

刘洋 黄栋梁  
以人民城市理念  
提升城市软实力  
→ 6版·论苑

王鸿鹭  
打造可持续的  
耐心资本生态体系  
→ 7版·智库

熊莹  
“AI所至,金石为开”  
——人工智能与古典学  
→ 8版·学人

学术圆桌

进一步将端口优势、平台功能转化为发展红利

进博会:推动中国与世界互惠共赢

■主持人: 于颖 本报记者  
■嘉宾: 黄建忠 上海对外经贸大学教授  
罗长远 复旦大学世界经济研究所教授  
章玉贵 上海外国语大学国际金融贸易学院教授

**编者按** 习近平主席曾向世界发出“进博邀约”。“这不是一般性的会展,而是我们主动开放市场的重大政策宣示和行动。欢迎各国朋友来华参加。”中国高举开放旗帜并积极践行开放承诺。从2018年至今,无论国内外形势如何复杂多变,进博会每年都如约而至,关注度越来越高、参展商越来越多、溢出效应持续放大。11月5日至10日,第七届进博会将在上海举办,这是党的二十届三中全会召开后举办的重要经济外交活动。如何进一步提升政治站位,优化服务保障,放大溢出效应,压实工作责任,把进博会“办出水平、办出成效、越办越好”?本报约请三位专家研讨交流。



第七届中国国际进口博览会会场景观全面“定妆”。  
本报记者 张伊辰 摄

观点



黄建忠

“与进博会规模扩大、内涵深化、结构升级、数字化绿色化水平提升同步,我国推出一系列高水平对外开放重大举措,促进展品变商品、参展商变投资者的机制日益丰富,成效更显著。同时,不断地将进博会的端口优势、平台功能转化为稳步扩大制度型开放、培育外贸新动能、发掘投资合作新机遇、优化区域开放布局、服务企业高质量“走出去”、促进科技创新与新质生产力成长、实现绿色低碳与可持续发展、引导新型消费趋势的发展红利。”



罗长远

“第七届进博会是落实党的二十届三中全会精神的“推进剂”,也是加快高水平开放的重要载体。在部分国家转向贸易保护主义、贸易摩擦加剧的背景下,中国通过举办进博会,主动扩大进口、拓展贸易谈判空间、提供国际合作平台、促进全球经贸合作,降低贸易摩擦。进博会扮演了“润滑剂”的角色,避免走向竞争性贸易保护。进博会是提振中国经济信心的“清新剂”,有助于消除国内外对中国对外开放定力的担心和疑虑,也有助于提振市场信心和改善预期。”



章玉贵

“进博会的高水平落地与平台活力不断提升,与上海拥有的区位优势、经济优势、开放优势、人才优势、平台优势、管理优势等形成的综合性优势密不可分。呈现在世人面前的,是每一届进博会都能做到在软硬件上的显著提高。可见,进博会本身就是中国高水平对外开放不断发展的产物,也是上海在新的发展阶段所肩负的“为国家试制度”“为开放探新路”的时代使命不断取得突破的生动体现。”

**主持人:**“中国对外开放的大门不会关闭,只会越开越大。”第七届进博会将于11月5日至10日在上海举办,这是党的二十届三中全会召开后举办的重要经济外交活动。在世界面临百年未有之大变局、“逆全球化”思潮泛起的历史背景下,如何深刻认识和把握进博会的特殊使命及重要意义?

**黄建忠:**今年以来,世界经济总体上延续不景气、不确定性形势,地缘政治经济关系更加复杂,“逆全球化”声浪不断。面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,党的二十届三中全会明确强调“开放是中国式现代化的鲜明标识”。我国举办第七届进博会,再次宣示了中国始终坚持以开放促改革、促发展、促合作、促发展的坚定立场,展示了“中国对外开放的大门不会关闭,只会越开越大”的博大胸怀,用实际行动持续打造优质的国际公共服务产品,搭建广泛的全球贸易、投资、科技、人文交流合作平台,为世界经济注入信心,为发展中国家特别是最不发达国家增强活力,为世界文明互鉴、美美与共、和平发展谱写新篇,体现了特殊历史背景下的责任担当。

