

第七届进博会六大展区导览——

“四叶草”迎来全球好物“大上新”

■本报记者 张天弛

第七届中国国际进口博览会今天开幕，“四叶草”——国家会展中心(上海)又迎来一场全球各路尖货好物的“大上新”。

非洲大陆最南端的“森林奶油”、御风而行的“空中出租车”、跨越山海而来的“超好玩巡游号”、含“绿”超七成的可持续轮胎……接下来的6天里,收好这份探秘指南,去“四叶草”里挖宝吧。

遍尝“舌尖上的美食”

食品及农产品展区 1.1号馆、1.2号馆、2.2号馆

一年一度的“饕餮盛宴”又来了。汇聚全球舌尖美食,食品及农产品展区是进博会六大展区中展商数量最多、来源地最广泛的一个,8.5万平方米的展区内,来自上百个国家和地区的千余家食品企业和50多家境外商协会组团同场竞技,以食品科技变革引领全球行业趋势。

新西兰“飞”来的鲜奶、树上熟的榴莲、从大西洋“游”来的“蓝鳍金枪鱼王”、刚刚烘焙出炉的面包……今年进博会,食品及农产品展商们铆足了劲,都想用最快的速度,把最新鲜的食材送到“四叶草”。例如,都乐引进来自非洲大陆最南端——南非的“森林奶油”牛油果;由法国农业食品委员会带来的奇异莓将在进博会首次亮相;纽仕兰“4.0全链路低碳牛奶”全球首发;嘉吉也将进行Gerkens Max系列深色可可粉和可可液块系列的亚洲首

发首秀。值得一提的是,本届进博会食品及农产品展区,“健康”依旧是一张主打牌。来自全球有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类绿色加工食品与农产品齐聚一堂,比谁能更抢先一步推动中国消费者日益多元、个性化的味蕾。

艾地盟将带来刚刚获批上市的首秀,用于食品、饮料中,该产品可为用户增强胃肠道功能,保持肠道内微生物群的多样性。让面包更加香香软软,乐斯福带来师傅300面包柔软改良剂-清洁标签版,能满足中国消费者对于健康食品的追求。

乳制品、蔬果和农产品、饮料和酒类、肉类、水产品 and 冷冻食品、休闲食品、甜食、调味品以及综合食品……11月5日至10日,在国家会展中心(上海)1.1号馆、1.2号馆、2.2号馆里,这些来自全球各地的美食都在等你来品味。

未来通勤“打飞的”

汽车展区 2.1号馆

今年,汽车展区来了大众、丰田、福特、通用汽车、宝马等12家世界500强整车企业,现场90%的展出车型为新能源车型,近60%的展商将展示在自动驾驶、低碳环保、新型储能等领域的最新突破和成果——

米其林将亚洲首发月球探测车免充气轮胎;宝马全新BMW M5将于进博会期间上市,百公里加速仅需3.5秒,拥有更迅猛的推背感;雅马哈将中国首展倒三轮摩托车,后轮既可以和前轮同向转向,也可与前轮反方向转向。

本届进博会汽车展区主题为“出行,未来无限可能”,最硬核的科技出现在汽车展区的“低空出行”专区。御风未来带着新款电动飞机E5、E50H、M1 eVTOL、搭载Ampaire混合

动力系统AMP Drive的九座混动飞机Eco Caravan等产品亮相进博会。其中,御风未来M1“空中出租车”将首次向公众开放,参观者将有机会零距离接触这款产品,并亲身体验乘坐“打飞的”上下班的感觉。

“绿色低碳”也是众多车企扎堆“秀肌肉”、展现新技术最集中的领域。从46%到63%再到71%,进博会也见证了米其林“绿色轮胎”不断升级进化之路。2021年,米其林46%可持续材料赛车轮胎亮相进博会;2023年,作为当年进博会首件通关展品,米其林63%可持续材料轮胎成为明星展品;今年米其林又带来了可持续材料比例高达“71%”的绿色轮胎,将于“四叶草”上演其亚洲首秀。

角力新质生产力

技术装备展区 3号馆、4.1号馆

细数历届进博会,技术装备展区可谓都是一个“群英荟萃”的展区,500强及龙头企业云集、首发首展产品扎堆亮相。今年,该展区聚焦来自全球的300多家企业,其中有30家世界500强企业,英威达、立邦、SK集团、新思科技、爱德万测试等头部企业都是首次参展,工业主题区全球十大工业电气企业、环保主题区全球四大水处理企业悉数亮相。

