

文汇报

2024年10月20日 星期日

农历甲辰年九月小十八 九月廿一 霜降



今天多云到阴，部分地区有短时小雨，中午前后转阴到多云有时有阵雨 温度：最低16℃，最高21℃，北到西北风4-5级阵风6级，沿江沿海地区5级阵风6-7级，下午转东南风4-5级，沿江沿海地区阵风6级 明天阴到多云 温度：最低19℃，最高25℃，东北风3-4级

上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第28119号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网: www.whb.cn 微信公众号: 文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博: @文汇报 客户端: 文汇

习近平函贺国际保护知识产权协会世界知识产权大会 坚定维护国际知识产权多边体系 为打造有利于创新发展的国际环境贡献中国智慧中国方案

新华社北京10月19日电 10月19日，国家主席习近平向2024年国际保护知识产权协会世界知识产权大会致贺信。习近平强调，中国始终高度重视知识产权保护，深入推进知识产权强国建设，推动知识产权事业取得历史性成就，走出了一条中国特色知识产权发展之路。中方愿同各方一道，继续加强合作，坚定维护国际知识产权多边体系，为打造有利于创新发展的国际环境贡献中国智慧和方案，推动全球知识产权治理体系向着更加公正合理方向发展，为增进人类福祉贡献中国力量。

2024年国际保护知识产权协会世界知识产权大会当日在浙江省杭州市开幕，主题为“知识产权的平衡保护与创新”，由中国贸促会、国际保护知识产权协会共同主办。

习近平：坚持政治引领，强化使命担当，埋头苦干实干 提升战略导弹部队威慑和实战能力

视察火箭军某旅时强调有力维护国家战略安全和核心利益

把思想政治工作做到发射架下

要推进中央军委政治工作会议精神在部队落地见效，突出本级党委和领导干部，紧密联系部队实际，持续深化政治整训，扎实抓好政治建军各项工作。要坚持党对军队绝对领导，深化党的创新理论武装，把思想政治工作做到发射架下，确保部队任何时候任何情况下都坚决听从党中央和中央军委指挥。

新华社合肥10月19日电（记者梅常伟）中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平17日到火箭军某旅视察，强调要深入贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，把握战略导弹部队建设和作战运用特点规律，坚持政治引领，强化使命担当，埋头苦干实干，推进部队建设高质量发展，提升战略威慑和实战能力，坚决完成党和人民赋予的各项任务。

金秋十月，江淮大地山水秀丽，风景如画。上午11时许，习近平来到火箭军某旅，首先参观了该旅军史长廊。该旅是一支有着50多年光荣历史的战略导弹部队。党的十八大以来，该旅在习近平强军思想指引下，坚定举旗铸魂，大抓实战化训练，出色完成一系列重大任务。在反映部队发展历程、新时代全面建设的展板前，习近平详细了解官兵学习党的创新理论、加紧练兵备战、弘扬优良传统等情况。



右图：10月17日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到火箭军某旅视察。这是习近平在察看装备操作训练情况时，同官兵亲切交谈。新华社记者 李刚摄

■本报记者 唐玮婕

“数联全球，商通未来——‘链’接数字经济新未来”为主题的2024全球数商大会昨天在沪开幕，区块链技术和应用场景创新成为今年的新亮点。

近年来，上海数据要素流通基础不断夯实，初步构建起支持高并发场景的“区块链+隐私计算”数字底座。据了解，2023年，全市数字经济核心产业增加值已超6000亿元。

开展区块链等技术路线试验探索

大会现场，国家数据局副局长沈竹林透露，将立足当前数据市场发展阶段，以明晰规则、补齐短板为重点，尽快建立完善数据产权制度，配套出台数据产权登记、质量管理、责任界定、合规管理等方面的具体规则，为全国一体化数据市场的蓬勃发展保驾护航。此外，国家数据局将加快国家数据基础设施建设顶层设计，明确发展目标、建设方向和整体布局，加快建立国家数据标准体系，推动数据市场设施互联、信息互通，为市场健康有序发展筑牢屏障。

上海一直积极推动促进数据合规高效流通使用，赋能实体经济，统筹数据发展和安全，打通数据流通使用的堵点难点，充分挖掘数据要素潜能，以城市数字化转型驱动生产、生活和治理方式变革。

沈竹林表示，支持上海等有条件的地区开展区块链、数据空间等技术路线试验探索，降低数据流通和交易成本，为数据安全、合规、有序流通利用提供保障。

记者注意到，论坛现场发布了6个区块链典型场景，包括沪贸批发主动授信场景、大宗商品保税仓单融资场景、“一带一路”数字咖啡产业链场景、“一带一路”跨境电商平台场景、“新三样”安全运输数据服务场景、跨境电子提单流转服务平台场景。

构建良好数商生态环境

今年的数商大会上，一系列重磅成果先后对外公布，充分体现大会积极打造成为数字经济成果展示平台、数商生态链接创新平台、国际数据合作交流平台的定位和目标。

其中，作为全国首个数据集团平权组织的全国数据集团联盟昨天宣布成立，首次以平权联盟的形式汇聚全国各地多家国有数据集团，共建共享，加强各省市数据企业合作，加快数据要素产业发展。

中国气象科学研究院、上海期货交易所、上海市气象局签署战略合作框架协议，联手推动气象与金融结合，加强在气象指数产品、气象期货及衍生品、中国金融气象指数在上海的实践应用等方面合作。围绕深化保险业气象服务、发展银行业气象服务、推进天气衍生品金融应用、推动“气象数据×金融”科技创新4个方面，提出11条重点举措，旨在推动气象与金融结合，赋能上海经济社会高质量发展。

