



■本报记者 王宛艺

下午4点半,是当天进博会贸易投资对接会结束的时间。但在现场,几乎每张洽谈桌前,展、客商都还是热火朝天、意犹未尽地谈着。

委内瑞拉姑娘玛丽·科斯塔从1.5万公里外赶来,拉杆箱都没来得及放,就拖着一直直奔“四叶草”的对接会会场。此行,是她头一回来到中国,跟随委内瑞拉代表团而来,带来有悠久历史的鞋靴品牌,想要找寻中国市场,也想在自己的企业里引入中国的先进制鞋工艺。

最终,她与中国大型报关企业之一的欣海集团子公司达成初步合作意向,后者将基于对现有产品的调研,提供一站式外贸代理服务。

志合者,不以山海为远。在昨天开幕的第七届进博会贸易投资对接会现场,像这样的洽谈桌还有很多。近20家“共享计划”企业与境外展商开展贸易洽谈与采购合作,进一步促成展会成交。“近年来,我们愈发感受到,中国的大市场正成为全球贸易的强磁场。借助进博会贸易投资对接会,我们帮助更多外商在中国创造商机,自己也循序渐进地赢得发展机遇。”与玛丽签订合作意向的企业相关负责人说,他连续7届参与贸易投资对接会,见证了一个又一个开放、合作、共赢的“牵手故事”在现场上演,“进博黏性”越来越强,“进博会朋友圈”越扩越大。

通中国

科斯塔有两只拉杆箱,其中之一装满了企业生产的马丁靴样品和宣传册。“法扎尼·运动”品牌是家族企业,有66年历史,数条生产线制造各类鞋靴,在委内瑞拉当地小有名气。她展示靴子时很是自豪,将其拿在手中,详细介绍包括鞋子踩线等在内的工艺和细节。

但这并不妨碍她作为家族传承人改革创新的决心。老牌企业想要在发展中求变,进博会成为她的首选:“我们国家有农产品已走上进博会展会,我也想碰碰运气”。

“这类产品想要打开中国市场,通过电商平台或许是一种很好的渠道。”来自欣海集团子公司的胡妮妮听完给出建议。双方交换了名片,签订了初步合作意向,等待进博会后进一步互通、接洽。

无独有偶,太平洋羊驼家纺,一家新西兰本土的羊驼毛企业,在连续4年参加进博会后,决定试水对接会。小小一张洽谈桌,不仅来了销售板块的负责人,连设计师也一块儿参与。“产品云纹图案设计,灵感来自南阿尔卑斯玉石形状,被新西兰专利局收录。这在后续的合作中,可以打造相关IP。”

“每年进博会,都是我们的上新‘秀场’,此次带来的大衣有80余款,不少是今秋最新款。”太平洋羊驼家纺集团董事长胡涛介绍,经过20余年发展,如今企业有了一定规模,想要对接上下游企业,在中国市场的基础上,继续拓展中东和欧洲市场。“我们愿意充当企业的‘路由器’,全链路助力企业走向全球化。”意大利物联网股份(上海)有限公司董事长江琳琳一身旗袍来参会,国风元素引得老外不停赞叹,现场被戏称为“企业又一IP”。企业的互联网思维,让其不断优化服务形态,从传统服务形式,逐渐转向连接分享,成为集成服务的“路由器”,整合各类服务要素,为企业提供良好的产业发展环境。

今年,意大利还对接了一家来自宁夏的化工厂,以苯为原料加工,“将粗苯从马来西亚、文莱等地拿回来,再推动走出去,制作轮胎、防晒剂、汽车气囊,走向全球市场”。江琳琳已邀约马来西亚工商联合会上

海考察,共同谋划,助力中国企业绿色高质量“出海”。

链世界

“山海之隔”的企业,能够精准匹配,来自事前的一系列准备工作。

今年,中国银行上海市分行探索创新,将“对接撮合”前移,为参展商提供更多对接机会。比如,在商务部和中国国际进口博览会支持下,中国银行共助力31场海外推介,支持中国国际进口博览会首次赴越南、斯里兰卡、摩洛哥、挪威等国开展海外推介活动,同时,独家支持“进博会走进重庆”“进博会走进广西”等大型招商引资活动,开展覆盖消费品展区、服务贸易展区、技术装备展区、汽车展区的两场大型展前供需对接会。

