

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以新质生产力推动质量强国建设

刘虎沉

党的二十大报告、党的二十届三中全会《决定》指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。进入高质量发展阶段，我国经济正处于转变发展理念、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，对发展质量提升、新旧动能转换提出了更高要求。新质生产力作为与高质量发展要求相适应的先进生产力，通过劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升，推动质量变革、效率变革、动力变革，并逐步在实践中形成对质量强国战略的强劲推动力和支撑力。

内在要求

作为社会主义现代化建设的重要组成部分，质量强国建设需要高度发展的社会生产力和坚实的物质基础作为支撑，加快形成新质生产力成为当务之急。

在微观层面，发展新质生产力是提升产品和服务质量的重要举措。在信息化、智能化生产条件下发展新质生产力，不仅能够助力企业推动制造工艺、质量管理与数字智能、网络技术深度融合，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制，还可以通过数实融合促进供需精准匹配，推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变，推广个性化定制、柔性化生产，实现基于材料选配、工艺美学、用户体验的产品质量变革。

在中观层面，发展新质生产力是塑造产业竞争新优势的战略选择。新质生产力与新一轮科技创新和产业变革的新技术、新领域、新赛道息息相关，代表着产业迭代、结构升级的主要方向，事关我国产业核心竞争力和长远发展，对于建设完整先进安全的现代化产业体系尤为重要。发展新质生产力不仅有助于加快数字化、智能化

思享

赋能传统制造，推动传统产业高端化、智能化、绿色化改造，还能够打造若干战略性新兴产业，开辟未来产业新赛道，形成我国产业链的竞争新优势。

在宏观层面，发展新质生产力是提高经济发展质量效益的必由之路。作为新质生产力的核心标志，全要素生产率大幅提升不仅意味着生产要素质量、生产要素配置效率的提高，也体现了经济发展质量效益的提升。发展新质生产力有助于我国经济摆脱对传统技术升级路径和资源配置方式的依赖，推动经济从传统生产要素驱动的粗放式发展模式转向数据、人才等新型生产要素驱动的集约式发展模式，显著增强经济发展新动能和质量新优势。此外，发展新质生产力能够加速绿色科技持续创新突破和推广，推动绿色新兴产业快速发展。

优势与挑战

立足新发展阶段，正确把握国内外局势，深入分析我国的显著优势和风险挑战，成为以新质生产力助推质量强国建设的关键所在。

一方面，我国具备超大规模市场优势和巨大内需潜力。在超大规模市场中，智能化、个性化、多样化的市场需求拓展了传统消费边界和消费场景，激发企业加快品种开发和品质升级，促进新产业、新业态和新模式的深度应用，不断夯实新质生产力载体，为质量强国建设奠定基础。其次，面对复杂严峻的国际形势，我国独立完整的工业体系和完备的产业链为发展新质生产力提供了物质支撑，增强了质量强国建设的内生动力。此外，我国具有制度优势。在社会主义市场经济体制下，劳动、知识、技术、管理、资本、数据等生产要素的活力竞相迸发，形成以新质生产力助推质量强国建设的强大合力。

另一方面，我国经济结构不断调整优化，产业加快转型升级，先进制造业、战略性新兴产业等领域对人才队伍建设提出了更高要求。然而，与高质量发展需求相对照，我国具备综合素质的创新型、复合型、应用型人才存在较大缺口，质量专业技术人员结构和数量与现代质量管理需求脱节，不利于我国产业升级和质量提升。与发达国家相比，我国基础科学研究仍然较为薄弱，重大原创性成果偏少，关键核心技术受制于人的局面尚未得到根本性改变。

实践路径

面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，应在制度创新引领下，加快科技创新和产业转型升级，持续推进绿色低碳发展，走好以新质生产力助推质量强国建设的实践路径。

