

“首单”“首照”“首证”“首发”“首秀”聚齐青浦区

5000万美元! 上海交易团签下进博会“首单”

■本报记者 张天弛

昨天下午1点半,第七届中国国际进口博览会开出交易“首单”——上海诺银机电科技有限公司与上银科技有限公司(HIWIN GmbH)签订5000万美元采购订单。紧随其后,上海交易团“首证”“首照”接连亮相,新一批展品变商品、参展商变投资商的相关证照手续现场办妥,“进博速度”让人惊叹。

今年,上海交易团“首单”“首照”“首证”“首发”“首秀”再度齐聚青浦区。作为进博会永久举办地和核心承载区,青浦交易团已连续6年签下上海交易团“首单”,累计首单金额达21.8亿美元。“我们是承接进博会综合效应的‘近水楼台’,理应抢抓新机遇,以主场担当做好国际采购,持续擦亮青浦营商环境名片,吸引更多企业安家落户,以进博溢出效应点亮区域发展新动能。”青浦区商务委副主任朱丰说。

事实上,一系列展前“开花”、展中

“结果”、展后“落地”的进博故事也正在这片热土上演。

首单背后是日行近3万步的“铁脚板”

据上海诺银机电科技有限公司董事长吴金辉介绍,此次向HIWIN订购的产品主要为直线导轨、滚珠丝杠和晶元机器人等。HIWIN是世界知名的传动控制产品与系统科技品牌之一,这与诺银科技为客户提供精密运动控制及传输全套解决方案的企业发展方向正好吻合。“进博会为我们搭建了一个绝佳的合作平台,而在开幕首日就签下大单,离不开青浦区在展前的‘牵线搭桥’,让我们与参展商提前相识、深入了解,才能在进博会现场‘一拍即合’。”吴金辉说。

朱丰介绍,早在本届进博会筹备期间,青浦区便聚焦跨境贸易、物流、低空经济等领域,在4月到7月期间持续举办多场展前供需对接会,展会期间还将由“招商百人团”继续帮助展商磋商洽谈。“白天在展馆走访,晚上继续线上对

接重点客商,我们每天都在和时间赛跑。”招商团成员张雨尘告诉记者,进博会期间,招商团400多名成员人均每天要走2.8万多步。

“今年青浦交易团意向采购金额将超过3.5亿美元,区内各经济主体组织也将在这几天接连开展招商路演。”朱丰说,我们将以目标更精准、形式更多元的投促活动,最大程度用好用足“家门口”盛会的招商资源。

同日,青浦区还为参展商上海之函贸易有限公司和澳联特(上海)国际贸易有限公司颁发首张营业执照和首张食品经营许可证。上海之函贸易有限公司是印尼食品馆的参展商之一,公司负责人表示,青浦区各级政府和相关部门为企业提供全方位支持和服务,让他们能够安心经营、放心投资。未来,他们将继续深化与青浦区的合作。

服务参展企业进出口成交落地,让展品以最快速度变商品。

进博引力让企业“首秀”后又“返场”

6年多来,进博会大大增强了企业集聚功能。无论是世界500强,还是新生代小微企业,不少结缘进博会的企业,来了便不想走了,就近“安家”在青浦区,以更快、更便利开拓中国市场。数据显示,2018年至2023年,青浦区新增外资项目从105个增加到325个,数量增长超过两倍。过去一年,全区新认定跨国公司总部3家、外资研发中心2家,数量创历年新高,37家外资企业及2家分支机构入围全区百强优秀企业,7家外资企业跻身制造业十强。

从“雪山之国”尼泊尔而来的贸易公司喜马拉雅线在2020年首次“试水”进博会后,果断决定留在绿地全球商品贸易港,把与中国消费者见面的时间从短短5天延长到365天。“2020年,我们9平方米的展台上只有2名工作人员,展品

也只是尼泊尔手工羊绒衫,没想到展出第一天就收获1000件订单,工作人员两部手机好友都被加满。”绿地全球商品贸易港尼泊尔进口馆负责人弗兰克回忆说,进博初体验给了他极大信心,4年后,喜马拉雅线有了自己的“小目标”——到2030年,要让尼泊尔围巾销售遍布中国各地。

为了实现这一目标,今年尼泊尔馆展区扩大到60多平方米。弗兰克表示,本届进博会他们带来更精致的围巾和手工艺品,希望让更多中国消费者了解尼泊尔优质产品,并推广尼泊尔文化。“进博会打开的不仅是商业、物质的交流之窗,也是文化、精神的交汇之窗。”他说。

