

进博同7声·新质生产力

“四叶草”里寻找开启未来向“新”力

跨国企业带着全球新产品、新技术、新服务在进博会首发首展

■本报记者 周渊

“新质生产力的核心在于创新赋能，通过产学研合作、共建生态圈以及在大健康领域的努力，来共同推动行业和社会的发展，助力中国高质量发展之路。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说。默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何慕麒表示：“新质生产力的提出恰逢其时，切实反映了目前中国经济发展的新要求和方向，不仅为中国经济的长期健康发展带来动力，也为全球化进程和科技革命浪潮注入新的活力。”肖特集团首席执行官何德瑞直言：“过去，低成本是吸引外资在华投资的重要因素，而现在企业更看重以科技创新和科技人才为基础的‘新质’产业能力。我们要洞察可能彻底改变未来生产结构的重要趋势，为即将到来的新质生产力跃迁做好准备。”

“新质生产力”无疑是第七届进博会高频热词，跨国企业带着新产品、新技术、新服务来现场首发首展，高管们金句频出，与中国市场同频共振，“四叶草”大舞台正源源不断迸发向“新”力。

首设新材料专区，打开市场“无限想象”

在助力畅通国内大循环方面，聚焦发展新质生产力，本届进博会首设新材料专区，涵盖电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品，搭建促进新材料领域创新发展的国际交流平台。

拥有140年历史的“玻璃大咖”肖特集团是连续7届进博会的老友，新材料研发作为产业链上游重要的基础环节，肖特不断开拓科技前沿。“玻璃是一种古老又现代的材料，肖特将展示更多‘来自未来’的特种玻璃应用，打开观众和市场对于玻璃的无限想象。”肖特中国总经理陈巍说，今年，观众会在现场看到只有一片指甲盖大小却可以容纳132个生物样本的玻璃微阵列、助力手术机器人练就“火眼金睛”的玻璃光纤、可以消除数字世界与现实世界“边界感”的光波导等前沿技术产品。

“中国对新质生产力的重视在肖特集团的全球供应链中起到关键作用，非常期待参与中国的产业升级和供给侧改革。”忆起多年的“进博之约”，何德瑞说，在2021年第四届进博会上，肖特宣布把玻璃熔炼的核心技术从德国引入中国，这是肖特首次将核心技术带往德国以外市场。2023年，肖特引入棕色药用玻璃管产线。今年进博会倒计时50天之际，肖特中国成立“半导体先进封装玻璃解决方案”部门，为新质生产力发展提供前沿创新理念和人才建设体系。

德国科技企业默克今年也在新材料专区亮相，展现生命科学、医药健康、电子科技3个业务板块的创新实力，共同探索全球新材料行业的未来发展方向。

对于上任后的“进博首秀”，何慕麒充满期待：“当前，新材料正在成为加快发展新质生产力、推进高质量发展的重要产业方向，默克正是这一战略性新兴产业的参与者和新质生产力发展的践行者。本届进博会上，我们将全面展示默克如何助力新质生产力和中国高质量发展，实现健康中国、数字中国、绿色中国愿景，与中国经济共同成长。”

凸显数字化、智能化、低碳化趋势

顺应全球数字化、智能化、低碳化发展趋势，本届进博会上，数字化转型、人工智能赋能、可持续发展等成为热点话题，各大跨国企业集中展示智慧解决方案。

“新质生产力既是创新起主导作用的先进生产力，同时又是绿色生产力。而科技创新和可持续发展是公司长期坚持的优势所在。”霍尼韦尔中国总裁余锋介绍，此次将展出100余项新技术、产品和解决方案，展品数量创历届之最。其中，应用于半导体、光伏、工业等领域的Midas S1半导体用气体探测器、未来航空领域的新型地面预警(SURF-A)软件等将是中国首秀。

当前，中国能源转型和低碳发展进一步增强中国市场对外资企业的吸引力。今年年初，能源转型被确立为霍尼韦尔三大业务发展趋势之一，其在碳捕集和存储、可持续航空燃料、塑料循环利用等领域技术处于市场前沿，助力石化、航空、生命科学等行业提质增效，实现可持续发展。余锋表示，霍尼韦尔致力于将自动化、未来航空和能源转型三大业务组合与中国高质量发展进程相结合，借助“进博加速度”不断开发创新产品与技术，携手中国合作伙伴赋能新质生产力发展，共塑智慧低碳未来。

