

光明乳业以服务保障城市发展为己任，矢志做造福人民的企业、改善民生的坚实力量

# 托稳市民“奶瓶子”，温暖一座“人民之城”

菜篮子、奶瓶子、米袋子、果盘子，事关千家万户，是最基本的民生。答好这道大考题，是一座“人民之城”的民生大事。

提起“奶瓶子”，上海人总能想起一个熟悉的名字：光明乳业。存于儿时记忆中那只叮当作响的“奶瓶子”，陪伴着一代又一代人健康成长。从百年历史中走来，“奶瓶子”在变，变化的是从“喝上奶”到“喝好奶”的品质追求，是与时代同频共振的锐意进取；穿越岁月的长河，“奶瓶子”也始终未变，不变的是大城市的底板保障作用，不变的是对人民的初心承诺。

托稳市民“奶瓶子”，温暖一座“人民之城”。作为一家拥有百年发展历史的头部乳制品企业，光明乳业始终大踏步往前走，积极践行人民城市理念，以服务保障城市发展为己任，当好城市主副食品保供保障主力军，矢志做造福人民的企业、改善民生的坚实力量。

## 紧扣人民需求，做改善民生的坚实力量

作为响当当的民族品牌，百年乳企扎根、成长在上海。1911年，上海可的牛奶公司成立，光明乳业的业务溯源于此；1951年，“光明”品牌诞生；1956年，上海市牛奶公司成立，担负起城市乳制品保障工作。可以说，“光明”见证了民族食品工业从无到有、成长壮大的非凡历程。

从群众中走来，从市民需求出发——这是光明乳业百年守正创新的初心。改革开放后，为了解决上海市民“喝奶难”的问题，光明品牌从生产奶粉破冰向前，进入到液态奶领域，主动落实上海市政府“菜篮子工程”，承担起市民喝奶任务。

从让市民喝上奶，到让市民方便喝奶，光明品牌紧扣人民需求，大胆创新。上世纪90年代，光明乳业做了一个覆盖全上海的“订奶”方案——光明随心订。“送奶到家服务”是光明乳业旗下的特色渠道，也是行业内唯一通过“上海品牌”认证的食品企业。目前，光明随心订业务已覆盖全国120多个城市，为350万个家庭提供更轻松、便捷的送奶到家服务。

电视剧《繁花》让很多上海人勾起一幕幕儿时记忆：红墙砖上悬挂着的光明随心订奶箱、公交车上的光明横幅广告、主人公们分享的光明鲜奶及冰砖……它们不仅是道具，更是几代上海人的情怀。

进入新世纪，光明乳业上市成为“中国乳业第一股”，目标也变得更高。随着市民生活品质的提升，对于“喝好奶”的需求与日俱增。光明乳业从群众需求出发，努力做改善民生的坚实力量。

2009年，光明莫斯利安创新上市，成为中国常温酸奶首创品牌。这背后还有一个关于人民的故事。原来，在公司的走访调研中，一些住院病人提出了需求，酸奶普遍需要低温保存，但在医院等场所缺少冷链，酸奶如能做成常温，对不耐受病人而言将是极大的利好。在得知这一需求后，光明乳业经过近两年的技术研究和产品研发，推出一个全新品类——常温酸奶。这一新品不仅可满足肠胃不适人群的需求，也面向中国国情，让消费者喝上更好的酸奶。

迈向“健康中国2030”，光明乳业在创新中不断打造健康优质中国奶，不断推动乳制品高附加值升级，用更新鲜、更健康的标准引领鲜奶行业发展方向。

行业研究表明，牛奶中珍贵的活性物质异常难于留存，需要全程冷链呵护才可以实现。2017年，光明乳业启动优质乳工程，挑战行业巴氏杀菌温度，完成巴氏奶从85°C到75°C的杀菌工艺升级，引领光明优倍鲜牛奶进入75°C杀菌新时代，更大程度保留鲜牛奶中的活性营养成分，也书写中国乳业史的“第一”和“唯一”。

而如今，为了满足消费者更健康的个性化需求，光明乳业的产品更多，新品矩阵更强。今年5月，光明乳业全国首发光明优倍臻鲜高品质鲜牛奶、光明致优娟姗A2高端鲜牛奶和光明益生菌巴氏鲜牛奶3款新品。其中，光明优倍臻鲜高品质鲜牛奶在营养成分上，富含高倍活性免疫球蛋白、高倍原生乳钙和高倍鲜活乳蛋白，给消费者带来更强保护力。