在青浦区设有工厂的妮雅雅(上海)有限公司今年将与母公司拜尔斯道夫集团一齐亮相“四叶草”。第七届进博会首日,二者都带了不少全球“首发”“首秀”的新技术、新产品——拜尔斯道夫集团研发的专利淡斑成分Thiamidol 630曾在2021年亮相进博会,系列产品一炮而红,通过跨境电商成为全球最大单品卖家。“今年我们带来了以Thiamidol 630

为核心成分的出色林第二代光引精华进行全球首发。”据展台相关工作人员介绍,这款产品是特别为亚洲肌肤研发的,以更好满足亚洲消费者面部、眼部及身体的淡斑美白需求。

“中国始终是拜尔斯道夫集团最重要的战略市场之一。进博会作为中国高水平对外开放的重要窗口,为我们提供绝佳的展示舞台,其溢出效应也为我们深化本土布局、拓展合作提供宝贵契机。”拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说,希望充分借助这一平台展现企业创新实力和品牌底蕴,并携手更多海内外消费者和合作伙伴,共同培育美容护肤行业的新质生产力。

值得一提的是,青浦区在积极承接进博会溢出效应的同时,也在探索“商旅文体展”联动新方式。青浦区文化和旅游局日前推出“会·聚青浦”主题活动,以一张详尽细致的进博会青浦文旅服务全景地图为引导,发布6条进博出行主题线路和2条进博微度假定制巴士,囊括吃、住、行、游、购、娱,让四海宾朋从“四叶草”开始,畅享上海独特江南水乡韵味。

进博万花筒,跨越山海而来

77个国家和国际组织亮相进博会国家展

■本报记者 王宛艺 苏展

一束剑麻,其貌不扬,却编织出展台上的一件件精巧的手袋、地毯等手工艺品。坦桑尼亚姑娘伊丽莎白·科伦坡,此行带着坦桑尼亚特产——草本植物剑麻及相关产品而来。这是她首次来沪参展:“我们想找到来自中国的客户。”

本届进博会国家展现场,不断有观众上前询问剑麻手工艺品。伊丽莎白笑容灿烂,逐一介绍。今年是中坦建交60周年,坦桑尼亚首次与法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦等一起,在国家展中担任主宾国。

国家展,是进博会的万花筒,各国尖货、文化创意以此“秀场”,琳琅满目、争妍斗奇。今年,77个参展国家和国际组织带来特色产品,展现风土人情。“我们结合双边关系、经贸合作、文化旅游等主题,展示合作取得的丰硕成果。”相关负责人介绍。

这条“铁路”还在延伸

伊丽莎白所在的坦桑尼亚企业Sisalana,从事剑麻产品研发和生产,“我们的剑麻,已广泛运用于各领域,除建筑材料外,还有手提袋、绳索等包装材料”。今年,中国海关总署发布公告,符合相关要求的坦桑尼亚蜂蜜等产品获准进口。“在当地,很多坦桑尼亚企业正申请在华注册编码,开拓中国市场。”伊丽莎白说。

现场,象征着中坦友谊的坦赞铁路元素醒目。比如占据展厅C位的达累斯萨拉姆火车站模型——上世纪70年代,中国在非洲援建了坦赞铁路,起点站就是坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆,这条铁路也成为当地居民出行、货物贸易运输的交通大动脉。

今天,这条“铁路”还在延伸——腰果、蜂蜜、咖啡等坦桑尼亚产品,通过进博会平台,不断链接更广阔市场。“我们从展会中看到开放的中国,也看到了属于我们的发展机会。”

无独有偶,来自共建“一带一路”国家巴基斯坦的戴安娜,是哈萨克斯坦邮政(KazPost)的一员。她的展品无法以实体形式呈现,却化作巴基斯坦馆视频中那一辆辆列车、一个个集装箱和一张张笑脸。今年夏天,哈萨克斯坦邮政与中国邮政合作,开通了面向哈萨克斯坦的E邮宝专线服务,开拓了两国跨境电子商务市场:“这项标准类直发寄递业务,旨在适应跨境轻小件物品寄递需求,服务于跨境电商平台及商家。”