“第一届进博会我们带来了‘全场最高’，第二届展出了又车界‘速度最快’，而这届我们带来了最cool的新产品。”七赴进博会，永恒力中国区总经理白大平说，永恒力实现从单纯的设备制造商到内部物流自动化仓储解决方案提供商的转变，也见证中国内部物流行业的发展。

本届进博会上，永恒力以数字化、智能化、绿色化为主线，推动内部物料搬运转型升级，建立数字化生态。永恒力将首发两款新产品和技术，包括搭载自视觉识别系统的料箱堆垛机，以及SMART Plus虚拟仿真实现技术2.0版，实现软硬件流程和数据无缝连接。

共享“开放之利”，创新助力高质量发展

历届进博会见证开放与创新的双向奔赴。数据显示，前6届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，科技创新的“进博效能”辐射全球。

“6年来，进博会溢出效应持续放大，不仅为世界经济注入信心与活力，也为蔡司带来发展机遇，每年参展都能加深我们对中国市场的洞察以及与中国用户的沟通。”另一位“铁杆”展商代表福斯特介绍，今年首发新品之一就是蔡司与中国合作伙伴艾克发生物联合研发的空间原位多组学解决方案(RIMA)，助力肿瘤微环境和免疫治疗研究。

中国市场已成为蔡司全球第一大市场，蔡司中国创新中心正越来越多帮助全球客户。“中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力始终吸引着我们。”福斯特表示，正是看好中国快速发展的新能源汽车行业，蔡司将全球新能源汽车运营总部设在中国。未来，公司将继续加大在中国的投资，扩大研发和创新能力、拓展市场份额，与合作伙伴共同构建高效协同的创新生态圈，推动全产业链高质量发展。

本届进博会技术装备展区还设有一个特别展台——临港展示区。设立5年来，临港新片区已成为上海经济发展的发动机和增长极，近70家人驻新片区的外企组团亮相，展示高端装备制造、智能新能源汽车、生物医药、人工智能、氢能等领域的产业发展成就。

“聚焦新质生产力，搭创新之桥，通合作之路。”临港集团首席财务官、临港海外公司董事杨菁说，将利用进博会这个极具影响力的开放平台，为外资企业展示其发展成果、拓展合作网络及扩大发展规模提供新机遇，也为具有合作意向的境外企业搭建展示与交流的舞台。

■本报记者 徐晶卉

第七届进博会各大展馆中，“新质生产力”成为高频词，这个最早由中国提出的概念，为何成为全球企业和高管的热门话题？本报记者日前专访德勤中国首席执行官、首席战略官兼咨询业务主管合伙人戴耀华。在他看来，进博会是各行各业新质生产力“浓度”最高之地。跨国公司高管在谈到新质生产力时，颠覆性创新技术和可持续发展能力是最为看重的关键点。

文汇报：参与进博会的全球高管为何会高度关注新质生产力？

戴耀华：新质生产力是科技创新、产业交叉、融合突破所产生的根本性成果。它不仅是技术革新的代名词，也是经济社会发展的新趋势，还是企业竞争力跃升的秘籍。

在我看来，参与进博会的全球高管聚焦于此，并非仅仅使用这些“中国特色”的词语那么简单，实则是洞察到背后的巨大商机与社会变革力，即新质生产力的“三驾马车”——驾驭新型生产工具、锻造新型劳动者队伍、构建适应性生产关系。在微观层面，它能够为企业带来显著的竞争优势，助力企业脱颖而出，这是企业经营的应有之义；在宏观层面，新质生产力能够改变行业版图、重塑人才结构、催生新兴行业，甚至推动文明进步，承载着企业服务社会之高尚使命。

参展的全球高管热议新质生产力，也充分体现跨国企业对中国市场的高度重视。目前中国正在构建全国统一大市场，跨国企业高管必然密切关注中国科技创新的新进展和中国市场的新动态，从中寻找商机。进博会的定位是全球新品首发地、前沿技术首选地和创新服务首推地的国际平台，加之中国政府着力推动新质生产力发展，大力吸引全球先进技术，这促使跨国企业更加积极携带前沿产品参展，并将进博会视为拓展中国市场、捕捉发展机遇的重要窗口。