科技主题区今年首设新材料专区,连续参加7届进博会的德国肖特集团是代表企业之一,它带来天文、航天、医药、家电、消费电子等前沿领域的特种材料解决方案,并将首发其基于玻璃材质的半导体封装解决方案,在新材料专区这一平台上充分展示材料科学能够为新质生产力带来哪些发展助力。

江森自控将全球首展其彰显智能制造实力与技术创新能力的重磅产品——HPS-H高速变频螺杆式高温热泵机组。

进博会后,这一产品将面向全球市场推出,为各个行业提供高效、节能、绿色低碳的冷热两用能源解决方案,助力企业实现双碳可持续发展目标。

能够净化环境中VOCs等污染物的光催化涂料,让车辆、飞机以及自动驾驶传感器等交通工具和技术易识别标的路面标线涂料,帮助船舶节能减排并对海洋生态环境友好的船舶涂料……立邦也将集中展示创新涂料产品与场景解决方案,助力城市更新、绿色出行、智能制造的发展。

追求数字化、智能化、绿色低碳化的趋势在技术装备展区尤为明显。本届进博会上,东芝将展示一款锂离子电池,该电池使用钛酸锂作为负极材料,在满足大容量、高功率密度需求的同时,还具有寿命长、低温性能好等特点,可应用于新能源汽车、AGV搬运机器人等场景。永恒力则以“智联Cool”为核心主题,展示首秀产品——融合先进视觉识别系统的永恒力箱堆垛机,并首发SMART Plus软件。



▲第七届进博会3号馆的展区、展位。
▲光学巨头蔡司带来高端手术显微镜。

本报记者 袁婧摄
本报记者 叶辰亮摄

沉浸体验消费新科技

消费品展区 5.1号馆、6.1号馆、6.2号馆

要说进博会哪些展区最好逛、最好玩?消费品展区必然榜上有名。今年,以“共享品质生活,共创美好生活方式”为主题的消费品展区吸引不少“新朋友”,将着重展示消费品生产企业在绿色和可持续发展、创新产品和服务、跨界合作和融合、个性化定制和智能化技术方面的成果,以满足中国消费者日益增长的美好生活需求。

值得注意的是,该展区今年汇聚全球三大精品集团、三大快时尚集团、八大美妆日化企业,将有NTT、露露乐蒙、凌美、怡式等展商露面,德国迈巴赫奢侈品带着服装服饰、箱包鞋履等首次进入中国市场。

首次参展的露露乐蒙将在现场举办瑜伽体验活动,欧莱雅中国首发革新性吹风机AirLight Pro、亚瑟士中国首发两款高性能跑鞋、水处理企业倍世中国首发的新品钻石矿化净水器和咖啡专用净水器等都将一一亮相。

7届铁杆“老朋友”爱茉莉太平洋将在“四叶草”进行全新引入国内的成果,以满足中国消费者日益增长的美好生活需求。

神秘的非洲大陆也准备了惊喜。来自南非的科慕福瑞卡销售公司带来深受当地人民喜爱的国民护肤品牌,拥有数十年的历史,其众多系列产品将到“四叶草”现场进行中国“首发首秀”。

满足美好健康生活追求

医疗器械及医药保健品展区 7.1号馆、7.2号馆、8.1号馆

以“健康中国,美好生活”为主题,医疗器械及医药保健品展区7万平方米的展区内吸引10家世界500强制药企业和全球十大医疗器械企业,还有首次参展的博士伦、利洁时、双心等细分领域“隐形冠军”,聚焦全球医疗行业的最新发展趋势和共性话题,紧贴人民群众对健康美好生活的向往,集中展示国际领先的医疗创新产品、尖端技术和和服务。

GE医疗带来的核医学分子影像PET/CT MAX Apollo备受关注。这款高精尖医疗利器是精准医疗落地实施的必备医疗设备,也是业内首款AI和深度学习技术赋能全影像链的数字化PET/CT,实现了迄今业内最高的单位灵敏度和空间分辨率,对临床检查而言,可帮助医生精准判断更早期的微

小病灶恶性。

该展区还将重点展示一批通过进博会平台加速在中国落地投入使用的创新药品和医疗器械。这些展品从进博首秀到加速审批上市,从“图片”到“药盒”到“处方单”,从进博展厅到患者身体,它们被参展商亲切地称为“进博宝宝”,实现相关领域治疗“从无到有”,推动获批上市“从慢到快”。例如,武田制药的BBM-H901注射液将作为全球首展首秀重磅亮相第七届进博会,这也是国内首个已成功递交新药上市申请的重组腺相关病毒基因治疗药物。

