

中欧国际工商学院喜迎建院30周年——

## 打响全球管理教育的“中国品牌”



历史的册页里，闪烁着精神之光，记录着奋斗与艰辛，书写着光荣与梦想。

穿越中国波澜壮阔的改革开放史，在中国管理教育的发展历程中，历史总会铭记这样一个重要时刻：在1994年11月8日这天，由中国政府和欧盟联合创办的中欧国际工商学院在上海正式成立。

中欧上海校园内的玻璃金字塔：傍水而建，静静矗立水中，寓意着“上善若水，水利万物而不争”的东方哲理。

随着改革开放大幕拉开，市场经济大潮涌动，大大小小的企业如百舸争流、千帆竞发。如火如荼中，一大短板成为发展的制约，那就是现代管理教育严重滞后，现代化管理人才奇缺。中欧国际工商学院的成立，犹如一粒种子破土而出，焕发全新的生机与希望。

此后三十年间，从一地办学到拥有全球三洲五地校园，从依靠访问教授到打造出一支名师荟萃的全职教授队伍，从四处开拓市场不懈走到商界精英慕名而来，从传播西方管理经典到创造中国管理新知，从名不见经传到享誉全球……在中国政府和欧盟的鼎力支持下，在双方办学单位——上海交通大学与欧洲管理发展基金会（EFMD）的紧密合作下，中欧国际工商学院一步步闯出一条扎根中国的国际化发展之路，逐步形成了“中国深度，全球广度”的独特办学定位，取得了令全球管理教育界瞩目的成就，在中国经济腾飞和全球融合发展宏图内绘就浓墨重彩的一笔。

## 开创先河

## 探索独特成长道路

万里江河有源，千尺大树有根。中欧国际工商学院的故事，也有一个不平凡的开始。

上世纪80年代，中国从计划经济转向社会主义市场经济，体制的放活激发了各类企业的活力，市场机遇俯拾皆是，迫切需要大量熟悉市场规律的企业家和管理者，时代呼唤现代管理教育的普及和突破。

在中国现代管理教育史上，1984年是一个影响深远的年份。教育部同意国内四所高校率先恢复设立经济、管理学院。中欧管理项目开学（后更名为“中国-欧洲管理中心”，即CEMI），由欧方聘请国外专家和教授来华授课，为中国大陆培养了一批第一代MBA学生。

进入20世纪90年代，东海之滨的上海，浦东开发开放气势如虹，经济活力迅速释放，国际往来加速升温，对现代企业管理人才的需求与日俱增，在沪开办一所“国际化商学院”成为各方期盼。

然而，由于中外合作办学与国内教育法

律、政策体系都有冲突，这一构想曾几度濒临难产。在中央及国家部委大力支持下，当时的欧共体、国家外经贸部、国家教委、上海市政府携手努力，各方秉持开拓创新的改革精神，最终让这一构想得以落地。

1994年，中欧国际工商学院落地上海。

中欧的成立，经历了百转千回，但前面还有千难万险。

中欧选择走市场化道路，这是一条更为艰难的道路。彼时，国内现代管理教育市场尚处于培育期，学院创立伊始还没有知名度，中欧的学费只能覆盖一半成本，但对市场而言已是“天价”，招生非常困难。困境中，中欧放下一切包袱，像创业公司一样去开拓市场，员工每天坚持不懈四处拜访公司，回来还要提交客户访问报告，建立客户数据库，学院领导也不辞辛劳地拜访一家又一家公司……中外员工倾尽心血和汗水，逐渐培育了市场，慢慢站稳了脚跟。

中欧成立之初，没有自己的校园，只能在上海交通大学闵行校区“借窝生蛋”，全体师生克服教学、办公、住宿场地紧缺和交通难题，推动新生的中欧发芽抽条、枝繁叶茂。

更大的挑战在办学上。以MBA为例，20世纪90年代国家便成立了MBA教育指导委员会，推行全国MBA招生联考，使用统一的教学大纲。而中欧选择了一条与众不同的道路：一切以学生的管理需求为导向，设立了注重面试的独立招生体系和国际化的教学模块，以实习报告和小组咨询的方式替代研究性的论文。

市场是检验产品的金标准。在学历尚未获得国家认可的情况下，中欧凭借苦功夫和硬实力，逐渐赢得了市场的认可。《中国企业家》杂志将中欧的创立称为“改变中国商业史的20个关键时刻”之一。1999年，中欧MBA课程在《亚洲企业》杂志评选中进入亚太地区第17位。2000年，中欧MBA课程又在《亚洲周刊》评选中杀入第14位，EMBA课程进入前10位。

中欧国际工商学院的百倍努力，最终在前进道路上浇筑出一个重要里程碑。2002年1月8日，国务院学位委员会办公室同意中欧国际工商学院颁发本院MBA学位。

三十年春风化雨，三十年追梦前行。中欧

一路走来，创造了多个中国管理教育界的“第一”：第一个开设全日制全英文教学MBA课程；第一个开设EMBA课程；第一个组织自己的入学笔试；第一个与海外商学院建立学生交换项目；第一个签约引进哈佛商学院教学案例；第一个设立由企业赞助的教席；第一个颁发本院的学位证书……一项项大胆创新，为学院的跨越式发展提供了强有力的制度保障，也为中国教育改革积累了宝贵经验。

