

# 情定北外滩，欧洲名导联袂「安家上海」

**■本报记者 单颖文**

第23届中国上海国际艺术节甫一启幕，奥斯卡奖获得者、英国导演柯文思昨天宣布，新成立的大师工作室将设在北外滩，北马其顿金牌导演、剪辑师阿塔纳斯·乔治耶夫已加入团队，举家来沪工作生活。

距第一次来沪已经过去30多年，如今定居在上海的柯文思热爱这座城市，希望团队的镜头继续向世界展现一个真实的中国。

虹口区昨天发布《国际顶尖人才引进三年行动计划》，放眼全球延揽顶尖人才和有潜质的优秀青年人才，通过打造示范性国际人才社区、探索建立区级海内外人才一站式服务综合体，为国际人才提供更具品质、更有温度的人才服务。

**“既有积淀，又很时尚”**

地处北外滩的蟠龙街10号、11号，是柯文思在密集走访虹口区3个月，最终选定的大师工作室新址。“惊喜”，是他在接受采访时最常用的词。蟠龙街是虹口区一年前修旧如旧的历史文化风貌片区，其间的优秀历史建筑建于1920年，去年已吸引头部跨国企业总部入驻。黄金地段的稀缺资源，对柯文思很有吸引力。同时，这里与乍浦路风貌影视街、今朝8弄等沪上艺术新地标相邻，新旧融合的区域特点，文化人才高度集聚。

“这里既有历史积淀，又很时尚，非常吸引人。”从事纪录片和剧情片创作40余年，柯文思拍摄足迹遍布80多个国家，拿到过2座奥斯卡“小金人”、16座艾美奖奖杯。2015年起，他把镜头对准中国，向世界介绍中国的发展变化。在他到过的中国城市中，上海带给他“震撼最大”——上世纪八九十年代第一次来上海时，他记得整座城市还遍布老旧建筑；时隔30多年再次来沪，这里的变化已然翻天覆地。上海的高速发展，让他对这座城市、这里的人产生了浓厚兴趣。也因此，他选择留在上海工作生活，上海丰富的文化资源，为他的创作“提供了无尽的灵感。”“我将用我的专业和才华，把上海故事、中国故事讲给世界听，让更多人看到这里的活力、激情与不同凡响。”

柯文思透露，最近他已与团队筹拍下一部影片，讲述在虹口区域发生的往事。“这段在之前走访中了解到的历史，值得也应该让更多人知晓。”

**“很自豪地告诉别人，上海就是我家”**

让柯文思高兴的是，越来越多他的外国朋友正与他作出一致的选择，“把家安在上海，并很自豪地告诉别人，上海就是我的家。”

在他新注册的影视制作公司中，就有4位奥斯卡评委成员，汇集了国内外影坛精英，其中包括阿塔纳斯·乔治耶夫。作为国际知名剪辑师，乔治耶夫的《蜂蜜之地》是2019年至2020年全球热门的纪录片，是第一部在圣丹斯电影节同时摘得3个主要奖项的影片，也是奥斯卡历史上第一部被同时提名最佳纪录长片和最佳国际影片的作品。“在上海工作，对我来说是一个新的开始，也是一个正确的选择。”乔治耶夫之前在全球多座城市生活过，一年前来到上海，他说，“上海是个超棒的城市，有许多好机会，也为各类新尝试提供平台。”

为上海“着迷”的乔治耶夫，机缘巧合之下加入了柯文思团队，他的家人如今也搬到了上海。“虹口区相关委办局已经联系我，将为我和家人提供人才服务，这让我非常感激，也能更安心地创作，为上海作贡献。”

**《祝福》发表百年，鲁迅文化周开幕 百枚“福”印祝福美好未来**

文创印章系列作品“百年福事”亮相。本报记者 周俊超摄



**■本报记者 单颖文**今年是鲁迅先生的名篇《祝福》发表100周年，鲁迅美术学院学生原创设计的文创印章系列作品“百年福事”亮相鲁迅文创市集。鲁迅文化周昨天在鲁迅公园开幕，包括鲁迅文创市集在内的多项活动吸引了公众参与，参与者以鲁迅形象或其文学作品为主题创作文创产品、食品、图书等。

