

学习贯彻党的二十大精神

从三个维度聚焦建设社会主义文化强国

■ 赵铮

党的二十届三中全会《决定》提出进一步全面深化改革的“七个聚焦”，其中之一就是聚焦建设社会主义文化强国，明确坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活，提升国家文化软实力和中华文化影响力，并对深化文化体制机制改革作了系统部署。

构建国家文化软实力的“根基—主干—树冠”样式，彰显文化主体系统性

国家文化软实力的“根基”是社会主义意识形态。我们必须明确马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚守中华优秀传统文化的“根脉”与马克思主义的“魂脉”，做好理论的科学阐发、舆论的正向引导，抓牢意识形态工作的领导权、管理权、话语权，规范言行合宜、凝聚精神生成、驱动价值升华，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为实现举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的目标夯基垒柱。

国家文化软实力的“主干”是中华优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化。建设物质文明和精神文明相协调的现代化，需要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化。三者见证了中华民族的奋斗历程，淬炼了中华民族的精神品格，升华了中华民族的理想信念。这个文

化“主干”之所以能够既扎根传统又激发生机，就在于文化主体性。这就要求我们通过创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承红色文化，发展社会主义先进文化，借鉴吸收人类一切优秀文明成果，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，不断坚定我们的文化自信。

国家文化软实力的“树冠”是社会主义核心价值观。核心价值观是维系民族团结、凝聚民族共识、彰显民族精神、激发民族志气的情感纽带，它依托于中华优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化的赓续传承，又嵌入国家改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践中，将民族精神和时代精神有机融合。我们要把社会主义核心价值观纳入国民教育体系，深化爱国主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人；要进一步把社会主义核心价值观融入法治建设，建章立制、选树典型、弘扬正气。

构建国家文化生产力的“组织机构—产业企业—话语叙事”框架，彰显文化载体实效性

文化生产力离不开文化组织和机构的建立与推广。统计显示，至2023年年末，全国共有公共图书馆3309个，文化馆3508个，档案馆4154

个，艺术表演团体1.8万个，从业人员38.5万人，全年全国群众文化机构共组织开展各类文化活动412万场，服务人次183537万人次。截止到2023年9月，全国已建成新型公共文化空间33500多个。另外，还有城市街头公园、纪念馆、剧院、演出场所、社区党群服务中心、公共广场以及汇聚近11亿人的网络文化空间。这就要求各级政府要强化自身主体责任，做好文化组织机构的规范监管，明确社会化运营管理承接主体的准入资质，构建好经费测算机制、政府托底机制、可持续发展战略评估机制和激励机制，发挥好文化组织机构的汇聚和推广作用。

文化生产力离不开文化产业和服务业，它们的产业和服务业是文化体制改革的重要动力和目标导向。文化产业以文化产品和服务提供文化服务为主要活动，以满足人们的文化需要作为目标。我们要进一步促进文化和科技融合，打造乡村文化产业，服务社会主义新农村建设和乡村振兴；探索工业文化产业，赋能老工业遗址的华丽转型；推进“文商旅体娱”融合发展，实现以文育人、以商兴业、以旅荣城、以体聚气、以娱养乐；加快虚拟现实、人工智能、多媒体等新技术在文化产业领域的广泛应用，不断增强文化产品的互动感、体验感和叙事性。

文化生产力离不开中国话语和中国叙事体系的构建与完善。中国

话语和中国叙事体系扎根于中华优秀传统文化，汲取修齐治平、天下大同的思想观念，格物致知、明德弘道的精神品格；厚植于中华民族五千多年文明历史，展示着中国人民以德服人、以正聚人、以诚待人的胸襟。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，推动构建人类命运共同体的重要历史时期，需要我们立足中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，围绕全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等重要理念，对接内宣和外宣的任务，主动设置全球共同关注的议题，宣介中国主张、彰显中国智慧、实施中国方案，推进中国故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

构建国家文化影响力的“文化理念—文化权益—文化愿景”逻辑，彰显文化客体契合性

理念相通是文化交流互鉴的重要前提。顺应和平、发展、合作、共赢时代潮流的人人类命运共同体理念既传承和弘扬了中华优秀传统文化精髓，又蕴含全人类的共同价值追求。这就要求我们在世界各国文化交流日益密切的背景下，要兼顾民族的“个性”与人类的“共性”，保持自身文化的认同、坚守和与时俱进；要秉