医疗器械及医药保健品展区还将打造健康养老专区,参观者可以沉浸式体验极深耳道式助听器、深睡小屋健康睡眠系统、辅助长辈以卧床完成皮肤清洁的电动淋浴推床等适老产品。

为实体经济聚智赋能

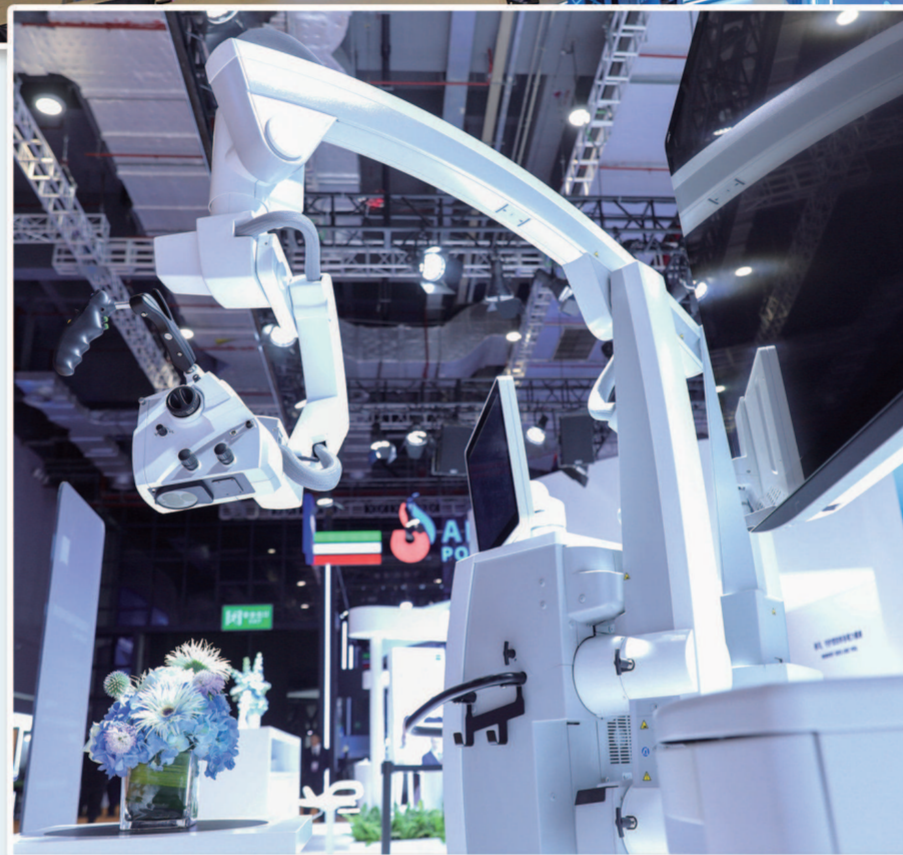
服务贸易展区 8.2号馆

今年进博会服务贸易展区以数字化为轴,关注商业活动全生命周期,形成绿色低碳、稳健强链、数智未来“三位一体”展区主题。3万平方米展区内,四大会计师事务所、三大快递等再次齐聚,太古集团、麦兰威典、吉尼斯纪录等首次亮相,共有超过300家企业和15家世界500强企业,它们共同致力于服务全行业数字化转型,持续为实体经济聚智赋能。

“老朋友”邓白氏将发布AIGC(生成式人工智能)产品ChatD&B(企业级生成式人工智能顾问),旨在加速和简化用户的商业决策,帮助用户提高生产力。伊藤忠的重磅展品痴呆症护

理辅助AI系统,可以通过收集痴呆症患者的生命体征数据、环境数据和护理记录等,在患者出现痴呆等精神行为障碍的若干分钟之前做出预警,并能作为护理人员提供合适的护理方法。

此外,服务贸易展区还将在咨询服务板块首次引入电信、信息服务新品类,商贸物流板块将集中展示中欧班列、数字物流等题材,文化和旅游服务板块重点引进全球优质的会展资源。冈比亚被称为非洲的微笑海岸,本届进博会上,冈比亚投资和出口促进局就将在服务贸易展区亮相,让参观者体验该国丰富的文化遗产、手工艺品以及各种农业、鱼类和渔业产品。



▲迪奥展台展出的
高定服装。
本报记者
袁婧摄

▲GE航空航天的
RISE技术验证
项目模型。
本报记者
叶辰亮摄

