

我国钢企引领全球钢铁绿色减碳进程

■本报记者 张懿

钢铁行业正在低碳浪潮中经历淬炼，在当前绿色转型发展的关键期，中国钢企已凭借严格的排放监管、积极的技术创新，走到世界同行业引领位置。

2024全球低碳冶金创新论坛暨第九届宝钢学术年会日前在沪举行

面对来自海内外钢铁产业链上下游企业、国际组织及学术机构的与会代表，世界钢铁协会总干事埃德温·巴松表示，中国是世界上清洁能源的钢铁生产国之一，未来希望中国企业能继续引领全球钢铁业实现绿色转型发展。

钢铁是人类文明的重要成果

无论低碳进程如何发展，钢铁都将是未来难以替代的材料。据世界钢铁协会预测，全球钢铁需求仍将保持适度增长态势，2050年粗钢产量将达22亿至24亿吨。由于钢铁行业每减排1公斤碳，将带动全社会减排6公斤，这意味着未来钢铁企业需要承担更大的减排责任。

面对全球碳减排的大势，中国企业积极行动，特别是自2020年我国提出“双碳”目标以来，中国钢铁行业取得了一系列成绩。根据记者从论坛获得的信息，截至今年8月，共有140多家钢铁企业、超过6.2亿吨产能完成超低排放改造；通过实施“极致能效工程”，国内已培育100多家极致能效示范创建企业，涉及产能6.4亿吨。由于我国执行的是全球最严格的污染物超低排放标准，目前，国内重点钢企的大气污染物排放控制已达世界先进水平。

在加强政府监管和标准规范的同时，我国钢铁行业还进一步加大研发投入，强化创新驱动。目前，包括中国宝武、鞍钢、首钢、河钢以及北京科技大学、东北大学在内的22家企业、研究机构，围绕世界前沿课题，开展60多项低碳技术研发，其中以中国宝武“富氢碳循环气高炉”商业示范工程，国内已培育100多家极致能效示范创建企业，涉及产能6.4亿吨。由于我国执行的是全球最严格的污染物超低排放标准，目前，国内重点钢企的大气污染物排放控制已达世界先进水平。

低碳品牌+钢铁AI，宝武发布多项创新举措

作为本次会议的主办方，中国宝武公布一系列最新举措，聚焦标准牵引、技术驱动，希望为中国乃至世界钢铁业的绿色转型发展提供“宝武方案”。

一方面，该公司首创首发低碳品牌BeyondECO及“不止于绿色，不止于钢铁”的口号，希望通过相应平台的建设和品牌化管理，为低碳产品、技术、装备、服务等探索带来更强劲的带动效应。

在BeyondECO品牌相关《管理办法》中，中国宝武明确“低碳排放钢”的生产工艺路径，严格规范低碳金属原料的使用比例，包括全过程绿色能源配置的要求，并为旗下产品使用该低碳品牌清晰划定门槛，也就是“产品碳足迹比例不低于30%”。

此外，为了给未来钢铁转型注入智能动力，中国宝武自主研发的国内钢铁行业首个大模型也首发推出。该模型由基础大模型、行业垂类大模型、应用场景领域模型3层架构组成，通过“三融合一”（即通用模型与专业模型融合、行业知识和人工智能技术融合、数字技术和实体经济融合），可为企业提供一体化、集成化的“AI+钢铁”解决方案。

据介绍，该钢铁大模型的应用范围涵盖研发、生产、运营、服务等多个关键环节，不仅能提高企业的生产效率及产品质量，降低运营成本及风险，更可智能优化生产流程，降低生产能耗和碳排放，甚至还具备评估环保政策对企业运营的影响以及给出应对措施的能力。

中国宝武董事长胡望明表示，兼顾企业发展和推进低碳转型，是钢铁企业必须面对的“时代之问”，作为国内低碳冶金产业链链长，中国宝武将积极探索符合自身实际的解决方案，重塑钢铁发展新模式。

体彩公报

七星彩第24122期公告	
中奖号码:	3 7 6 8 2 1 + 11
一等奖	1 500000元
二等奖	12 52066元
三等奖	31 3000元
四等奖	1426 500元
五等奖	24436 30元
六等奖	82401 5元
一等奖基金积累数:	287262400.30元

体彩公报

排列3第24285期公告	
中奖号码:	3 4 7
直选每注奖金1040元	
组选3每注奖金346元	
组选6每注奖金173元	

体彩公报

中奖号码:	3 4 7 4 6
每注奖金100000元	

北京人艺《日出》今起与上海观众见面

年轻人来到“太阳升起”之时

第23届中国上海国际艺术节 THE 23RD CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

■本报记者 王筱丽



北京人艺新版《日出》为经典注入新魅力。

(主办方供图)

被超越的标杆，“难”也在于年轻人不同成色的表演。“我需要将他们的风格统一起来，人艺风格并不是一个明确的标准，而是所有的演员要完成塑造角色的任务。”冯远征说。

在北京人艺的演员面试现场，冯远征自然而然地将青年演员陆璐与《日出》女主角陈白露联系起来了一起。1997年出生的陆璐坦言，陈白露这一复杂多面的角色相当考验演员，“对我最大的挑战便是我的经历，陈白露