持超越跨文化的理念，在表达中国情感、讲述中国故事时注重打破褊狭的主体性，积极塑造沟通、理解、包容和关怀的形象；要深入挖掘中华优秀传统文化价值体系，将具体、生动、日常、碎片的人物故事以百姓视角来阐述，更好地传递人类生存发展的意义和价值。

文化权益是文化融汇共赢的坚实保障。中华优秀传统文化中“天下为公”的文化志向既尊重和关照个人、国家的利益，又强调追求实现人类的整体利益；“义利统一”的文化追求既讲信修睦地获取正当的权益，又强调不凌弱地扩大同各国的利益汇合点；“和而不同”的文化底蕴既维护延续了五千多年中华文明的统一主流，又为国家间的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通创造条件。全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议很好地诠释了发展、安全与文明之间的关联。这就要求我们既要“独善其身”又要“兼济天下”，加快国内文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，发展新型文化业态；要坚决反对“文化霸权”“文化殖民”，在相互理解和借鉴世界各种思想文化精华的基础上形成文化合力，为世界和平发展提供共同文化；要扎实推进教育、科技、文化、旅游、卫生等领域交流合作，推进不同文明在融汇中实现共赢。

文化愿景是文化美美与共的蓝图目标。马克思恩格斯曾指出，“每个文

明国家以及这些国家中的每一个人的需要的满足都依赖于整个世界”。在人类数千年文明发展史上，产生并延续了许多文明和文化形态，它们多具有时间上的时代性、空间上的地域性、族群上的民族性、形式上的多样性，同时随着世界范围内交通、通讯的日新月异，又呈现出交流上的平等性。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，而作为人类社会发展前景的“自由人联合体”，旨在实现每个人自由而全面的发展，这就要求我们坚持以人为本，为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同；坚持以革命为动力，既包括以自我完善、自我提高、自我净化、自我革新为目的的自我革命，也包括消灭技术和资本异化、打破“虚幻共同体”的社会革命；坚持以发展为主题，不忘历史、立足现实、面向未来，携手其他国家地区共创丰盈饱满的人类物质财富和精神食粮，助力人类美好生活实现。

(作者为上海电力大学副教授)

文化自信
篆刻：高榕

思享

分类推进县域城乡融合发展

■ 邓智团

党的二十届三中全会明确提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。在全面建设社会主义现代化国家的进程中，统筹县域内城乡融合发展不仅是重塑新型工农城乡关系、实现城乡经济循环的必然选择，更是推动中国式现代化的关键环节。

客观研判问题瓶颈

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的标志性工程，启动实施乡村振兴战略。我国城乡融合发展取得了显著成效，但妨碍城乡要素平等交换、双向流动的体制壁垒依然存在，导致县域经济的城乡发展不平衡、农村多元化和特色化发展滞后的问题依然存在。

县域城乡融合发展的瓶颈问题需要从共性和个性问题加以分类认识。把握共性，有助于制定统一的政策框架和发展战略，集中力量解决关键难题，实现整体推进。关注个性，能因地制宜地制定针对性策略，发挥各县域优势，避免盲目模仿，实现差异化、特色化发展。二者结合，方能全面、精准地破解发展瓶颈，推动县域城乡融合高质量发展。

公共服务不均等、要素流动不充分和基础设施不配套是我国县域城乡融合发展面临的共性问题。城乡公共服务配置不均等，城乡在教育、医疗、文体、社保等基本公共服务供给方面存在较大差距，这限制了农村居民的发展机会和生活质量。城乡要素流动不充分，劳动力、土地、资金和技术等要素在城乡之间的流动受到限制，导致农村发展缺乏动力和资源。基础设施方面不配套，部分农村地区的道路、电网、供水、通信等基础设施建设滞后，制约了县域城乡融合发展。

不同类型的县域在推动县域城乡融合发展时面临差异化障碍。大城市周边县域面临产业结构雷同、低水平竞争突出、土地政策滞后等问题。专业功能县域面临产业基础相对薄弱、特色产业识别和选择不到位、资源配置效率低等问题。农产品主产区县域面临农业产业化、现代化程度不足，数字化赋能程度较低，一二三产业融合力度不够，价值链产业链有待进一步延长等问题。重点生态功能区县域面临产业基础薄弱且较为零散化、与主体定位不相符的产业存在、产业准入负面清单尚存在较多问题等。人口流失县域面临产业空心化、人口老龄化问题凸显、短期内难以以合理引导人口和资源的集疏布局、治理



