手术)、微创手术量分别占到手术总量的31.69%和26.52%，较2019年同期分别增长了120.88%和158.44%，极大满足市民群众健康服务需求。

副市长陈宇剑出席。

## 知法懂法守法筑牢全民反走私防线

本报讯(记者苏展)昨天，上海市打私办联合上海海关、静安区静安寺街道、全国反走私综合治理调查研究中心上海分中心等在静安公园广场开展反走私普法宣传活动。

此次活动主题为“全民反走私，你我齐守‘沪’”，现场设置普法展板、知识竞答、交流互动等形式。工作人员向市民宣传、讲解有关反走私、出入境政策以及离岛免税政策等相关法律法规，并开展互动问答。活动在筑牢全民反走私防线、引导市民成为知法、懂法、守法的“反走私”卫士。

市民们纷纷表示，通过参加本次活动，更直观地感受到走私的危害，提高了反走私意识，增强了法治观念。据悉，上海是国家明确的沿海边区反走私重点地区之一。近年来，本市始终保持反走私高压严打态势，全力以赴推进打击治理长江口绕关走私、“国门利剑”等专项行动，加强流通领域涉私行为清理整治，严厉打击走私“购运储销”链条，在新起点上奋力开创打击走私综合治理工作新格局。

## 上海新添36座城市公园

本报讯(记者史博臻)又一批城市公园来到家门口。记者昨天从市绿化市容局获悉，36座城市公园被纳入城市公园名录管理，此次调整后本市城市公园已增至512座。这批城市公园分属13个区，其中有13座位于浦东新区。面积最大的是浦东汤巷公园，占地71.12公顷，属于专类公园。紧扣体育公园主题，公园内有10片球场，还有为儿童增设的水乐园、平衡乐园，为老人设置的智慧健身场。

要说哪座公园更有科幻味道，那一定是振桥路启路上的莫比乌斯环公园。公园以“流”为概念，通过莫比乌斯环循环的流线，串联起丰富、具有吸引力的立体多层次空间。公园外置的功能带，成为市民游客交流、休闲的风雨长廊。此外，公园还打造了智慧停车场弹性管理系统，实现地面交通和地下交通的协同联动，提升市民游客的停车效率。

近年来，申城不断加大生态环境建设力度，一大批公园绿地建成开放。其中部分公园绿地设施比较完善，服务功能较为完备，符合城市公园入册标准。此次调整由各区申报，市绿化市容局进行现场踏勘和研究讨论，最终，36座城市公园被纳入城市公园名录管理，包括11座环上公园。其中，浦东新区汤巷公园为专类公园，闵行区春申公园为综合公园，其余34座城市公园按照社区公园标准进行管理。同时，虹口区广粤运动公园调出城市公园名录。

此次调整后，新“入册”公园将对照《公园设计规范》以及城市公园分类分级、精细化管理的要求，及时增加公厕、座椅、路灯、监控等配套设施，进一步提升公园服务水平。明年1月1日起，新入册公园开始统计游客量，后年1月1日起，实施专业测评和社会评价。城市公园原则上应实行全年延长开放，有条件的实行全年24小时开放。

## 搭建高层次平台广聚侨智侨力

本报讯(记者占悦)第七届海外侨团合作论坛暨第十四届致公·张江论坛日前在沪成功举办。论坛旨在搭建与海外侨团携手共进的高层次平台，广聚侨智侨力，共同为中国走向世界、世界了解中国作出贡献。

会议指出，中国正大力发展新质生产力，引领全球创新可持续发展，海外侨胞和港澳台同胞熟悉世界科技、产业发展新趋势，对中国大市场有着天然的亲近感，希望大家深入考察交流，在中国发展的广阔天地中，寻找事业发展机遇。民间外交是中外友好、增进互信的重要渠道，海外侨胞在共建“一带一路”倡议、中医药海外传播、中国传统文化推动等领域长年耕耘、默默付出，希望大家作为民间使者，展现“亲和力”，不断延伸拓宽中外友好交往的桥梁，推动文明交流互鉴和民心相通持续发展。民族复兴、国家统一是大势所趋、民心所向，海内外中华儿女理应共担民族大义、顺应历史大势，保持“凝聚力”，共同推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程。

全国政协常委、副秘书长、致公党中央常务副主席张恩迪出席论坛并致辞。全国政协常委、致公党中央副主席兼秘书长卢国懿出席论坛。上海市政协副主席、致公党上海市委主委邵志清致欢迎辞。