桌长黄伟莉与黄炳芳,共同负责11、12、13桌,见证着一场场交谈甚欢、握手签约。她们说,在对接会开始前,桌长们就通过后台数据系统,进一步核对企业行业、产品、

需求,便于他们了解所负责的展、客商,现场更加精准对接。

今年的现场,与往年相比还多出4个“展台”,由4张洽谈桌拼凑而成,上面摆满LLK全球进出口贸易数字化供应链平台的展品。该平台也是“6天+365天”常年展示交易平台,集结了来自全球的尖货,如来自世界各地的葡萄酒、法国皮具、意大利咖啡、新西兰麦卢卡蜂蜜等新品。“我们在展馆内也设有展台,但更侧重展示功能;对接会现场‘摆摊’,前来问路的客户都是专业买家,成交率更高。”平台相关负责人李凤霞感叹。他们刚刚谈成了一笔12万元的大单,还有一些哈萨克斯坦企业,也在昨天相继与平台签约。

记者了解到,围绕进博会六大展区重点行业,中国银行上海市分行还组建“产业深度观展团”,打造从农场到餐桌、品质生活、未来产业3条观展路线,涵盖食品与农产品、消费品、汽车与高端装备等多个展区,邀请采购商走出对接会,走进展会,与参展企业深入交流,沉浸式体验重点产业与重点展品,将贸易洽谈与产业对接有机融合,帮助采购商深度了解产业新趋势和前沿商品,进一步促进展会成交。

到点了,但展商还是意犹未尽

进博会贸易投资对接会上,近20家“共享计划”企业与境外展商洽谈合作



第七届进博会贸易投资对接会现场,参会展、客商正在互动交流。



进博会贸易投资对接会诞生“首单”

“老朋友”聚首,重演“一拍即合”故事

■本报记者 张天弛

在上海连锁餐饮品牌“耶里夏丽”的各个门店里,有一款“中西合璧”的创新菜“饕餮披萨”,因其独特口味受到不少食客的青睐。但鲜有人知道的是,追溯“饕餮披萨”的诞生,最早是第五届进博会上,来自法国的乐斯福与上海耶里夏丽餐饮管理有限公司达成合作,牵手推出饕餮披萨,其所用的羊肉、面粉、孜然等原料和调味料均来自于乐斯福。

在昨天开幕的第七届进博会贸易投资对接会上,这对“老朋友”又见面了,“一拍即合”的故事再度上演,拿下本届贸易投资对接会的“首单”。

记者了解到,首日的贸易投资对接会刚开场不久,乐斯福中国就与上海耶里夏丽餐饮管理有限公司、中饮巴比食品股份有限公司、21cake廿一客集团、巧

依食品(上海)有限公司4家企业达成350万美元的意向合作协议。“我们将以这次合作为契机,将国潮中式面点推向世界,让世界品尝‘中国味道’。”乐斯福亚太区总裁杜邦对本次合作信心满满。耶里夏丽联合创始人、总经理朱强也表示,未来将与乐斯福开展多方面合作,设计出更多中西合璧的美食。

专营中式面点研发与生产的中饮巴比公司看中的则是乐斯福的酵母产品。公司销售总监马文伟告诉记者,此次与乐斯福达成的采购订单规模超过100吨,相当于一年生产所需数量的“乐斯福是世界知名的酵母生产商,采购它们的酵母产品,会进一步丰富我们馒头食品的口感。”他说。从事蛋糕研发与生产的21cake廿一客集团和主要从事预制烘焙的巧依食品公司也都对本次合作的前景充满期待,他们将

在产品研发、技术采购、人才培养等方面开展全面合作,向世界展现中式面点的独特魅力。

据悉,昨天起到8日,由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)和中国银行共同举办的第七届进博会贸易投资对接会将持续举行。据介绍,本届对接会将进一步提升展商撮合精准度与参会体验感,创新推出7项“惠”享服务,举办近50场投资推介活动,为来自全球各地的参展商、采购商、投资商以及来自上海、陕西、安徽、浙江等地的政府部门提供集贸易洽谈、投资交流、金融对接于一体的综合服务平台。同时,对接会还将打造流动集市、组建产业深度观展团,为海内外企业洽谈对接架起“点对点、面对面”沟通之桥,助力各国企业共享中国高质量对外开放的发展机遇和广阔市场,让合作共赢惠及世界。