朱家角镇林家村落实乡村振兴战略，推进“稻香林家，艺术乡村”。本报记者 张伊晨摄

模式总体滞后等问题。

为了进一步加快推进县域城乡融合，推动经济社会的协调发展和共同繁荣。2022年，中共中央国务院出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，按照大城市周边县城、专业功能县城、农产品主产区县城、重点生态功能区县城和人口流失县城五种功能定位与类型，对我国县城进行了划分，以期通过分类来更好地推进城乡融合发展。

通过分类推进能够确保政策措施的精准性和有效性，在推进城乡融合发展的过程中，应充分考虑每个县域独特的历史、文化、经济和社会背景差异性，因地制宜，精准施策，推动县域经济的多元化和特色化发展，避免“一刀切”的做法，破解城乡发展不平衡不充分的问题，推动城乡要素自由流动和平等交换，实现城乡经济社会的协调发展和共同繁荣。

整体谋划差异化路径

根据县域之间城乡融合发展存在的共性和个性问题，整体谋划能够从宏观层面统筹资源，制定科学合理的发展规划，而差异化路径则充分考虑各县域的独特性，有助于挖掘每个县域的优势和潜力，实现精准施策。

大城市周边县域应充分利用其地理位置优势，紧密依托产业链，积极融入周边大都市圈的发展政策、资金、土地、基础设施等各类资源禀赋和产业基础，发展特

色产业，避免与中心城区产业结构雷同。同时，加强与中心城区的产业协作，实现产城融合发展。加强县城与中心城区以及周边地区的交通联系，提高交通便利性，促进人员、物资和信息的流动。加大对县城公共服务设施的投入，提高公共服务水平，打造生态宜居的县城环境，吸引人口和产业集聚。

专业功能县城要顺势而为，抓住经济发展机遇，围绕特色产业或功能打造具有全国乃至全球影响力的专业县城，从而引导公共投资和民间投资向县城基础设施和公共服务领域倾斜。强化产业平台支撑，加强产业园区、创新创业基地等产业平台建设，为企业提供良好的发展环境和公共服务，促进产业集聚发展。加大对县城公共服务设施的投入，提高县城的承载能力和服务水平，打造良好的营商环境，吸引企业和投资。注重县城的生产和生活功能，合理规划布局产业和居住空间，提高县城的吸引力和承载力，让县城更加宜居宜业。

乡土特色品牌，逐步实现农业生产供应、精深加工、品牌价值的融合互补。

重点生态功能区县城应坚持生态优先、绿色发展，保护好当地的生态环境，因地制宜推行产业准入负面清单，利用生态优势发展生态旅游、生态农业等绿色低碳产业集群，实现经济发展和生态保护的共赢。根据县城的主体功能定位，发展绿色产业，实现生态保护和经济发展的良性互动。制定严格的产业准入负面清单，限制不符合生态功能区定位的产业进入，保护生态环境。优化国家重点生态功能区的生态补偿机制，加大基础设施、基础产业投入，加大对生态功能区的支持力度。

人口流失县城应深入分析其人口流失的原因，在提升人口吸引力的同时，实施“精明收缩”策略。一方面，要加强基础设施建设，提高公共服务水平，改善人居环境，留住剩余人口，同时不断完善地区人才政策，吸引人才和资本回流。另一方面，实施“精明收缩”策略，通过优化土地利用、提高建筑密度等方式，降低公共服务成本，提高县城的发展质量和效益。对闲置土地和低效利用土地进行清理和整合，提高土地利用效率。同时，鼓励企业向园区集聚，形成产业集群效应，增强农民积极参与社区建设、环境保护，增强社区凝聚力和向心力。

(作者为上海社会科学院城市与人口发展研究所研究员，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员)

凝聚高校力量 赋能城市文化

■ 刘素贞

高校作为立德树人重要基地，是高层次人才聚集地和科技创新策源地，同时也是创造、涵养、交流和传播先进文化的重要阵地，在文化传承创新发展中发挥着关键性的作用，有使命有责任有能力支撑和助力城市文化建设。

更好担负高校的文化使命

担负新的文化使命和责任担当。城市是高校植根和发展的土壤，高校文化浸润于城市文化之中，又引领和推动着城市文化发展。高校必须坚持党的文化领导权，加强哲学社会科学课堂、教材、论坛、讲座、社团等阵地建设，不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义文化。同时要重视和汲取城市精神品格，以城市文化资源为滋养，结合自身办学历史、人才培养定位、学科特色优势等塑造形成独树一帜的高校文化，浸润师生、辐射社会、传播至世界，担负起新时代文化使命。