深化制度创新。一方面，通过科技领域“放管服”改革、创新科技人才评价机制、科研项目立项和组织管理方式改革等措施，打造有利于科技创新和成果转化“软环境”，实现各类科技人才人尽其才、才尽其用、用有所成，为新质生产力发展和质量强国建设提供科技和人才支撑。另一方面，应深入推进要素市场化配置综合改革试点工作，建立健全生产要素参与分配机制，充分释放生产要素和市场主体活力，走出一条生产要素投入少、资源配置效率高、经济社会效益好的质量强国建设路径。

加快科技创新。协同推进原创性、颠覆性技术的研发攻关和转化应用。一方面，以国家战略需求为导向，聚焦新能源、人工智能、生物制造、低空经济、量子计算等关键领域，培养一批复合型创新人才，突破一批关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术，通过重大技术革新引领新质生产力发展。另一方面，推动科技创新成

果及时应用到具体产业和产业链，提高科技成果转化整体效能。以强化企业科技创新主体地位为重要抓手，加快构建上下游紧密合作的创新联合体，打造从技术开发、产品研制、示范验证到推广应用的一体化创新发展产业生态，促进科技创新成果向新质生产力转化，为产业体系质量变革注入新动能。

优化产业结构。传统产业、战略性新兴产业和未来产业都是新质生产力的组成部分，也是质量强国的坚实基础。夯实以新质生产力助推质量强国建设的重要载体，一方面，要用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。另一方面，依托各地资源禀赋和产业基础优势，推动战略性新兴产业融合集群发展，实现数据、信息、知识等新生产要素合理高效集聚。此外，立足全球科技创新和产业发展趋势，前瞻布局未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康新赛道，打造新质生产力的关键“阵地”，形成质量强国建设的优质载体。

坚持绿色导向。绿色低碳是新质生产力的鲜明特征，也是推动经济质效提升的内在要求。筑牢以新质生产力助推质量强国建设的生态根基，一方面，以先进节能标准体系为依据，驱动战略性新兴产业、颠覆性绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，推进重点行业和产品设备节能降碳改造。另一方面，开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，推动高耗能行业低碳转型，大力发展绿色低碳产业和绿色供应链，着力构建绿色低碳循环经济体系。

（作者为同济大学经济与管理学院特聘教授，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员。本文为国家自然科学基金重大项目“新技术变革下质量提升策略与质量强国建设路径研究”阶段性成果）

善用青年力量
优化网络生态

陶蔓菁

网络已成为意识形态工作的主阵地、主战场、最前沿。作为网上最为活跃、最富创造的“Z世代”“数媒土著”，当代青年网络化生存特征凸显，更懂得如何利用数字化手段表达观点、阐明立场、输出价值。培育网络文明、优化网络生态，必须善用青年群体的力量，加强正向激励和正确引导，让网络文明建设成为网络空间的重大公约数。

从建设网络强国的生动实践看，广大青年为网信事业发展注入了充沛的青春力量，数字时代也为青年成长发展插上了有力的互联网翅膀。在各大互联网平台上，新时代青年勇立时代潮头，始终以壮大主流文化、主流舆论、主流文化为己任，为发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化增添了青春气息、注入了时代内涵。一是争做主流文化阵地的建设者。青年群体创造性思维多、新媒体素养高、全方位策划能力强，各地融媒中心的“操盘手”大多是青年，特别是党的创新理论、社会主义核心价值观的网络传播，都离不开青年的深度参与。比如，以共青团中央“团团”为矩阵的新媒体平台，把“我们想说的”与“青年爱看的”结合起来，加强主题宣传策划，注重全平台呈现，起到了引领青年、凝聚青年、服务青年的好效果。二是争做中华优秀传统文化的传承者。对于“90后”“00后”来说，他们亲眼见证了中国的改革开放和高速发展，对源远流长的中华文明有着发自内心的深刻认同。越来越多的青年通过开设自媒体、打造个人IP等形式，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，精心制作文创产品、文艺作品、文化衍生品，创造性推动中华优秀传统文化焕发新的活力。比如，在B站，

