

论道

# 打造可持续发展的耐心资本生态体系

王鸿毅

培育壮大耐心资本是一项系统工程,需要政府、市场机构和企业的共同努力。要通过完善制度环境,加强能力建设、拓宽退出渠道、创新合作模式等举措,逐步构建起支持科技创新和产业发展的长期资本体系,为经济高质量发展提供持久动力。



视觉中国

## 耐心资本的三个重要渠道

当前,我国耐心资本主要来自三个重要渠道。首先是保险资金。在各类金融机构中,保险资金的股权投资表现最为积极,特别是寿险公司的投资意愿较强。保险资金具有天然的长期投资属性,能够与科技创新企业的成长周期相匹配,是培育耐心资本的重要力量。其次是社保基金,作为重要战略储备资金,规模达数万亿元。是重要的长线资金来源。社保基金的投资具有示范效应,有助于带动更多长线资金入市。第三是银行资金,包括理财子公司、金融资产投资公司(AIC)等。银行系机构依托其强大的资金实力和广泛的客户资源,在支持科技创新企业发展方面具有独特优势。

从投资特点来看,这些长线资金展现出鲜明的特征。在投资方式上,主要采取LP方式参与投资。以母基金形式参与私募股权投资基金已成为主流模式。同时,也常见与地方政府、产业龙头企业采取联合投资模式,共同设立基金。在投资领域上,主要聚焦科技创新,重点支持集成电路、人工智能等战略性新兴产业,关注“硬科技”企业在不同发展阶段的投资需求。从投资周期看,这类基金普遍采用较长期限的设置,体现了陪伴企业成长、不以短期退出为导向的投资思路。

## 几个发展短板

在耐心资本的发展过程中,存在一些需要关注和改进的方面。首先是

考核评价机制方面。现行考核评价体系在关注当期收益指标的同时,可进一步加强对社会效益、产业贡献等方面的综合评价。同时,在科技创新投资领域,由于项目本身具有一定不确定性,相关容错机制的进一步完善将有助于提升投资机构的积极性。

其次是决策效率方面。目前的决策流程和审批环节还有优化空间,这在一定程度上影响了专业团队的决策效率。特别是在科技创新领域,由于项目发展节奏较快,融资时间窗口相对集中,提升决策效率对把握投资机会具有重要意义。

在能力建设方面也存在提升空间。专业人才培养、投资团队市场化运作、激励机制优化等方面都需要进一步探索。以保险业的实践为例,行业在科创类企业研究能力、投资能力等方面还有发展空间。同时,在直接投资经验、风险管理体系和产业赋能

能力等方面也有待进一步加强。

此外,投资退出机制的完善也值得关注。当前资本市场波动、IPO和并购重组等退出渠道的效率还有提升空间。建立更加多元和顺畅的退出渠道,将有助于增强长期资金的投资信心。这对于激励更多具有长期投资意愿的资金进入市场具有积极意义。

## 培育壮大耐心资本的对策建议

基于上述分析,培育壮大耐心资本需要从以下几个方面着手:

第一,完善制度环境。要改革考核评价体系,建立分类考核机制,对不同投资类型采用差异化考核标准,将产业贡献、就业带动等纳入综合评价体系。对于科技创新投资,应该建立更长

周期的考核机制,不以短期业绩作为主要评价标准。同时,建立容错纠错机制,为科技创新投资提供政策支持。可以借鉴一些地方的做法,建立尽职免责制度,在投资人勤勉尽责的前提下,对非主观故意造成的投资损失给予免责。在决策机制方面,需要简化审批流程,扩大专业团队授权,建立市场化决策委员会,赋予其相应的决策权限,提高投资效率。同时要完善风控体系,建立与创投特点相适应的风险管理制度,实现效率与风险的平衡。

第二,加强能力建设。构建市场化人才机制是关键,要建立有竞争力的薪酬体系,实施员工跟投制度,真正做到风险共担、收益共享。可以借鉴市场化投资机构的做法,设立跟投主体,允许投资团队通过跟投分享投资收益。同时要加强与市场机构合作,通过联合投资、人才交流等方式,培养