打造理论阐释和宣传新高地。高校必须深刻认识和把握习近平新时代中国特色社会主义思想，并自觉贯彻落实到立德树人和宣传思想工作各方面，加强理论研究和学理化阐释，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，把培育和践行社会主义核心价值观融入大学生思政教育工作和师德师风建设的全过程。注重发挥组织优势、理论优势与队伍优势，组建师生理论宣讲团队，走出校园面向人民群众开展宣讲实践，让党的创新理论飞入街道社区、企业课堂、田间地头，渗入城市肌理，融入群众日常生活，凝聚起思想共识和精神力量。

构建高品质校园文化新生态。高校应深入挖掘自身的校史故事、大师精神、人文底蕴等，充分利用校园活动、校园媒介、校园环境等综合元素，建设独具特色的校园文化景观、校史馆、博物馆、展览馆等，开展丰富多彩的文化活动，营造优良的校园文化。注重培育健康向上的网络文化，运用数字技术，构建校内外融媒体矩阵，多样态呈现中国高等教育成就、彰显新时代大学精神、展示当代青年大学生形象，共同书写习近平文化思想的生动实践。

持续增强青年文化自信

发展社会主义先进文化。坚持以文化人、以文育人，把以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神等融入人才培养和精神文明建设全过程各方面，把精神力量内化为师生砥砺奋进的自觉和行动自觉。把满足师生的精神文化需求作为高校文化建设的出发点和落脚点，创作出更多贴近师生生活、增强精神力量的优秀作品，引导广大青年做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，勇于进行文化实践，创造出具有时代性的新文化。

弘扬革命文化。作为党的诞生地和初心始发地，上海具有丰富的红色资源，积淀了深厚的红色底蕴，红色基因已经深深融入上海这座城市血脉之中。高校要高度重视在地红色文化的

精神价值和育人价值，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好用活上海丰富的红色资源，创新形式和载体，推动理想信念教育常态化制度化，为青年成长成才提供精神支撑和丰厚滋养，引导青年树立远大理想，为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

传承中华优秀传统文化。优秀传统文化是中华文明的根与魂，高校要面向来自各民族的青年学生开展民族文化活动，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，引导教师当好优秀传统文化的先行者，学生当好优秀传统文化的践行者，共同传播和弘扬中华优秀传统文化。要深入挖掘中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，有机融入课堂教学与“大思政课”等实践环节中，把中华优秀传统文化深深扎根于青年师生心田，不断增强青年的民族认同感和文化自信。

全方位融入城市文化建设

以高校文化引领城市文明新风尚。高校与城市共生共存，要发挥组织优势、学科优势、人才优势、智库优势，与城市发展形成良好互动，引领促进城市精神和文化内涵发展。要深入挖掘高校的校史精神、校训精神、教育家精神、科学家精神等，活化校园各类文化遗产，引领形成积极健康向上的文化氛围，赋能城市文化建设。组织师生深入城市和乡村基层一线开展志愿服务和实践活动，践行志愿精神，弘扬中华传统美德，传播现代文明风尚，不断提升城市文化软实力。

链接资源助力城市公共文化服务创新。高校要主动加强校地共建，形成校内外联动的文化交流机制，与地方文化部门和机构等展开合作，共同打造跨领域文化合作平台，建立文化工作专家资源库，创造高品质的文艺演出、文化讲座、文明宣讲活动，积极参与城市文化设施建设，助推文化项目、文化产品的迭代升级，更好地满足人民精神文化需要。运用虚拟技术、人工智能等数字技术，提高城市公共文化服务数字化水平和服务效能，对非遗、民俗、民间工艺等传统文化项目、城市特色文化活动，以及各类国际文化交流活动进行多角度多方式展示和宣传，助力打造更具标志性和影响力的特色文化品牌。

走在世界文化交流互鉴最前沿。作为国际文化交流合作的重要前沿窗口，高校应率先打造具有国际影响力的文化传播平台和品牌活动，为加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，不断提升中华优秀传统文化影响力，促进中外文明对话和文化交流贡献力量。高校要带头推动中外学术交流，通过组织国际学术论坛、文化艺术节和人才交流等，为国内外学者提供文化互动平台，形成全方位、多层次、宽领域的国际合作新格局，为中华文化的传播与世界文化的发展创造畅通、健康的生态环境，在推动上海建设成为具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市方面作出新贡献。

(作者单位：上海对外经贸大学)