鲁迅美术学院学生贾景怡介绍，“百年福事”的设计思路，是将百年间的社会变迁与文化发展融入“福”字印章创作，共计开发了100枚。“这不仅是对鲁迅名著《祝福》发表100周年的纪念，也更有创意、更加喜闻乐见的形式供市民游客互动传播，更表达了我们对祖国美好未来的祝愿。”

**体彩公报 超级大乐透第24121期公告**

中奖项号码：07+15+18+24+33 04+05

**排列3第24279期公告**

中奖项号码：8 8 6

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

**排列5第24279期公告**

中奖项号码：8 8 6 7 2

每注奖金10000元

一等奖奖金累积数：853826236.46元

## 舞剧《敦煌归来》亮相上海国际舞蹈中心大剧场，演绎关于家园与信念的传奇

# 跨越千年再现壁画中的人文精髓



**■本报记者 宣晶**

敦煌风沙下，史书册页中，藏着一部跨越千年的英雄史诗。作为第23届中国上海国际艺术节邀约作品，胡沈员工作室制作的舞剧《敦煌归来》昨晚亮相上海国际舞蹈中心大剧场。这部新作以晚唐时期的敦煌“信使团”为故事背景，塑造了士兵、僧人、乐工等性格鲜明的人物形象，演绎了一段关于家园与信念的传奇。

今日之创作不仅是“发思古之幽情”，更要激发时代的共鸣与共鸣。近年来，舞蹈诗剧《只此青绿》、舞剧《五星出东方》等火爆出圈，积极调动起舞蹈界的“文物意识”，打造出多部以文博为题材的新作。本届中国上海国际艺术节上，舞剧《敦煌归来》、肢体剧《俑立千年》先后亮相，大胆探索舞台艺术的创新空间，让博物馆里的文物“活起来”，将博大精深传统文化转化为跨越时代的文化印记。

### 归来之路连接深厚的家国情怀

月牙泉涌，鸣沙回响，驼铃悠扬。敦煌，位于河西走廊西端，是东西文化交往的丝路重镇。敦煌壁画以其高超的艺术技法、独特的美学价值、丰富的文化内涵享誉世界。经典的艺术形象“飞天”、耳熟能详的壁画《狩猎图》《雨中耕作图》《五百强盗成佛故事图》等，共同构成具有典型性、代表性、独特艺术性的敦煌符号。

为了创作舞剧《敦煌归来》主创团队2023年12月前往敦煌采风、打磨剧本。“初人大漠时，我最大的感受是无止境的风，还有荒凉的戈壁、低矮的荆棘……这是一片孤寂的土地，唯有敦煌是温暖的家。”青年舞蹈家胡沈员透露，当主创来到莫高窟156窟



看到《河西节度使张议潮统军出行图》，终于找到了敦煌与长安的情感和羁绊。虽然关注这个窟的人并不多，但它却成了《敦煌归来》的灵感起点。”

看到《河西节度使张议潮统军出行图》，终于找到了敦煌与长安的情感和羁绊。虽然关注这个窟的人并不多，但它却成了《敦煌归来》的灵感起点。”

壁画描绘张议潮接受唐朝封爵后统军出行的浩大场面。珍贵的历史画卷，无声地讲述着波澜壮阔的英雄史诗。主创研读大量历史资料了解到：唐贞元二年（786年），沙州（今敦煌）失陷，直到大中二年（848年）才重新回到唐朝的怀抱。舞剧《敦煌归来》的故事背景即发生在这一时期。沙州收复后，归义军派出高进达等人组成“信使团”，他们乔装改扮，绕行漠北，历经四年，最终将沙州舆图送达长安。