专业投资团队。在投资能力提升方面,要加强行业研究和项目筛选能力,建立专业的研究团队,深入了解科技创新领域的发展趋势和投资机会。完善投后管理体系,不仅要做好日常监督,更要发挥产业资源优势,帮助企业对接上下游资源,促进业务发展。要强化产业赋能能力,充分发挥国有资本的产业优势,为被投企业提供切实有效的支持。

第三,拓宽退出渠道。要支持多元化退出,完善科创板上市制度,提高并购重组效率,发展股权转让市场。对于并购重组,可以探索建立快速审批通道,提高审批效率。同时,要大力发展区域性股权市场,为中小企业股权转让提供更多渠道。在创新退出机制方面,可以探索回购、份额转让等方式,为投资者提供更灵活的退出选择。建议建立投资项目流转平台,促进投资份额的二级市场交易,提高投资的流动性。同时,要积极引入战略投资者,通过产业并购为项目提供退出机会。

第四,创新合作模式。要深化与市场机构合作,发挥各自优势,建立长期合作机制。国有投资机构可以发挥资金优势和产业资源优势,市场化机构则贡献专业投资能力和项目资源,双方优势互补,共同培育优质项目。例如,可以探索共同发起基金、联合投资等多种合作方式,实现优势互补、风险共担。同时要发挥国有企业在产业链中的优势地位,促进产业链上下游协同发展。可以通过搭建产业合作平台,组织产业对接会等方式,帮助被投企业拓展业务机会,加速成长。

第五,完善配套政策。在税收政策方面,研究设立创投税收优惠政策,对长期持有的投资给予更优惠的税率,引导资金长期投资。可以借鉴国际经验,通过差异化的资本利得税率,鼓励长期投资行为。同时要加强对监管协调,统筹银行、保险、证券等不同监管部门的要求,建立协调机制,形成政策合力。在资金募集方面,要拓宽资金来源,完善募资制度,适当降低募资门槛。建议研究允许更多类型的机构投资者参与创投基金,扩大资金来源。同时,要优化募资流程,提高募资效率,为耐心资本的形成创造良好条件。

(作者单位:上海交通大学安泰经济与管理学院)

观点

## 提升数智时代文化叙事能力

祝叶飞 陈麟辉

数智技术的迭代效应不仅推动了传统文化叙事范式的转化,而且重构了文化叙事中的信息生产主体、传播载体、应用场景和传播效果,为新时代的文化发展赋能增能。同时,也带来了“尖叫效应”“信息茧房”的壁垒性困局和虚拟失真的智媒依赖等问题。提高数智时代的文化叙事能力,并在基础上牢牢掌握党的文化领导权,成为亟待探索的重要课题。

## 提高数智形态的主流话语供给水平

借助数智前沿技术,生产打造具有中国特色、彰显中国风格、展现中国气派的话语体系是提升数智形态主流文化话语供给水平的关键。一是内容为王,抓好“文化”资源数智化建设工作。让数智媒介融入文化建设和发展的全过程、全方位和全时段,让中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化“活”起来。同时,积极构建以虚拟现实和机械矩阵的方式创造虚拟仿真的主流文化的体验课堂,让主流文化热起来、活起来。二是平台为基,科学把握党的创新理论传播的数字化要求,加快建设一批“数智+文化”平台,切实推动传统媒介的数字化建设工作,不断增强主流意识形态话语的影响力。三是技术为法,增强主流意识形态话语在整个文化“信息池”中的变量权重。要进一步加快对核心技术的研发与创新,提升话语主体的技术素养,努力建构以形象直观和多维立体的技术载体形塑的党的创新理论话语叙事形态。

