

有力有序推进区域产业升级、城区面貌更新、民生服务改善——

欧阳路街道：党建引领基层治理品牌创新

天宝西路一祥德路形成的“U”形街区，以全年龄友好、全要素集合、全方位服务，成为居民群众“家门口的好去处”；推动新兴领域党的组织体系全覆盖，更多商户商铺经营者成为街区治理的参与者，也成为共享者……过去5年，虹口区欧阳路街道深入践行人民城市理念，以党建为引领，有力有序推进了区域产业升级、城区面貌更新和民生服务改善。

秉承守正创新，欧阳路街道党工委以“家园焕新颜”五大行动、创建十大品牌为重点，深化党建引领基层治理实践成果，为上海探索新时代超大城市基层治理现代化积累基层经验，奋力谱写高质量发展、高品质生活、高效能治理新篇章。

具体而言，欧阳路街道结合城市有机更新开展的“家园焕新颜”五大行动，包括建设“活力家园”打造标杆社区，建设“美丽家园”打造魅力社区，建设“治理家园”打造善治社区，建设“服务家园”打造品质社区，建设“和谐家园”打造韧性社区。

去年以来，“家园焕新颜”五大行动在基层工作中凝练具象化为了党建引领基层治理“十大品牌”，涵盖了机制层面的一个核心与九个工作重点。“听·欧阳”作为“十大品牌”的引领核心，寓意倾听民声，广纳民意，依托欧阳路街道首创的“一号听”机制，即每月第一个工作日，由街居两级党组织主要负责人听取群众意见建议，深入践行全过程人民民主，力争破解居民区和街区治理中的堵点难点，并以“美·欧阳”“治·欧阳”“益·欧阳”“阅·欧阳”“成·欧阳”“活·欧阳”“和·欧阳”“家·欧阳”为九个重要内容，既是路径亦是目标，形成基层工作的“欧阳星图”。

“听·欧阳”：形成有表达、有回应的闭环

地处虹口区核心区域的欧阳路街道，是典型性的超大城市中心城区高密度居住型社区，有着工业、商业、公建配套资源缺，“小、小、小”的“三缺一多”，以及老龄化高、房屋老旧、人口密度高、人均住房面积小的“老旧密小”鲜明特点。也因此，辖区内呈现出形态复杂多样、利益诉求多元、治理格局多变的普遍特点，社区治理面临着环境整治、设施更新、矛盾调解等多重挑战。2023年以来，欧阳路街道创新提出了“一号听”社情民意收集机制，推动街居干部与居民群众面对面交流，将治理、服务送到一线。经过近两年发展，“一号听”机制不断完善，除了下基层，还通过“每月汇”等反馈体系，汇总群众发现的问题，并针对性解决，为居民群众、商户企业办实事、解难事，成为标杆性为民服务品牌。

欧阳路街道党工委书记程军表示，建设属于人民、服务人民、成就人民的美好城市，要把深入践行全过程人民民主与人民城市理念更加紧密地结合起来。一方面，通过广泛听取民意，以开门编规划、送议题上门等方式，了解更多居民、经营主体需求，把工作做得更深更细。另一方面，以党建为引领，联动街道各科室紧密合作，力争当月内解决需协同办理的事项，当面对跨领域、综合性的复杂问题时，则邀请区级部门共同推进，通过聚焦问题清单、建议清单、工作清单、需求清单，形成有表达、有回应的闭环。

蒋家桥居民区的“连心门”，就是其中的代表性项目。“一号听”机制发端之时，欧阳路街道干部在走访蒋家桥居民区时，得知一墙之隔的蒋家桥小区与幸福村之间因设有旋转门影响了居民的便捷通行。通过广泛征询居民意见，经过居民自治小组讨论，大家达成了拆除旋转门的解决方案。在居民区党总支与物业、居民志



虹口区欧阳路街道党工委以“家园焕新颜”五大行动、创建十大品牌为重点，深化党建引领基层治理实践成果，为上海探索新时代超大城市基层治理现代化积累基层经验。 本报记者 叶辰亮摄

愿者等的不断完善下，这扇“连心门”设置了减速装置，并通过发动志愿者轮值，保障居民出行安全。居民区党总支还邀请附近楼栋居民共创墙绘，让这扇小小的“连心门”成为社区共建共治共享的基层实践。

“活·欧阳”：推动新兴领域党的组织体系全覆盖

“活·欧阳”品牌的内涵，是欧阳路街道在党建引领下，团结社区各方力量和资源，共同打造活力家园。通过“有活力的党建”驱动党组织和党员更高效、更主动、更精准地为民生服务解难题，发挥基层战斗堡垒和先锋模范作用。在这个过程中，影响带动更多社区成员为加快建设、发展、治理社区踊跃贡献力量。

自开展新兴领域党的组织体系全覆盖工作以来，街道以欧阳路、曲阳路为界划分西部、中部和东部3个片区网格，在市、区相关部门的大数据支撑下，各支部依托“全覆盖”小程序走访排摸。还通过圆桌会、议事厅、联席会等多种形式，为沿街“小个专”商户搭建更便捷、更畅通、更高效的协商议事平台，推动资源下沉，解决商户诉求，将“一号听”工作机制从居民区延伸至街区。