创作中国风的音乐、舞蹈、汉服、传统手工艺等视频的年轻UP主超过40万，通过网络平台不断提升中华文化影响力。三是争做多元文化潮流的引领者。在青年群体的有力推动下，各种文化交相辉映、交汇融通，特别是形形色色的“亚文化”正在向主流文化竞相奔赴。比如，“网生代”参与跨年文化产品生产和传播，国货“潮品”在青年中不断走红。

从网络安全治理的态势看，青年群体有着敏锐的洞察力和强大的执行力，完全可以在深化网络生态治理和网上舆论斗争中发挥更大作用。一是守牢网络安全底线。在涉及国家主权安全、领土完整的网络舆论事件中，广大青年以实际行动捍卫国家内外舆论，充分彰显爱国主义情怀。“00后”开始占据爱国的“主平台”，青年网民纷纷通过微博等社交媒体发表正确言论、组织爱国行动，以此来驳斥境外错误行为。二是筑牢网络安全屏障。青年群体利用自身网络技术，通过预防和反制境外网络攻击，大大消解了西方对我国网络空间的“单向透明”优势。要继续深入发动青年，紧盯网上重点领域和关键环节，坚持全方位、全天候、全链条的工作理念，构筑起牢不可破的安全防御体系。三是加强网络核心技术攻关。“互联网核心技术是我们最大的‘命门’，核心技术受制于人是我们最大的隐患”。面对西方的科技封锁，越来越多的青年，特别是青年科技工作者主动投身科技创新主战场，以实际行动推动网络前沿技术尽快实现突破，尤其聚焦解决“卡脖子”问题，加快关键核心技术攻关突破，全力确保关键信息基础设施供应链安全。

（作者单位：上海市教育科学研究院）

经济伦理视野下的企业家精神

陈伟宏

党的二十届三中全会《决定》指出：“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平，履行社会责任，加快建设更多世界一流企业。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视企业家群体在中国式现代化进程中的重要作用，在不同场合多次强调广大企业家“在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”“做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”。习近平总书记关于企业家精神的论述，丰富和拓展了企业家精神的时代内涵。弘扬以爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任和拓展国际视野等为核心内容的企业家精神，是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要道德力量。

爱国情怀：企业家精神的伦理底色

企业经营没有国界，但企业家有祖国。我国企业家的爱国情怀既源于悠久的中华民族优秀传统文化，又是企业家发自内心的道德品行。企业家为国担当、为国分忧的爱国情怀，是一个企业赢得市场、创造辉煌和基业长青的前提。企业家的爱国情怀表现为对国家和民族怀有崇高使命感与道德责任感，把企业的发展与国家繁荣、民族兴盛和人民幸福紧密联系在一起。企业的发展与国家的繁荣富强相辅相成，只有国家强大起来，企业才能得到更好的发展；而企业的更好发展又是对中国式现代化和国家繁荣做出的新贡献。正确处理国家繁荣和企业发展的伦理关系，企业才能基业长青。爱国情怀是我国历代优秀企业家的道德文化传统，我国近代著名的实业家和教育家张謇，是“实业救国”的代表人物，习近平总书记在企业家座谈会上称颂其为“爱国企业家的典范”，张謇真正实现了生前所说的“与草木同生，而不与草木同腐”的价值。企业家爱国情怀的直接表现，就是努力经营好企业，实现企业更好更大的发展，把爱国情怀转化为报国之行。

勇于创新：企业家精神的进取伦理

勇于创新是企业家精神的核心道德要素。创新驱动发展，企业家必须有超越常人的眼界和市场敏感度，发现常人未见的机会，找到别人未想到的方法，带领企业走向成功之路。企业家是社会财富的创造者，也是社会创新的重要推动者。企业家创新的一个重要方面就是通过打破原有市场经济活动和企业经营中的均衡，引入新的经济要素，



