

■本报记者 周 渊 徐晶卉 张天弛 王宛艺

又到一年一度的“进博时间”。一组数字见证本届进博会“历届之最”：企业展继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届；参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为7届“全勤生”。

走在“四叶草”现场，“新”意扑面而来：诸多“首次”“首发”值得期待，一件件新展品、新技术凸显海外企业对进博会的重视和期待；新质生产力愈发具象，人工智能、低空经济等前沿领域的创新比拼不断加码；从“一”到“七”，进博会的“朋友圈”越来越大，新的进博故事不断书写……“新”意与时俱进，与全球共享新机遇，激活新动力。

新口味新包装新科技，来进博会“尝鲜”

优衣库超大羽绒服再现“四叶草”，超乎想象的美妆产品再现欧莱雅展台，让人意想不到的可乐新口味……今年进博会现场，这些“熟悉的感觉”又回来了，但定睛一看，这些“老相识”中又暗藏着新意。

竹子味的可乐是什么味道？本届进博会，百事公司带来了专为中国市场打造的新口味“白柚青竹味”可乐。据介绍，“白柚青竹味”可乐属于百事可乐的太汽系列，在此之前，太汽系列已推出过桂花味、白桃乌龙味，走的都是中国风。而在这款可乐身上，不仅口味“中国风”，包装的设计灵感也来自于《诗经》和《楚辞》，满满的都是“竹叶元素”。

中国消费者耳熟能详的丹麦蓝罐曲奇今年也带来了新口味。其新推出的欧式下午茶甄选风味黄油曲奇饼干中，包含了伯爵红茶味和酸奶味两种新口味。据丹麦蓝罐大中华区总经理张灯介绍，这两款口味也是专为中国消费者研发的，“这也得益于进博会这一重要平台，我们收到了中国消费者对曲奇口味的新需求，再反馈到总部和工厂，多次研发、打磨从而推出新品。”她补充道，不仅口味上新了，这一系列曲奇产品也是企业洞察到越来越多的中国消费者开始喝“下午茶”，从而区别于以往的大包装，特别推出更小容量的包装。“此外，丹麦蓝罐曲奇还将在本届进博会展出融合中国剪纸元素的2025年蛇年新春礼盒。”张灯说。

超大羽绒服已成为优衣库展台的标志性展品。据介绍，今年优衣库依然保持1000平方米规模的展台，不仅带来3D打印空气棉服、巨型悬浮羽绒、纳米纤维万花镜等亮眼的展品，还准备了精彩的互动体验，参观者可以通过互动触摸、趣味实验等沉浸式体验品牌40年的智慧科技面料变迁。

今年进博会，欧莱雅不仅有全球新品、爆款美妆科技及可持续消费跨界合作项目的首发首秀，更将解码护肤、彩妆、美发、香水4个品类背后的科学“艺”境，在绿色环保上发力——首度向公众展示欧莱雅包装实验室的关键设计流程及可持续包装设计背后的故事。据介绍，欧莱雅不仅选择可持续资源进行开发，还通过云端运算技术的应用，在中国建构可持续发展的物流中心，同时还将致力于推广替换装的使用，从研发、生产到物流各个环节实现节能减碳。

而在以“卷”著称的医疗器械及医药保健展区，雅培也将展示诊断、医疗器械、营养品和药品等领域的前沿科技和多元化创新成果，其中一款首展的i-STAT创伤性脑损伤测试卡片可在15分钟内获得实验室品质的检测结果，帮助临床医生在受检者身边快速评估疑似轻度创伤性脑损伤或脑震荡。此外，CT扫描是创伤性脑损伤的常用方法。i-STAT创伤性脑损伤测试卡片的出现，对于资源有限的小型乡村医院来说，仅需采集受试者几滴血液，就可快速获得需要的关键信息开展有针对性的治疗。

新老朋友携手而来，共享“进博红利”

一款防晕车、晕船的防吐手环，曾在2022年第五届进博会上首秀，是彼时越凡医疗带来的唯一展品。两年时间，搭乘进博会的快车，手环从展品变商品，走向市场，并在上海长征医院、海军军医大学等医疗、科研机构被广泛应用。

“进博会‘永不落幕’，也推动我们科技成果转化”的进步。回想这两年，越凡医疗运营总监徐浩杰说，这是成果不断落地、溢出效应不断显现的两年。企业成立于2014年，主要开发可穿戴的健康产品，拥有全球70多项专利。两年间首次参加进博会，企业便拿到首张参展商营业执照，正式落户青浦西虹桥商务区。此后，进博会的创新孵化专区，越

凡医疗没有缺席过，成为“老朋友”。也是通过进博会这一平台，越凡医疗被中国汽车企业吉利“看到”，双方一拍即合，共同研发电子咖啡手环，在第六届进博会期间上线。此次进博会，他们同样带来新品——舒乐定头痛贴二代，它是一款创新的预防和治疗偏头痛产品，已于今年获得美国FDA注册认证，作为OTC器械上市。