这条“归来之路”不仅承载着敦煌百姓的深切思念，更是连接家国情怀的坚韧纽带。“无怨无悔的无名英雄书写了不平凡的史诗。”胡沈员说，“在他们身后，延伸着世

代相传的归思。”

### 艺术想象诠释深邃的文化记忆

敦煌文化是人类艺术宝库。舞剧《丝路花雨》于1979年问世以来，敦煌舞走下壁画、走上舞台，成为编创泛唐题材舞剧中最鲜明的“艺术手段”。《敦煌归来》以男子敦煌舞为突破点，通过男性舞者的肢体语言魅力，糅合历史与现代审美，描绘了敦煌文化的独特风貌。此外，《敦煌归来》还融入朝鲜刀舞、藏舞等民族舞蹈元素，在剧情上加入“燃灯节”“琵琶舞”等传统艺术形式，展现出更具烟火气的敦煌。市井生活气息洋溢在舞台之上，让观众仿佛置身于繁华的古代丝绸之路。

相比传统舞剧精心描摹特定的人、具象的物，《敦煌归来》创新运用12个立方

体，构建了一方奇幻的舞台世界。“这些立方体仿佛是从沙漠中提取出的切片，上部如沙丘一般隆起，四周光滑平整，可以组合成城墙、院落等形态。”胡沈员表示，“意象化的舞美设计拉近了与现实的距离，留下了更自由的创作天地，便于我们对舞台空间进行任意的变化和切换。”

《敦煌归来》精选送行、燃灯、耕种、酒肆、遇盗等场景，以意象化的方式，再现敦煌壁画中的人文精髓。舞剧并非单纯地去“舞绘”或“活化”某件文物，而是以艺术想象填补历史的空白，对文化记忆进行现代阐释。“我想要表现的并非是壁画上的神佛，而是开凿这些洞窟、创造这些杰作的人们，以及背后那一幕幕动人的历史瞬间。”胡沈员说，“希望通过我们的演绎，让陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

## 上海船企自主研发制造，有力支持我国极区作业装备高质量发展

# 首套国产极区月池收放系统完成陆上试验

### 沪船企首签人民币结算出口大单 有助降低风险成本，提升贸易效率和盈利能力

**本报讯**（记者张懿 通讯员何宝新）由中国船舶集团旗下第七〇四研究所自主研发设计制造的国产首套极区月池收放系统，近日完成陆上试验并通过中国船级社（CCS）检验。该系统将装备于正在中船集团旗下广船国际有限公司建造的我国首艘极区载人深潜支持母船“探索3号”，助力中国极地科考事业破冰前行。

极区月池收放系统是大型科考船、深海工程船在极端海洋环境或极地浮冰环境中作业的核心装备，广泛运用于极区科学考察、深海油气矿产资源开发、海底管缆施工维护和搜救打捞等众多领域。该系统通常安装在船体中部月池区域，保障无人潜水器（ROV）、温盐深剖面仪（CTD）或海工装备的安全作业。

由于该系统技术难度高，加上国外技术封锁，因此，长期依赖进口。七〇四所项目团队接到研制任务后，充分发挥其在载人、无人潜水器布放回领域的技术积

累和研发经验，攻坚克难，创新突破，构建具有自主知识产权的月池双滑车收放系统方案。经过项目团队的日夜奋战和不懈努力，终于先后攻克装备多模式布放回收、波浪补偿、水下抓取对接、耐低温防冻、大型装备陆上模拟测试等一系列核心技术，实现装备设计、制造、装配、试验等全链条自主可控，为我国极区作业装备高质量发展提供强有力的技术支撑。

据了解，除极区月池收放系统外，七〇四所已为“探索3号”科考船提供科考吊机、万米绞车系统、载人潜水器布放回收系统、潜水器旋转系统、舷侧ROV收放系统等多台套极区深海科考作业支持装备，既有利于人类更好认识极地、保护极地、利用极地和海洋，也为提升我国海上核心科考支持设备的整体技术水平，加速我国在全球海深、全海域领域实现科技自主可控，助力中国极地科考事业高质量发展贡献智慧力量。