## “上海对话”联动文化“出海”

本报讯(记者唐玮婕)作为第六届上海国际艺术品交易周重要活动之一，第九届“上海对话”——艺术开启未来高峰论坛昨天举行，2024上海国际艺术书展也同步开幕。艺术与出版、文化“出海”等书展项目在此联动，促进上海自贸试验区文化资源与国际舞台深度融合，助力中国文化艺术走向全球。

经过浦东新区培育多年，“上海对话”已成功举办8届，成为文化艺术品行业一张重要的“上海名片”。自首届论坛以来，多个国际国内权威艺术指数选择这一国际性的行业交流平台首发。今年，这些重磅艺术指数如约而至，包括国际艺术市场权威信息引领者 Artprice的《2024全球超当代艺术市场》、中国拍卖行业协会的《2024中国文物艺术品拍卖统计年报》、以及雅昌艺术研究院的《雅昌指数：2024年上半年艺术市场报告》。

现场最新发布的《2024上海自贸区文化产业发展白皮书》再一次全景式呈现上海自贸试验区文化板块发展的最新成果与进程。过去10年，上海自贸试验区文化板块立足自贸区政策优势、资源优势、平台优势，打造了全国速度最快、流程最便捷、服务最专业的文物艺术品出境通道。

未来10年，这里将同步从文化贸易、文化创意、文化服务3个赛道发力，以“文化贸易全球一流、文化创意全国一流、文化服务全市一流”为目标，以业务国际化、服务专业化、管理规范化、体量规模化为导向，从服务文化产业链的3个层级出发，为文化产品交易流通提供通道服务，为文化创意转化生成产品提供运营服务，为文化场景及市场参与主体提供专业服务，力争实现文物艺术品进出口总值累计突破2000亿元大关目标。

此次上海自贸区国际文化投资发展有限公司还为上海国际艺术品交易周带来了一个专区和一套服务。上海自贸文投已连续4年进博局授权，负责进博会文物艺术品专区拓展工作，并积极落实“五件免税”政策，推动张大千、傅抱石、吴冠中、莫奈、夏加尔、草间弥生等一系列重量级海外艺术品更加便捷高效地亮相进博会。第四至第六届进博会，共吸引39家次参展商参展，促成136件文物艺术品成交，总成交额达18.35亿元，上海已成为国际文物艺术品的“大海口”。

今年交易周期间，上海自贸文投针对国内外拍卖行、画廊、艺博会、私人藏家等，提供包括境外提货、国际物流、进境申报、保税仓储、展览展示、交易服务等在内的全流程一站式服务。

## 2024上海国际传播成果发布

# 在国际舆论场发出清晰有力中国声音

本报讯 昨天，2024上海国际传播成果发布活动在进博会新闻中心举行，集中展示上海努力建设习近平文化思想最佳实践地，开创国际文化大都市建设新局面的举措成效。

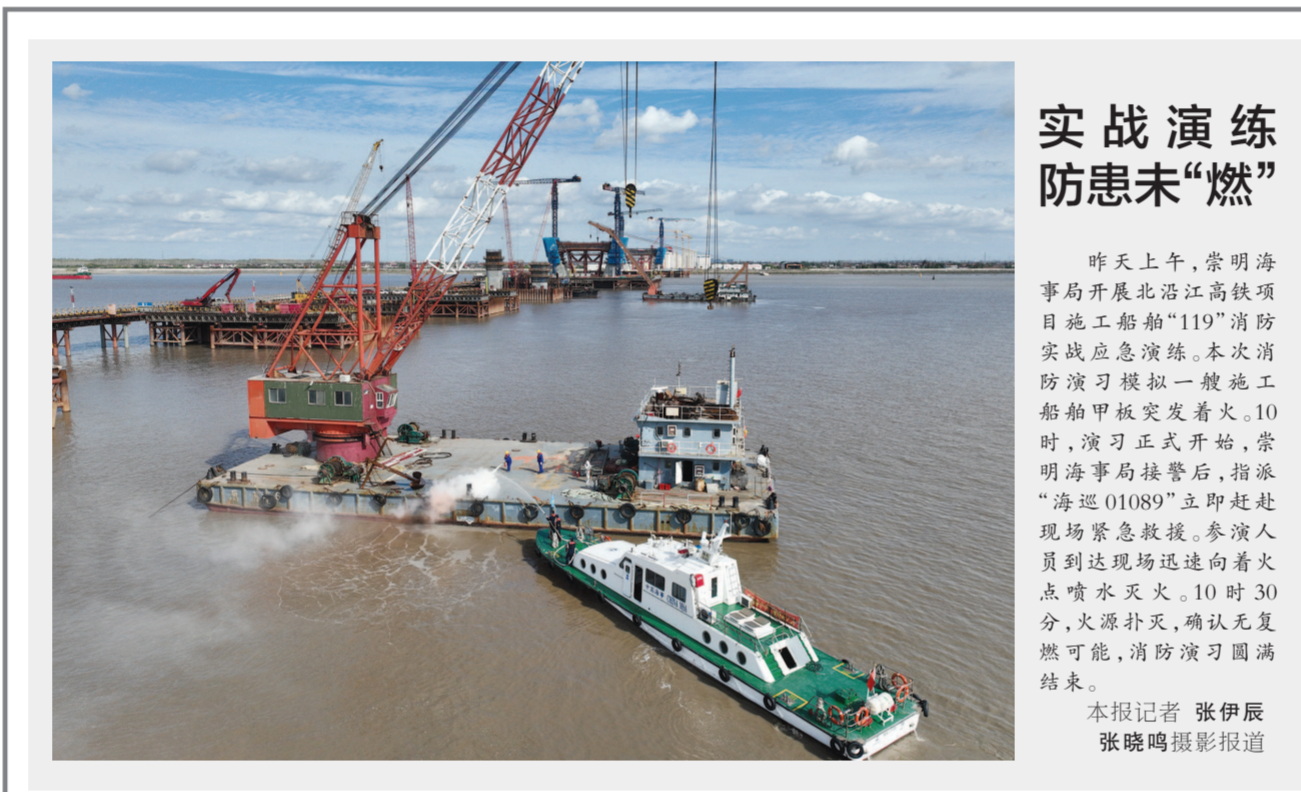
活动发布了纪实影像作品系列《Why China·上海之声》、全球城市人文对话系列《奔流》(第二季)、主题采访活动《总部面对面》等上海国际传播重点项目，用真实影像向世界呈现中国式现代化上海实践，通过