## 苦练内功

## “三大法宝”支撑“中国深度，全球广度”

春华秋实、教泽流长。从一个中外合作办学的大胆构想，到一颗全球管理教育领域的璀璨明星，中欧国际工商学院走过了欧美商学院百年的发展历史。作为中国教育领域改革开放的大胆尝试、国际合作的成功典范，中欧的信心和底气来自其“中国深度，全球广度”的定位。

在中欧国际工商学院院长汪泓看来，学院发展定位的巩固和加强，源于“三大法宝”。

第一大法宝，是国际的知名度和美誉度。作为“众多优秀管理人士的摇篮”，中欧深谙管理之道，董事会在第二个5年就提出，要提升学院知名度。这与领军企业的成功之道不谋而合。学院聘请曾在顶尖商学院任职的资深人士加盟，并将争取国际权威排名和认证作为发力点。

在成立五年之际，中欧即着手准备参加国际权威的英国《金融时报》商学院排名，2000年开始向《金融时报》提供相关报告。2001年，中欧EMBA课程首次跻身《金融时报》全球50强，位列第29位。到2002年，MBA、EMBA和高层经理培训三大课程全面进入世界百强。2009年，中欧进入全球MBA排行榜第八位，成为亚洲首家闯入世界前十的商学院，并成为中国内地最早获得欧洲质量发展认证体系（EQUIS）和国际商学院联合会（AACSB）双认证的商学院之一。2019年，中欧迎来史无前例的创举，MBA、Global EMBA双双跻身全球前五，这一成就在全球商学院中凤毛麟角……

走过30年历程，在国际权威排名的英国

《金融时报》2024年全球EMBA课程榜单中，中欧荣列全球第一，创下中国内地商学院有史以来的最佳成绩。在此之前，中欧在《金融时报》全球MBA百强榜单中已连续八年稳居亚洲第一，在全球EMBA百强榜单中连续四年位居前二，打造出一张闪亮的“中国品牌”。

第二大法宝，是一流的师资队伍。

中欧国际工商学院创建伊始，学院领导层就深刻意识到，一流商学院的本质是一流的师资队伍。多少年来，国内外商学院为了争取一流教授的加盟，散尽千金、绞尽脑汁。中欧要打造一流商学院，同样必须闯过这一关。

中欧从CEMI时期积累的教授资源起步，从吸引访问教授开始，再从中筛选充实全职教授队伍，逐步丰富完善教职队伍。

人们难以想象，中欧对教授招聘要求有多严。必须具有国际知名学府经济或管理领域博士学位，拥有在全球一流商学院执教多年的经验，并在国际一流学术期刊上发表过论文。同时，还要在相关领域从事过多年有关中国问题的研究。

学院曾梳理全球排名前50商学院的教授，逐一联系，不放过一丝希望。短短30年时间，中欧从“借窝生蛋”到“筑巢引凤”再到“蓬勃发展”，如今名师荟萃、群星璀璨，已建成一支由120多位全球知名学者组成的世界级教授队伍，他们来自20多个国家和地区，98%拥有海外学习或工作经历。在全球商学院排名中，中欧师资队伍的国际化程度连续多年位居前十。

走过30年历程，中欧的教授们博闻善教、扎根中国，将世界最前沿的管理思想与中国管理实践相融合，具有卓越的学术影响力。目前，中欧全职教授已出版了300多本专著和专著，在权威期刊上发表了400多篇论文。在爱思唯尔“中国高被引学者”榜单的商业经管领域，中欧上榜人数连续10年位居国内各院校之首。

中欧教授的思想智慧和师风范，是许多学生选择中欧的不二理由，也是中欧能够培育出众多优秀管理人才的秘诀所在。他们中，有中国经济改革的参与者，有学贯中西的经济学者，有理论功底深厚兼备实战经验的金融学和管理学者。在教学上，他们擅长化深奥为浅显，化枯燥为生动；他们擅长运用案例教学、实践教学，传授如何运用理论来指导实践；他们擅长融合中国与世界的商业实践，帮助学生站得更高、看得更远；他们积极传播“商业向善”的价值观，帮助学生从一名管理者成长为积极承担社会责任的领导者。

第三大法宝，是优秀的企业家校友。

中欧国际工商学院有着艰辛感人的创业史，中欧校友与学院的关系，也是相遇相知、携手相伴、共同成长。历任学院领导核心校友成长，躬身支持校友组织发展。学院与校友对价值观的认同，让彼此始终双向奔赴。