**罗长远:**进博会是落实党的二十届三中全会精神的“推进剂”。党的二十届三中全会以“进一步全面深化改革,推进中国式现代化”为主题,对接下来一个时期的改革开放做了部署,高水平开放是其中一个重要内容。第七届进博会是落实全会精神“推进剂”,也是加快高水平开放的重要载体。在部分国家转向贸易保护主义、贸易摩擦加剧的背景下,中国通过举办进博会,主动扩大进口、拓展贸易谈判空间、提供国际合作平台、促进全球经贸合作,降低贸易摩擦。进博会扮演了“润滑剂”的角色,避免走向竞争性贸易保护。进博会是提振中国经济信心的“清新剂”。近几年,有人对中国经济持有负面预期,也对中国对外开放的可持续性提出担忧。在这一背景下,坚持高效和高质量举办进博会是一个“清新剂”,有助于消除国内外对中国对外开放定力的担心和疑虑,也有助于提振市场信心和改善预期。

**章玉贵:**在部分国家构建“在岸外包”“近岸外包”“友岸外包”三位一体供应链安全与保障体系,采取“小院高墙”“去风险”等策略来破坏全球贸易和产业分工格局的复杂背景下,中国高水平举办第七届进博会,并成功吸引了增量参展主体及先进产品、前沿技术与创新服务参加,向世界发出了如下三个强烈信号:

进博会作为中国向不确定的世界持续注入确定性的机制化安排和超大规模进口博览平台,是中国在“逆全球化”思潮迭起的历史背景下,以积极扩大进口为主题,以促进投资贸易合作为驱动力,向区域和全球发出中国致力于捍卫和推动多边自由贸易,降低市场交易成本,坚定维护国际经济贸易一体化成果的强烈信号。进博会作为全球新品、前沿技术

和创新服务在中国集中展示、交易和推广的超大规模平台,是全球有实力参与主体致力于促进商品流通和服务便利化,提高技术交流与合作效率,进而向全球发出尊重市场规律,打破“小院高墙”,坚定维护全球产业链供应链韧性和稳定的强烈信号。

进博会作为上海为国家高水平对外开放“探新路”,不断释放中国经济高质量发展溢出效应的最佳实践平台,是上海以主动全面对接国际高标准经贸与投资规则为牵引,充分发挥全球有影响力国际贸易中心的综合集成优势,向全球发出进入并分享中国超大规模市场机遇的强烈信号。市场是最聪明的体系性存在,在跨境交易越来越便利化、技术发展变迁对国际贸易形式带来巨大冲击的今天,进博会仍然受到包括美西方跨国公司在内的参与主体追捧,说明中国作为当今国际市场上最具买气与消费能力的超级经济体之一,其市场影响力和吸引力是无法被人所切割的。

**主持人:**在首届进博会开幕式上,习近平主席强调“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”。与举办进博会同步,中国推动更高水平对外开放的一系列重大举措相继落地。如何把进博会的端口优势、平台功能转化为发展红利?

**黄建忠:**与历届进博会规模不断扩大、范围连续延展、内涵持续深化、结构不断升级、数字化绿色化水平日益提升同步,我国不仅相继推出展品保税、“单一窗口”绿色通关、商务人员签证便利、365天线上交易等直接的参展支持政策,还相继落地实施了大幅度降低关税水平、设立进口商品交易中心、出台国际商务合作区、“丝路电商”先行区、跨境服务贸易负面清单等一系列高水平对外开放的重大举措,促进展品变商品、参展商变投资者的机制日益丰富,成效更加显著。与此同时,也不断地将进博会的端口优势、平台功能转化为稳步扩大制度型开放、培育外贸新动能、发掘投资合作新机遇、优化区域开放布局、服务企业高质量“走出去”、促进科技创新与新质生产力成长、实现绿色低碳与可持续发展、引导新型消费趋势的发展红利。

**罗长远:**进博会是一代代互惠互利、互相成就的双向奔赴。可以从三个方面来拓展这一广阔舞台:一是服务高质量发展。包括通过高质量中间品和资本品进口,服务于高质量生产(投资);通过高质量消费品进口,服务高质量生活(消费);通过高质量产品进口,服务于高质量生态(环境)。二是服务高水平开放。通过进口扩出口,以促进进口为出发点,扩大和夯实中国的“朋友圈”,提升中国出口的能级和品质,改善中国对外贸易的韧性。通过进口引投资,在为国外商品寻找商机的同时,也为国外企业寻找投资机会。通过进口促谈判,为企业“牵线”、为产品“搭台”,在此基础上,寻求国家层面的贸易谈判机会,通过贸易谈判消除贸易战的诱因。通过