### 沪船企首签人民币结算出口大单 有助降低风险成本，提升贸易效率和盈利能力

**本报讯**（记者张懿 通讯员张文豪）中国船舶集团旗下沪东中华造船（集团）有限公司前天与加拿大塞斯潘公司（Seaspan Corp.）在沪签订6艘自主研发13600标准箱（TEU）大型集装箱船建造合同，并约定以人民币进行结算。这既是这家国内超大型集装箱船领军企业首次以人民币结算的海外订单，也是迄今为数不多的国外船东以这一支付方式在沪签下的造船大单，对推进人民币国际化具有重要意义。

据沪东中华相关负责人介绍，当前，随着我国与各国经济贸易规模日益扩大，人民币国际地位不断提升。此次订单采用人民币结算，一方面有助于沪东中华减少汇兑风险，增

强盈利能力，提升市场竞争力；另一方面，也有利于船东降低融资成本，提高贸易效率。

此次与塞斯潘的签约，是由沪东中华联合中船工业贸易有限公司进行。船型由沪东中华自主研发设计，是一款绿色环保型集装箱船，总长约336米，型宽51米，型深30.2米，最大装箱量14132标箱，并提供2000个冷藏箱位。设计上采用最新理念，装备脱硫塔和节能装置，可满足船东后续绿色燃料改装需求，保证低能耗、高航速与绿色环保性能。这些特性使其完全符合最严格的国际环保法规，为客户提供一种高效且经济的海上运输解决方案。据了解，该系列船计划于2026至2028年间陆续完工交付。

## 第十届上海国际自然保护周启动 活动拓展至长三角，十年吸引超亿人次参与

**本报讯**（记者沈渺莎）你知道有多少种昆虫名字中带“上海”二字吗？你知道如何绘制一本自然笔记吗？以“科技赋能美丽中国，创新引领绿色发展”为主题的第十届上海国际自然保护周昨天启动，名人讲坛、环保科普、主题摄影展等九大主题活动将轮番上演，邀市民一起共筑绿色家园。

今年恰逢上海国际自然保护周十周年，这项上海创办的具有全球影响力的科普公益活动线上线下已累计吸引公众参与超亿人

次，成为上海提升公众保护生态环境理念、践行绿色生活的一张名片。

“从我做起，节约每一度电、每一滴水，践行低碳生活新时尚……”活动现场，青年演员胡歌、陈龙发来“绿色低碳行动倡议”。作为本届国际自然保护周特聘的“绿色行动者”，他们将身体力行，将可持续生活理念传递给公众。在他们的号召下，已有1000多万市民在线上绿色蓄能活动中点亮象征低碳环保的“绿色星球”。

启动仪式上，上海师范大学“大城小虫工作室”的发起人汤亮讲述了他与上海昆虫的美妙故事。为了回答“上海究竟有多少昆虫”这一问题，从小就是昆虫迷的汤亮将自己的兴趣爱好变成了他的事业。现在，越来越多人加入上海昆虫“朋友圈”，汤亮的追问也有了答案。目前，有170种昆虫模式标本产地为上海，21种昆虫的中文名字带有“上海”二字，3种昆虫的中文名字带有“沪”字，6种昆虫的中文名字带有上海地名。

通过自然笔记，来自嘉定的初中生徐艺鸣开启了奇妙的自然探索之旅。风的低语、雨的呢喃、鸟儿的欢鸣，以及夜晚触碰到的“交响乐”，都让她沉浸其中。在老师的指导下，徐艺鸣开始绘制自然笔记，每当用手中的画笔记录大自然时，她都感到无比开心。