黄浦江与泰晤士河“对话”探索文明交流合作“上海模式”，与中外企业总部面对面探讨构建上海世界一流总部经济生态圈。

活动现场，上海报业集团国际传播中心、上海文广国际传播中心分别发布了一年来的成果。上海报业集团国际传播中心启动首届国际传播“揭榜挂帅”计划，培养青年人才，推出系列融媒体产品；持续推进上海日报、第六声、CNS、IP SHANGHAI、新民晚报海外版、澎湃明查

等国际传播垂类平台建设，在国际舆论场发出清晰有力的中国声音。上海文广国际传播中心立足上海，全力打造 Shanghai-Eye 国际传播视频IP和上海城市形象国际传播视频窗口；做精做深做强“一财全球”，打造国际财经头部平台，向海外提供专业中国财经刚需产品。

发布活动由上海市委宣传部指导，市委外宣办(市政府新闻办)主办。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席活动。



## 实战演练防患未“燃”

昨天上午，崇明海事局开展北沿江高铁项目施工船舶“119”消防实战应急演练。本次消防演习模拟一艘施工船舶甲板突发着火。10时，演习正式开始，崇明海事局接警后，指派“海巡01089”立即赶赴现场紧急救援。参演人员到达现场迅速向着火点喷水灭火。10时30分，火源扑灭，确认无复燃可能，消防演习圆满结束。

本报记者 张伊辰 张晓鸣摄影报道

## 申城持续推进城市消防治理体系和能力现代化

# 电动自行车火灾上月同比下降53.6%

■本报记者 张晓鸣

全民消防、生命至上，消防安全是关系人民群众生命财产安全的大事。今天是第33个全国消防日，国务院安委会办公室定于本月在全国开展消防宣传月活动。上海市消防救援总队与社会各界并肩战斗、携手共进，持续推进城市消防治理体系和能力现代化，为光荣之城、创新之城、开放之城、梦想之城的平安祥和作出更大贡献。

在最近投入使用的华新镇工业园区社区微型消防站内，停放着一辆崭新的消防救援车，车内配备齐全的水带、水枪、灭火器等各类消防设备工具。随车配备的水泵能够产生强大水压，可有效应对各种复杂的火灾场景。

“这个站点配有6名专职消防员，他们24小时值班待命，主要担负镇工业园区及周边村居社区的消防执勤任务。”华新镇安管中心主任浦剑飞介绍，“站点配备了必要的消防设施，还设有消防车库、会议室、食堂和宿舍等多个区域，以满足消防队员的日常工作和生活需求。这个

站点与现有的华新消防救援站、华新镇专职消防队形成一条南北纵线，实现救援区域全覆盖。”

在周边居民看来：“有了这个小型消防救援站，我们心里更加踏实了。以后遇到火灾等紧急情况，消防队员能够更快地赶到现场，我们的生命财产安全就更有保障了。”