谈及新质生产力，高管们往往被两类话题吸引：一是哪些颠覆性创新技术将成为未来游戏规则的改变者，以及如何将其潜力转化为战斗力。比如，人工智能及其创新应用在进博会各大展区都有涉及，包括机器人、无人驾驶汽车、无人机、无人工厂、生成式人工智能等。二是如何在追求高效的同时，实现绿色低碳目标以及构建企业的可持续发展能力，让企业行稳致远。比如数字化转型、数字贸易等就是热点，还有智慧城市、绿色发展、数字资产、国际数据合作等。

文汇报：进博会上的新质生产力“浓度”高吗？技术对于推动新质生产力的意义在哪里？进博会为新质生产力的发展带来怎样的正向作用？

戴耀华：进博会是新质生产力“浓度”最高的场合。每一届进博会都着力展现全球最前沿的科技创新和产业升级成果，从日用消费品到医疗健康，从无人驾驶到绿色发展，到处充满着新质生产力的蓬勃生机，让人们看到科学的梦想照进现实，技术的奇迹触手可及。这是科技推动文明进步、为社会带来福祉的光辉一面。

技术作为新质生产力的灵魂，不仅是推动其发展的核心力量，更是企业实现效率飞跃、成本降低、品质提升的关键。我们相信技术驱动下的新质生产力，将推动中国企业在第四次产业革命浪潮中，成为诸多新兴行业的开拓者、标准的制定者、创新的引领者。

进博会将为新质生产力发展带来积极的正向作用。首先，进博会的定位决定它必然是一个新质生产力带来创新成果的展示平台；其次，进博会催生全球与中国创新资源与市场需求的双向奔赴，不仅加速国际先进技术成果在中国落地生根，促进本土产业高端化、智能化与绿色化转型，还极大激励中国科技创新走出去，实现跨国界、跨行业乃至跨文化的交流与合作。

通过进博会，新思想、新技术、新模式得以广泛传播，激发更多创新灵感，推动全球新质生产力形态的健康与可持续发展。这是一场由中国搭建舞台、世界各地科技先锋共同演绎的精彩大戏，展现新质生产力的无限未来。

