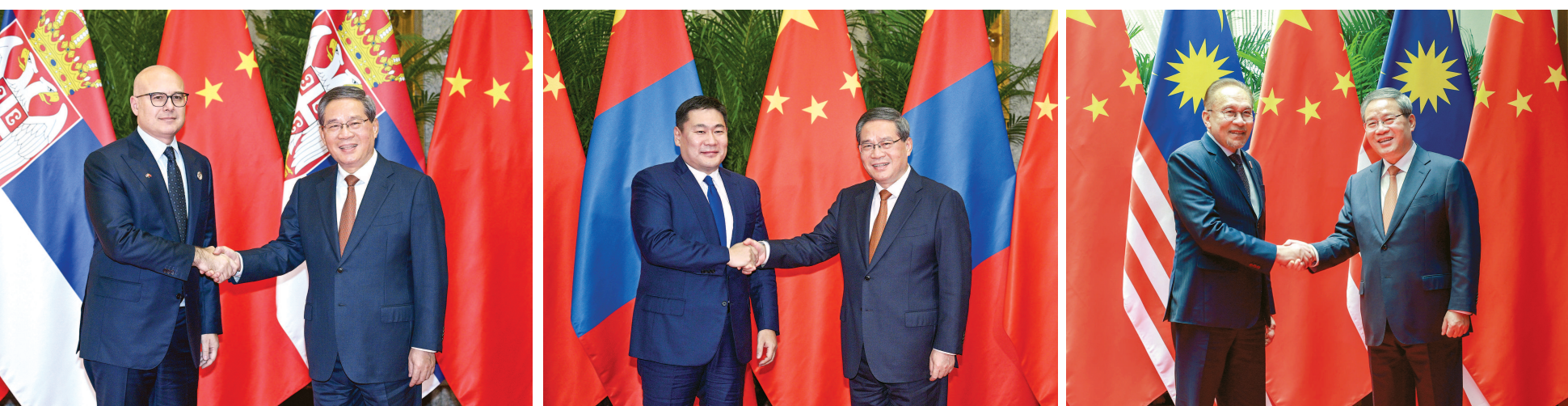




发掘合作潜力拉紧互利共赢纽带

多国领导人和国际组织负责人：进博会为世界共享未来注入动力



11月5日下午，国务院总理李强在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的塞尔维亚总理武切维奇。

11月5日下午，国务院总理李强在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的蒙古国总理奥云额尔登。

11月5日下午，国务院总理李强在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的马来西亚总理安瓦尔。

（上接第一版）陈吉宁、吴政隆参加会见。

新华社上海11月5日电（记者许可 贾远琨）国务院总理李强11月5日下午在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的蒙古国总理奥云额尔登。

李强表示，近年来，在两国元首战略引领下，中蒙关系保持稳健发展势头。上个月，习近平主席同呼日勒苏赫总统互致庆祝建交贺电，一致同意双方继续携手努力，推动两国关系行稳致远。中方高度重视同蒙古国的友好合作，把中蒙关系置于周边外交的重要位置，愿同蒙方一道落实两国元首重要共识，以构建中蒙命运共同体为引领，赓续传统友谊，巩固政治互信，深化务实合作，持续推进两国人民福祉。

李强指出，中方愿同蒙方进一步对接发展战略，继续扩大贸易投资合作规模，加强口岸联通、矿产开发、水电站等基础设施建设合作，发掘高新技术、绿色发展等新兴领域合作

潜力，拉紧互利共赢纽带，更好服务两国现代化建设。中方支持更多有条件的企业赴蒙投资兴业，希望蒙方为中国企业提供稳定、可预期的营商环境。中方愿同蒙方及亚洲各国一道，坚守和平、团结、合作等价值追求，加强在上合组织等多边框架下的沟通协作，共同促进地区和平稳定与发展繁荣。

奥云额尔登表示，今年是蒙中建交75周年，当前两国关系发展态势良好，双方高层往来密切，重点领域合作取得积极成果。蒙方坚定恪守一个中国原则，愿同中方在涉及彼此核心利益问题上继续相互尊重、相互支持，打造友好邻国关系的典范。蒙方期待同中方深化经贸、基建、口岸、能源、城市规划、荒漠化治理等领域互利合作，探索人工智能、绿色发展、人力资源等领域新的合作增长点，密切人文交流。蒙方愿同中方加强在上合组织等多边机制内的沟通合作。