新华社图

创造新的经济活动样式或商业交往模式，为经济活动和企业经营注入活力，为社会创造更大的价值。企业家如果不重视创新，墨守成规，企业就难以在激烈的市场竞争中取胜。勇于创新是引领企业发展的重要动力，也是企业在瞬息万变、激烈竞争的市场环境中求生存和发展的制胜法宝。勇于创新不断超越是一个优秀企业家的核心素养，也是企业家进取伦理精神的体现。

诚信守法：企业家精神的道德底线

在现代企业经营活动中，企业家的诚信品德、契约精神和法治意识比资金和技术更为重要。资金的投入、技术的引进是企业经营的外部条件，但拥有了这些外部条件，如果企业家缺少诚信品德、契约精神和法治意识，仍然不能保证企业做到诚信经营。受传统企业伦理文化的影响，我国企业家特别注重以血缘、地缘与业缘关系为基础的诚信。现代市场经济打破了传统血缘和地缘关系，企业家必须与市场中的陌生交易对象打交道，因此，企业家的经营行为不能仅仅依赖熟人之间的诚信，而应该认真履行契约，树立诚信守法的企业伦理形象，才能更好地融入国内和国际社会的经济交往中。企业家的诚信守法不仅是个人道德品行的组成部分，而且直接影响着企业的行为决策，对企业员工的职业伦理产生重要

影响。企业家要将诚信守法的理念融入企业伦理文化建设之中，使企业员工充分认识到诚信守法的重要性，并自觉落实到具体工作中。

承担社会责任：企业家精神的利他伦理

企业家精神中的社会责任是一种伦理责任，它要求企业家在从事经济活动时，应当合乎伦理地对待利益相关者、社会以及自然环境，并负起相关的伦理责任。只要存在利益关系，就会产生伦理关系，就需要进行伦理调节，并带来相应的伦理责任。企业员工、消费者、供应商、竞争者、政府、社区和自然环境等都是企业家的利益相关者，企业家与利益相关者之间存在着相互依存的关系。企业家的任何决策、任何行为都会对利益相关者产生或多或少、或好或坏的影响，利益相关者也会随时随地影响着企业家的决策和企业行为。企业家精神中的社会责任还是一种慈善责任。慈善是企业家回馈社会的一种道德方式，企业家承担的慈善责任包括：符合社会对慈善的期望，向各种公益团体、组织和个人提供必要的赞助，企业家和企业员工参加社区的志愿服务及慈善活动，向教育机构提供帮助等。中国式现代化进程为企业家提供了可以充分发挥社会责任的机遇。企业家在致富的同时，不能忘记社会责任，要将个人致富和企业经营融入社会整体利益的追求之中，以回应社会对企业的

道德期望。企业家只有真诚回报社会、切实履行社会责任，才能得到社会和消费者的认可，而这正是企业长远发展的重要支持力量。

拓展国际视野：企业家精神的全球伦理

开放和合作是当今世界经济活动的重要特征。对于跨国经营的企业家来说，需要积极应对不同文化背景下的伦理摩擦或伦理冲突，这是跨国企业伦理文化建设不可忽视的方面。企业在跨国经营中面临着比国内经营更为严峻的伦理文化难题，跨国企业经营需要弥合不同文化之间的鸿沟，从伦理差异走向伦理趋同。跨国企业的经营过程渗透着丰富的企业伦理文化内容，跨国经营企业在企业价值观和企业文化中所内含的中国伦理文化因子，有可能会与当地的伦理文化传统发生矛盾或冲突。为此，跨国经营的企业家应在尊重当地伦理文化传统的基础上，取长补短、兼收并蓄，在企业经营中形成多种伦理文化和谐共存的良好氛围。在跨国经营中，是否能够保护好当地的生态环境、尊重当地的文化遗产，是一个容易引发跨国经营企业与当地公众利益矛盾的焦点问题，因此，企业需要在获取利润与保护好当地环境、尊重当地文化传统之间取得平衡，塑造企业的道德形象。