走过30年历程，中欧桃李遍天下。3万多名校友分布在全球91个国家和地区，持续引领经济社会发展与商业文明进步。

中欧校友是推动经济社会发展的生力军。在全球各大商业榜单上，中欧校友人数平均占比每年都在10%左右，一批校友个人或企业常年位列《财富》《福布斯》等权威媒体榜单。2024年，中欧校友在15家世界500强企业担任董事局主席、董事长或总裁等职位，447位校友在国内411家上市企业中担任创始人、董事长、总裁或总经理。

中欧校友是推动中国与欧洲和世界交流合作的纽带。无论身在国内还是海外，中欧校友一直为中国与世界增进交流合作而发光发热。据不完全统计，仅在欧洲，就有近100家中欧校友企业投资，投资额超过182亿欧元，为中国与欧洲的经济合作贡献良多。

中欧校友是时代所需的负责的领导。中欧倡导学生树立高于商业成功的追求，“负责的领导”是中欧校友的鲜明标签。他们风雨同舟、奉献爱心、勇担责任，用实际行动践行中欧精神，为中欧人的责任与担当写下生动注脚，让中欧国际工商学院的影响力无远弗届。

中欧校友也是母校建设发展的坚定支持

者。商学院单纯依赖学费难以支撑长远发展，2005年，中欧教育发展基金会成立，创立教育基金等捐赠项目，吸引校友以各种方式回馈母校。2022年，中欧在国内商学院中率先推出月捐计划。2年来，共收到20000多人捐赠。中欧校友个人捐赠参与率超过10%，体现了校友们对母校的一片真情，有力保障了中欧的教学和研究工作。

## 守正创新

## 打造最受尊敬的国际商学院

时代是出题者，管理教育总在回答企业发展和管理之问。每个时代面临的问题各不相同，商学院也要因时因势加以解答。

当前，数字化、全球化和复杂多变的局势对经济社会产生了深刻的影响，以生成式人工智能技术为代表的新一轮科技革命，给管理知识创造与创新和新型管理人才培养提出了更高要求。面对新时代的考题，中欧国际工商学院仍然要以“认真、创新、追求卓越”的态度作答，加快管理教育范式转型和模式创新。

正如中欧学生熟悉的一句常谈“未来的答案，不在过去的成功里”，相比过往成就，中欧院长汪泓和欧方院长杜道明（Dominique Turpin）一直在思考管理教育的变革和中欧的明天，关心如何迎接当前面临的机遇和挑战，不断与时俱进和自我超越，引领全球商学院的前进潮流。

杜道明认为，商业问题日益同社会、技术、地缘政治及环境挑战息息相关，众多商学院必须积极检视自身的教育模式，采取行动响应市场需求，反思服务商业发展的初衷，并重塑目标。要打造专业领域，更新课程内容，让利益相关者参与变革，并加快行动进程。

在汪泓看来，商学院教育作为国家及区域经济高质量发展的重要引擎，必须践行新使命，主动融入全球经济发展和新一轮科技革命与产业变革的大趋势之中，主动融入超常识、积极应变、主动求变的时代之中，主动融入服务国家和地区经济社会发展战略之中，主动融入市场经济竞争之中，主动融入全球商学院教育改革创新发展之中，加快与国家及区域经济社会的高度融合，充分发挥自身的研究能力和智库影响力，满足国家和区域经济发展的需求。

近几年，中欧推出了一系列创新举措，努力促进跨学科研究，通过打通各学科的边界，在中国与世界、ESG、AI与企业管理以及卓越服务等领域展开深入研究，形成一批具有学术影响力和决策咨询价值的研究成果。同时，中欧持续深化产学研融合，增强人才培养的针对性、有效性，从而持续培养更多适应高质量发展、高水平自立自强的企业领导者。

站在建院三十周年的新起点上，汪泓对学院未来发展提出了一系列构想。

中欧“三十而立”，更要初心不移。中欧致力于成为全球最受尊敬的国际商学院，打造前沿思想的发源地、优秀案例的集聚地、传播中国商业实践的主阵地，大力建设思想库和案例库，树立全球商学院教育的新标杆。

中欧“三十而立”，更要彰显特色。中欧要充分发扬“合”文化，倡导全球化发展理念，为中国与欧洲和世界的融合发展搭建平台；要强化“中国深度，全球广度”特色，为中国式现代化贡献智慧；要践行ESG和可持续发展理念，培养更多具有社会责任感的商界领导者；要不断加强学科链与产业链、创新链、人才链的对接，加强新商科建设；要继续推进“八大战略”，提升学院的品牌美誉度和全球影响力。

中欧“三十而立”，更要“三十而励”。中欧将全面构建“以学生为中心”的运行体系，打造一批具有全球影响力的大师，建设“2+4+X”跨学科研究高地，稳固“全球管理教育第一阵营”的地位，培养积极承担社会责任的领导者，全力赋能校友。

所有过往，皆为序章。中欧国际工商学院将不负期待，继续在管理教育领域领风气之先，续写光荣与梦想，不断创造新的历史，打响世界瞩目的“中国品牌”。



中欧 Global EMBA 课堂上汇聚了多个国家的企业高管，他们正积极参与专题讨论。



中欧拥有一支由120多位海内外知名学者组成的一流教授队伍。