会见后，两国总理共同出席绿色发展、海关检疫、标准化和反垄断、重要基础设施建设

等领域合作文本展示仪式。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

新华社上海11月5日电（记者许可 周琳）国务院总理李强11月5日下午在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的马来西亚总理安瓦尔。

李强表示，当前，中马关系进入新的历史发展阶段，正在朝着共建中马命运共同体的目标稳步前行。习近平主席同总理先生举行会晤，为两国关系深化发展作出进一步规划。中方愿同马方一道落实好两国领导人重要共识，坚持互尊互信、平等相待、合作共赢，推动双边关系持续走在地区国家前列，携手实现两国共同发展繁荣。

李强指出，中方愿同马方继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，加强发展战略对接和治国理政经验交流，完善各领域合作布局，以高水平战略合作助推两国现代化进程。双方要扎实推进东海岸铁路、“两国双园”等旗舰项目，深挖新兴领域合作潜力，不

断拓展合作新空间。中方愿同马方持续推进文明交流互鉴，继续加强教育合作，推进签证便利化，鼓励两国人民尤其是青年朋友常来常往，不断增进相互理解和友谊。中方将大力支持马方明年担任东盟轮值主席国工作，愿同马方加强在中国—东盟等多边框架内的协调配合，共同推进区域一体化，维护东盟中心地位，维护亚洲家园的和平发展。

安瓦尔表示，中国是马来西亚的好朋友、好伙伴，两国高层往来不断，各领域合作成果丰硕。马方愿同中方继续在相互尊重、相互信任的基础上，加强高层交往，深化共建“一带一路”合作，拓展贸易、投资、通信、数字经济、教育等领域合作，密切人文交流。马方支持中国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》。马方明年将接任东盟轮值主席国，愿以此为契机，密切同中方在地区和地区问题上的协作。

会见后，两国总理共同出席两国共建“一带一路”合作规划等合作文本交换仪式。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

进博会各方在互利共赢中更好拓展开放空间，以合作共赢彼此成就 共享中国机遇，全球嘉宾“始终看好进博会”

■本报记者 徐晶卉 张懿

一边喝着咖啡，一边互递名片进行商务洽谈——这是第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕前候场区的温馨一幕。这一刻，世界仿佛共舞于此刻，“对深秋的上海多了一份热切期待”，而这种期待也反映了人们对开放合作的共同心愿。

今年，进博会各方更加踊跃参与，坚持在互利共赢中更好拓展开放空间，以合作共赢彼此成就。

溢出效应让纽仕兰获得跨越式发展，线下销售网络从一二线城市覆盖至25个省份，线上覆盖90%以上的电商平台。“我们始终看好中国、看好进博会，今年我们带领21家新西兰企业组团参展第七届进博会，与更多新西兰企业共享进博机遇，共享中国机遇。”

勃林格殷格翰中国首席财务官夏博扬昨天在现场见到很多医药巨头和采购商代表，也很快“群聊”起来。在他看来，公司许多创新药在这里实现从研发、首秀到造福病患的闭环。比如，一款用于治疗泛发性脓疱型银屑病的抗体新药，在2020年尚处临床阶段时，就登上进博会舞台；两年后，作为“进博宝宝”，该药在中国获批，仅比美国晚了几个月。而今年，该药再次在中国获批新的适应症，进度已领先全球。“中国不仅是非常重要的市场，也是创新的源泉。”夏博扬说。

都会尽量带来一点“新东西”。公司首席执行官弗兰克·哈姆说，通常他们在前一年进博会上展出的概念产品，第二年会在中国完成上市。这种从概念创新到落地转化的快节奏，让他感到非常兴奋。“中国可能是全球最具挑战性的市场，外企发现自己要面对成百上千的竞争者，我们的对策就是通过创新，进军高端市场。”他说。

泰佩恩瑞亚太区总裁杨葆森是第六次来到上海参会，他认为，进博会是一个很特别的平台，是一个欢迎大家展示创新的展会。去年，杨葆森在进博会结束后曾向记者透露会着手新产品研发，今年他兑现了承诺：“我们将展示全球首发的新款Tabby手袋，并对这一创新深感自豪。”