“去年刚刚在中国成立总部公司，今年我们就来参加进博会了。”进博会的新朋友同样热情高涨。在相关负责人告诉记者，企业创立于1912年，是一家拥有上百年历史的全球工业机械制造商。但老牌企业，如今也面临新求变。

进博会成为企业革新新的载体平台——“进博会的成果，大家都有目共睹。”此次，企业首次打破行业界限，带来跨行业、跨领域的综合解决方案，展示其在技术创新和产业融合方面的探索。200平方米的展位面积，展示旗下的5个核心事业领域，并首次展出氢能等新事业领域，现场展品数量超过45个。

同样是一年级“新生”的还有安波福。这是一家专注于汽车电器领域的全球性科技公司，产品涵盖汽车电源、车载空调、车灯等多个领域，为各大汽车制造商提供全方位的解决方案。作为首次参展的安波福，

无关企业大小，进博舞台以「新」论英雄

本报记者探营进博会企业展，提前感受扑面而来的机遇



本届进博会最大展品电动垂直起降飞行器M1 eVTOL。

本报记者 张伊辰摄

此次还带来可扩展的智能驾驶平台化方案、电气化解决方案等，其中有多项展品和技术为首发公布。

创新科技，上接天线下接地气

在“四叶草”现场，“米其林奇遇号”将带领大家漫步月球、造访星辰。搭载着3D打印蓝色轮胎的月球探测车十分“吸睛”，这是米其林亚洲首发、专为探月而研发的免充气轮胎。米其林中国研发中心总经理高德华告诉记者，依靠复合物的一系列特性，该轮胎不惧严苛的环境挑战，承受超过100°C和低于-240°C的温度，并具有足够的灵活性、驾驶性能和可接受的耐久性。“这一项目所实现的技术发展和科学进步，能帮助人类在月球和火星上建立永久定居点。同时，米其林也希望搭乘进博快车，为中国和全球的探月设备制造、航天机构展开合作。”他说。

“低空经济”备受瞩目，今年进博会汽车展区开设“未来低空出行”专区。沃兰特、时的科技、御风未来等头部企业集体亮相，以电动垂直起降飞行器eVTOL为代表的先进空中交通工具正逐渐在应急救援、货运、商载客运等领域突破限制，为人们生活带来全新体验。

作为本届进博会最大展品，御风未来M1 eVTOL载人真机将迎来全球首发。据介绍，M1翼展达到15米，机身长度10米，使用纯电能源、复合翼构型，可以实现全自主无人驾驶飞行，单次充电可飞行250公里，巡航速度达200公里/小时。“从上海国家会展中心飞到临港、张江或者苏州市中心都只需要15分钟左右。”御风未来副总裁岳婷婷说。

首次参展进博会的时的科技带来了自主研发的倾转旋翼E20 eVTOL真机，这也是1:1全新客舱首次发布。据介绍，E20翼展12米，采用纯电动，有效载荷450公斤，最快时速达到320公里/小时。倾转旋翼结构设计带来最省时省空间的垂直起降方式，实现更高效率。

值得关注的是，时的科技还在现场搭建了一座真实的候机楼，观众可以戴上VR（虚拟现实）眼镜沉浸式体验模拟驾驶，还可以现场扫码预定航线，体验航班播报、登机指示等便捷登机流程，直观感受搭乘eVTOL的便捷与高效。

你会为注意力难以集中、睡眠质量不高而焦虑吗？去年进博会上备受关注的“深睡小屋”今年再度升级，来自加拿大的艾纳诗科技集团将全球首发幸福脑压力管理系统，以脑科学为基础理论，从环境改善、压力调节、情绪管理、睡眠优化和脑营养支持等方面提供全方位支持。“深睡小屋”还推出减压舒眠机，基于NAI芯片技术，打造一种以电荷粒子为优势的微环境，并将载能的电荷粒子以波的形式作用于人体和大脑，帮助人们缓解焦虑、调节情绪、改善睡眠、提升专注力。

艾纳诗集团中国区执行官李景明说，连续参展7届进博会，艾纳诗实现了从市场考察者到参与者、从展商到投资人，从研发生产到全产业链的转化。“目前，我们在北京、上

海、广州、深圳等数十个城市建立专业的睡眠健康服务中心，‘深睡小屋’健康睡眠服务体系与医院、酒店等各类机构达成合作意向，为睡眠障碍人群提供减压舒眠体验，进一步促进睡眠健康、心理健康等领域多业态发展。”