人民健康是民族昌盛和国家富强的标志，而食品安全则是乳制品企业的生命线。光明乳业用百年实践展现了对安全品质永无止境的追求。作为国内首家导入世界级制造（WCM）的乳制品企业，光明乳业目前拥有21家乳制品加工厂，其中华东中心工厂更是目前世界上最大的液态奶单体乳制品加工厂。同时，光明乳业大力实施“18165”品质光明战略，不断淬炼升级从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点，成为国内首家获得TPM世界级奖项的乳制品企业，打响“上海制造”品牌。近日，光明乳业旗下乳品四厂更是顺利通过TPM世界级审核，成为乳品行业首家通过TPM世界级审核的企业，也是行业内首家



光明乳业始终大踏步往前走，积极践行人民城市理念，以服务保障城市发展为己任，当好城市主副食品保供保障主力军，矢志做造福人民的企业、改善民生的坚实力量。

导入TPM项目并获得TPM各阶段奖项的企业。

## 紧跟时代浪潮，以技术“新质”提升鲜奶“品质”

托稳上海市民的“奶瓶子”，技术破冰始终是背后的关键词。把握城市产业转型、消费升级、创新加速的重要机遇，光明乳业长期致力于科技创新，坚持改革创新，加快食品产业转型升级、提质增效，聚焦主责主业做好“精”“深”文章，切实提升企业核心竞争力。以科技创新带动乳业高质量发展，早在1999年，光明乳业就成立乳业研究院，至今仍保持着国内乳制品行业综合实力排名第一的位置。2013年，依托光明乳业研究院建设的乳业生物技术国家重点实验室通过验收，过去10年来持续聚焦乳业战略性和前瞻性科技布局，提高乳业创新效能，强化引领性科技攻关。

值得一提的是，去年以来，光明乳业聚焦国家战略需求，全力推进创新平台建设，特别是乳业生物技术国家重点实验室重组工作，经过长达10个多月的不懈努力，光明乳业获评“优秀专家工作站”称号。如今，围绕产业链布局创新链，实验室正逐步成为中国乳业科技发展的创新策源地。

在重点项目推进方面，光明乳业重点推动现代乳业关键技术研究及应用、巴氏杀菌牛乳保质期延长技术与产业化示范等多个重要项目。这些项目的成功实施，为其科技创新提供有力支撑。得益于一系列创新举措，去年，光明乳业取得丰硕的科技创新成果。在知识产权方面，光明乳业参与多项国家标准制定，并发表多篇SCI文章和中文核心期刊论文，申请并获得多项国内外发明专利，同时还获得中国轻工业联合会科学技术进步一等奖等多项荣誉。

实验室里的科研成果，很快又走出实验室，成为新质生产力，提升核心竞争力。据光明乳业相关负责人介绍，企业在行业内创造数

个“首、特、一”。在新鲜酸奶的赛道上，打造首款无添加酸奶“如实”；在鲜奶领域，全球首创在乳品包装上标注活性指标及含量，实现连续8年全国鲜奶销量第一；在细分领域，9月发布针对儿童成长定制的进阶营养系列、针对职场达人的天然倍护系列、针对全家健康独有光明益生菌的活力光明系列。针对年轻家庭的乐享美味系列、针对银发群体的乐龄呵护系列等五大系列新品，以全年龄段为目标，帮助消费者乐享“鲜”活人生。

科研之于产品，是在关键技术领域的厚积薄发；科研之于产业链，则夯实高效能治理的根基。2013年，光明乳业华东中心工厂项目在上海建成，成为世界首屈一指的乳品单体工厂，同时也是目前世界上最大的液态奶单体乳品加工工厂。走进光明乳业华东中心工厂，“无人工厂”里的“阀门阵”托稳了市民的“奶瓶子”，而如今，“无人工厂”的先进模式已成功复制到武汉。

经过多年建设和发展，光明乳业已成为集奶牛养殖、乳制品研发、生产、加工、冷链物流配送、终端销售等一、二、三全产业链于一体的大型乳品企业。依托于全产业链的精细管理，从科研到牧场，再到工厂、物流运输以及销售终端，光明乳业全产业链卓越质量管理体系对标国际最严格质量标准体系。

不仅如此，光明乳业还建立了覆盖全产业链的最高鲜保障标准——“5C”核心竞争力标准，包括C1科技研发、C2优质奶源、C3世界级制造、C4五星冷链、C5卓越质量体系，不仅最大限度保障产品的鲜活营养，更让企业从新鲜到领先的战略步伐直接推动乳业进入营养健康新时代。