进口优环境,即通过举办进博会展示中国的优势,也发现自己的短板,尤其是在规则、规划、管理、标准等制度性因素方面,以及在对标市场化、法治化和国际化营商环境方面。

三是服务高水平安全。通过中间品和资本品进口,改善生产层面的安全,如供应链安全。通过消费品进口,改善生活层面的安全,如食品安全。通过绿色产品进口,改善生态层面的安全,如动植物资源安全和生物多样性。

**章玉贵:**进博会的高水平落地与平台活力不断提升,与上海拥有的区位优势、经济优势、开放优势、人才优势、平台优势、管理优势等形成的综合性优势密不可分。呈现在世人面前的,是每一届进博会都能做到在软硬件升级尤其是对接服务能力上的显著提高。例如,上海海关不久前就在中国(上海)国际贸易单一窗口增设了“进博会专区”等新功能,为展品提供高效、便捷、快速的通关。可见,进博会本身就是中国高水平对外开放不断深化的产物,也是上海在新的发展阶段所肩负的“为国家试制度”“为开放探新路”的时代使命不断取得突破的生动体现。

要继续稳步扩大制度型开放,充分发挥上海作为外资进入中国市场首选城市的独特优势。通过在自贸试验区及临港新片区先行试点CPTPP和DEPA等规则条款,率先构建与上述规则相衔接的制度体系和监管模式,通过加快打造国家制度型开放示范区、为区域乃至全国范围内的新一轮高水平对外开放探新路。随着进博会的内涵不断丰富、功能不断拓展尤其是对接前沿科技与创新服务能力的持续提升,其在因应数字经济变革与产业发展创新,吸引区域乃至全球范围内的资金、技术、信息、人才、货物、数据等各类要素资源的能力也将相应提升,进而促进上海对上述要素的集聚、整合、创新、配置和激活,在提升要素资源配置效率,加快培育新质生产力的同时,通过进博会平台持续导入绿色低碳与可持续发展要素,一线对接新型消费的趋势与前沿,形成内外联动效应,进而创造更大的收益与发展预期,持续释放发展红利。

**主持人:**进博会已成为中国构建新发展格局的窗口,推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。今年为37个最不发达国家参加国家展和企业展提供支持,并扩容非洲产品专区,助力扩大对最不发达国家单边开放,以实际行动践行普惠包容理念。如何看待进博会在携手各国共同发展、共建人类命运共同体方面的努力?

**黄建忠:**今年进博会在携手各国共同发展、共建人类命运共同体方面付出了更多真章、出实效的努力:拟设立七大展区,3776家参展商共襄盛举,其中“一带一路”展商共计1743家(占总量46%),金砖国家展商278家。除邀请科技型初创企业之外,还将邀请海外高质量孵化器、创新中心、创客空间和加速器等平台机构参与展览展示。此外,地缘敏感地区包括以

色列33家、乌克兰1家企业将来参展。

一个比较好的视角是第七届进博会将呈现出若干引人瞩目的新亮点:一是展区结构设置创“新”,为加快发展新质生产力贡献“进博力量”。今年进博会首次设立新材料专区;汽车展区重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行的关键要素;健康养老专区汇集适老前沿技术和相关产品、服务,助力释放银发经济发展新动能。二是头部企业阵容纳“新”。在“老友云集”的同时,三菱商事、NTT等世界500强企业将首次参展,新材料专区的立邦、英威达和交通出行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企业的新朋友首次签约。三是中小企业展示焕“新”。在交易对接上进一步强化了线上线下精准撮合,在策展安排上非洲农产品专区等集中展示区域将扩容升级,在题材创新上将首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

**罗长远:**进博会体现了中国高度的责任担当,它既是中国的,更是世界的。搭建国际平台,提供公共产品。进博会由中国举办,但开放属性决定了它是一个国际性平台。伴随发展水平的提高,中国不断向国际社会提供公共产品,这是高水平开放需要具备的内涵。通过这些新型平台,开辟国际经济治理的“新赛道”,完善国际经济治理体系,建立更为公平合理的国际经济秩序。