在9月的中部街区“一号听”会议上，位于祥德路上的某糖醋排骨专营店店主受邀参会。原来，这家店铺虽已购置油烟循环处理装置，但效果差强人意，存在油烟扰民问题，店铺存续经营面临挑战。店主希望通过街区和街道缓解与居民的紧张关系，促进商居和谐相处。中部街区党支部书记刘宇青得知后，立即

牵头街区治理委员会，并联合街道综合行政执法队、欧四居民区党总支、物业管理方及商户、居民代表召开联席会议共同商讨对策。经过协商，一方面，针对门店排烟烟道等硬件设施进行改造加大净化力度，并加装一套活性炭除味设备；另一方面，通过调研询问，建议店家结合周边居民口味，减少重口味菜品的制作，从源头上减少油烟的产生。近日，中部街区党支部与欧四居民区党总支在常态化走访联系时再次来到这家小店，发现油烟味已基本消除，与居民关系大大缓和，也让店主一家感受到了“上海温度”。

欧阳路街道西部街区党群服务站位于虹口足球场二楼，被称为“场园驿站”，服务的核心对象是虹口足球场和鲁迅公园周边的商铺商户。今年9月，西部街区党支部牵头开展了第一次街区“一号听”座谈会。会上，有商户代表反映，虹口足球场演唱会经济火爆本是好事，但开展期间的封场管控给场馆内商户带来了“只出不进”的出行困扰。在西部街区党支部和街区治理委员会的牵线搭台下，场馆运营方共同参与了解决方案的制定。在下一场演唱会来临前，制定了对往来人员采取登记备案等新规则，保障了场内企业商户的正常出入。

“治·欧阳”：上线“五维”诊断体系2.0版

“治·欧阳”品牌立足辖区特点，围绕党建引领力度、多元治理有效度、民生服务满意度、安全稳定和谐度、社区文化魅力度5个维度进行评价，从去年起推行“五维”治理工



虹口区欧阳路街道有力有序推进区域产业升级、城区面貌更新和民生服务改善。

作机制。通过为各居民区把脉问诊、精准画像，以雷达图形式绘制“社区治理五维诊断图”，用可视化的数据直观展示居民区治理的优势与短板。

近期新升级的“五维”治理评价体系2.0版，在原有基础上进一步升级，通过引入“动态平衡指标”，将常态化主动回访作为群众满意度调查的重要手段，有效剔除样本波动、评价者心理等干扰因素，让社区治理更有据可依、有迹可循，以“精治”促“精致”。

以邮电居民区为例，“五维”诊断雷达图显示，该居民区在社区文化魅力度一项上得分较低。究其原因，是这个老旧小区公共文化空间功能性和适配性不足，活力亟待激发。针对这一短板，街道邀请居民代表共同参与讲评会，深入剖析“五维”诊断出的问题。在讨论中，大家多次提到邮电新村内的小花园虽能满足居民休憩需求，但缺乏符合儿童需要的设施和元素。

在街道办事处的支持下，邮电居民区启动了小花园改建工程，广泛发掘社区达人能人集思广益。焕新的小花园以多巴胺色系展示了居民区特有的邮政元素，用创新时尚传承在地文化。同时，花园内绘制了带有跳格子等“老底子”游戏的彩色步道，增添了篮球架等孩子们喜闻乐见的运动设施，并新增了“邮童亭趣”漂流书屋和游艺棋空间，通过制定公约，还让小居民负责维护这片“小天地”。近日，邮电居民区还联动辖区内的上海世外教育附属虹口区欧阳学校（幸福校区）策划了一场游园活动，让同学们在新改造的小花园中开展趣味投篮、投壶等游戏，这处社区微景观也成了践行民事民议、民事民办、民事民管的新场域。

除了上述品牌，欧阳路街道还在着力推动“美·欧阳”“益·欧阳”“阅·欧阳”“成·欧阳”“和·欧阳”“家·欧阳”等品牌建设。

其中，“美·欧阳”品牌聚焦持续提升城区品质功能，围绕城市更新、城市建设、生态环境治理等多向发力、精准施策，联动多方激发治理内生力和共同价值感，构筑城市管理新业态。

“益·欧阳”品牌是街道不断优化营商环境，与辖区企业商户相辅相成、彼此增益理念的直接体现。“欧阳益企业，企业益欧阳”，街道将以企业发展带来的溢出效应，助力区域经济社会发展。

“阅·欧阳”品牌以欧阳路文化街区综合升级改造为依托，通过历史发掘、场景打造、记忆重现，来讲述欧阳路上的百年马路、百岁人业、百年工业的故事，让辖区独特的红色文化、工业文化和社区人文内涵可阅读、耐品味。

“成·欧阳”品牌是通过加强人才梯队精细化培养，助力基层治理骨干特别是年轻干部成长、成才、成事，与社区治理提质增效形成双向赋能。目前，一批年轻干部已在实践中成长，包括街道首位90后居民区党总支书记王毅、虹口区首名00后街区党支部书记陈青岚等。

“和·欧阳”品牌将以贯通事前防范、事中治理、事后托底的全流程平安管理模式，营造平安的街区环境、和谐的家园氛围。

“家·欧阳”品牌则是以人民为中心，用精细管理、分类治理，建立和完善“党建+”“资源+”“服务+”“智慧+”机制，探索区域一体化治理新模式，建设和美宜居家园。



虹口区欧阳路街道提出“一号听”社情民意收集机制，推动街居干部与居民群众面对面交流。