此次大会还通过加强国际数据交流合作，与德国国际数据空间等国际组织机构形成全年交流合作机制，力争搭建产业链合作交流的“朋友圈”，服务本地数商更好“走出去”，助力全球数商更好“走进来”，推动数字经济领域国际合作，为经济社会发展提供新动能。未来，上海将进一步推动公共数据共享开放，创新公共数据开发利用，构建良好的数商生态环境，推动国际数据中心建设。



上海数字经济核心产业增加值超六千亿元

二〇二四全球数商大会在沪开幕，区块链技术和应用场景创新成亮点

勇立潮头开新篇

——习近平总书记 在福建和安徽考察纪实

刊第三版

3天3场国际大秀为上海时装周圆满收官，世界知名品牌纷纷赞叹——

“天才之城”！选择上海就是选择未来



意大利知名奢侈品牌盟可睐Moncler昨晚在中国船舶馆正式揭开Moncler Genius 2024活动的帷幕。本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉

2025春夏上海时装周收官之际，上海连续3天迎来3场国际大秀——

10月19日，意大利奢侈品牌盟可睐在浦江之畔举办Moncler Genius 2024全球首秀活动，这也是品牌首次来到欧洲以外举办该时尚创意盛典；10月18日，梅赛德斯-奔驰和上海时装周共同呈现的“登峰造极”之夜在浦东美术馆上演，青花瓷首次被运用到汽车上，大胆进行时尚表达；10月17日，英国著名时尚设计师品牌薇薇安·韦斯特伍德举办新天地秀场作品发布收官大秀，这也是该品牌时隔13年再度回归上海时装周。

熠熠出彩的3场国际大秀，为上海时装周抹上全球高光。它的标杆效应表明，上海时装周正在攀登新的顶峰；它的集聚效应表明，这座国际消费中心城市正构筑起更可持续、更有竞争力的生态。

标杆效应：上海时装周正攀登新的高峰

如果一个词来形容昨晚盟可睐的这场

“上海，天才之城”沉浸式大秀，来到现场的人都会说出两个字——震撼。在3万平方米的空间内，赛车场、农庄庄园、秀场、山地避难所……十大特色街区创造五光十色的沉浸式体验，“在中国最耀眼的城市，打造全球创意闪耀的心脏”。

这些场景与盟可睐品牌有何关联？策划组相关负责人透露了其展示理念：如果世界不珍惜大自然，就会被风沙侵袭、遭遇极端气候，而若与大自然和谐相处，就能来到果园，享受生活。品牌服饰串联起不同场景，这是当前全球最前沿的时尚表达方式。

“正如这场沉浸式大秀所展现的场景，时尚的叙事语言变了，上海时装周带来了全球最前沿的时尚趋势。”市商务委副主任刘敏说，过去，人们对时装周的理解是一场15分钟的大秀，而如今，人文艺术、可持续发展、科技被放置在巨大的场景中，以呈现品牌理念和对世界的看法。事实上，今年时装周期间，这样的表达方式不仅限于这场“天才之城”大秀，有的秀场搬来4吨黄沙，有的秀场展现AI创造力，有的秀场用表演方式来展现理念价值……上海时装周正在攀登新的顶峰。

下转第二版

加强交流合作实现互利共赢 龚正会见英国外交发展大臣戴维·拉米

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了英国外交发展大臣戴维·拉米一行。

龚正代表上海市人民政府，对拉米先生及代表团到访上海表示热烈欢迎。他说，当前，我们正在按照习近平主席和中央政府对上海发展的战略定位，加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海是中英交流合作的重要桥梁，先后与伦敦金融城建立友好交流关系，与利物浦、大伦敦市结为友好城市。上海是英国企业投资中国的首选地，超过三分之二在华英国企业将总部设在上海，英国也是上海企业“走出去”的重要目的地之一。

下转第三版

两天吸引线上线下365万人次参与，达成意向总金额逾1.14亿元

新产品新主体持续扩充文采会“朋友圈”

■本报记者 李婷

大淀湖草坪上搭起了帐篷，由青浦区非遗代表性项目稻草编辑技艺制作的两个大型人偶伫立中央喜迎四方来客，一家家优质供应主体各展所长。在千年古镇朱家角，优质配送产品遍布阿婆茶楼、银杏树广场、课镇园、大清邮局等九个打卡点，构筑出一幅幅文旅深度融合的生动图景。

10月18日至19日，由文旅部全国公共文化发展中心、上海市文旅局主办的“文采荟萃 艺美江南”长三角文化和旅游公共服务产品采购大会（以下简称“文采会”）走进青浦新城，132家来自

上海、长三角乃至全国的优质供应主体以及36家需求主体参与了线下展会。这是文采会首次不设围墙无需预约，放在户外草坪、旅游景点举办。与此同时，依托国家公共文化云和长三角云上文采会平台，1447家供应主体、242家需求主体、4916项产品在交互式虚拟云上展会大厅“摆摊”。两天的文采会线上线下吸引超365万人次参与，达成意向总金额逾1.14亿元。

覆盖长三角，辐射全国

上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏介绍，在上海，以居民“点菜”、政府“埋单”

的形式配送公共文化已有20年。健全优质文化资源直达基层，上海2017年在全国首创文采会，以面对面新模式促进供需精准匹配。这些年，文采会不断升级，“朋友圈”持续扩容，已成为覆盖长三角、辐射全国的创新型文旅公共服务优质产品展示平台。

宁夏回族自治区文化馆不远千里参加文采会，展示富有地方特色的刺绣、剪纸等文创产品。

右图：上海在全国首创的文采会不断升级，“朋友圈”持续扩容，已成为覆盖长三角、辐射全国的创新型文旅公共服务优质产品展示平台。（主办方供图）



舞剧《敦煌归来》再现壁画中的人文精髓

第23届中国上海国际艺术节
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

刊第二版