释放市场空间,创造发展机会。本届进博会为最不发达国家参会提供了特别支持,并拓展了非洲产品专区,这是向发展中国家释放市场空间的重要举措,为它们创造了对外贸易和经济发展新机会。始终关注发展中国家,注重与发展中国家分享市场和经验,体现了中国对对外开放的包容性,与部分国家“小院高墙”式的排他性安排形成了鲜明的对比。提升开放水平,缓解地缘博弈。中国是从自身利益和国际社会整体利益的角度出发,坚定地走制度型开放和高质量开放之路。中国通过举办进博会,持续为他国企业和产品提供商机,并努力创造贸易谈判机会。在这方面,进博会可以扮演三重角色:缓解与欧美等发达国家的贸易摩擦;强化与东盟等近邻的贸易联系;避免地缘博弈和贸易摩擦交织在一起。

**章玉贵:**从以往六届进博会的成功实践来看,来自发展中国家的优质商品和适配性服务通过进博会进入中国市场,在丰富中国消费者选择的同时,也为广大发展中国家商品和服务提供了扩大出口的重要平台。

预计未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望分别累计超过34万亿美元、6万亿美元,随着中国高水平自主开放能力的不断提升尤其是对最不发达国家单边开放的持续扩大,中国通过进博会向国际市场释放的红利,将不限于一般的市场机会分享,更有在务实合作与平台共享中,为包括最不发达国家在内的各国经贸发展创造更多机遇。由此,带动“全球南方”迈向全球共同发展,体现出共建人类命运共同体的大国责任感。

**主持人:**“中国国际进口博览会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,迎的是五洲客,计的是天下利,顺应的是各国人民对美好生活的向往。”如何进一步讲好进博故事、改革故事?

**黄建忠:**一要认真总结历届进博会的成功经验。铸造进博机制、创新进博体制,讲好进博故事、锤炼进博品牌;丰富进博文化、凝练进博精神。二要大力提升进博会的综合溢出效应。建立健全进博会与“五个中心”的战略联动,形成与自贸试验区、浦东引领区、丝路电商先行区、跨境电商综试区、“一带一路”桥头堡、长三角一体化等政策的机制协同体系。三要进一步丰富进博会在构建新发展格局中的网络枢纽作用,带动货物贸易自由化、双向投资便利化、服务贸易机制创新、数字贸易健康发展体制建设,促进离岸贸易、间接贸易、第三方贸易等新经济、新业态、新模式、新平台、新渠道的不断拓展。四要推动进博会在中国式现代化进程中发挥更大功能作用。加强进博会在实现“五个重要”中的中介纽带功能,汇聚全球优质资源、创新要素、技术成果、优秀人才,加快战略性新兴产业和未来先导产业高质量发展,促进传统产业转型升级换代,为统筹处理好我国新时代高水平开放、高质量发展和高水平安全关系奠定更加坚实的基础。

**罗长远:**首先要讲好“试验”故事。与经济特区、经济开发区、自贸区一样,“进博会”是在中国推进改革开放过程中的一个“试验田”,体现了“一代代人追求‘中国梦’的过程中敢闯敢试、敢为人先的品质。其次要讲好“进阶”故事。伴随中国经济发展水平越来越高,中国对外开放不断迭代、不断进阶,从边境贸易、出口加工、保税区、自贸区、自贸港等到进博会,开放不停歇、永远在路上。最后要讲好“小而美”故事。中国经济体量大、产业门类全,但与“大而全”相比,还要注重“小而美”。就进博会来说,小国、小商品和小企业正扮演越来越重要的角色,它们虽小却可能是专精特新,从高质量发展、高水平开放和水平安全而言,它们也可以是“美”的。

**章玉贵:**进博会既是商品、技术和交易的平台,也是文明互鉴和文化交流的平台,是边际影响力不断提升的国际公共产品。每一届进博会的举办,都蕴含着参与主体多元交流与互利共赢的成功故事。例如,每一届进博会的首发、首展、首秀,都意味着全球先进技术、产品、服务和消费理念对各国参与主体的集群效应冲击。近年来,这种集群效应对中国参展商与消费者带来的冲击效应愈发显著。由于国际贸易的本质依然是各国企业基于要素禀赋的交易,其中有场景的线下洽商依然是很多重大交易中不可或缺的程序,每一件具有吸睛效应的先进产品展示,既是“进博故事”的上演,也意味着新一轮全球产业技术变革的阶段性成果表达,更在一定程度上倒逼中国企业以时不我待的紧迫感加大技术研发投入,提升核心技术的自主可控能力。