（作者为上海对外经贸大学马克思主义学院教授）

音乐融入思政
提升育人实效

朱政

党的二十届三中全会提出“健全德智体美劳全面培养体系”。音乐教育通过生命感知、情感体验和审美情趣的涵育，潜移默化中达成以美启真、以美引善、以美育人的效果，在提升大学生思想政治教育效果方面发挥着独特作用，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。

科学之真：用音乐教育开启大学生思政教育的真理之门。美育的本质在于通过感性认识揭示真理，音乐教育通过其独特的表达方式，将复杂的思想政治理论生动地展现出来，使学生更容易理解和接受。音乐教育能够帮助学生在理性与感性交融的过程中，领悟思政教育中的科学真理。通过对音乐作品的欣赏与分析，学生不仅可以感受到音乐的美，还能体会到其中蕴含的思想政治教育内容。例如，贝多芬的《英雄交响曲》不仅是音乐史上的伟大作品，也是对自由与人类尊严的礼赞。通过对这类音乐作品的学习，学生能够在欣赏音乐的同时，更深刻地理解思政教育中的核心价值观念。思政教育通过美的形式将思政教育的内容具象化，使抽象的理论和概念变得更加具体、生动。在音乐教育中，学生通过对音乐作品的感性体验，逐步内化和理解思政教育的科学性和真实性。这种通过音乐教育来推动思政教育的方式，不仅增强了思政教育的说服力，还提高了学生的接受度和参与度。

道德之善：用音乐教育引导大学生思政教育的道德认知。道德教育是思政教育的重要组成部分。在音乐教育中，道德教育通过音乐作品的表现形式，得以生动化和具体化。例如，中国传统音乐中的许多作品都蕴含着深刻的道德教训和人文精神。通过对这些作品的学习，学生能够在音乐的感染力下，更加直观地感受到道德观念的力量，从而在潜移默化中接受和内化这些观念。音乐教育能够通过其形象性和具体

性，将抽象的道德观念转化为具体的情感体验，使学生在欣赏音乐的过程中，逐渐建立起正确的道德观念。例如，通过欣赏《二泉映月》这样的作品，学生不仅可以感受到音乐的美，还能够从中体会到作者对人生命运的深刻思考，从而在情感上对道德观念产生共鸣。通过音乐教育，学生能够在感性的体验中，逐步建立起对道德观念的认同感。这种通过情感教育来推动道德教育的方式，使思政教育变得更加生动和具体，也使学生在思想道德修养方面得到了更为全面的提升。

育人之美：用音乐教育实现大学生思政教育的全面育人目标。音乐教育的美育功能能够从德、智、体、美、劳五育的角度，全面提升学生的综合素质，助力实现思政教育的全面育人目标。思政教育通过培养学生的审美能力，帮助学生在思政教育的过程中，更好地理解和内化所学内容。例如，在欣赏交响乐作品的过程中，学生不仅能够感受到音乐的和谐美，还能够体会到其中蕴含的思政教育内容，从而在审美的过程中实现思想道德的升华。音乐教育通过其美育功能，帮助学生在审美体验中建立起正确的价值观念和道德判断。这种通过美的形式来推动思政教育的方式，使学生能够在接受教育的过程中，能够更加主动地参与其中，从而在思想道德修养方面得到全面提升。此外，音乐教育还能够通过培养学生的艺术修养，帮助学生在思政教育的过程中，建立起正确的审美观念和审美判断力。例如，通过学习中国传统音乐作品《梁祝》，学生能够更好地理解中华文化的精髓，从而增强文化自信。

音乐教育弘扬中华乐教精神，以乐育人、以乐化人、以乐培元，应积极探索音乐教育与思政教育相结合的有效路径，更好地发挥其在学生思政教育中的系统集成功能。

（作者单位：上海音乐学院）