加强发展战略对接 提升互联互通水平

（上接第一版）

会见后，两国总理共同见证签署有关合作文件。

陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

新华社上海11月4日电（记者**许可 许晓青**）国务院总理李强11月4日下午在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的乌兹别克斯坦总理阿里波夫。

李强表示，在习近平主席和米尔济约耶夫总统的擘画和引领下，中乌关系保持良好发展势头。今年以来，两国元首两度会晤，就发展新时代全天候全面战略伙伴关系、在更高起点上构建中乌命运共同体达成新的重要共识，指明前进方向。中方愿同乌方一道，将两国元首共识转化为实际行动和合作成果，给两国人民带来更多福祉。

李强指出，中方愿同乌方始终从战略高度和长远角度看待两国关系，始终在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，始终做可信赖、可倚重的好朋友、好伙伴。双方要进一步对接发展战略，推动经贸合作扩面提质，加强互联互通基础设施建设，将中吉乌铁路打造成为共建“一带一路”的旗舰项目，挖掘新能源、数字经济、人工智能、跨境电商、5G、绿色矿产等新兴产业合作潜力，更好促进双方共同发展。中方愿同乌方加强文化、教育、旅游、减贫等领域合作，进一步便利两国人员往来，持续提升民众获得感。双方要继续加强在联合国、上合组织、中国—中亚机制等多边机制内的协调配合，维护好两国和广大发展中国家的正当权益，携手推动构建人类命运共同体。

阿里波夫表示，近年来中国取得巨大发展成就，国际地位和影响与日俱增，同世界共享发展机遇和发展成果，乌方对此高度赞赏。在两国元首战略引领下，乌中新时代全天候全面战略伙伴关系翻开新的历史篇章。乌方坚定恪守一个中国原则，支持“一带一路”倡议，愿同中方加强各层级往来，持续扩大双边贸易规模，拓展投资、能源、制造业、交通物流、互联互通、人文等领域务实合作，共同打击“三股势力”，密切在上合组织、中国—中亚机制框架内的协调配合，推动乌中关系取得更大发展。

陈吉宁、吴政隆参加会见。

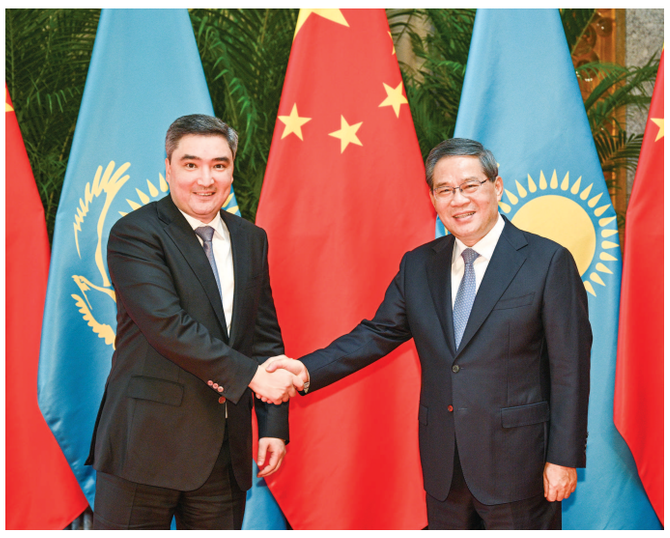
新华社上海11月4日电（记者**杨金志 许可**）11月4日，国务院总理李强在上海同第七届中国国际进口博览会参展商、采购商代表座谈，新思科技、蔡司医疗、海克斯康、通用电气、SK集团、默沙东、中国一汽、小米等企业负责人出席。