## 筑牢风清气正的数智意识形态主阵地

建立和完善网络意识形态机制体制,为数智意识形态建设“保驾护航”。一要优化舆论引导机制。坚持党管宣传、党管媒体,通过以马克思主义意识形态的“正能量”为知识计算、数据挖掘、数据传递、虚拟现实等人工智能技术赋值,坚持用主流价值纾解“算法焦虑”。二要完善数智平台话语预警和防范机制。实施人工干预机制,建立公开透明的算法秩序,以核心价值引领数智意识形态主阵地建设。在文化叙事中,积极发挥大数据和智能算法的用户靶向精准推荐功能,智能化、系统化地推送主流文化。三是健全数智媒介监管机制。构建数字公约和自律标准,坚持依法监管和整治微博、微信、抖音等各大网络公众平台,严格落实对媒介的监管责任,严格把控各类话语的生产与发布,净化媒介生态环境。充分利用AI的智能识别、滤除等功能以及大数据的信息搜集、分析、归纳等功能,对算法推荐机制实行机器过滤和人工筛选双重把关,主动打造集虚拟社交平台、音视频平台和官方网站等为一体的网络矩阵,引导多元主体参与算法共治,形成靶向批判错误思潮的“组合拳”。

## 建构数智形态的文化叙事范式

深入分析和研究数智时代话语叙事的现实特点和变化趋向,科学把握数智化条件下党的创新理论的话语叙事方式和方法。数智化时代的文化叙事,呈现内容从“抽象阐释”走向“形象展示”、形式从“单一固定”走向“多样互动”、话语从“宏大论述”走向“日常对话”。一是要主动跟踪新技术的发展前沿,善于运用最新的现代化信息技术和教育功能,推动网民积极弘扬社会主旋律。二是要培养一批政治立场坚定且有较高媒介素养的新媒体宣传队伍和“网络意见领袖”。三是要深入推进媒体融合发展,着力打造“报、网、端、微、刊、屏”一体化全媒体平台,形成“数智+文化”叙事模式,采用可理解、易接受的多元化呈现方式和传播手段,推动其数字化展示和交互化解读,实现先进文化与现代艺术形式的融合。

(作者分别为上海海洋大学讲席教授、上海市社联研究员)

## 抓准长三角全面绿色转型着力点

统筹推进与重点突破相结合

宋蕾

2024年8月,中共中央、国务院发布《加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,这是我国首次对推进经济社会全面绿色转型工作进行系统性、专项性重大战略部署。推进经济社会全面绿色转型,宜根据不同地区、不同行业具体实际,坚持统筹推进与重点突破相结合的工作方法,科学设定绿色转型的时间表、路线图、施工图。长三角推进经济社会全面绿色转型,要找准抓住坚持统筹推进与重点突破相结合的着力点,做好“结合”文章。

第一,着力优化国土空间开发保护格局,提高土地要素配置的精准性和利用率。一是按生物多样性理念对城市自然资源进行评估,摸清现有绿色设施的本底状况,为细化主体功能区划分,完善区域差异化生态保护政策打下基础。二是根据长三角地区人口和产业发展规划需求,探索构建低碳排放的产业用地体系,推进土地利用在数量结构和空间布局上的低碳优化,提高生产生活方式效率。长三角宜采用生态环境导向开发模式,推动公益性较强、收益欠佳的生态环境治理项目与收益较好的生态资源开发利用类产业项目,有效融合、一体进行。三是深入推进环境污染协同治理,加强长三角污染物协同控制。通过健全以碳排放权交易为主的经济管理体系,测算碳排放总量上限,将温室气体纳入固定污染源行政管理体系,在生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单编制中,将区域碳排放总量指标分解落实到空间单元。