家开放、创新、合作的美好愿望。中国，以海纳百川的胸怀，搭建货通天下的合作平台。开幕式现场，各国宾朋言语间就可以感受到这种暖意。

“通过进博会和之前举行的中非合作论坛北京峰会，中非友谊前景变得更加光明。”肯尼亚非洲政策研究院院长彼得·卡格万加非常兴奋地说，中国向非洲敞开市场大门，他特别提到了牛油果的故事。肯尼亚是非洲最大的牛油果生产国和出口国，鲜食牛油果2022年6月获准输华，这在当地是一个大新闻，因为中国市场需求进口肯尼亚40%的牛油果。如今，双方合作变得紧密而互惠。卡格万加希望，未来还能推动牛羊、蜂蜜等食品出口到中国。

不远万里来相见

上午8时许，新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登赫克走进会场，一手握着咖啡杯，一手拿着邀请函，兴奋地向记者展示邀请函背面的上海城市天际线图案，闪烁的新材料质地变幻着不同风景，“太美了，我一定会好好收藏”。

虽然是第六年参加进博会，但今年首次来到开幕现场，范登赫克原以为会“孤单”，没想到一进门就碰到好友，很快就聊开了天。他说，进博会持续推进高水平对外开放，搭建多边贸易、多赢共赢的平台，满满的

努力带来“新东西”

“群聊”进行时，高管们很快开始“别苗头”，为自家展品“代言”。他们说，虽然在中国可能遇到非常激烈的竞争，但对于在华进一步开拓业务非常有信心。

今年是瑞士知名空气净化设备企业IQAir第五次参与进博会。每次参会，IQAir

成为共享大市场

“让中国大市场成为世界共享的大市场”——一诺千金的进博会，汇聚着不同国

马来西亚是本届进博会主办国之一，马来西亚中华总商会会长吴逸平表示：“我已是第七次来参展，今年带了约180家企业、250人团队，规模是第一届进博会时的2.5倍，展位面积也达到400平方米。”他告诉记者，过去6年来，进博会溢出效应非常明显，不少第一届时参展的燕窝品牌，如今已在上海开店，很多咖啡品牌也都找到了代理商，生意越做越大。不仅如此，他还发现，不少中国企业“出海”到马来西亚投资，并从马来西亚走向更大的东盟市场，带动整个区域投资加速。

■本报记者 李婷

特制疏肝降脂的酸梅汤、拿出压箱底的家传特色膏方、现场传授如何辨识体质……作为本届进博会新闻中心上海非遗客厅压轴亮相的养生体验项目，上海市非物质文化遗产张氏内科疗法的第十四代传人张树瑛，将于11月10日现场展示传承380多年道地沪上本土中医流派的“独门秘笈”。为了这场与中外媒体人的互动，她早早准备好体验“菜单”。

“这是向世界展现上海非遗风采和中医药文化积淀的大好机会。”张树瑛告诉记者，张氏内科疗法创始于明朝张景岳，擅治伤寒热病和内科杂病，理法方药独树一帜，坊间素有“张氏一帖药”的美誉。但是，非医疗场所不适合坐堂开方，她听取了多方建议后决定在体验上做文章。“现代人普遍存在脾胃不适、气血不足、失眠等问题，我会现场提供针对性的健康咨询、科普中医药知识，带去自制茶饮、制剂、展示葱豉汤、藜藜汤、黑膏、玉雪救苦丹等经典名方，尽可能让大家多维度感知国粹的博大精深。”

从第一届进博会开始，上海非遗客厅每年都在新闻中心开门迎客，以场景化、生活化的方式向来自全世界的朋友传播上海非遗，成为一扇弘扬中华优秀传统文化的展示窗口。今年的上海非遗客厅，动静结合呈现近百项非遗技艺，营造出沉浸式的非遗文化与江南文化体验空间。七天里，每天都有不同的中医养生体验和手工互动，让人们切实感知“传统文化进入当代，多彩非遗就在身边”，在这里遇见、体验传统新生活。

动起来，体验互动中感受魅力

动态展示区分养生体验和手工互动两部分。曙光医院、岳阳医院、华东医院、瑞金医院、上海中医药大学等沪上知名中医医疗机构的海派膏方、蔡氏妇科疗法、东氏针灸疗法、朱氏推拿疗法、魏氏伤科和打花棍等非遗代表性项目，针对困扰现代人的颈椎病、甲状腺疾病、失眠等症状，由传承人及其团队针对性地提供健康咨询以及推拿、敷贴、