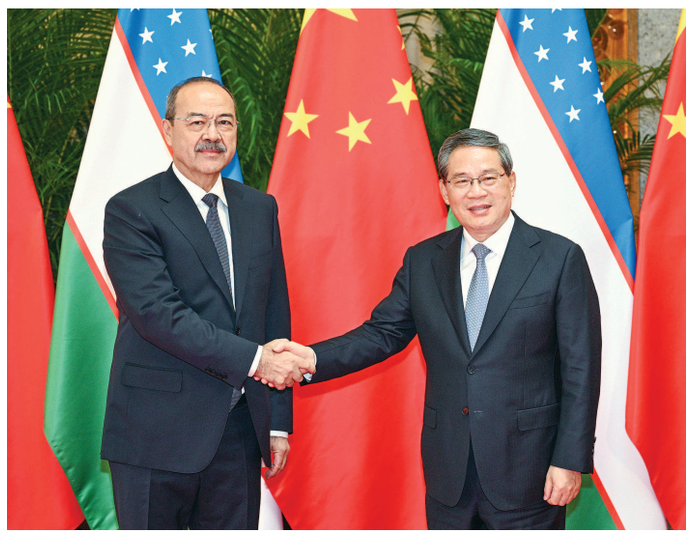
参加座谈的企业代表表示，他们亲身参与并见证了中国经济社会发展，赞赏中国政府在持续放宽市场准入、改善营商环境、支持企业发展方面所作的努力。中国进一步全面深化改革、扩大开放特别是大力发展新质生产力、推进高质量发展，将为包括在华外国企业在内的各类企业带来更多发展机遇。外资企业代表表示看好并将持续深耕中国市场，扩大在华投资，加快创新和融合发展，为促进全球可持续发展作出更大努力。

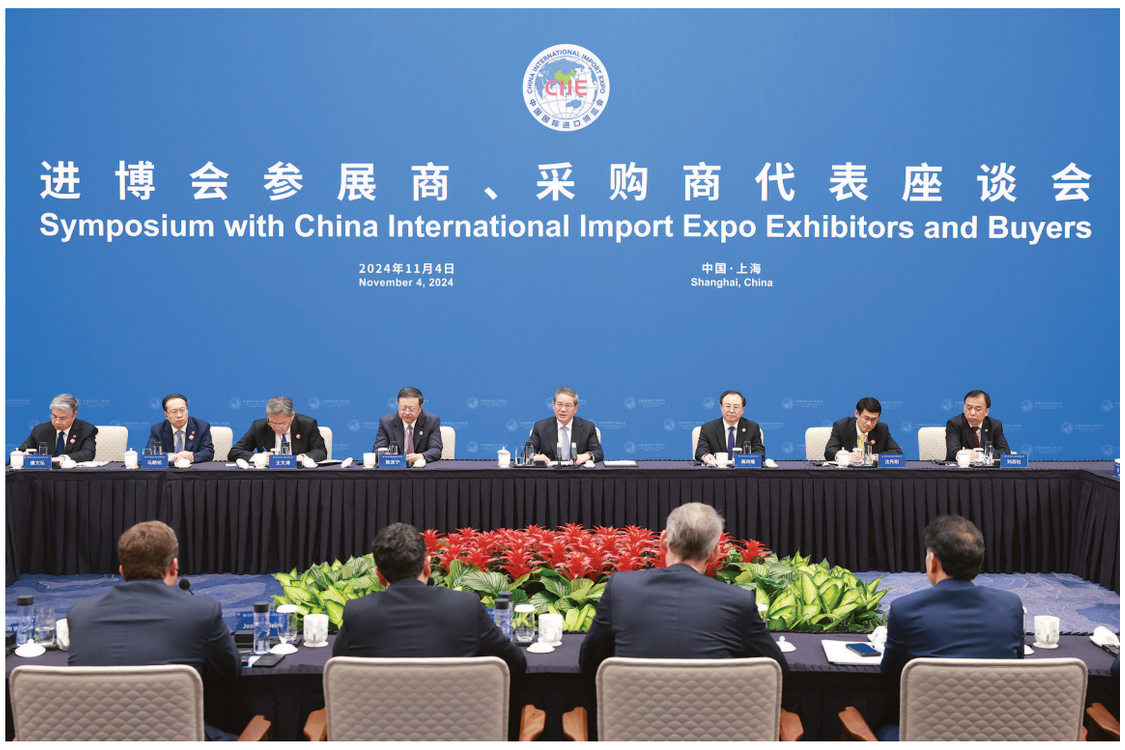
李强认真听取大家发言，赞赏企业为推动中外经贸往来、促进中国经济发展作出的积极贡献。李强表示，进博会已经成为全球共享的国际公共产品和促进中国与世界双向奔赴、合作共赢的重要平台。无论国际风云如何变幻，中国开放的大门只会越开越大。在当前世界经济复苏乏力、增长动能不足的背景下，中国经济运行总体平稳、稳中有进，我们有能力推动经济持续回升向好、市场不断扩容提质，为各国企业带来更加广阔的贸易拓展、投资兴业、创新应用的发展新空间，中国市场仍是各国企业的最佳选择之一。中国将进一步放宽市场准入，推动电信、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，同时持续优化营商环境，及时回应企业关切，帮助企业解决实际问题，在要素获取、资质许可、参与政府采购等方面提供公平机会。