第二,重点推进长三角绿色核心技术突破,打造世界级绿色低碳产业集群。基于长三角地区能源结构偏重煤炭、工业结构高碳化等特征,不断优化技术体系结构。从消费侧看,长三角地区要协同加强传统制造业的节能提效低碳技术、工艺流程再造和集成优化技术开展核心攻关研发,通过原料替代、资源循环利用、生物化工、工艺再造等技术措施,促进工业领域和消费端的深度减排。从供给侧看,能源系统减排仍然是碳中和目标实现的重点。长三角地区宜大力推进海上风电、绿氢能、高效低成本光伏、储能等技术研发,积极构建长三角零碳电力系统和储能电站等配套设施,并通过促进零碳能源技术商业化,培育长三角绿色发展的新动能。

第三,重点推进长三角数字技术赋能绿色转型,提升区域资源利用效率和生态价值的转化效率。长三角地区数字基础设施良好,数字化应用场景非常丰富。早在2019年便发起了长三角绿色供应链联盟,共同打造区域绿色供应链技术体系、评价体系和制度体系。数字化赋能绿色产业链供应链建设,将进一步提高资源利用效率。数字赋能长三角绿色转型,可以尽快建立区域共享的生态产品信息平台,通过加强自然资源监测和核算体系建设,利用网格化监测手段,及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、功能特点,摸清家底,形成生产产品目录清单。与此同时,由于碳排放核算等温室气体管理标准数量较少,可再生资源、碳捕集利用与封存(CCU)、碳汇等领域仍有大量标准缺口,数字化产业赋能可以探索长三角区域低碳产品认证体系、碳排放系统与生态产品信息平台的共享共建。

第四,统筹推进长三角绿色金融产品机制协同创新,打造国际绿色金融枢纽。长三角在加速构建绿色金融平台机制方面,探索构建区域性绿色投融资机制方面既有先发优势,又有很大发展空间。探索建立“绿色银行”交易平台和碳汇收储交易机制,通过碳汇生产、碳汇收储交易、碳汇购买等平台,促进生态产品价值实现。长三角具有良好的绿色金融数据基础设施。在完善区域性绿色金融体制机制过程中,可以积极探索长三角区域绿色金融数据跨部门信息共享平台,并对绿色金融产品信息披露进行优化管理。同时,长三角地区高碳企业密集,企业和金融机构需要不断加强绿色转型能力建设。长三角要进一步明确区域转型活动目录、披露要求、产品体系和激励机制等核心要素,以激励长三角绿色低碳产业高质量发展。

(作者为中国浦东干部学院教授、“双碳”研究中心主任,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

锐见

## 构建更有效力的国际传播体系

张仙智

构建更有效力的国际传播体系是提升国家文化软实力的重要举措,也是为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境的重要举措。国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力,是国际话语传播的基础。

党的二十大报告指出要“加强全媒体传播体系建设”,“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能”。党的二十届三中全会进一步强调,构建更有效力的国际传播体系。这是提升国家文化软实力的重要举措,也是为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境的重要举措。

## 提升国际话语传播的“五力”

“五力”即国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力,是国际话语传播的基础。提升国际传播影响力,就要“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系”。提升中华文化感召力,就要深入挖掘中华文化与世界其他国家文化共享的思想资源、共通的意义空间,进一步获得世界的认同、认可与尊重。提升中国形象亲和力,就要用好各方资源,共同讲述有温度的中国故事,展现有锐度的中国形象,更加有力度地回击部分国家对华错误指责与诋毁,更积极主动地塑造可信、可爱、可敬的中国形象。提升中国话语说服力,就要用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。提升国际舆论引导力,就要进一步主动强化围绕全球关键议题的设置,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,帮助世界各国更好地了解 and 认识中国。

中国客观的国际地位以及更好融入世界与发挥更大作用的历史主动性是构建更有效力的国际传播体系的内生动力。然而,中国作为世界第二大经济体,却没有与之相匹配的国际话语权“软实力”。原因主要有三个方面:一是我国在国际传播中仍以官方性质的话语传播为主体,尚未发挥跨国企业、民间团体、数字平台和素人网红等多元化主体的话语