展出产品是合作成果的缩影

挪威馆展示区,一套野生三文鱼的人工智能分拣系统3D模型很是瞩目。河流中,鱼类被引导通过隧道,水下装有摄像头和由智能算法驱动的闸门。展台负责人说,算法通过识别鱼类的外观特征从而进行分拣。一旦识别到入侵物种,系统会指示闸门关闭,将其分流到旁边的水箱中;而识别到本土三文鱼和其它鱼类,系统会自动打开闸门,使它们不受干扰地逆流而上产卵。

这项发明,来自挪威当地的渔业协会与华为的合作。他们共同开发的人工智能全自动解决方案,能有效捕获外来



▲塞尔维亚国家馆内被LED屏幕打造成一个沉浸式馆中花园。本报记者 袁婧摄

▲法国在第七届进博会国家展中担任主宾国之一,吸引了大批观众驻足留影。本报记者 张伊辰摄 制图:李洁

来鲑鱼物种,保护挪威本地野生鲑鱼。“与传统人工方法相比,不会对鱼类造成伤害,还减少了约90%的工作量。”展台负责人说,其有效性获得国际广泛认可,也是中挪在环境保护方面合作成果的缩影。

今年是中挪建交70周年,也是挪威首次参加进博会国家展。70年来,中挪两国经贸合作成果丰硕,在能源、海洋、制造等领域都有深度合作。

挪威,有着丰富的自然资源——山脉和河流使挪威的水力发电几乎自给自足;漫长的海岸线和峡湾使挪威成为海洋工业的世界领导者。此次挪威馆集中展示了12家挪威优质行业和企业的产品,涵盖海事与能源、健康与营养、设计与生活方式、食品与农业以及海洋和消费品等多领域,带来丰富的海产品、膳食营养品、家具、先进的能源解决方案等。

一字排开的酒杯,葡萄酒色泽艳丽,酒杯光影摇曳……法国馆现场的“浪漫一幕”来自于精品葡萄酒生产商吉哈伯通集团,“中国市场,是我们的重要战略市场”。2020年,企业就在中国设立了自己的运营团队。此后中国分公司成立,这一品牌的葡萄酒逐渐走上

中国人餐桌。

今年正值中法建交60周年,也是中法文化旅游年。法国成为本届进博会主宾国。“将中法商业合作的蒸蒸日上以特别的方式展现在世界面前。”法国馆现场,共有19家企业参展,涉及食品、葡萄酒和烈酒、奢侈品、时尚、美容、健康和工业设备等多领域。这些企业长期扎根中国市场,为中国经济发展作出贡献。

中国市场,是心心念念之所在

什么才是正宗的猫山王榴莲?马来西亚国家馆,一台“猫山王榴莲”冰淇淋制造机前,展商招呼热情:“尝一尝,感受下正宗口味。”正宗,这对于在国际市场上名声越发响亮的“猫山王”很重要。展商解释,以猫山王中的上品高山老树猫山王为例,“市场上良莠不齐,每个榴莲商都说自己的榴莲是高山老树猫山王,但真正产量有那么少”。

据展商介绍,目前马来西亚农业局注册过的榴莲品种超过200种,而猫山王早在1993年获注册并被编号D197。在产地,分辨是否正宗就看榴莲是不是产自猫山王榴莲树。在马来西亚,每一个猫山王榴莲的来处都可以被追溯。“这次进博会,我们希望通过展示一些

猫山王榴莲的延伸产品,进一步打开中国市场,培育、定型消费者对正宗猫山王的味觉。输出何为“猫山王”的标准,让更多消费者品尝到独一无二的猫山王榴莲。”

中国大市场,始终是国家馆展商们心心念念之所在。塞尔维亚国家馆设计了一扇打开的“门”,场馆柱子用了反光材质,特别强调“无边界”的设计理念,传达开放、融合的态度。“尤其彰显塞中铁路友谊!塞尔维亚愿更好学习中国经验、上海经验,加强经贸、教育、环保、城市治理等各领域务实合作,把握进博会机遇推介更多塞尔维亚特色产品。”展台相关负责人说,塞尔维亚将于2027年在首都贝尔格莱德举办世博会,进博会是一个很好的学习、进阶之处。

塞尔维亚国家馆的核心是美食,用开放式厨房让参观者沉浸式感受塞尔维亚传统菜肴制作过程。现场的厨师从塞尔维亚远道而来,年轻的面孔、娴熟的厨艺、别具一格的美食让该馆成为“打卡”点。

“我的颜色是我的生活,而我的生活就是塞尔维亚”——展馆墙上印着这样一句在当地家喻户晓的谚语,展商向每一位来访者介绍,这就是塞尔维亚,一个愿意同中国、上海共赢发展的塞尔维亚。