李强表示，希望外资企业继续扎根中国市场，把更多高品质商品和服务带到中国，同时深化和中国采购商等企业合作，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，推动中国和世界市场更好对接。希望中外企业家继续坚定支持经济全球化，在世界范围内整合资源、布局产业、拓展市场，持续深化贸易投资合作和产业分工协作，共促全球产业链供应链稳定畅通，维护经济全球化和自由贸易。希望大家顺应新一轮科技革命和产业变革大趋势，加强联合研发、协同攻关，共同推动技术进步和产业升级，培育壮大世界经济增长的新动能。

陈吉宁、吴政隆等参加座谈。







上左图：11月4日下午，国务院总理李强在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的哈萨克斯坦总理别克捷诺夫。
新华社记者 **李学仁**摄

上右图：11月4日下午，国务院总理李强在上海会见来华出席第七届中国国际进口博览会的乌兹别克斯坦总理阿里波夫。
新华社记者 **李学仁**摄

左图：11月4日，国务院总理李强在上海同第七届中国国际进口博览会参展商、采购商代表座谈。
新华社记者 **王晔**摄

第七届进博会哪些看点值得期待

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会有哪些看点值得期待？

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台，将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

新华社记者 **宋佳 周蕊 唐诗凝**

（据新华社上海11月4日电）

合作共赢创未来

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

金秋意浓，东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会，是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会，中国以海纳百川的胸怀，搭建了货通天下、全球共享的合作平台，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰，上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”，迎接各国宾客到来。

国家展、企业展、人文交流活动等各类展台全部准备就绪，整体展览展示面积将超过42万平方米，297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

一诺千金，越办越好。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来，进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟，进博会为低迷的世界经济注入暖意——

国家展，集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展，数量超过上届。

法国，主宾国之一。法国商务投资署在其官网表示，进博会是一个重要的政治和商业倡议，此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合，为法国企业提供了机遇。

当前，世界经济增长乏力，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后，是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

扬开放之帆，进博会持续赋能中国高质量发展——

本届进博会，食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级，400多项代表性新产品新技术新服务将集中展示，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量为历届之最。

瞄准前沿革新技术和先进机械设备，中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’‘引进来’，以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委常委、副总经理周开荃说。

汇开放之力，聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日，瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

“通过进博会，我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室总代表何墨池介绍，该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工，2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放，是进博会的核心理念，也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署，并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口，持续放宽市场准入，施行外商投资法，实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施，用实际行动和成果证明，中国开放的大门只会越开越大。

11月8日起将新增9国人员来华免签；11月1日最新外商投资准入负面清单正式实施，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步拓宽外资投资证券市场渠道；允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院；在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理模式……今年以来，中国推进高水平对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。

以新一轮高水平对外开放促改革、促发展、促创新，是实现中国高质量发展的必由之路，也为世界发展创造新的机遇。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇”，习近平主席在向第六届进博会的致信中，提出新的期待，传递积极信号。

本届进博会的中国馆展区内，量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品自信亮相，展现中国加快培育和发展新质生产力的崭新气象。

“现在的中国不仅拥有市场资源与制造优势，也是创新大国、工程师大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说，中国是松下集团最为重视的海外市场之一，近年来持续加码投资中国。

前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

今年，“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案；第四次参展的轮胎制造商米其林将进行“月球探测车免充气轮胎”的亚洲首发；运动生活方式品牌露露乐蒙将迎来进博会首秀……

“更注重健康生活方式的中国消费者正在释放更大消费潜力。”露露乐蒙首席执行官卡尔文·麦克唐纳表示，该集团在华门店超130家，中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势，顺应中国式现代化发展趋势，本届进博会首次设立新材料专区，创新策展汽车展区，精心打造健康养老专区，不断同世界共享中国发展新机遇。

从最不发达国家到发达国家，从家族小企业到跨国大公司，从非洲大陆到亚洲腹地，中国市场磁力满满，进博会的“朋友圈”越来越大。

共创未来——“让合作共赢惠及世界”

10月8日上午，上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境，这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间，我国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出，中方愿主动单方面扩大市场开放，决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，推动中国大市场成为非洲大机遇。

邀请37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，虹桥论坛为最不发达国家包容性增长建言献策……第七届进博会将以实际举措践行习近平主席提出的“让合作共赢惠及世界”承诺。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。习近平主席强调，中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