自然保护，是一场没有终点的马拉松。未来一周，九大内容丰富、形式多样的主题活动将在申城遍地开花——“名人讲坛活动”围绕新质生产力推动绿色高质量发展等多个热点议题展开深入对话；“环保科普活动”将带领广大市民走进环保市集、探秘湿地生态；“青少年主题活动”鼓励孩子们观察和记录身边，开展生态调查实践；“科普场馆主题活动”鼓励公众参与城市生物多样性科学研究，活动范围将扩展至长三角。

## “天才之城”！选择上海就是选择未来

**（上接第一版）**

一天，3亿元——这是盟可睐在沪沉浸式大秀的投资力度。谈起选择上海的原因，盟可睐集团董事长兼首席执行官雷莫·鲁菲尼在接受记者采访时表示，去年品牌首次走出意大利，来到伦敦，在选择下一站时，上海就在选项中。“2005年我首次访问上海。此后每一次造访，这座城市散发出的活力、创造力以及高速的发展都让我惊叹不已。我认为这座城市是‘天才之城’的最佳举办地。”

上海，也是薇薇安·韦斯特伍德的不二选择。2012春夏上海时装周期间，品牌曾担纲开幕大秀。今年的大秀结束后，品牌创意总监安德烈亚斯·克朗塔勒感觉“就像回到家一样”。他认为，上海的时尚浓度完全不输巴黎、伦敦、纽约、米兰，选择上海就是选择未来。

**汇聚效应：构建国际消费中心底层逻辑**

夜幕之下的盟可睐大秀现场，到处可以看到拖着拉杆箱的全球时尚人士，数千名中外嘉宾从全球各地“打飞的”而来，包括一批顶流明星、设计师及企业高管。英国哈罗德百货更是破天荒现场直播这场大秀，让全球观众有机会参与上海时装周，有机会认识上海。

“2025春夏时装周十分特殊，国际朋友圈密集来到上海，参展MODE的海外品牌较上年增长超过10%。”上海时装周组委会相关负责人介绍，更重要的是，经过20多年培育的上海时装周已与国际时尚圈建立深度链接，可以看到，不仅全球大秀纷至沓来，

而且本土设计师与全球设计师在此汇聚、交流、互动、合作，共用一套时尚设计语言。比如，担纲开幕大秀的设计师吕燕，带着品牌COMME MOI穿越到海赛德斯—奔驰“登峰造极”之夜，而奔驰品牌又穿越到盟可睐大秀现场；还比如，越来越多从上海起步的本土优秀设计师经由上海时装周的扶持，已被全球时尚界认可，成为全球品牌的合作伙伴和灵感来源。

由此，从上海时装周到首发经济、再到国际消费中心城市的底层逻辑，一层层打通了。

安德烈亚斯·克朗塔勒说，薇薇安·韦斯特伍德在13年前首次亮相上海时装周后，随即就在上海开出第一家旗舰店，经过这些年的发展，已在中国落地生根。雷莫·鲁菲尼也透露，选择将上海作为欧洲以外的

大秀一站，与品牌在沪的高速发展息息相关。盟可睐于2009年登陆上海恒隆广场，“上海的发展速度一直让我着迷，很多时候中国的店铺已超越总部所在的欧洲。”

数据显示，截至昨天，上海今年新开业首店数量达到1028家，其中全球首店6家、亚洲首店6家、中国内地首店155家，这其中包括大量的时尚设计品牌。在刘敏看来，上海提出发展“首发经济”，最终的要义并不是开多少家店，而是要培育起一个良性发展的生态，这也是高质量发展进入新阶段的必答题。

“从上海时装周出发，可以看到国际消费中心城市的底层逻辑。”刘敏说，上海汇聚了一批有影响力的国际买手，诞生了一批优秀的本土设计师，还有时尚嫁接商业的消费场景，它们组成一个有机的商业生态，可支撑市场和产业的发展，这是未来的增长点。

下一次何时再来上海？安德烈亚斯·克朗塔勒明确地说：“不会再等13年。我们明年春季还会来上海开一场品牌展览，我已经等不及了。”