申城38万人次参与购买补贴商品

咖啡机、家纺等品类将纳入补贴范围

本报讯 (记者徐晶卉)9月7日起,本市出台落实国家八大类家电补贴和上海自选52类家电家居补贴两个实施细则。截至10月22日,共有38万人次参与购买补贴商品,仅用一个半月时间实现了上一轮家电补贴4个半月的销售额,国家补贴资金撬动比近7倍。

市商务委日前召开新闻发布会,会同市住房和城乡建设管理委、市经济和信息化委、市民政局等部门,介绍“上海市加力支持绿色智能家电家居消费补贴政策”实施进展相关情况,记者获悉,一批新增品类也要来了。

“扩大品类,补贴商品更丰富,让消费者选择更加丰富多样。”会上,市商务委副主任刘敏介绍,10月22日,市商务委会同市住房和城乡建设管理委、市经济和信息化委在网及官方微信公众号公示新增补贴品类和参与企业名单,新增咖啡机和家纺6个品类,使补贴商品达到67类。补贴商品库中的商品型号也在不断扩大,目前有产品型号16万个,包括国家八大类家电2.6万个、上海地方补

家电6000个、家装建材7.2万个、家具6.2万个、适老化产品1000多个商品型号。

“家纺产业是上海3+6产业体系中高端消费品领域之一,家纺产品有幸列入补贴范围,我们积极鼓励企业和商家参与。”上海市家用纺织品行业协会负责人介绍,截至目前,已公示的第一批参与商家中有48家百货、超市、专卖店,包括中百一店、永安公司、东方商厦、新世界、久光、八佰伴、汇金、巴黎春天、大润发、上卧床上用品公司(帐子公司)等大的商家,也包括15家企业的254家专卖店,如罗莱、三枪、水星、富安娜等。

“上海在本次加大力度推进消费品以旧换新工作中,将一批适老化家居产品、适老环境改善产品等老年友好产品纳入补贴范围,目的在于实施积极应对人口老龄化国家战略,培育银发经济。”市民政局相关负责人介绍,宜家、红星美凯龙、好美家、百安居、极家、东方购物、百姓装潢、沪尚茗居、海尔9个品牌、26家企业、56家销售网点成为首批参与企业。目前正在征集第二批参与企业。

前期数据显示,在国内产品中,新风循环空调、节能保鲜冰箱、大屏激光电视、游戏笔记本电脑受到消费者青睐。从国内家电销售领域看,空调和冰箱占45%;沪补商品中,干衣机和洗碗机占家电类52%,床垫和沙发占家具类60%,地板和智能坐便器占家装类41%,功能床和护理床垫占适老化产品65%。据行业协会统计,今年国庆期间,本市家电家居行业销售同比增加40%。苏宁易购、京东电器、海尔、红星美凯龙、百安居、宜家家居、百姓装潢等重点企业客流量同比上升30%以上。

此外,苏宁易购、京东、天猫、美的、海尔已上线,消费者可以在这5家平台选购超过2万个产品型号的补贴商品,拼多多、百联、联想、微软官方商城等线上平台也即将上线,除家电外,家装、家具、家纺等更多品类将陆续上线,同时,线上支付方式将更多样。

市商务委介绍,下一步,为迎接进博会和“双11”到来,本市家电、家装、家具、家纺行业协会还将组织线上线下百家品牌企业、千家活动商户、万余优质商品集中开展促销活动。

提高“最薄弱学科”课堂活跃度



人物小传

施余力,华东师范大学松江实验高级中学高级教师,援藏任日喀则市上海实验学校高中部数学学科教师。

左图:施余力在讲授数学复习课。(受访者供图)

■本报记者 沈竹士

“世界上只有一种真正的英雄主义,那就是在认清生活的真相后,依然热爱生活。”施余力喜欢这句话。援藏工作面临很多挑战。除了高原环境带来的影响外,还在于他执教的数学学科是高中阶段相对较难的,也是当地学生最薄弱的学科之一。他没有因此懈怠,而是相信通过援藏人的接续努力,高原上的孩子终会绽放光芒。

带学生折纸锻炼空间想象力

当地教师的课堂教学较为传统。施余力希望塑造以学生为主体的课堂——不要总是老师在讲,要留一部分时间给学生,边讲边练边思考。同事对改变课堂教学存在

疑虑,担心学生是否能够适应,尤其是强调思维和灵活应用的环节时,对学生的要求较高。施余力承认,同事的看法反映了当地的客观学情。但可以想办法循循善诱,比如,从激发孩子对数学的兴趣着手。在讲授立体几何课程时,他带领学生们一起折纸,制作立方体、圆锥体模型,锻炼空间想象力。

同事们渐渐发现,施余力带的学生有更好的课堂活跃度。当老师提问时,很多学生愿意发言,他们有胆量和信心展示自己的想法。施余力说:“当然,转变需要时间,这绝非一年两年之功,可能需要一批批援藏教师持续努力。”