正是得益于卓越的全过程管理、高效能治理，光明乳业获得2020年度上海市市长质量奖（组织），成为该奖项自2008年设立以来首家获奖的食品企业。去年以来，光明乳业聚焦培育新质生产力，围绕着人才保障、数字化转型、企业管理机制等方面不断探索深化管理创新，不仅提升企业的运营效率和市场竞争力，也为行业的可持续发展注入新的活力。

## 不负城市重托，让光明力量温暖每一个角落

当前，数字化正以不可逆转的趋势改变人类社会，以数字化赋能人民城市建设，是面向未来构筑城市竞争新优势的关键之举，也是推进新时代人民城市建设的题中之义和重要推动力。

聚焦人民需求，打造超大城市食品供应的底板、绿色健康食品的典范、全球一流的食品企业，同样离不开数字化赋能。走进光明乳业华东中心工厂，第一眼看到的是这里一万多个自动控制阀，阀门阵的收放之间，托起市民“奶瓶子”，但它背后的核心竞争力，实质上是数智化能力。在这里的中控室，你不仅能看到工厂里的实时数据，也能调出上游的奶源数据，以“数据链”串起产业链。通过运用数字化技术，光明乳业实现智慧营销、智慧牧场、智能制造、智慧物流、智慧财务等方面的数字化战略，提升运营效率，实现透明化管控，支撑更精准的管理决策，推动新零售、电商和大数据等领域的发展，提升公司整体竞争力。

更值得一提的是，光明乳业还是国内首个自建数字资产发行平台的乳制品企业。就在最近举行的2024年光明乳业焕新发布会上，企业发布全国首款京剧及全国首款AI粒子元素数字资产、全国首款AI粒子元素邮票。首发不久即售罄，获得全网百万级粉丝关注。

无论是勇做产品“尖兵”，还是夯实产业链，或是数字化转型，这一切的一切，都是为了赋能人民城市生活样态，持续打造高品质生活。

不负城市重托，是在每一次人民有需要的时候，都能兑现如一的承诺。无论是寒冬酷暑、刮风下雪，这一瓶光明奶，都能风雨无阻、准时送达。

“光明牛奶竟然准时送来了！”9月16日清晨，很多市民打开家门的光明随心订奶箱，都会惊讶地发现，自己订购的光明牛奶已安

静静立在奶箱里。那一天，75年来最强台风“贝碧嘉”正面登陆上海，屋外狂风暴雨。

为了使命必达，光明乳业决定将当日的送奶出发时间由往日的凌晨5点提前到凌晨3点。在风雨影响相对较小的情况下，一瓶瓶刚下产线的鲜奶，由光明领鲜物流提前送到奶站，再由送奶员送往千家万户。目前，光明随心订已服务全国350多万家庭、覆盖上海100多万家庭，展现出对城市、对人民的承诺。

不负城市重托，是每一次的“民有所呼，我有所应”，用温暖托起超大城市食品供应的底板，用光明照亮前进的脚步。

擦亮“光明随心订”送奶上门服务这一“上海品牌”，光明乳业围绕“百年品质初心、关爱健康初心、践行公益初心”开展“益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动。今年5月，光明随心订以闵行区古北新城社区为起点，与社区居委会展开洽谈合作，广大光明乳业职工积极行动，成立“益民初心”志愿者服务队，深入社区，为社区居民免费提供3天送奶上门服务，把最好最高品质的乳制品带给消费者。

从盛夏到金秋，从上海到全国，“益民初心”活动坚持5个多月，画下一个个同心圆。在上海，国庆前夕，光明乳业在闵行、奉贤、浦东等地的9个点位组织志愿服务，两天内服务3600余位社区居民，完成3700余份牛奶派发；在全国，截止到9月中旬，“益民初心—爱满社区光明行活动”在成都、南京等全国76个城市共计开展活动近1.3万场，覆盖5849个社区，服务690余万户居民，发放130余万瓶优质乳制品，并为困难、独居老人捐赠产品合计近3万元。

不仅如此，光明乳业还勇担社会责任，在不断发展的时候，以实际行动回馈社会。就在最近，光明乳业与上海市残疾人联合会携手启动“在艺术中遇见光明”公益项目，作为第二十三届中国上海国际艺术节全程战略合作伙伴，光明乳业以“艺术天空”为契机，用公益点亮艺术之光，让更多残障朋友感受到光明温暖。