80家企业及机构预订第八届进博会

本报讯(记者徐鼎昇)第七届中国国际进口博览会参展商联盟大会,昨天在国家会展中心(上

海)举办。会上举行第八届进博会参展商签约仪式,80家企业及机构“抢鲜”预订第八届进博会,约

约展览面积近5万平方米。

第八届进博会招展工作已于今年7月启动。中国国际进口博览局相关负

责人表示,欢迎境外企业积极报名,搭乘“进博快车”,共享中国机遇。

中意临港创新合作产业园布局“三个一”

将成为技术创新的摇篮,为双方经济发展协同合作注入新的活力

本报讯(记者周渊)中意临港创新合作产业园发布仪式昨天在进博会现场举行。临港新片区管委会与上海市贸促会、意大利德恩瑞律师事务所、金杜律所等合作机构,以及意大利闻绮、帕马等落地企业签约。

记者从现场获悉,中意临港创新合作产业园首期将布局“三个一”:一个中意产业合作服务中心,一个首开产业园和一片产业扩展区,承接意大利和欧洲的各类企业落地。周边高品质的商业街区、国际学校、国际社区和休闲娱乐设施为外籍人才在临港安居乐业提供保障。

今年是中意建交54周年,也是中意建立全面战略合作伙伴关系20周年,中意临港创新合作产业园将成为技术创新的摇篮,为双方的经济发展、协同合作注入新的活力。

商务部欧洲司司长余元堂表示,中意全面战略合作关系的深化,为推动中欧关系发展提供了强劲动力。商

务部将继续支持中意两国在经贸、科技等领域的交流与合作,期待中意临港创新合作产业园成为中欧企业合作的新典范,为推动中欧双边关系发展作出新的贡献。

临港新片区党工委副书记吴晓华推介了新片区及中意临港创新合作产业园。他表示,凭借独特的区位优势,“五自由一便利”为核心的制度型开放体系、世界级的先进产业集群,新片区正吸引越来越多跨国企业落地发展,“上海速度、临港服务”成为新片区营商环境的新名片。

会上,临港新片区管委会与中国银行上海市分行、米兰分行就2025“走出去”全球招商签订战略合作协议。双方将充分发挥中国银行的全球化优势开展海内外一体化联动,积极推动意大利企业在中意临港创新合作产业园区集聚。市委常委、临港新片区党工委副书记、管委会主任陈金山,市委常委、副市长华源出席。

上海乐高乐园将于明夏开园

本报讯(记者商慧)上海乐高乐园度假区昨天在第七届进博会现场宣布,将于2025年夏季在金山区枫泾镇开园,并首度对外发布度假区全貌概念视频。视频以游客视角穿梭于上海乐高乐园主题酒店和8个主题区之间,感受超75个互动骑乘设施,令人兴奋的表演和娱乐景点带来的游乐体验。

作为专为2至12岁亲子家庭量身打造的综合性旅游目的地,上海乐高乐园度假区以“让想象入驻,抢鲜来‘乐’”为主题呈现精彩活动。截至目前,上海乐高乐园的骑乘设备大部分已顺利抵达中国,并进入安装阶

段。备受期待的飞龙过山车项目,其机械轨道和支柱的安装工程已圆满完成。同时,作为乐园地标性项目的乐高火车和全球首次亮相的花果山冒险项目,其机械轨道设备安装工作也在紧张有序推进中。乐园计划于今年年底开始对部分骑乘设施进行调试。

活动现场,上海乐高乐园度假区“乐高小仔居民入驻”会员招募活动开启,邀请公众注册成为上海乐高乐园首批会员,即享乐园建设进度、门票开售信息、乐园限定产品开售抢先知,提前踏上充满创造力与想象力的亲子之旅。



上海乐高乐园度假区首度对外发布度假区全貌概念视频。(受访者供图)