引领辐射把教研讲座送下乡

引领辐射是教育援藏工作的重要部

分,施余力积极参加听课带教、教学讲座以及县乡“送教送研”活动。其间,更深入地了解当地教育学的特点,也提出了自己的思考和建议。

在定日县,施余力围绕“从课程标准的连续性到课堂教学的一致性”主题举办专题讲座,内容涵盖新课标颁布的历史、新课标的连续性、基于新课标的课堂教学和基于初高衔接的教学建议。他以非常接地气的讲解风格和丰富的专业知识赢得了在场数学教师的认可。定日县第一初级中学负责人说,施老师的讲座内容充实,打开了更多思考空间。

这两年,通过自身的学习和努力,以及学校党委的培养和考察,施余力光荣地加入了党组织,这让他进一步坚定了扎根雪域高原,为教育均衡和高质量发展贡献自身力量的决心。

(上接第一版)“这一代知识分子所呈现出的勇气、担当,对民族危亡所展现的责任大义和清醒认知都让我非常敬重,我一直想通过绘画的方式来为这一代人塑一座纪念碑。”殷雄说,这幅作品并不是严格意义上的历史画,它是一个跨越时空的组合,文化人物塑造的辨识度,时空重叠叠后的形象逻辑,都是创作过程中需要解决的问题。“我大量借鉴了中国画书写的形式来表达,探讨写实性绘画的可能性,某种意义上说是

体现美术新成果和新气象

作为我国影响最广、规模最大、最具权威的综合性美术大展,今年夏天,全国美展首开先河将两大作品展——油画作品展以及实验艺术、数字艺术与动画作

上海油画作品摘得一金一铜

品展,同时放在同一个城市——上海展出,引发广泛关注。日前落幕的“庆祝中华人民共和国成立75周年——第十四届全国美术作品展览油画作品展”,汇聚了13个展区的进京作品686件,上海共有34件作品入选,涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩画(含粉画)、数字艺术、艺术设计、漆画、壁画等。

业内人士指出,这些佳绩体现了申

城美术事业的新成果和新气象,是上海文化建设和文艺繁荣发展的生动缩影。近五年来,上海积极响应国家重大题材美术创作工程,结合历史主题、时代命题和城市课题,组织实施了“历史文脉”“时代风采”“日出东方”“海上风华”等重大美术创作工程,涌现出一大批精品力作。两年一届的上海美术大展、“海平线”绘画雕塑联展品牌项目,以及各画种的单项展,持续推动主题性

串联19个红色地标,追寻「光荣之城」红色记忆

上海红色旅游专线车开启试运营,「1元」体验票优惠乘坐活动同步启动

中共一大·二大·四大纪念馆景区红色专线车新线路昨天发布,两辆上海红色旅游专线车开启试运营,并迎来首批登车体验的市民游客——从外滩人民英雄纪念馆出发,一张车票串联起19个红色地标,带领车上乘客追寻上海的红色记忆。

记者在现场看到,这两辆专车身上标有“初心之地 光荣之城”和“新时代 新上海”字样。站台标识也装饰一新,这是继2021年“庆祝中国共产党成立100周年”主题展示后红色专线车首次集体焕新。此次扩充升级后,两条线路实行定时定点定线发车,共设19个站点,全程游览约1.5小时。

上海是党的诞生地、初心始发地、伟大建党精神孕育地,红色印记已深深融入这座城市。据市文化和旅游局介绍,目前上海已梳理考证出612处旧址、遗址、纪念设施,逐渐形成开放式、街区型的红色文化空间,成为市民游客特别是年轻人青睐的文化体验打卡地。今年1月1日至10月20日,中共一大、二大、四大纪念馆景区接待游客近370万人次。

记者了解到,2021年,春秋集团首推“中共一大·二大·四大纪念馆景区——追寻·上海红色印记”专线车,带游客打卡上海主要红色地标。此次扩充升级的新线路则挖掘整合更多沿线红色资源,从中共一大、二大、四大纪念馆景区、五卅运动纪念碑等5个站点扩充到10个,并设计形成“初心之地·光荣之城”红色专线,既保留中共一大·二大·四大纪念馆景区的接驳功能,也加入修缮后新开放的一批特色革命场馆,如茂名北路毛泽东旧居、中共三大后中央局机关历史纪念馆等,更让红色专线车首次开进外滩风景区。新开设的“新时代·新上海”主题红色专线则选取浦东开陈陈列馆、东方明珠广播电视塔等9处地标建筑,将新时代红色印记“串联成链”,让市民游客充分感受中国式现代化进程和上海改革开放新风采。这两条专线将在外滩地区人民英雄纪念馆站点实现交会。

值得一提的是,红色专线车启用当天,优惠乘坐活动也同步启动。主办方在上海红色资源信息平台“红途”小程序开设专线车预约窗口,每日向公众开放“1元”体验票,每天限额50名,优惠活动将持续一个月。