文汇报：作为“全勤生”，德勤是否洞察到越来越多与技术、数字化转型等新质生产力有关的需求和趋势出现？

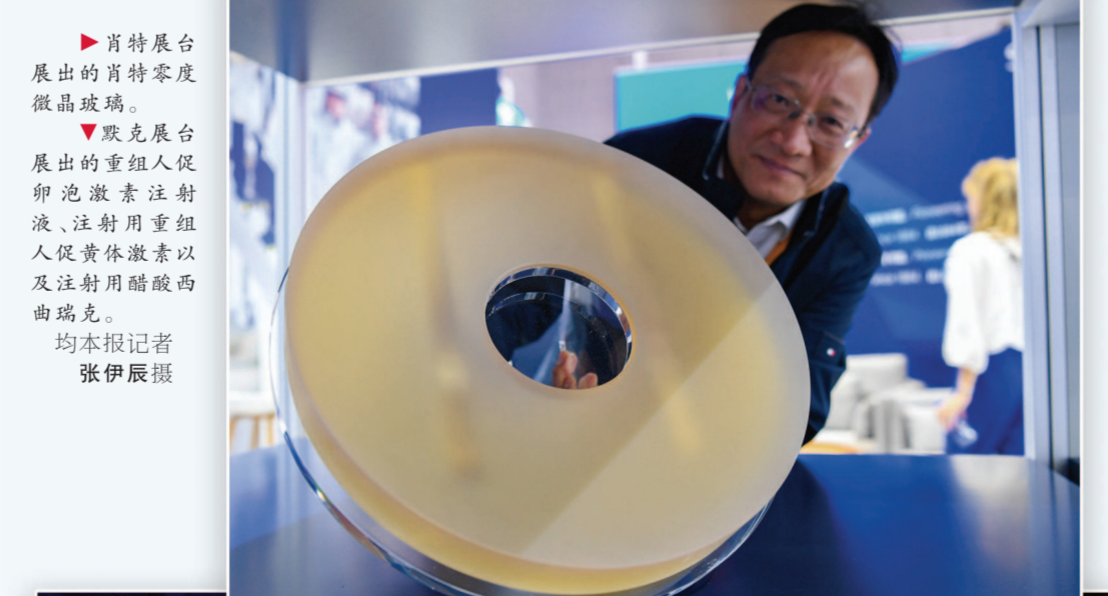
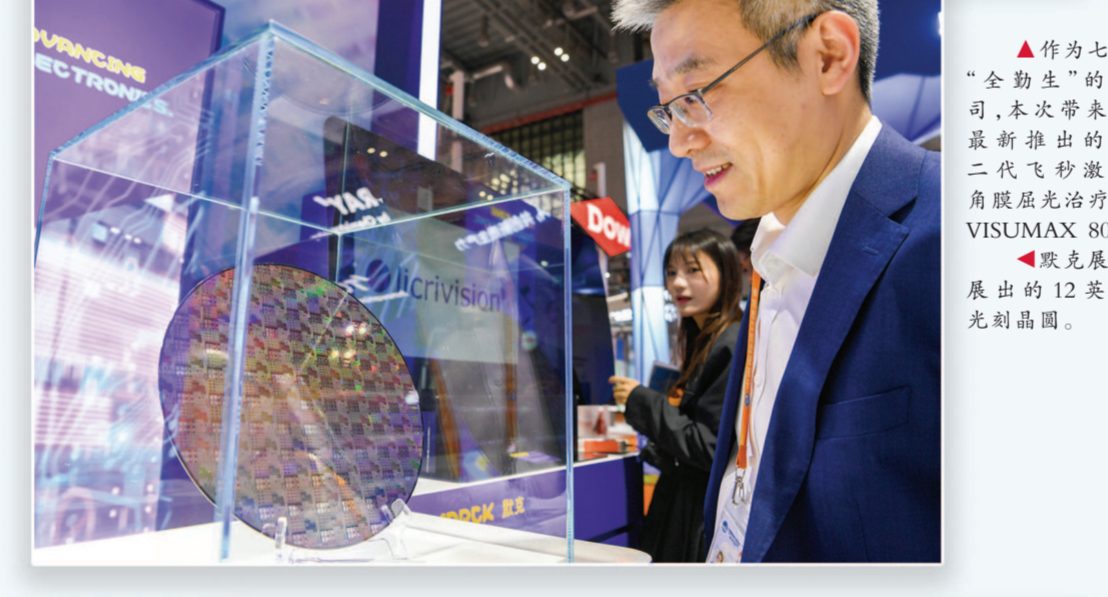
戴耀华：德勤已连续7届参展，并已签约参展下一届进博会，这彰显了我们对中国市场的坚定承诺。德勤今年的主题是“聚力、启新、向远”，围绕数字化转型与AI赋能、可持续发展等与新质生产力相关的话题，集中展示创新解决方案，与新质生产力同频共振。

同时，德勤中国已专门建立数智研究院，关注世界新技术趋势，研究中国发展优势，积极推动地方政府和企业数字化转型。德勤观察发现，不论是国际巨头还是本土客户，不论是政府机构还是科研院所，都能感受到社会不同群体对深化科技创新、推进技术迭代、延揽人才、利用数字化转型提升生产力水平的强烈愿望。这股潮流的背后，是企业对新质生产力的深刻理解和高度重视。德勤也将助力推动行业生态重塑，积极追求价值链深层变革，帮助客户进行顶层设计，构建互联共生的生产要素新生态，从而助力客户解锁新质生产力的无限潜能。

值得一提的是，中国各地政府对发展科技产业具有非凡热情，然而，目前新兴科技人才还比较短缺，尤其是中西部地区。因此，我们提倡中西部地区融合发展科技产业链，将东部的科技、人才优势与中西部的资源、成本优势结合起来，面向全国统一大市场，建设统一产业链，通过打造新质生产力，促进东西部地区互联互通。

本报记者专访德勤中国首席执行官、首席战略官兼咨询业务主管合伙人戴耀华

进博会是新质生产力“浓度”最高之地



▲今年，技术装备展区首次设立新材料专区，搭建促进新材料领域创新发展的国际交流平台。

▲作为七届“全勤生”的蔡司，本次带来了最新推出的第二代飞秒激光角膜屈光治疗机VISUMAX 800。
▲默克展台展出的12英寸光刻晶圆。

►肖特展台展出的肖特零度微晶玻璃。
▼默克展台展出的重组人促卵泡激素注射液、注射用重组人促黄体激素以及注射用醋酸西曲瑞克。
均本报记者张辰摄