进博会是个一视同仁的舞台

走进瑞典企业阿法拉伐的展台，一眼就能看见C位的重磅展品——高效半焊板式换热器T25系列。“这是集团首次选择中国市场进行新品全球首发。”阿法拉伐集团东北亚区市场总监及公共事务负责人顾闻介绍，这一产品专为储能供应商、工业热泵制造商和大型氢气生产而设计，也是中国设计、中国制造、中国生产的结晶。它尤其对氢气工业规模化生产及产业化发展起到重要作用，在电解槽中，采用传统换热技术，高达40%的产能将变为废热，而展品可将废热重新用于氢气生产，以新质生产力为中国制造注入绿能。

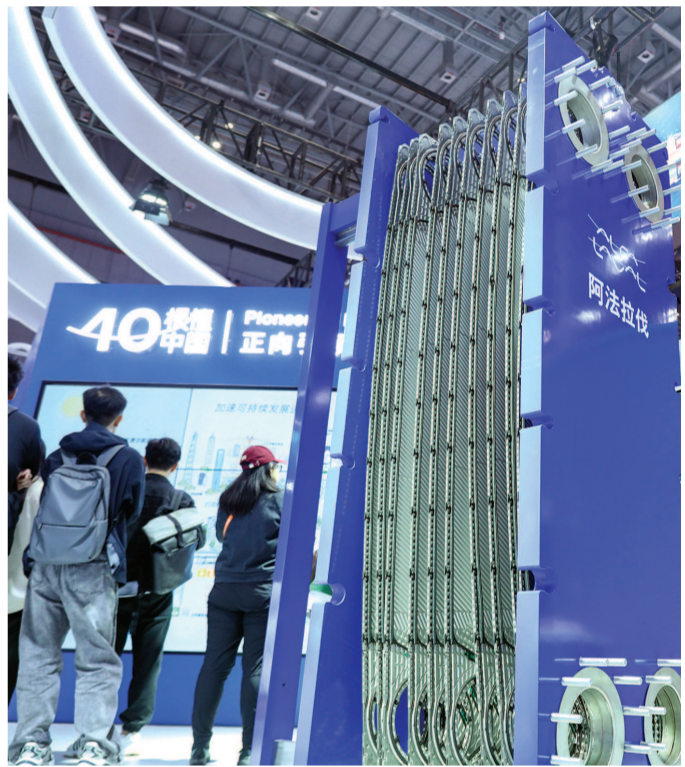
为何把全球首发放在中国？顾闻还透露了一个秘密：阿法拉伐中国的业务总量首次超越北美市场，成为集团全球最大的单体市场。“今年是企业家华40周年，我们还将进博会度过这个难忘的生日。”

先正达集团展台入口的盐碱地上，一片玉米、高粱挺拔林立，长得郁郁葱葱——真实的场景在展台内，也在千里之外。先正达集团中国首席可持续发展官姜业奎告诉记者，就在今年，首批基于耐盐碱基因ATI技术的高粱在位于宁夏大武口的中重度盐碱地实现生产性种植，跨出意义非凡的一步。这一步，来自于技术驱动创新加速。“以种适地”的背后，是2023年全球首次发现并完成验证的农作物耐盐碱主效调控基因ATI的强大支撑，此后，先正达集团与多方科研机构密切合作，将ATI技术从实验室带到田间，成功应用于高粱等耐盐碱作物的改良。

姜业奎介绍，这些最新科研成果，有助于保障全球粮食供给，未来还将在水稻、大豆、玉米等作物中稳步探索推进。

新质生产力，以技术论英雄，无关企业大小，进博会就是这样一视同仁的舞台。解码科技成立于去年10月，至今仍是一个只有10多人的创业团队，经日本德勤推荐，今年来到创新孵化专区。现场，一个解码工业级双轮机器人引起很多人关注，它能走，还能小跳步，身材也很轻量化。公司联合创始人、CEO孙猛介绍，它同时具备足式机器人的站立性和轮式机器人的速度和低功耗，这使它能够通过一些复杂的路面情况，比如草地、减速带、楼梯等，具备人居环境下的工作能力，十分适合智慧巡检、无人配送最后100米等场景，而且节能效果显著。

“这是我们的第一款产品，也是我们首次来到进博会，能在这里做全球首发有着重要意义。”孙猛告诉记者，公司刚刚收到了天使轮融资的好消息，希望能在进博会上达成更多意向订单，让初创企业也能实现“一鸣惊人”的梦想。



跨国工业巨头阿法拉伐展出高效半焊板式换热器T25系列。 本报记者 叶辰亮摄



欧莱雅带来全球新品、爆款美妆科技及可持续消费跨界合作项目的首发首秀。 本报记者 袁婧摄



左图：优衣库连续五年参展，积极助力“展品变商品”。 右图：乐高集团为本届进博会打造的主题装置“释放玩乐超能力”是乐高集团参展以来参与共创人数最多的主题装置。 均本报记者 袁婧摄