进博会“全勤生”高通今年将展示以“5G+AI”为代表的先进技术，赋能千行百业的创新实践。

“对高通而言，中国不仅是潜力巨大的市场，更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球市场实现共赢的机遇之地。”高通公司中国区董事长孟樸说。

2018年以来，美国企业进博会参展总面积名列前茅，越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场，深耕中国市场。

事实证明，经济全球化是历史大势、时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋，也是人心所向。

沙特阿拉伯，两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中，电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作，正源于第六届进博会上，西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作伙伴协议，携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明，当各国合作时，大家都能受益。当不确定性增加时，合作的价值更为凸显。”近日，国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下，光明就在前方。进博会将让世界看到，中国始终愿同各国一道，践行真正的多边主义，凝聚更多开放共识，共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前程。

新华社记者 **韩洁 谢希瑶 周蕊 任军**

（新华社上海11月4日电）

法国史诗室内乐团亮相进博会艺术空间

■本报见习记者 **孙彦扬**

进博会新闻中心二层艺术空间，《小河淌水》的经典旋律从法国长笛演奏家让-马克·古戎与中国钢琴家徐奕韶的琴中流淌出来，人们纷纷驻足。“我在演奏长笛时，想象《小河淌水》中的‘小河’就在这里，钢琴声与长笛声又何尝不是深情的阿妹与阿哥呢？”面对这首中国民歌，让-马克·古戎的形容颇为诗意。

昨天，由中国上海国际艺术节选送的法国史诗室内乐团，以一场“邂逅·印象”为主题的中法经典作品音乐会，为第七届中国国际进口博览会新闻中心艺术空间启幕。这也是艺术节“艺术天空”系列演出首次走进进博会，发挥艺术节优质国际演艺资源配置能力，充分展现“溢出”效应。

中午时分，正是赏乐的好时机。由让-马克·古戎和法籍华人女中音歌唱家伍艾领衔，特邀德国大提琴家汉斯·克劳迪乌斯·莱佩蒂、钢琴家徐奕韶，多国音乐家联袂登台演绎中法经典音乐，中外媒体工作者围聚在这一方音乐空间里。音乐会呈现艺术歌曲、乐器独奏和室内乐等多体裁作品，如加布里埃尔·弗雷的艺术歌曲《在水边》，克劳德·德彪西的钢琴独奏《月光》，莫里斯·拉威尔的声乐、长笛、钢琴三重奏《魔笛》等；还有来自中国作曲家的经典之作，如王建中的钢琴独奏《云南民歌五首（选段）》、罗忠融的女中音独唱《秋之歌三首》、黄佩勤的长笛&钢琴二重奏《小河淌水》等。最后一曲情绪饱满的“卡门主题华丽幻想曲”，博得在场中外媒体工作者的阵阵掌声。

“这个空间很有亲切感，我们与观众的距离很近，大家眼神中既有对法国音乐的热情，也有跟中国音乐的心灵呼应，真是‘回家’的感觉。”曾在上海学习生活的伍艾告诉记者。音乐会之后，新闻中心的“非遗客厅”吸引了让-马克·古戎的目光，他坐在木桌旁学习“揩漆”技艺，一眼就迷上的漆器样式原来代表着“上海弄堂”。不同文化彼此相连，这些艺术家们也感受到中国人民拥抱世界、携手合作的热忱。

今年是中法建交60周年，法国史诗室内乐团此前在第二十三届中国上海国际艺术节“艺术天空”舞台上亮相，多次为市民们带来巴洛克音乐盛宴。“在金山文化馆的演出让我们所有人都为之沸腾。我看到很多父母带着孩子来听音乐，他们过程中很安静，结束以后热情欢呼，我们都有些热泪盈眶。”伍艾告诉记者，乐团每一场的返场“安可”都是中国曲目，她与两位法国女高音歌唱家特意学习并用沪语演唱了《上海谣》，台下观众也情不自禁大声合唱。这不仅是上海市民对中法艺术的热爱，更是中法两国人民之间深厚友谊和文化交流的印证。

接下来，来自中国香港竹韵小集的《岭南风·香江情——竹韵小集民乐专场音乐会》也将于10日在进博会新闻中心艺术空间上演。作为国家级的艺术平台，中国上海国际艺术节积极对接和服务进博会，不仅在会场外营造浓厚的艺术氛围，为中外参展嘉宾提供优质演艺内容；也在场内服务海内外嘉宾与中外媒体，提供演出、宣传品和信息服务等，展现了中国上海国际艺术节推动中外文明交流互鉴的积极作为。