传播能力,不利于拉近与其他国家地区受众的沟通距离;二是传播内容呈现碎片化、标签化,导致中国话语内容未能成为国际社会中占据主导地位的核心议题;三是目前中国国际传播的话语方式是“先讲道理,后摆事实”,这种话语方式很难被国外受众接受。

## 构建中国特色话语体系和叙事体系

构建中国特色话语体系和叙事体系是当前国际传播能力建设的重要目标。要紧紧围绕表达的内容、讲话的主体与面向的对象、话语传播的载体以及想达到怎样的传播目的等关键要素,在实践中回答好“说什么”“怎么说”“借助什么说”以及“说得如何”等一系列战略性问题。一是要进一步强化以马克思主义为指导的话语符号系统。以科学的概念、范畴和术语向外部世界宣介好当代中国。二是要进一步增强话语体系的特色和活力。注重从中华优秀传统文化中汲取养分和精华,既要借助传统文化讲好中国故事,也要赋予传统文化以时代内容和世界内容。三是要进一步打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。持续深入了解国外受众的思维方式和语言习惯,探索话语表述的新形式、新风格。

同理,还需要加快构建同我国综合国力和国际地位相匹配的中国叙事体系。一是要将主动叙事与互动叙事有机结合起来。既要主动设置叙事主题与议题,讲中国的历史故事、革命建设故事、改革开放故事,讲人民群众的奋斗故事、美好生活故事;讲中国融入世界、与世界合作共赢的故事;又要注重叙事交流互鉴,尊重不同文明特色和价值取向的叙事范式所带来的“他者感受”“外界反馈”,营造共鸣共情的叙事氛围。二是要将理论叙事与实践叙事有机结合起来。理论叙事就是讲清楚中国道路、中国制度、中国理论、中国文化背后的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,使各国人民更好认识中国思想、中国主张、中国理念、中国价值;实践叙事则是讲中国取得的历史性成就、

发生的历史性变革,让各国人民便于理解中国实践的文化底蕴、制度密码、经验启示、未来价值。三要将宏观叙事与微观叙事有机结合起来。宏观叙事有助于引导各国人民从世界现存大格局、发展大趋势上来认知和评判中国对世界发展进步的贡献;微观叙事则注重从多维视域、多层主体、多种视角,更加立体化、全方位、深层次呈现个体和非官方机构的行为活动,从另一个视角来映照和审视宏观叙事的合理性和可行性,增强可信度和感染力。

## 发挥好知识体系支撑作用

无论是话语体系还是叙事体系,都离不开知识体系的支撑。某种意义上说,知识体系包括学科体系、学术体系以及教材体系和人才体系。一是数字技术革命广泛深刻地影响和改变了中国自主的学科体系的建构,这种超越工业时代的数字时代学科体系,将提供一种新世界观、方法论、方法论和价值观,对于摆脱西方中心主义,形成平等和谐的国际传播机制大有裨益。二是将中国发展与治理实践中蕴含的治理理念、治理原则有效概念化、理论化的学术体系,还需要进一步创新具有中国特色、中国国家属性的新概念、新理论和新方法论,旨在实现异于西方历史经验的社会科学学术体系的中国自主的学科体系的建构,这种超越工业时代的数字时代学科体系,将提供一种新世界观、方法论、方法论和价值观,对于摆脱西方中心主义,形成平等和谐的国际传播机制大有裨益。三是依托中国发展与治理的广泛实践和典型案例,完善教材体系。通过挖掘中国发展与治理中的重大事件、典型案例、各类数据,形成国际传播的资源库,并通过教材体系的数字化、虚拟化、多媒体化,为扩大国际传播覆盖面、提升国际传播效力做好平台支撑。四是推动面向自主知识体系建构的人才体系适应性转型。鼓励交叉学科人才培养,完善面向各国各地区、各层次人才供给体系,重点培养具有范式想象力、概念理论创造力、话语叙事体系建构能力的高峰人才,为构建更有效力的国际传播体系提供源源不断的源头活水。

(作者为上海电力大学马克思主义学院院长、教授)