■本报见习记者 孙彦扬 臧韵杰

以保罗·塞尚的后印象主义之作《圣吉河德的背影》为起点,行至赵无极的布面油画作品《30.10.64-11.04.78》作结,涉及20多个国家的87位艺术家,一场跨越百年的全球现代艺术展览亮相世博会。这是国内少有的系统梳理世界现代艺术史的展览,当代艺术家、策展人童雁汝南告诉记者,东西方艺术的交流互鉴自成重心,“我们把东西方的艺术史放在一起,就像两个不同的主体各自沿着山坡的两侧向上走,到山顶时可以互望对方,却发现世界是如此大同”。

昨天,“艺道·百年国际现代艺术项目”在国家会展中心(上海)面向进博会客商开放,推动国际文化交流。据悉,展览将于本届进博会闭幕后延期至11月30日,届时将有序组织公众入场参观。

东西方现代艺术互联互通

进入“四叶草”4.2号馆,每走一步都可见艺术珍品。20世纪的艺术作品“开门见山”分列两旁,艺术史中的重要流派几乎没有遗漏,展览以3个篇章分别展出优秀的具象、物象和抽象艺术作品,折叠的通道使不同的作品相互呼应,也让观众得以“移步换景”。法国著名雕塑家阿里斯蒂德·马约尔的青铜雕塑《痛楚》就在眼前,线条流畅细腻,呈现出正在思考的女性样貌。童雁汝南告诉记者:“我去马约尔博物馆选作品,逛了一圈,找到这件他能展出的最有代表性的作品。”走廊尽头挂着中国当代艺术家张洵的《大师11号》,布面香灰的材质呈现出别样的苍白形象,童雁汝南介绍,这样的创作方式张洵是独一人,“香灰颜色深浅不同,从燃烧到收集再到制作,时间沉淀中可体会到既传统又现代的视觉语言”。

东方文化在西方现代艺术中显影,不止于技法。留白之美颇受艺术家喜爱,马克·托比和皮埃尔·苏拉吉的抽象绘画灵感就来源于东方书法,

艺术的『进博效应』,进博的『艺术时刻』

柯莱特·布伦瑞克和法比恩·维迪尔更是在系统学习中国古代文人画和山水画传统的基础上创造了新的艺术形式。童雁汝南认为,苏拉吉的作品极具东方韵味,“他在作品中大量使用黑色,后期甚至转向只用黑色一种颜色,用‘书写性’的微妙笔触刺激观众的视觉神经,真是有种深邃的哲学意味”。

艺术的潮流涌动更迭,文化便在其中互联互通。保罗·塞尚和贾克梅蒂等艺术家的表现性绘画受东方艺术启发,徐冰的《新英文书法》是在全球化浪潮下结合英文符号和汉字的跨界书法,更有美国画家罗伯特·马瑟韦尔受东方艺术影响后的创作,反过来影响中国当代水墨的发展。赵无极的《30.10.64-11.04.78》中使用近10种不同色彩,但色彩间的细腻过渡和合理的色彩配比,使画面整体仍然能还原为两到三种主色调,包罗万象而又秩序井然。他的作品展现出中西艺术融合的无数种可能,也让人看到世界艺术向东方文明转向的机遇。

让全球艺术展现于进博会中

本次策展涉及60余个艺术及相关机构,参展作品从数千件作品中遴选而出,从世界各地跋涉千山万水而来,工作量十分庞杂。童雁汝南花费了近一年时间才完成本次策展,但他下定决心,“将全球现代艺术放在同一空间中,你会发现世界万物都是共通的,在进博会平台上做此次展览,是最好时机”。

作为本届进博会的艺术板块,展览与工商业紧密对接,为艺术家、设计师的实践提供灵感,为商业交流提供渠道,促进相关产业发展。而艺术在进博会中并不只是一个经济项目,更是一种心灵交汇的纽带,真正实现“以心换心”的交流与友谊。

中外展商来来往往,人文交流已然展开。进博会旨在推动中国与世界各国的经贸合作和人文交流,而本次艺术展览通过梳理人类文明的共同源头,呈现出“看得见,感觉得到”的人类命运共同体,为促进东西方文化互鉴的重要桥梁,为各国人民提供相互了解与信任的机会。



“艺道·百年国际现代艺术项目”展览现场。

(主办方供图)