潮出圈，数字赋能传统手艺

今年的上海非遗客厅全新推出数字体验区，头戴VR设备，京剧、沪剧、越剧、评弹、滚灯、金山农民画、罗店划船以及三林舞龙等非遗项目跃然眼前。崇明东滩候鸟栖息地也成为上海首个世界自然遗产，现场特别设立崇明鸟哨音频体验区，让人们可以聆听候鸟的声音。来自崇明的鸟哨传承人还带领大家亲手体验鸟哨的制作，并学吹不同的鸟哨声。一旁，石库门竖屏以幻灯片形式呈现无法入场的非遗海报，电子屏则循环播放非遗宣传片等。

据主办方介绍，本届进博会上海非遗客厅内的所有展陈项目都“上云”，扫描现场二维码，可详细了解每一件作品的故事，直观地感受非遗的匠心。

道地海派中医展示“独门秘笈”

上海非遗客厅呈现近百项传统技艺，营造沉浸式文化体验空间

中药等特色体验，让中外媒体人在放松身心的同时，亲身感受传统医药的独特魅力。

独幅旗袍制作技艺、漆器制作技艺、线带编织技艺、羽毛镶嵌技艺、香囊制作技艺……亮相手工互动区域的非遗项目，不少是首次进入上海非遗客厅展示。其中，涉及“香”的项目就有三个，分别是香囊制作技艺、香道、中医药香品调制技艺，尽管名称比较接近，但各具特色，反映出上海非遗项目之丰富、内容之全面。为更好地展示传播，部分项目传承人还专门为进博会量身定制手工艺制作材料，在完成互动体验后，参与者可将自己动手制作的作品带回家留存纪念。

亮出去，彰显非遗年轻力

走进上海非遗客厅，传统家具将空间分为静态展示区、动态展示区及数字体验区，其间以壁龛、百宝格等为装饰，目之所及，皆是

上海非遗客厅亮相进博会新闻中心。

本报记者 叶辰亮摄

上海地铁：专项方案保障进博会客流出行

长江经济带自贸试验区发出倡议联动发展

据新华社上海11月5日电（记者杨有宗 谢希瑶）5日，第七届虹桥国际经济论坛上，商务部举办“投资中国”自贸试验区专场推介活动，发布《长江经济带自贸试验区联动发展倡议》。

促进沿江省市自贸试验区联动发展，是更好发挥自贸试验区制度创新先行先试作用的重要抓手。倡议主要包括六方面内容，分别为主动融入和服务国家战略、联动推进高水平对外开放、以制度创新为核心加强联动试验、进一步推动要素资源跨区域共享、突出特色优势加强产业协同合作、着力提升自贸试验区协同联动水平。

活动中，上海、湖北、重庆等长江沿线自贸试验区介绍了各自发展新质生产力的代表性产业。中国（上海）自由贸易试验区临港新片区党工委副书记吴晓华表示，2019年8月揭牌以来，临港新片区地区生产总值年均增长19.8%，规模以上工业总产值年均增长34.6%，全社会固定资产投资年均增长33.4%，区域经济发展迈上了新台阶。“现在，上海全市1/9的规模以上工业产值、1/4的制造业固定资产投资、1/4的科技产业类重大项目在临港新片区。”吴晓华说。

上海地铁：专项方案保障进博会客流出行

本报讯（记者张晓鸣）记者日前从上海地铁获悉，为满足进博会客流出行需求，上海地铁制定了专项方案，通过配置充足运力、加强网络服务保障、增设应急售票点等多项措施，保障展会期间运营安全平稳通畅。进博会期间，相关单位还专设3条轨道交通接驳线。

根据预测，上海地铁将承担本次会展约45%的出行量。展会期间，观展客流叠加通勤客流，上海地铁全网络客流将有所增长，特别是毗邻国家会展中心（上海）的“三线三站”、轨道交通2号线国家会展中心站、2、10、17号线虹桥火车站、17号线国家会展中心站将迎来大客流。

除了提升保驾等级外，全网各条地铁线路编制了进博会专项列车运行图：其中直接服务国家会展中心（上海）的2、10、17号线实施高配运力；而其他线路也精准匹配，延长早、晚高峰覆盖时段，并适当提升高峰时段运力水平，加强与2、10号线换乘线路的运力提升。展会期间，2、10、17号线还将根据常态通勤客流需求，结合展会早高峰客流集中进场、晚高峰客流集中出场等特征调整行车组织，有效、快速疏散人、离场客流。