普陀区也以“建设社区微型消防站”为民办实事项目为牵引，持续推进“多元化”的社会化消防救援力量体系建设，在全区打造8个升级版社区微型消防站，实现灭火救援、防火巡查、安全宣传“三位一体”工作模式，均现已建成投用。

据悉，上海消防前期建设了150个社区微型消防站，通过构建“多元化”社会化消防救援力量体系，填补国家消防救援力量的空白和不足。接下来，上海消防还将依托这些社区微型消防站，在乡镇、街道建设火灾救援战斗队、消防安全宣传队、便民利民服务队、日常防火巡查队“一室四队”基层消防安全治理实体，有效提升城市消防安全韧性水平。

近年来，电动自行车已成为市民日常出行的重要交通工具之一。筑牢电动自行车安全治理基石，一刻也不能松懈。

黄浦消防对区内电动自行车经营户开展多部门联合执法检查，持续聚焦“拆、加、改装”电动自行车、违规蓄电池、销售“三无”产品、“三合一”违规住人、店铺与其他业态经营场所是否进行有效防火分隔等情况开展执法检查。今年以来，已立案查处相关违法案件17件。

同时，加快推进充电设施建设，进一步破解“充电难”问题。

浦东消防日前联合合街镇、企业、志愿者代表，共同发起了“满电回家”倡议，鼓励依法依规合理利用公共开放空间设置停放场所、充电设施；在商业中心、商务楼宇等公共场所新建、改建集中充电设施，并纳入公共服务设施管理范围；推动国家机关、企事业单位、产业园区等统筹考虑单位和职工需求，充分挖潜内部停车场等资源，建设停放充电设施，满足职工电动自行车充电需求等。

最新数据显示，10月份全市共发生电动自行车火灾45起，同比下降53.6%。

## 上海交易团买了这些全球好物

(上接第一版)

截至目前，百联集团成员企业已有30个项目达成了初步采购意向，其中13个项目集中签约。其中，百联股份携手欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂3家知名美妆集团，不断提升自有品牌采购合作规模，将更多优质护肤美妆品类引入中国市场；联华股份与联合利华、佳衣和干露等企业达成合作意向；第一医药联合雅培、诺和诺德、三生共兴，将在新品引进首发、健康管理服务和品牌产品宣传等多方面加深合作；三联也将与强生视光开展深层次交流与合作。

“目前进口商品占到联华销售额的5%，我们的目标是提升到10%。”联华超市总经理钟晓兵表示，近年来，联华在进口商品的采购上也从传统的休闲零食、新鲜水果，扩散到了调味品、清洁用品等更多品类，“比方说我们就引进了不少进口调味料，搭配牛排等西式食材，获

得了消费者的青睐。”

值得一提的是，豫园股份与泰国英泰普斯公司在本届进博会上签署框架协议，双方就2025泰国豫园灯会项目达成合作意向，标志着豫园灯会这一文化品牌将再次扬帆出海，迈向更广阔的国际市场。

## 一边买买买，一边搭建直采基地

在进博会上，一桩桩交易、一笔笔订单成交得如此爽气，背后有着采购商的心思和布局。胡叮咚买菜高级总监、澳大利亚项目负责人胡佳琪的话来说：“进博会的全球好物太多了，如果没有想好自己要什么，很容易挑花眼。”

今年8月，叮咚买菜App上线“澳洲直达”频道，同步成立了澳大利亚项目组。因此胡佳琪今年以来进博会的目标很明确。“我们派出了上百名商品开发人员组成的豪华‘买手团’，目前已经接连与澳大利亚、新西

兰、智利的多家企业达成合作意向，采购价值上亿元的牛肉、水果、葡萄酒、牛奶等。”胡佳琪告诉记者，目前最大的一笔订单是与嘉吉物资(上海)有限公司、上海天萃庭健康食品有限公司签订的合作备忘录，三方约定，叮咚买菜和天萃庭计划明年从嘉吉以及Teyes公司采购澳大利亚牛肉产品，约合采购金额1.4亿元。

一边“买买买”，一边还搭建起了海外直采基地——这是盒马的动作。就在进博会期间，盒马与智利第一大车厘子出口商吉制签订战略合作协议，采购车厘子、樱桃李、西梅等智利水果。与往年不同的是，此次达成战略合作后，吉制将会为盒马搭建一条“专供”通路，从源头开始把控车厘子的品质，为盒马定制包装，提高物流运输效率，减少转运环节，尽可能保证车厘子从离开果树到摆上货架全过程不脱冷。

盒马全国水果采购总监陈杨辉兴奋地向记者表示，智利车厘子每年的销售旺季都在中国农历春节前后，此次双方达成直采合作后，吉制车厘子从智利到盒马全过程的供应链成本将降低5%左右。